

新修订的未成年人保护法六月一日起施行,强化对未成年人的网络保护 防沉迷系统,真能管住孩子吗?

今年6月1日起,新修订的未成年人保护法将正式施行,开启未成年人网络保护的新篇章。

统计显示,截至2020年12月,中国网民人数达9.89亿,其中学生占比最多,达21%。互联网成为学生获取信息、认识世界和休闲娱乐的重要途径,同时,未成年人沉迷网络问题也日渐凸显。

防沉迷系统纷纷升级

家住广州的陈萍和正读小学五年级的女儿之间有一个约定:每天可以在“青少年模式”下看40分钟短视频。“现在女儿看的都是科普教育、知识类的内容,她逐渐有了时间管理的观念。”陈萍说,有了“青少年模式”后,两年来女儿每天看短视频的时间比较固定,学业也没有受影响。

陈萍提到的“青少年模式”,来源于国家网信办两年前指导国内53家主要网络视频和直播平台统一上线的一套青少年防沉迷系统。目前,“青少年模式”已成为主要短视频平台的“标配”。在抖音、快手等视频平台上,用户选择进入“青少年模式”后,每天只能浏览40分钟,22时至次日6时无法浏览。一些短视频平台还增加了“无法开启直播和浏览同城页面”功能,用户无法充值、打赏。

北京市民王先生有一个6岁的儿子,他最近发现抖音“青少年模式”里增加了合集功能,能根据年龄匹配内容。“孩子这几天喜欢看‘鱼儿请回答’合集,视频用动画和实景方式讲述鱼在水里怎样呼吸、鱼为什么是彩色的、深海的鱼为什么会发光等知识,挺有吸引力。”

对于一些家长、用户此前提出“青少年模式”内容单调、系统存在漏洞等问题,各平台近来纷纷进行升级。抖音青少年专项负责人介绍,今年以来,抖音推出“萌知计划”,已吸引近万名创作者参与,创作适合青少年的知识视频约8.5万个;技术方面,同一未成年账号用户重装抖音App、登录不同终端,都会强制进入“青少年模式”。快手社区安全事务总监常安表示,快手通过升级推荐策略,创建向儿童用户推送内容的独立算法,在内容上,主要围绕教育主题提供了40余类精品内容。

针对网络游戏的防沉迷系统早在2007年就已上线,并陆续改善。目前国家层面的实名认证系统基本建成,今年6月1日前,所有上线运营的游戏须全部接入。根据国家新闻出版署此前发布的关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知,对未落实防沉迷要求的网络游戏企业,各地出版管理部门应责令限期改正;情节严重的,依法依规予以处理,直至吊销相关许可。

相关方缺乏充分准备

随着移动互联网的普及,信息获取的便利性与网络沉迷问题相伴而生。

“互联网带来的冲击像是一种文化休克。”北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任喻国明表示,网络迅速进入社会生活中,极大地改变了社会的言语结构及人们的社会行为取向。如今一些青少年出现的网络沉迷现象,其实反映了社会相关方没有做好准备。这种“仓促应战”表现在很多方面:

首先,防沉迷系统本身存在漏洞。近年来,在政府网信等部门指导下,主要互联网平台不断完善“青少年模式”,“网络宵禁”实名制、内容审核及分级制度等,在构建未成年人网络保护屏障方面是有效果的,但也存在漏洞和薄弱环节。比如,“青少年模式”下用户身份难确认,可通过反复输入密码等方式延长使用时间;某些短视频平台对内容把关不严;部分平台所推送的实时信息与“青少年模式”不匹配;隐私保护不健全,用户数据暴露在外。一些依托于既有社交App的新型短视频应用,目前还没有建立“青少年模式”。

记者在某问答平台看到,关于“如何破解防沉迷系统”的帖子十分火爆。在这些回答中,算得上“有用”的回复基本都是有偿教程,价格在几十元左右。但这种所谓的有偿破解被证明其实是骗钱的套路。

其次,妨碍防沉迷系统发挥作用的掣肘不少。“再怎么升级防沉迷也不怕,大不了《王者荣耀》《梦幻西游》《九州仙剑传》各玩1个半小时。”在北京某中学读初一的刘同学,对各大游戏厂商出台的防护措施不以为然。他告诉记者,现在通过跨厂商、跨上网终端等方式,能轻松绕开厂商验证。这背后,是各大

厂商游戏防沉迷系统缺乏统一管理、各自为政的现状。

此外,由于“青少年模式”目前还不是一个强制标准,这十分考验企业的社会责任感,少数企业基于流量、利润等因素,只是在形式上满足监管部门要求。一名家长坦言:“如果一些视频平台在算法设计阶段存在诱导性,在人口阶段缺少鉴别,一些厂商在游戏制作之初就有令人沉迷的设计,作为父母怎么争得过呢?”

