

中国共产党第十二次全国代表大会简介



1982年9月1日至11日在北京举行。出席大会的正式代表1545人,候补代表145人,代表全国3900多万名党

员。邓小平致开幕词,胡耀邦作《全面开创社会主义现代化建设的新局面》的报告。邓小平在开幕词中提出了“走自己的

道路,建设有中国特色的社会主义”的重要思想。大会通过的《中国共产党章程》,适应改革开放和社会主义现代化建设的需要,对党的民主集中制和各项组织制度、党的纪律作了更充分、更具体的规定。大会通过了《关于十一届中央委员会报告的决议》、《关于〈中国共产党章程〉的决议》和《关于中央纪律检查委员会工作报告的决议》。大会选举了由210名委员

和138名候补委员组成的中央委员会,选举了由172名委员组成的中央顾问委员会和由132名委员组成的中央纪律检查委员会。随后召开的十二届一中全会选举了中央政治局及其常务委员会;选举胡耀邦为中央委员会总书记;决定邓小平为中央军事委员会主席。批准邓小平为中央顾问委员会主任,陈云为中央纪律检查委员会第一书记。

铭记奋斗历程,担当历史使命

百年征程,高扬永不褪色的信仰旗帜;接续传承,坚定矢志不渝的前行方向。习近平总书记强调:“回望过往的奋斗路,眺望前方的奋进路,必须把党的历史学习好、总结好,把党的宝贵经验传承好、发扬好,铭记奋斗历程,担当历史使命,从党的奋斗历史中汲取前进力量。”

深刻了解过去,才能全面把握现在。毛泽东同志在《如何研究中共党史》一文中指出:“如果不对党的历史搞清楚,不把党在历史上所走的路搞清楚,便不能把事情办得更好。”我们党在领导革命、建设、改革的进程中,形成了许多宝贵的历史经验。这些经验都是我们党在历经艰辛、饱经风雨的长期摸索中积累下来的,饱含着成败和得失,凝结着鲜血和汗水,充满着智慧和勇毅。我们学习党史,就是要从历史中获得启迪,从历史经验中提炼出攻坚克难的法宝,在乱云飞渡中把牢正确方向,在风险挑战面前砥礪胆识,不断推动党和人民事业向前发展。

学习党史,要坚持马克思主义的立场、观点、方法,同工作实际结合起来。学习的最终目的在于实践,在于增强工作本领,提高解决实际问题的水平。当今世界正在经历百年未有之大变局,实现中华民族伟大复兴正处于关键时期。可以预见,在前进的道路上,来自各方面的

困难、风险、挑战肯定还会不断出现。身为党员干部,就要根据马克思主义的基本原理和基本方法,从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律,将百年党史中的历史经验同不断变化着的实际结合起来,探索解决新问题的答案,不断增强工作的系统性、预见性、创造性。

学史力行,关键在于实干为民。从石库门到天安门,从小小红船到巍巍巨轮,我们党的百年历史就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。当下,“我为群众办实事”实践活动正在扎实开展,我们要立足本职岗位为人民服务,发挥好共产党员先锋模范作用。人民群众在什么方面有诉求,我们就在哪方面下功夫,既要立足眼前、解决群众“急难愁盼”的具体问题,又要着眼长远、完善解决民生问题的体制机制,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

述往思来明志,勤学笃行致远。中国共产党人依靠学习走到今天,也必然要依靠学习走向未来。让我们在学习党史中坚定理想信念、获得精神鼓舞,升华思想境界,增强工作本领,使之转化为我们一心为民解烦忧、乘势而上开山河的奋斗力量,在全面建设社会主义现代化国家新征程上披荆斩棘、一往无前。 张国钧

中国共产党第十三次全国代表大会简介

1987年10月25日至11月1日在北京举行。赵紫阳作《沿着有中国特色的社会主义道路前进》的报告。大会提出并系统阐述了社会主义初级阶段理论,制定了党在社会主义初级阶段的基本路线,制定了“三步走”发展战略和各项改革任务。

