

从历史中汲取前行的力量

历史是最好的教科书。党的十八大以来,习近平总书记围绕学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作出重要论述,把“四史”的学习教育作为广大党员干部坚定理想信念、践行初心使命的重要内容。学习“四史”,可以使广大党员干部不断从历史中汲取前行的力量。

为高举中国特色社会主义伟大旗帜提供强大动力。习近平总书记指出:“历史是一面镜子,从历史中,我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己;历史也是一位智者,同历史对话,我们能够更好认识过去、把握当下、面向未来。”学习“四史”,是对中国特色社会主义社会主义道路探索过程的回顾思考,是对马克思主义中国化理论成果不断将马克思主义推向新的历史高度的总结梳理,是对中国特色社会主义制度优势的深化认识,是对中国特色社会主义文化发展道路的自觉认同。正是在“四史”的学习过程中,我们能够以

史鉴今、以史资政、经世致用,进而不断坚定“四个自信”,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

为弘扬中华民族伟大精神提供深厚滋养。历史是最好的教科书,历史也是最好的营养剂。我们党近百年的发展历史、新中国70多年的发展历程,既是一部感天动地的奋斗史,也是一首充满豪情壮志的精神赞歌。透过历史的镜头我们看到,从革命时期的井冈山精神、长征精神、延安精神,到新中国成立后的大庆精神、红旗渠精神、“两弹一星”精神,再到改革开放以来的载人航天精神、抗震救灾精神……这些精神是中华民族伟大精神的重要内容,也是中华民族最珍贵的历史文化养料。在这些精神的滋养下,中国人民历经磨难而不屈,中华民族历经时代而不衰,中国共产党始终走在时代前列、朝气蓬勃。学习“四史”,有利于广大党员干部深刻认识中

国人民在长期奋斗中培育、继承、发展起来的伟大民族精神是从哪里来的,是怎样不断传承弘扬的,进而从历史中汲取营养,汇聚起勇往直前、无坚不摧的强大力量。

为我们党领导人民进行伟大社会革命、领导全党进行伟大自我革命提供坚强支撑。习近平总书记指出:“今天,我们回顾历史,不是为了从成功中寻求慰藉,更不是为了躺在功劳簿上、为回避今天面临的困难和问题寻找借口,而是为了总结历史经验、把握历史规律,增强开拓前进的勇气和力量。”中国共产党是具有高度历史责任感、高度历史自觉性的马克思主义政党,是能够领导人民进行伟大社会革命、领导全党进行伟大自我革命的先进政党。学习“四史”,有利于广大党员干部深刻理解中国共产党领导人民进行伟大社会革命的意义所在、价值所系,深入把握我们党勇于自我革命的历史脉络,进而坚定不断前行的信心。历

史是现实的根源。只有了解我们党是怎么领导人民进行伟大社会革命、领导全党进行伟大自我革命,才能把未来的路看得深、把得准。

为应对世界百年未有之大变局提供重要保障。当今世界正经历百年未有之大变局,国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增强。人类社会向何处去?习近平总书记指出:“回答这些时代之问,我们要不畏浮云遮望眼,善于拨云见日,把握历史规律,认清世界大势。”党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史是我们自己走过的路,也是世界历史发展的一部分,是世界正义进步事业的一部分。学习“四史”,既是对我们党带领全体人民走过的辉煌过去的回望,也是对别人走过的路的一种比较和对照。学习“四史”,有利于广大党员干部进一步认清时代大潮的奔腾不息,在世界百年未有之大变局中抓住历史变革时机,奋发有为、锐意进取。