未成年人保护法对此规定,网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能。

越来越多企业开始呼吁,行业内应加强落实防沉迷系统的统一性,并将防沉迷工作“前置”。OPPO、小米等手机开始置入游戏防沉迷系统。游戏引擎公司优美缔与腾讯公司此前宣布,共同推出防沉迷系统开发工具,让游戏开发者在游戏开发阶段就应用防沉迷系统。

共同营造健康的网络文化生态

“我儿子现在越来越过分,又偷钱,昨天晚上还威胁我,让我给他1000块钱,用来买游戏装备,不给就弄伤我们。”

这是丰先生给腾讯未成年人家长服务平台打来的一个求助电话。他的孩子是一名17岁的学生,因为沉迷一款网络游戏而产生不理性消费和殴打父母的行为。

“家长过于溺爱,是导致这个孩子出现沉迷问题的主要原因。”李静表示,目前95%的退费申诉是未成年人冒用家长身份信息绕过监管进行的消费。在接触的案例中,很多父母不了解孩子的上网状况,亲子关系差,对乡村或留守儿童缺乏足够关爱,孩子没养成良好的用网习惯,家长自身做了错误示范……这些家庭教育不当或缺失,往往会加剧孩子沉迷网络的行为。“父母通过有效沟通,找到孩子沉迷网络背后的原因十分重要。”

未成年人保护法规定,新闻出版、教育、卫生健康、文化和旅游、网信等部门应当定期开展预防未成年人沉迷网络的宣传教育,监督网络产品和服务提供者履行预防未成年人沉迷网络的义务,指导家庭、学校、社会组织互相配合,采取科学、合理的方式对未成年人沉迷网络进行预防和干预。

作为一个社会性问题,强化青少年网络保护需要各相关方各尽其责,共同营造一个健康的网络文化生态。华中师范大学青少年网络心理与行为教育部重点实验室副主任王伟军表示,在虚拟世界“冲浪”是孩子探索认知世界、进行自我构建的方式之一。家长、学校、社会不应采取“禁网”等简单粗暴的方式,而是应该通过与孩子共同制定合理的用网规则,培养孩子正确健康用网的主体意识。

“青少年模式”需要创新优化,把真正沉迷的、不想被管理的孩子管起来。国家互联网信息办公室副主任盛荣华日前在国新办新闻发布会上表示,一方面,坚持规范管理和鼓励创新并重,引导和支持网站平台提供适合青少年使用模式的产品和服务。另一方面,在现有“青少年模式”的基础上进一步优化功能设置,提高未成年人身份识别的准确性,增强未成年人保护的有效性,特别是在有效性上下功夫。同时,指导网站平台建立完善未成年人专属内容池,加大优质内容供给力度,最大限度地压缩负面信息生存空间。

业内专家建议,相关部门应结合头部企业的实践经验,牵头制定国家标准,建立统一的强制性防沉迷系统或平台,并推动相关企业以统一的力度和方式予以落实执行。还应将防护“前置”,从设计之初就降低青少年沉迷的可能性。

提升网络素养,是防沉迷的治本之策。未成年人在保护法提出,国家、社会、学校和家庭应当加强未成年人网络素养宣传教育,同时未成年人的父母或者其他监护人也应当提高网络素养。

中国社科院社会发展战略研究院研究员田丰建议,应在法律和政策层面推动建立家长、学校、企业三方联动的网络素养教育,提升孩子网络素养,并让家长具备管理和引导子女正确上网的能力,切实承担起第一责任人职责。

人民日报海外版

助国企强身健体 国企改革三年行动将步入下半场

随着“双百”“科改”“综改”等各项专项行动加速落地实施,国企改革三年行动即将步入下半场。在国资委日前举办的国企改革典型案例交流会上,鞍钢集团、中国一重、中国一汽等央企负责人表示,一年多来央企改革卓有成效,各企业将继续深化改革,加快推进国企改革三年行动落实落地。

激发企业活力

鞍钢集团党委副书记栗宝卿向记者介绍,鞍钢实施“授权+同利”,激发微观市场主体活力,通过逐级授权,让“拉车扛活的人”有话语权,让“听得见炮声的人”有决策权。通过超额利润分享,实现职工与企业同向、同求、同行。2020年底,劳动生产率较2015年提高84%。

全面深化改革,鞍钢这个老企业焕发了新活力。效益改善,2020年利润再创历史最佳水平,今年1—4月,利润再创新高,外界对鞍钢的良好预期明显提升;员工有获得,2020年职工收入增长10.5%,今年1—4月又增长10.9%。