大会通过了《关于十二届中央委员会报告的决议》、《关于〈中国共产党章程部分条文修正案〉的决议》、《关于中央顾问委员会工作报告的决议》和《关于中央纪律检查委员会工作报告的决议》。大会选举了由175名委员和110名候补委员组成的

中央委员会,选举了由200名委员组成的中央顾问委员会和由69名委员组成的中央纪律检查委员会。随后召开的十三届一中全会选举了中央政治局及其常务委员会;选举赵紫阳为中央委员会总书记;决定邓小平为中央军事委员会主席;批准

陈云为中央顾问委员会主任,乔石为中央纪律检查委员会书记。



学习党的历史 汲取前行力量

2021年是中国共产党建党100周年,全党上下都扎实开展了一系列的党史学习教育工作,铜冠地产公司也开展了形式多样、种类丰富的学习教育,如结合工作例会开展常态化学习、结合云平台开展碎片化学习、结合中心组学习和“三会一课”开展学习研讨、结合革命传统教育参观革命遗址等。期间我们系统地学习了4本指定教材和4本自学教材。通过近段时间的学习和研讨,个人对本次党史学习教育有了更加深刻的认识。

从中国共产党百年历史中汲取奋斗的力量。1921年,中国革命的航船从南湖扬帆起航。风雨苍黄百年路,小小红船越过急流险滩,穿过惊涛骇浪,成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。这一百年来,中国共产党筚路蓝缕、栉风沐雨,始终为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不断奋斗。无论是在星星之火可以燎原的延安窑洞里,还是在万水千山只等闲的风雪长征路上;无论是在敢问惊雷何日响的大漠戈壁里,还是在实践是检验真理唯一标准的讨论中;无论是在赶英超美的社会主义建设道路上,还是在统筹推进“五位一体”、协调推进“四个全面”的强国战略中。

我们党,始终都脚踏实地、奋勇向前,始终在“撸起袖子加油干”。

学习党史,就是要从党的百年历史中汲取奋进的力量,在奋发有为中践行初心使命。目前铜冠地产开发项目质量和品质,加速商品房、网点和车位的库存去化,加快物业公司服务品质、服务规模的提升,提升休闲康养绿化产业成熟度,盘活自持商业网点、做好商超运营文章等,是摆在我 and 班子成员面前的迫切问题,我们必须脚踏实地,一个问题一个问题去解决、一个难点一个难点去攻关、一个节点一个节点去完成,才能真正做好转型升级这篇大文章,才能为集团公司“一强五优”建成和“十四五”目标完成贡献力量。

从中国共产党百年历史中汲取担当的力量。从新民主主义革命胜利完成救亡图存大业的开天辟地,到新中国成立完成社会主义革命和建设的改天换地,再到十一届三中全会改革开放开始社会主义现代化建设新时期的翻天覆地,最后到中国特色社会主义进入新时代开始社会主义现代化强国建设的惊天动地,百年以来,在每个关键的历史时期,中国共产党总是带领人民,在战斗中汲取斗争经验,在奋进中积淀中国智慧,在

复兴中铸就民族未来。

学习党史,就是要从党的百年历史中感悟担当的精神,在只争朝夕中保持拼搏实干。唯有实干担当,方能有所作为。就铜冠地产而言,“转型升级强活力,改革创新促发展;管理提升稳经营,收入保十利过亿”是今年的目标,面对挑战与困难,我们既要自加压力,应对经济下行和市场风险的挑战,集中精力办好自己事,完成既定的目标任务,又要担当作为,拼搏进取,目标新发展理念,打赢去库存增效益与转型升级攻坚战。

