

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2021年3月4日 星期四 农历辛丑年正月廿一 第4506期  
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4823期



铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



## 集团公司党委召开2020年度民主生活会暨中央巡视整改专题民主生活会

本报讯 3月1日上午,集团公司党委在四楼多媒体会议室召开2020年度民主生活会暨中央巡视整改专题民主生活会。集团公司党委书记、董事长杨军主持会议,党委班子成员龚华东、陈明勇、徐五七、胡新付、丁士启、汪安生、蒋培进、陶和平参加会议。

会上,杨军代表集团公司党委班子作对照检查。随后,班子成员依次进行对照检查,并开展批评和

自我批评。

杨军表示,大家的发言,都能紧扣此次会议主题,敞开心扉,畅所欲言,正视问题,在深刻剖析自己、进行自我批评的同时,对公司领导班子和其他班子成员实事求是地提出了批评与意见建议,对增进团结、改进工作起到了很好效果,为坚决贯彻执行党中央、省委、省国资委党委决策部署,抓好中央巡视反馈意见整改,坚定不移

做强做优做大国有资本和国有企业,奋力开创企业改革发展和党的建设新局面奠定了坚实的思想基础。

就做好下一步工作,杨军要求,一是要带头加强理论武装,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实,各位委员在加强思想理论武装上必须先学一步、深学一层。二是要把政治建设摆在更加突出位

置。要旗帜鲜明讲政治,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。三是要以攻艰劲头担大任,践行初心使命,履行责任担当。四是要学党史、抓整改、正作风,为公司高质量发展打造良好政治生态。

集团公司纪委、组织宣传部、办公室等部门主要负责人列席会议。

萨百灵

## 没有安全环保就没有高质量发展

### ——金隆铜业公司2020年安全环保工作的启示



编者按 2020,“十三五”收官。这一年,金隆铜业有限公司连续六年通过“安徽省环保诚信企业”评定,摘得“安徽省水资源节约先进企业”荣誉,并作为铜陵市争创全国水资源节约城市的标杆单位之一亮相国家舞台——绿水青山的国家实践,“无废城市”的铜陵路径,金隆铜业循环经济的脚印在其中清晰可见。这一年,轻伤以上安全事故这一关键性指标数据定格在零,数项创新性制度标准落地生根,于安全的红线之上,一道坚实的防护墙再度筑起——本质安全理念的植成,在于无数个“一时”“一域”凝结聚合,行路虽难,金隆铜业却未曾停步。如今,“十四五”刚刚开局,历史交汇点上,我们选择金隆样本透视安全环保工作,以期与读者共同探讨其中的启发意义。

对于一家企业而言,安全是什么?环保又是什么?

是一项任务,是一个指标,还是企业经济效益的附属品?

“若是离开安全环保谈发展,企业的一切都将归零。”——在上述的问题上,金隆铜业公司给出了自己的答案。

由外向内,关注“本质”  
金隆铜业,是一家有着26年历史的老企业,现有在职员工874人,每年聘用的外部劳务用工多达1300人。

在这样一家企业里,一年之中未发生一起轻伤以上安全事故,靠的是切切实实的安全行动力。

“外协队伍及劳务用工管理一直是企业安全监管的‘难点’、‘痛点’、‘堵点’。”金隆铜业有限公司安全环境基础部负责人谢克列连用三个“点”,道出了内外一体化管理的不易,“外部队伍文化素质参

差不齐,人员流动性高,安全意识不牢,是安全监管中的最薄弱环节。”

2020年初,金隆铜业在原有监管机制的基础上,从薄弱环节入手,制定了《外协单位“三违”计分及量化考核实施办法》,将“三违”行为细分成了25大类,共211条。同时,《“三违”奖惩办法》与之配套,同步实施。

两项《办法》的出台,是企业主动求变之心的最佳印证。

变在何处?以往的“三违”查处是以行政指令的方式下发到金隆铜业公司各职能部门和基层课室,考核标准局限于查处数量。而自去年起,这样的摊派任务比重明显下降。每名员工一旦发现任何“三违”行为,都可以实名举证上报。经由安全环境基础部查证核实后,违规人员将接受一轮“曝光—处罚—培训—考试”,考评合格后才能重新上岗,其处罚金则以规定比例奖励给举报人。同时,违规人员所属外协单位将按照标准扣减积分,年底“考分”将作为绩效结果运用的依据,排名靠后的单位还将接受约谈。

不满足于揪现象,金隆铜业公司此举更是由外向内,从本质上提升监管的有效性,因外协单位疏忽引发安全事故的可能性降低了。

与此同时,内外一体化管理的发力点也落在了对内部职工的监管上。金隆铜业公司鼓励基层课室开展“身边违章”,尤其是习惯性违章行为排查活动,改变查处“三违”时,眼睛向“外”不向“内”的状况。

在没有硬性指标约束的情况下,2020年金隆铜业公司全年“三违”曝光量达到307起,较上年同比增长近9成。“曝真光,真曝光。”谢克列表示,“安全第一”不止在口头和文件中,更通过监管链条的一步完善,转化成了金隆铜业公司全体员工的实际行动。