中国一重集团党委副书记、董事长振戎介绍,一重将深化改革三年行动方

案细化为8个方面重点任务、40项实施路径、85条具体措施,按照“集权有道、分权有序、授权有章、用权有度”的原则,实现责、权、利统一对等和分层管理,做到压力层层传递,动力层层激发。“2020年,一重利润总额同比增长67.19%,营业收入同比增长39.41%。”张振戎说,“截至4月末,一重利润总额同比增长38.3%,营业收入同比增长12.9%。”

健全市场化经营体制

国有企业市场化经营机制建设是国企改革三年行动的核心。国资委负责人多次强调,要进一步完善市场化经营机制,加快推进经理层任期制和契约化管理,推进职业经理人制度,深化三项制度改革,支持更多国有企业运用国有控股上市公司股权激励、国有科技型企业股权和分红激励等中长期激励政策,不断释放发展活力。

“鞍钢集团通过实施股权激励、分红激励、项目跟投等多种中长期激励,构建核心骨干与企业利益共同体。”据栗宝卿介绍,目前上市公司鞍钢股份对175名高级管理人员和核心骨干实施

股权激励计划;同时,对关键人才实施中长期奖励,对青年人才实施成长激励计划,按当期薪酬30%给予中长期激励,让有绝招绝技的各类人才都能拿高薪。

“中国一重能在短时间发生向好变化,最关键的一点就是激发企业内生动力。”张振戎表示,集团全面抓实“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”机制,在约束的基础上强化激励,针对顽疾动真格,真刀真枪地“改”,让所有人的干事积极性被激活,让干部职工被赋能。他介绍,中国一重将职工收入增长指标写入企业年度计划和中长期发展规划,纳入公司高质量发展九大关键考核指标之一,明确与“确保力争创优”三个层级工作目标相适应的7%、9%、11%“正常薪酬指标”增长机制;同时,健全高科技研发人员、混改企业员工等特殊主体“多元化、中长期”激励机制,员工持股、项目分红、超额利润分享等措施稳步推进。

分类改革清晰国企定位

国企分类改革启动以来一直备受关注。近日召开的国务院国资委深化

国有企业分类改革专题推进会指出,近年来,中央企业集团层面和子企业按照商业一类、商业二类和公益类三个类别,全面完成功能界定与分类,各地也结合实际基本完成国有企业的功能界定与分类。分类改革,分类发展,分类考核、分类监管取得了积极进展和成效,国有企业功能定位更加清晰,与市场经济融合更加深入。

“要进一步强化功能分类意识,深化功能分类内涵,细化功能分类要求,强调不同类别企业的改革发展主攻方向。”国务院国资委副主任翁杰明表示,商业一类企业要聚焦充分竞争行业和领域,提升资本回报、质量效益;商业二类企业要聚焦重要行业和关键领域,更好服务国家战略、完成重大专项任务;公益类企业要聚焦保障民生、服务社会,高效率提供公共产品和服务。

今年是深入落实国企改革三年行动部署的关键之年。国资委表示,将针对改革重点难点问题,勇于担当、攻坚克难,确保到年底完成三年改革任务的70%以上。

人民日报海外版

我国7月起 实施机动车排放召回

由市场监管总局联合生态环境部制定并发布的《机动车排放召回管理规定》将于今年7月1日起实施。根据规定,机动车存在排放危害的,其生产者应当实施召回。

排放危害具体包括三种情形:一是由于设计、生产缺陷导致机动车排放大气污染物超过标准。二是由于不符合规定的环境保护耐久性要求,导致机动车排放大气污染物超过标准。三是由于设计、生产原因导致机动车存在其他不符合排放标准或不合理排放。

《规定》指出,机动车未完成排放召回的,机动车排放检验机构应当在排放检验监测时提醒机动车所有人。《规定》创新性地提出了排放召回要与机动车排放监督检查、排放检验衔接,督促生产者配合排放危害调查,督促车主积极配合完成召回,切实减少排放污染。

机动车生产者或经营者违反《规定》相关义务的,将“由市场监督管理部门责令改正,处三万元以下罚款”。《规定》同时提出,将责令召回情况及行政处罚信息计入信用档案,并依法向社会公布。该条款直接关系到生产者的品牌形象和信誉度,目的是增强企业质量诚信意识,形成守信激励和失信惩戒的机制,敦促企业积极履行召回义务。

北京青年报

北京交管部门: 驾驶员“学法减分”

北京市公安交管局近日通报,于今年3月30日北京实施接受教育扣减交通违法行为记分改革措施以来,线上“学法减分”申请人次达到70.8万,成功减分驾驶员人次达到33.6万。

针对广大驾驶员对“学法减分”关心的热点问题,北京市交管部门进行总结梳理和集中反馈。如申请时显示“当前平台尚未开启学法减分功能”。交管部门表示,遇此情况需查看所持驾驶证是否为北京市公安交管部门核发的机动车驾驶证,如果是北京驾照但仍无法开启,可通过“交管12123”App——设置——账号迁移功能,将注册地迁移到北京。