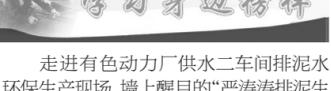
从中国共产党百年历史中汲取信念的力量。党史学习中,《奋斗百年路,启航新征程》,《风流人物》专栏节目中,英雄们鲜活的生命,给予了我们许多不断前行的力量。从砍头不要紧、只要主义真的夏明翰,到“革命理想高于天”的江竹筠;从谁是最可爱的人的鸭绿江畔的将士们,到“能抵五个师”的两弹一星元勋;从“英雄谁鞭催战马”的王进喜,到全心全意为人民服务的焦裕禄;从奋斗在九江抗洪第一线的人民子弟兵,到岂曰无衣与子同袍的抗疫者们。他们有的是在革命年代坚守信念,有的是在和平年代坚持理想,有的是在敌人面前坚守正义,有的是在灾难面前一往无前。

学习党史就是要从党的百年历史中汲取信念的力量,在奋力拼搏中坚定决心信心。信心是宝贵的财富,正是因为坚定地相信中国共产党,相信我们党始终坚守“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的初心使命,才能涌现出这许许多多的英雄模范人物。毛主席说:“自信人生二百年,会当水击三千里”,站在新时代的起点,我们必须要不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“全心全意为人民服务”的宗旨,不折不扣执行上级党组织的各项决策部署,立足当下、放眼未来,做好手头的各项工作,坚定转型升级能取得胜利的信心、坚定建设“一强五优”现代化企业的信心、坚定建设美好安徽的信心、坚定建设社会主义现代化强国的信心。今年是建党100周年,也是十四五开局之年,地产人将以实际行动恪守对党的忠诚,以积极进取的心态和争先创优的精神努力工作,加快转型,以奋发有为的精神肩负起集团在十四五期间赋予我们的使命担当。

罗轶



要善于学习身边先进典型的“闪光点”



走进有色动力厂供水二车间排泥水环保生产现场,墙上醒目的“严涛涛排泥水生产操作8步法”映入眼帘。这是该厂首次以员工姓名命名的先进操作法。

严涛涛是位女党员,今年44岁。1996年从有色技校毕业分配到这里,成为制水工。因为工作勤奋踏实,当上制水班班长。曾经代表企业参加集团公司班组长技能大赛比武,拿下第一名。

2019年,动力厂供水二车间上了排泥

水环保生产处理新系统,这个项目通过环保工艺,将污水通过循环处理挤成泥饼形状回收再综合利用,实现零排放。严涛涛主动请缨,攻坚克难。为尽快掌握操作要领,她“泡在现场”,从快、准、稳上寻找进泥泵、加药泵、脱泥机启动、运行、调节关键参数。每天反复梳理提炼溢流系统和进泥系统工艺,化了整整2个多月时间,把新设备图纸和几万字标准变为看得懂、易操作的8个步骤,完成了排泥环保生产操作法的制定,成为全厂先进典型。如何传承她的精神和品质,给笔者带来诸多思考。

一、学什么? 严涛涛生产操作法从完成制定到发布推广,没有任何物质奖励。

她从来没有抱怨过,只是千方百计想着如何进一步推广运用。她的勇于担当,与一些做了点工作就讲条件或要待遇的现象,形成了鲜明对比。这难道不是我们要学的“闪光点”吗?这种难能可贵的奉献精神,是激发我自愿写她、宣传她的真正原因。我要通过她的奋斗贡献,证明奉献精神是每一名共产党员身份的“标配”。

二、怎么学? 联系岗位实际学,是最好的学习体验。严涛涛岗位极为普通,每天与水为伴,与水泵打交道。她在平凡中取得显著成绩和突出贡献,靠的是“干一行、爱一行、钻一行”的精神,如果好高骛远或随波逐流,不思进取,碌碌无为、急功近利,

那么,到头来将一事无成。严涛涛一心只想把工作做好的“质朴”底色,不仅值得我们大力弘扬传播,而且,这样的“闪光点”永远也不会褪色。

三、为什么学? 一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。企业要发展壮大,同样不能没有先进榜样引领。我一直觉得,如果有越来越多的,积极宣传与挖掘身边先进典型的“闪光点”,大力宣传与扬身边榜样的优秀精神品质,那么,正能量传播影响就会产生几何倍增效果,以正确舆论引导人,以高尚精神塑造人、以优秀文化鼓舞人,将不在是一句空洞口号了。