(下转第二版)

## 集团公司召开2021年第一季度党建工作例会

本报讯 3月1日,集团公司党委副书记、工会主席陈明勇主持召开党建工作例会,办公室、组织宣传部、工会等党群部门参加会议。

陈明勇听取了各部门2020年以来党建工作情况、目前的热点难点以及2021年工作部署和推进情况。与会人员围绕集团公司庆祝中国共产党成立100周年活动、党史学习教育、“两先一优”推荐表彰工

作等方案计划进行了研究讨论。

陈明勇强调,2021年是中国共产党成立100周年,也是集团公司第三次党代会召开之年,各部门要围绕这两件大事、喜事开展好各项工作。要认真规划,通力配合,充分发挥“五指成拳”的部门合力;要振奋精神、真抓实干,切实将各项工作进度往前推、往前赶;要保持清醒,严谨细致,确保每一项工作都有规划、

有落实;要以更大的担当、更新的思路、更实的举措全面推进各项工作,为集团公司高质量发展提供坚强动力。

据了解,集团公司党委于2019年建立党建工作例会制度,以每季度不少于一次的频率,通过党群部门例会和党委书记例会两种形式,重点学习传达中央、省委、省国资委党委关于党建工作方针、政策和

部署要求,研究讨论推进党建工作的思路和举措。

建立党建工作例会制度,是集团公司坚持落实新时代全面从严治党新部署、新要求的重要举措之一。通过凝聚各部门合力,进一步统一思想,集团公司切实将各项工作抓实抓细,推动企业党建工作更加扎实,更加富有成效。

陈潇

## 冬瓜山铜矿全力做好全国“两会”期间信访维稳工作

本报讯 今年的全国“两会”3月4日开始召开,冬瓜山铜矿党委周密部署,全面摸排,积极协调,全力维护“两会”期间矿区社会安全稳定。

该矿及时召开“两会”信访维稳专委会,就目前掌握的个别上访事件和协调处理情况进行分析,并对可能出现的问题进行研判、部署。同时强化督查问责,促使全矿上下绷紧思想之“弦”,勇于担当、务实作为,全力为今年全国“两会”召开营造安全稳定的社会环境和企业环境。

此外,该矿加强隐患排查,做好源头预防。进一步加大矛盾纠纷和信访问题的排查化解工作,要求相关部门和各基层支部多倾听职工心声,了解职工思想状况,对反映的问题要及时掌握,加以梳理,将未化解的信访积案,重点信访人员作为排查重点,切实做到“情况清、底子明、反应快、落实准、早发现、早处理”。

同时,该矿信访维稳工作领导小组针对矿山上部上访人员和事件加强管控,制定应急预案和具体措施,积极稳妥应对突发事件。该矿还积极加强正面宣传引导,弘扬正能量。

对部分上访人员开展疏导、说服、教育工作,协助政府部门做好老城区道路改造、拆迁户的安置过渡以及困难职工的帮扶慰问等具体工作,把好事办好,实事办实,让广大职工群众能够心平气和,切实保障矿山各项工作正常稳定进行。

汤菁



## 集团公司团委召开共青团工作交流会

本报讯 3月2日,集团公司团委在五松山宾馆三楼A会议室召开共青团工作交流会,全面总结2020年度集团公司共青团的各项工作,进一步谋划2021年集团公司共青团重点工作。

2020年,集团公司团委在集团公司党委的正确领导下,按照团省委的部署和要求,积极围绕集团公司年度方针目标,努力建设学习型、服务型、创新型团组织。以政治建团促发展,组织团员青年积极参与“青年大学习”网上团课,向团员青年发出坚决打赢疫情防控阻击战倡议,“五四”期间开展评优表彰活动,开展2020年共青团工作及青工思想线上调研,组织集中学习党的十

九届五中全会精神。从严从实规范,召开季度工作交流会,完善基层团组织生活。计划上半年举办团干培训班,并于第四季度报请集团公司党委及团省委批准后,召开第八次团代会,完成团委换届工作。三是抓好团青品牌,实现创新创优。评选表彰集团公司第五届“五小”成果和2019—2020年度集团公司“十大杰出青年”“两红两优”,并通过微视频形式积极宣传“十大杰出青年”先进事迹。四是利用新兴媒体,创新工作载体。进一步做好铜冠助学年度工作,积极与高校教育基金会对接,与受资助的高校学生建立联系,以争取更多的受资助学生毕业签约集团公司。

同时,新春以来,该公司定期进行市场分析,牢牢把握市场动向、国家宏观政策走向和行业趋势,进而努力把握市场竞争主动权。在主观能动性上,这个公司上下树立以科技创新引领市场的思维,以先人一步的市场敏锐性,坚持新产品的研发,通过新产品的推广引领市场需求,实现该公司的可持续发展,实现该公司全年方针目标。