程思富 王 岩

浅谈语言技巧在基层日常工作中的运用

语言是人类最重要的交际工具,是人们进行沟通的主要表达方式。把控语言技巧,对于时刻都在和语言打交道的企业基层管理者来说,是至为重要的能力和素质。作为一名企业管理者,特别是面向一线的厂矿车间(区队)的党政领导,既承担着日常繁重的党政工作,又肩负维护一方稳定之重任。他们在按照规章制度抓好日常工作同时,也遇到许多形形色色的、依靠企业规章制度难以“对号入座”解决的事,处理起来令人感到十分头痛,经常碰到如班组矛盾、员工纠纷、利益之争、意气之争等等,处理不好也同样影响企业的生产与经营正常开展。因此,基层管理者掌握好、运用好必要的语言技巧,在调解矛盾、化解纠纷过程中,往往能够起到“四两拨千金”效果。

常言道:“良言一语暖三冬,恶语伤人六月寒。”这句很朴实的话却很经典地诠释了汉语言的魅力及其博大精深。一句话出自不同的时间、地点、不同的人之口、不同的人文环境,往往会产生不同的表达效果。这就要求基层管理者在面对矛盾纠纷时不但要抓住时机,还要语重心长把话说到当事人心里,点到症结上,劝导说服才有说服力,否则说浅了不能奏效,说深了适得其反。

在日常工作中,我们常常遇到以下场景,当事员工反映要求解决纠纷时,总是会带着愤怒、悲伤、失望和痛苦等情绪,只要管理者掌握好有关法律法规、政策和管理制度,把握问题的症结所在,说话时讲究语言技巧,往往当事人情绪刚才还是“阴云密布”、狂风大作,转眼间就会转变为“烟消云散”、阳光灿烂,为进一步化解矛盾纠纷创造良好的氛围。反之,不讲语言技巧,轻者当事人听不进去,重者使人反感排斥或者问题僵化出现尴尬场面。

由此可见,掌握运用好语言技巧,解决问题会事半功倍,迎刃而解。结合多年基层工作经验,本人认为,基层管理者的语言技巧应从以下几个方面努力才会收到更好的效果。

一是学会说“人话”。说“人话”,即:说人与人之间能听懂的话,说人与人之间能正常愉快交流的话,说文明礼貌与平等相待的话。虽然我们每个人都有一张嘴,都会说话,但是说“人话”,可未必每个人都会。会说话,会让一个陌生人在短时间内和你拉近距离;会说话会让一场尴尬瞬间消失;会说话会让一场贸易协议很快签订。说话是注意语言的弹性和弹性语言的运用,不能把话说过头话、把话说死,做到说话恰如其分。特别是针对矛盾纠纷的双方当事人,批评任何一方既不能小题大做、无限上纲,又不能只看优点,让理亏的一方不服气。

二是多说“投机话”。古语有云:话不投机半句多。所谓“投机话”,不是不讲原则只讲投其所好的投机话,而是包合同情心、理解人的话,有利于化解纠纷与矛盾,当事人能听得进接受得了的“顺耳话”。员工有矛盾或难

处求助于企业管理者,在他们心目中,也就是向组织寻求帮助。如果企业管理者与当事员工交谈,能充分注意时间和场合,讲一些合情合理、晓之以情明之以理的话“投机话”、安慰话、换位话等,当事员工在心理上把你当成知己,拉近了情感距离,从而产生信任感,这至少朝解决问题的方向迈开了一大步。

三是不说“想当然话”。所谓“想当然话”,就是我们平常所形容的“说话不经过大脑”,不加思索、大大咧咧轻易发表看法,不顾当事人愤怒、焦虑和挫折的话;或讲些生硬、冰冷、刺耳且缺乏人情味的话;或说些语无伦次、东扯西拉、漫无边际的话。如果净说这些所谓“想当然话”,结果不仅没有缓和矛盾、解决问题,反而会拉大与当事员工的心理距离,助长其产生逆反心理,失去对方信任感,破坏谈话沟通基础,无形中为解决问题设置了障碍。