罗鹏

党旗高扬在天马山

一名党员就是一面旗帜,是旗帜就应高高飘扬。近年来,天马山矿业公司全体党员紧紧围绕矿山中心工作,在生产经营、安全环保、5S管理等各项工作中,难事走在前,急事跑在前,险事冲在前,难事干在前,充分发扬了“能战斗、善攻坚、打硬仗”的顽强拼搏精神,让党旗高高飘扬在天马山。

井下“斑马”朱少如

机运工区负责地下采矿、掘进、运输、提升等工作,由于大量工作是在地层深处,又是天马山矿业公司的一支“王牌军”,所以被称为“地层深处一面旗”。这面旗帜下有一个朱少如,现年51岁,是出矿六班班长,人称井下“斑马”。参加工作24年来一直奋斗在供矿一线,吃苦耐劳、甘于奉献。他用满腔的工作热情和榜样的力量树起了“地层深处一面旗”。自1997年参加工作起,朱少如就将自己的人生坐标定在地层深处,他勤于学习、善于钻研、虚心请教,井下生产的安全操作技术要求他烂熟于心,很快就成为生产骨干,独挡一面,在职工心中树立了良好的形象。24年来他出全勤、干满点,关键时刻挺身而出,主动承担井下“急、难、险、重”任务。井下区215M主运皮带,关系到机运工区乃至矿业公司生产计划的完成,战线长,路况复杂,供矿过程简单但很繁杂。如何安全高效合理调度车皮是提单班供矿生产的关键。他每天早上晚下班,认真做好对电车的维护保养工作,

始终保持车况安全,做到电车铃不响、灯不亮、刹车不灵不出车。他及时排查和整改车轨和架空线存在的安全隐患,从而保证了安全生产。在日复一日看似简单的工作中,他每天都有操不完的心。班前检查车况状况,做到及时维护保养,确保车况符合安全要求。班中既要考虑漏斗存有多少矿量又要考虑井口车皮是否堵车、提升工作是否正常。遇到漏斗铺砂,他总是一边带头清理一边协调人员从其它漏斗放矿,确保正常供矿。有时他刚刚放满一趟矿石,电车行进过程中掉下了,他又立刻从负215米振动漏斗赶过来,拿起工具,把问题处理的干干净净。朱少如是供矿班长又是共产党员,班中他的工作量总比其他职工多,有时在漏斗下,有时在混合井,有时又在更换架空线,有时又在出现在帮助推车工推矿车的现场……每一个班下来,他全身上下被井下泥水染得斑斑点点,所以同事们亲切地喊他“斑马”。

选矿车间一“名矿”

那犹如布达拉宫式的雄伟的选矿厂房巍然占据在天马山的制高点,如同高高飘扬在天马山顶的一面鲜艳旗帜。在这面鲜艳的党旗下有一“名矿”,他叫叶名矿,经常听成了一“名矿”。叶名矿是选矿车间精矿检修班的一名普通钳工,有着二十多年工龄的老党员。他始终保持着共产党员的先进性,发挥模范带头作用。

工作中他总是任劳任怨,精益求精,对领导派下的工作从不挑肥拣瘦,总是认认真真地完成。精矿班设备多、分布广,维修量大,每次设备检修,大修,他都认真参与前期准备工作,合理安排,克服了维修与生产之间的矛盾,大大提高了工作效率。为了能及时完成生产任务,每天延长作业时间,经常是别人都到家了而他却还在回家的路上。他舍小家顾大家,放弃很多双休日,从没有半点怨言。他时时以工作为重,如遇机械设备损坏,就需要维修人员连夜赶来抢修,叶名矿总是随叫随到,从未因离开温暖的被窝而叫一声苦。

叶名矿常年工作在第一线,他不但自身安全工作做得好,还心系每一位工友,每天工作前总是强调安全,工作中注意安全,坚持班前检查劳动保护品的穿戴,时时监督,处处把把安全关。