还有群众关心,货车司机或者出租车司机,可否参加“学法减分”。交管部门答复,持有北京公安交管部门核发机动车驾驶证的驾驶人,不区分驾驶人驾驶证准驾车型,也不区分是否为营运车辆驾驶人,在一个记分周期内累积记分未达12分且符合申请条件的,都可以参加“学法减分”,并按照其最高准驾车型参加相应的道路交通安全法律、法规和相关知识学习、考试。持有准驾车型A、B类驾驶证的驾驶人,如果在一个记分周期内有记分记录的,通过“学法减分”后记分为零,可免于参加本年度驾驶人审验教育。

同时,交管部门提醒,“学法减分”并不是预存分值,减分是在驾驶人现有累积记分分值中扣减,而非在处理交通违法行为时作不记分处理。

新华网



上海:中共四大纪念馆重新开馆

在中共四大纪念馆的新展陈中,14份大会文件除实物展示外,新增了多媒体互动展示(5月31日摄)。5月31日,全新布展提升后的中国共产党第四次全国代表大会纪念馆重新开

馆,基本展陈面积较之前扩大一倍,完整再现1925年中共四大在上海召开的历史。

1925年1月11日至22日,中共四大在上海召开,首次将党的基本组织

新华网

五部门联合约谈提醒大宗商品重点企业

国家发展改革委、工业和信息化部、国资委、市场监管总局、证监会等五个部门于5月23日上午召开会议,联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业,钢铁工业协会、有色金属协会参加。

会议指出,今年以来,部分大宗商品价格持续大幅上涨,一些品种价格连创新高,引起各方面广泛关注。本轮价格上涨是多种因素共同作用的结果,既有国际传导因素,也有许多方面反映存在过度投机炒作行为,扰乱正常产销循环,对价格上涨产生了推波

助澜作用。

会议要求,有关重点企业要提高站位,树立大局意识,积极履行社会责任,促进上下游行业协调发展,维护行业良好生态;要强化法律意识,依法依规有序经营,带头维护大宗商品市场价格秩序,不得相互串通操纵市场价格、捏造散播涨价信息,不得囤积居奇、哄抬价格。有关行业协会要从有利于行业长远健康发展的角度,正确履行行业自治组织职能,发挥好桥梁纽带作用,指导行业企业加强自律,共同维护好行业正常市场秩序。

四月份安徽规上工业增加值增长10.7%

今年4月,安徽省规模以上工业增加值同比实际增长10.7%,比2019年同期增长20.8%,两年平均增长9.9%。1月至4月,全省规模以上工业增加值同比增长21.8%。41个工业大类行业中有33个行业增加值保持同比增长,增长面为80.5%,高于去年同期3个百分点。

三大工业门类中制造业增长速度最快,4月份同比增长11.7%,明显高于采矿业增长1.3%和电力、热力、燃气及水生产和供应业增长8.3%的同比增幅。制造业中高新技术产业增加值增长19%,增幅比全省规上工业增加值高8.3个百分点,对全省规上工业增加值贡献76.2%,增加值占比由去年同期44%提高到46.5%。战略性新兴产业产值增长30.3%,比全省规上工业产值增幅高10.7个百分点,对全省规上工业增长贡献60.9%,产值占比由

38.5%提高到42.8%。值得关注的是,新增规上工业企业增加值贡献率上升,4月份为15.9%,比3月份提高4.1个百分点。

4月份对工业增加值增长贡献最大的三大行业分别是电子信息、汽车、医药制造业,分别同比增长29%、22.5%、43.8%,贡献率分别为20.7%、11.7%、10.1%。当月全省汽车产量达14.2万辆,增长50%,其中,新能源汽车2.3万辆,同比增幅达284.1%。

受基础能源原材料需求与价格上升的拉动,当月全省钢材产量355.5万吨,增长24.7%;十种有色金属21.7万吨,增长20.2%。但上游产品涨价等因素对整体工业经济运行的压力正在显现。当月各类工业企业中,国有控股企业增加值同比增长12.1%;股份制企业增长10.7%,外商及港澳台商投资企业增长10.1%;私营企业增长8.1%,在

上游产业布局的企业增长态势强于中下游行业企业。

省统计局分析指出,全省工业生产延续了稳定恢复的良好态势,但也要看到当前能源原材料价格上涨以及部分企业停产、减产等问题,促进全省工业稳定恢复仍需持续努力。针对能源原材料价格上涨过快,要跟踪分析路径,减轻终端产品生产企业成本压力。深入调研部分企业停产减少原因,“一企一策”帮助企业尽快复工复产。同时,还应高度关注工业投资恢复不足问题,在培育引进更多工业项目的同时,采取行之有效措施破除土地等要素制约,让重点工业项目顺利落地,增强工业稳定增长的支撑和后劲。

安徽日报