四是会看人说话。当事员工是受众对象,在接待当事员工来访之前,我们有必要做好信息储备收集工作,既要充分弄清他们的身份地位、文化程度、家庭背景,又要了解其兴趣爱好、专业特长、性格特质等,尽量寻找感兴趣的话题,并以此为切入点,寻求共同话语,达到心灵默契。如对于有较高文化水平的人,就要围绕其陈述的问题,说些政策性强、知识面宽、有一定理论的话,这样当事员工与你更加贴近,更愿意接受观点。反之,对于一

些文化程度较低、或性格急躁的人,就要多讲一些大众话、亲情话、“义气话”,使谈话双方更有效地拉近彼此距离,有利于形成共同语言。

五是力戒说过激话。与当事员工谈话前,要做好必要的自我准备工作,特别是要调整好自己心态。当事职工基于不同诉求前来寻求问题解决,来者或情绪不稳,或心急气躁,或心烦意乱,他们在陈述问题时不可避免地带着重情绪和主观片面看法,总认为问题出在对方或自身无过错。为此,基层管理者与其谈话时要保持头脑清醒,增强明辨是非能力,不能被对方的节奏“带着走”,多听少说,冷静分析对方陈述原因、事由,了解关注点,思考解决问题。针对当事员工提出或反映的问题,有合理合规成分和确实凭证依据的可做出适度的回应,千万不能口无遮拦、信口开河,轻许诺言,大包大揽,更不能说过头话、过激话,以免对后续工作带来极大被动。

六是敢说原则则话。一方面对于事实证据确凿、有法律法规或企业规章制度明确规定的,要敢于回复,讲官话,讲真话,讲合理、合法的“原则话”。另一方面,对于一些无事实出处、无法律法规依据,与国家大政方针相违背的诉求,要断然予以回绝,敢讲严肃有原则的话。同时,对于极个别基于不可告人目的、混水摸鱼的人,要坚持原则,办原则事,说原则话,当断则果断,彻底断其念想。

王拥军

怀着感恩的心奋勇前行

色人,胸怀铜业报国的初心和使命,汇聚到铜官山下。振兴新中国铜工业的梦想,在这片深厚而广阔的土地上萌发。面对饱经蹂躏,满目疮痍的铜官山,老一辈建设者们头顶蓝天,足踏沼泽,住草棚、饮溪水,在极为艰苦的条件下,将满腔热血与火热青春一同挥洒。感恩创业先辈们的拼搏奋斗,让中华民族的脊梁,有了铜的支撑,越发的挺直、越发的坚硬。1952年6月,新中国年产2000吨铜金属量的铜官山铜矿正式建成投产,采矿序曲由此奏响,铜业工人创造的中国奇迹震惊世界。1953年5月1日,由我们自行设计、自行建设的新中国第一座铜冶炼厂——铜官山冶炼厂,生产出第一炉铜水,浇铸出第一批合格铜锭。

在铜陵有色展示馆,新中国第一块铜锭静静地躺在展柜里。它身上的斑斑绿锈,正是铜陵有色发展历程的积淀。

感恩几代有色人继往开来,推动铜陵有色集团这艘巨轮劈波斩浪,驶向更深更远的前方。从粗铜到电解铜,从磷铜球到电子铜箔,集团的规模不断扩大,产品不断更新。时序更替,岁月如歌。71载峥嵘岁月,铜陵有色用“创业、创新、创造”奏响了时代的最强音,成就了铜业

的传奇,铸就了有色奋起的脊梁。如今铜陵有色铜冶炼产能位居国内第一、世界第二,铜加工年生产能力达到二十余万吨;铜资源控制超千万吨;销售收入超千亿,成为安徽国企“领头雁”、有色行业排头兵、中国企业500强、世界企业500强。目前,集团旗下目前拥有11座有色金属矿山、4家冶炼企业、5家铜加工厂。产业链日臻完善,有色金属、金融、化工、装备制造,主业不断走强。