“5个90%”的刘其升

矿山生产,安全为天。刘其升是安环党支部的一名普通党员,主要负责安全教育工作。这项工作看似简单其实责任重大。因为他在灌输安全知识、安全意识和责任意识,从某种意义上说是在做“人心”的工作,是时时刻刻在“护佑”着安全。

他工作勤勤恳恳,每天都是早来晚走,手中有急活时,不用领导安排,主动加班延点毫无怨言。他扎实推进安全宣传教育工作,坚持“四级”安全

教育培训,常年坚持不懈地讲解安全知识、操作技能,剖析一些典型的安全事故案例,有针对性地向职工灌输安全第一的思想,提高专业人员现场安全管理水平,增强员工安全管理意识和安全责任意识。

他善于与他人分享安全管理知识和管理经验。“安全工作是不能打折扣的,任何一个细小的失误都可能导致严重的后果。”他常说。“5个90%相乘就等于59%。公司、部门、工区(车间)、班组、个人,这五个层级如果落实安全管理工作都是90%,安全管理工作的结果就不及格。”说得多了,人们就戏称其为“5个90%”。他又说,“人最宝贵的是生命。只有生命才会创造奇迹。没有生命,一切从无从谈起。安全责任,就是生命的保护神。责任让工作更有战斗力和竞争力。安全问题要日日讲、月月讲、年年讲、重复讲,坚持用常态化的教育树牢人的安全意识,用铁一般的制度保证时刻紧绷安全弦,用刻不容缓的执行保证安全落实的落实。”

不是平凡就没有精彩,而是精彩出于平凡。这些普普通通的党员就是我们身边学习的榜样,他们没有豪言壮语,也没有做出惊天动地的大事,他们都是在平凡的岗位做着平凡的事情,但精彩的是他们都有一颗对岗位无比热爱的心,有一种无私奉献的精神。

林积才

浅谈如何做好新时期国有企业新闻宣传工作

随着社会的发展,国有企业的新闻宣传工作面临着巨大的变化和新的挑战,这对当前国有企业的新闻宣传工作提出了更高的要求。新媒体时代的到来正在改变我们生活的方方面面。“时间碎片化”和平台多元化正在逐渐撼动传统宣传的主导地位。如何做好新时期国企的新闻宣传工作,是许多国企面临的难题。只有理性分析,直面问题,深入研究问题的根源,提出有效的解决办法,才能真正做好新时期的新闻宣传工作。

一、国有企业新闻宣传工作的意义和作用

企业的高质量发展离不开受众的认可。企业新闻的宣传就是宣传企业的经营理念、企业文化、经营状况、优秀事迹等,使广大受众认可和信任企业,国有企业尤其如此。因为把握着民生脉脉,国企工作受到大众的格外关注,而积极有效的宣传不仅是树立公司良好形象的必要条件,也是稳定公众心理、增强人们幸福感、展示公司形象的必要条件。

国有企业的新闻宣传工作可以促进企业的发展和企业文化建设。首先,新闻宣传工作具有统一思想、鼓舞员工士气的作用。其次,企业文化是经营理念、行为准则和价值观的融合,会对员工产生潜移默化的影响,蕴含着巨大的精神力量。它能调动员工的主观能动性,使它们为企业的发展方向和目标做出贡献。第三,企业精神是企业文化的核心。新闻宣传工作的完善将引导企业文化的发展和完善。而企业文化也会在员工思想和精神上发生微妙变化。

二、国有企业新闻宣传工作存在的问题

一是传统宣传方式的落后。随着时代的发展,智能化、数字化逐渐占据主导地位,传统的宣传方式已经不能适应信息时代的需要。国有企业需要探索新的宣传路径。在我国企业的宣传工作中,不少国企仍然依靠广播、报纸和电视进行宣传,对新的传播平台认识不够。随着新媒体时代的到来,传统媒体的受众呈现“老龄化”和“固定化”趋势,而传统媒体本身则在走“下坡路”,势必对新时期的国企宣传产生很大的影响。