陈幸欣

## 铜冠建材公司 强化市场竞争优势

本报讯 自去年以来建材市场竞争日趋激烈,今年如何破局起好步?铜冠建材的回答是,从新春开始,着力强化市场竞争优势,从市场里“抢饭吃”。

“众所周知,去年新冠疫情突然暴发,建材市场便竞争日趋激烈。当时,铜冠建材公司及时分析研判市场,制定了一些切实可行竞争策略,经过营销团队共同努力,去年先后签订了砌块销售合同43份,合同总价约5300万元,在国内同行业中这一业绩算是可观的。”该公司经理孙瑞说。去年以来,这个公司积极推进胶凝材料推广应用工作,已成为冬瓜山铜矿充填胶凝材料唯一供货商,并在天马山矿业公司、安庆铜

矿、铜山铜矿分公司等开展了材料充填应用试验,稳定销售至月山矿业公司、铜冠(庐江)矿业公司。可喜的是,在集团公司外部市场,铜冠建材公司产品销售取得了相当业绩,向铜化集团新桥销售胶凝材料约2870吨;所生产的胶凝材料首次销往浙江台州,实现了跨省销售;目前与宣城全鑫矿业的合作意向正在洽谈中。

努力的背后,是铜冠建材公司上下牢固树立起的“客户第一、用户至上”意识,也是该公司自班子到普通员工树立起来的一切围绕市场转、没有市场就没有一切的宗旨意识。在这一意识主导下,铜冠建材公司今春以来,就进一步

加大了市场拓展力度,在去年基础上不断完善了市场营销策略,在加大传统建材产品市场开拓力度同时也要重视胶凝材料外部市场的拓展。

“力争砌块生产销售20万立方米,胶凝材料生产销售30万吨。自我加压的这一任务,很艰巨。但真正瞄准了市场,上下主动作为,完成这一目标是完全有信心的。”铜冠建材公司党支部书记蔡照平说。从市场里“抢饭吃”的意识如今在该公司上下形成共识,关键是在措施落实上,如何保证落地生根。

2月份,铜冠建材公司就将该公司职代会通过的这一战略目标,在措施上进行了细化,变为可操作性的具体办法;

首先是全面提升产品质量和服务质量,努力形成核心竞争优势。实施过程中,该公司今年将持续加强客户管理,充分了解客户需求和意向,不断增强客户满意度,努力满足好客户不同的需求。

同时,新春以来,该公司定期进行市场分析,牢牢把握市场动向、国家宏观政策走向和行业趋势,进而努力把握市场竞争主动权。在主观能动性上,这个公司上下树立以科技创新引领市场的思维,以先人一步的市场敏锐性,坚持新产品的研发,通过新产品的推广引领市场需求,实现该公司的可持续发展,实现该公司全年方针目标。

江君 蔡照平 张敏

## 铜冠铜箔公司探索科学化选人用人机制

本报讯 日前,铜冠铜箔公司党委对池州、合肥、铜陵三地公司的基层领导班子进行了较大幅度互换交流调整。调整后,在该公司广大干部职工中引起了强烈的反响。

“此次人员调整,既体现了铜箔公司党委强抓基层单位班子建设的决心,也是在选人用人机制上的一次大胆探索。”该公司党委书记陆冰沪表示。

为推动国企改革三年行动,作为国务院国资委国企改革双百行动试点之一的铜冠铜箔公司积极响应,聚焦治理机制、用人机制和激励机制,进一步深化企业人事、劳动和薪酬制度改革,深入开展三项制度改革专项行动。

推动专项行动首当其冲就是对用人机制的改革。该公司灵活配置公司人力资源,在三地公司间实行管理人员轮岗、骨干人员交流、业务人员互通机制,稳妥推进员工能进能出。此次人员调整就是此次改革的一项重点举措。

“下一步,我们将进一步完善管理

人员选拔任用机制,大力推动铜箔公司中层管理人员公开竞聘、择优录用。”陆冰沪告诉记者。

该公司在今年还将科学合理确定铜箔公司中层管理人员职务职级和选拔任用标准,不断完善《铜箔公司科级管理人员管理办法》,构建有利于各类人才充分发挥专长和作用的体制机制。针对铜箔公司管理人员队伍现状,特别是急需补充的紧缺专业人才,该公司将推行竞争上岗或公开招聘。该公司还将制定《铜箔公司后备干部建设规划》,形成有利于年轻干部培养选拔的政策导向和成长环境,选拔任用德才兼备、业绩突出的年轻干部,有效改善管理层的年龄结构、专业结构和知识结构。

“只有把优秀的干部选出来、用起来,才能真正形成想干事、能干事、干成事的良好氛围,从而增强公司活力和竞争力,推动铜箔公司高质量发展。”陆冰沪说。

何亮 吴云霞



为消除隐患,美化厂区,铜冠冶化分公司开展厂区钢构安全专项整改项目,分区分片对厂区钢构进行重新防腐。为保证项目进度,落实项目负责人和现场施工安装安全及5S监督员,做到网格化管理,确保4月底厂区钢构全部换“新装”(图为施工人员在硫酸区域给钢构除锈)。

卜爱华 摄