看到这些成绩,我们铜陵有色人怎能不心潮澎湃,豪情满怀。

我是集团下属铜山铜矿的一名员工。铜山铜矿1957年建矿,1959年11月投产。我的爷爷1960年就来铜山铜矿上班,爷爷退休后,我的父亲也顶职当了一名矿工。60多年来,铜山铜矿的发展就像是集团公司的一个缩影,从创业到达产,从资源枯竭到关破重组,经历了一系列曲折奋进和改革发展,铜山铜矿目前仍然保持着产能稳产,为集团公司做着力所能及的贡献。

我对铜陵有色充满了感情,不仅因为我是第三代矿工,也不仅因为矿山养育了我,更多的是我看到了有色人前赴后继、奋力开拓的精神。我相信,随着党的十九届五中全会召开,逐梦崛起的铜陵有色人,面对国家“十四五”发展谋篇布局,面对“一强五优”国际化企业集团目标,必将育新机、开新局,趋势而上,奋勇向前,最终实现“铜冠”天下的伟大梦想!

潘敬虎

牢记使命创辉煌

——参观有色展示馆有感

2020年8月24日下午,在金冠铜业分公司的统一安排下,我和公司同事们一起有幸参观了铜陵有色展示馆。走进展示馆序厅,首先映入眼帘的是一座气势恢宏的大型立体铜浮雕,展现的是几位铜陵有色矿山建设者先驱的形象,旁边则是新中国设计制造的第一炉铜水出炉时的壮阔景象,倾泻的铜水、飞溅的铜花以及正在热火朝天冶炼的冶炼场景,让我不禁心血澎湃。沿着铜水往下望去,一条“铜冠之路”详细地记载着铜陵有色发展史上的一个个重要节点,从1949年12月新中国第一座铜矿——铜官山铜矿恢复建设,到2019年铜陵有色跻身世界500强,上面的每一项成就更是让我不由升起一股自豪感。

在“一座矿山一座城”互动显示屏前,身边有几位参观的老同志饶有兴趣地擦拭着新老照片对比。参观者只要站在指定位置,隔空就可点开屏幕页面,随着左右挥手,一幅幅各个时期有色人风采和场景的怀旧照片便依次出现在眼前。这种新颖的互动体验让人眼前一亮,可以让大家对铜陵有色有一个比较系统的了解。

走进第一展厅,古代金牛洞古采矿遗址、罗家村冶炼遗址等场景与第一展厅的名字“青铜古韵、千年薪传”这几个大字形成很好的呼应,形象地讲述了铜陵地区悠长、厚重的铜采冶历史和文化,同时也展现出铜陵有色企业文化精神文化根源和企业品牌的内在根基。

第二展厅“铜业摇篮·有色脊梁”中,则是用图片、文字、版面、影像等对新中国第一座铜矿、新中国第一座冶炼厂、火海夺铜场景等进行介绍,一些在有色历史上作出突出贡献的人物也被制成栩栩如生

的各种形式展现了铜陵有色在采矿、冶炼、铜加工等领域齐头并进、做大做强的历程,铜陵有色担纲承梁援建八方、铜陵特区设立等相关情况,侧重于展现铜陵特色在国家层面、行业层面作为“有色脊梁”的历史地位。

展示馆的第三展区和第四展区设在二楼,详细介绍了铜陵有色公司荣誉、各子公司情况、创新做法、绿色发展、生产产品应用、国际化合作等情况。在我们公司金冠铜业分公司的展示区旁,一张张代表金冠特色的图片和视频引来不少参观人员的手动点赞和加油。

在“绿色治化”展区,上面的一串串数据和介绍也让我印象深刻,如今的铜陵有色着力打造绿色冶炼,环保指标达到国际领先水平,硫总捕集率达99.97%,2018年阴极铜产量达到1328600吨,是1990年阴极铜产量的61倍,但二氧化硫排放量却只有其当年的百分之八。让人不禁感慨,如今铜陵的绿水青山,绝对离不开有色的担当和奉献。