二是少数企业对宣传工作的不够重视。虽然在新环境下,大部分国有企业都在宣传策略上做出了变革,但还是有不少数国有企业的管理者认为在企业宣传管理中,新闻宣传可有可无。认为开展新闻宣传工作要设岗定编,而且每年经费消耗不少,直接经济效益不明显。一些国有企业管理者没有把新闻宣传工作作为国有企业宣传的重要组成部分。一门心思抓生产经营,工作上做出了成绩,不及时总结上报,不注重宣传,在网络上、报纸上没有文字,广播里没有声音,电视上、APP上没有图像,导致职工士气得不到鼓舞,从长期来看则会影响工作成绩。

三是通讯员队伍力量薄弱,教育培训不到位。很多国有企业的新闻宣传职能是同人力资源、办公室以及党委办公室不分家的,新闻宣传职能由这些部门的员工兼顾,而他们大都在企业中同时担任其

他事务,缺乏一定工作积极性,专业化水平较低,本身对宣传工作业务不熟练,对企业的宣传产生了影响,难以达到新时期新闻宣传工作的标准和要求。同时基层通讯员参与“请进来”“走出去”培训机会较少,致使通讯员队伍实践能力不过关,严重阻碍了企业新闻宣传工作的正常开展。

三、做好国有企业的新闻宣传工作的建议

一是将新媒体与传统媒体有机融合。要充分利用企业网站的整合特点,将传统媒体的素材融入网站,形成网站建设平台,比如传统媒体提供企业内部的电视新闻、视频素材等内容,在内网上进行播放、下载;将内部出版物、报纸内容制作成电子书,方便员工阅读;将企业领导的讲话转化为音频,并在网站上进行广播,避免简单的说教,能有效地提高企业文化建设的宣传效果,使企业文化更容易被员工接受和理解。当然,新媒体平台的延伸和搭建都需要企业一定的人力物力和财力,但这是建立国有企业宣传长效机制的必然,从企业宣传的长远发展来看,充分利用新媒体各种平台是宣传方式变革的必然途径。

二是企业要出台新闻宣传鼓励激励措施。企业可以根据投稿数量对稿件作者进行奖励。企业每年都会在新闻宣传工作中制定目标和任务,大部分基层通讯员都能完成撰写文章的任务。但是,完成目标任务,不仅要达到数量标准,更要达到质量标准。针对这种情况,企业新闻宣传部门要注意与各方尤其是同行业其他新闻媒体的沟通。要邀请专业记者为通讯员讲课、指导,提高通讯员的业务素质和写作能力;同时,积极学习兄弟单位的一些先进做法和经验,推动本单位宣传工作有序开展。

三是企业要重视宣传思想工作的策划。宣传思想工作策划,就是对某一年度、某一阶段或某一重大题材、重要工作做出符合宣传思想规律的科学谋划。要搞好宣传思想工作的策划,一个基本前提就是要“吃透两头”,即对“上面提倡什么”和“下面需要什么”了如指掌,这样才能当好参谋,策划才能有依据,有步骤,有方法,才能取得成功。要抓好总体策划,立足大局,准确判断决定一个时期宣传思想工作的重点是什么,进而做出正确合理的宣传策划,避免主次不分、轻重不当。要搞好分时段策划,对重要宣传任务要连续报道,形成声势,造成强势。要搞好具体任务策划,对活动组织、新闻采访等各环节进行精心安排,保证每一项策划的顺利实施。

总之,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统领国有企业新闻宣传工作,用“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求改进国有企业新闻宣传工作,用改革创新的工作推进国有企业新闻宣传工作,就能牢牢掌握舆论导向,不断提高舆论引导水平,增强舆论宣传的实效性、针对性和吸引力、感染力,确保国有企业新闻宣传工作在推进企业和谐发展中发挥更大作用。

何亮