有色展示馆的几个展厅围绕各自主题,突出重点,展示亮点,做到既相对独立又相互呼应,全方位立体化呈现铜陵有色70余年来的光辉历程,散发出历史的厚重感,同时展示馆内的一些新科技和新体验又让人耳目一新。作为一名有色人,此次参观完展示馆后,心中升起很强的荣誉感和自豪感,但同时也深深感受到了历史赋予我们这一代有色人的责任感。看到展厅中前赴后继、无私奉献的老一辈建设者,以及有色现如今取得的辉煌成就,我们要更加努力,以更加饱满的热情投入到有色公司新的发展征程中去。而今迈步从头越,不忘使命创辉煌!

邓印华

七十一年风雨兼程

——参观铜陵有色公司展示馆有感

日前,我怀着激动和兴奋的心情很荣幸随单位同事们一起,共同参观了铜陵有色展示馆。

新中国设计制造的第一炉铜水,新中国的第一座矿山,新中国青铜文化的发祥地,这无数个“第一”无不彰显出我们铜陵有色的历史厚重感和浓厚的文化底蕴。

整整一个小时的参观时间,我们徜徉在展示馆内,目睹了铜陵有色发展历史。铜陵有色作为共和国的长子经历了一次次千锤百炼的变化,再加上无数次的风雨洗礼,才从一块默默无闻的土地上发展成为新中国的铜基地,从无到有,从小到大,从弱变强,演奏了一曲曲动人的创造、创新、拼搏、奉献的华彩乐章。

在展示馆中我们通过历史图片、文字视频,各种模型、互动体验等多种手段和元素,充分了解到这71年以来,铜陵有色人始终发扬敢闯敢试,勇立潮头,砥砺前行,不辱使命的精神,在71年来的风雨历程中写下了多项“第一”,留下了许多历史性的“首创”,在千辛万苦都大地上创造了无数辉煌的业绩,镌刻了奋进的足迹,铸就了时代的梦想……

从参观中我们不仅可以看到千年古铜都三千年来的青铜古韵,以及铜陵有色激荡人心的发展历程,还可以翻开铜陵有色勇于进取、敢为人先的历史画卷,让我们再一次重温了铜陵有色人昂扬的奋斗历程。

71年的风雨兼程,71年的沧桑巨变,我们在参观过程中都深深地被铜陵有色七十一年取得的辉煌成就而感动。参观中大家的脚步突然变的沉重了,因为大家都不愿意错过参观中的每一个细节,仔细聆听讲解,认真欣赏各种图片和历史资料。有的还用手机拍下了重要历史性的场景,有的用笔认真地做了记录,偶尔还不时与身边的工友交谈、讨论……

正漫步在一楼展厅的我,突然听见有同事喊我,“小周,快来看这里有你的

照片”。我闻声而去,原来在去二楼展厅的楼梯口最醒目的地方,真的挂着我

和同事们

在展示馆中我们看到的每一张精彩的照片,每一段温情的文字,还有每一尊生动的雕塑,这无不凝聚了有色人无数的艰辛与智慧,更印证了老一辈建设者的初心与使命……此时此刻我不由的想起了宋代诗人梅尧臣的一首诗,碧矿不出土,青山凿不休,青山凿不休,坐令鬼神愁!

参观结束后,冬瓜山铜矿采矿工区区长洪祖明就感慨地说,我们铜陵有色人用自己的聪明的才智和勤劳的双手为新中国铜工业创造了无数个“第一”,今天的我们一定要传承老一辈有色人的精神,不畏困难,再铸辉煌,为公司的发展奉献出自己毕生的精力。

通过这次参观让我们真真切切地感受到我们铜陵有色的强大与辉煌,作为一名有色员工心中不由地升起了强烈的荣誉感和自豪感,特别是感受到老一辈建设者的不畏困难、勇于创新、顽强拼搏的精神。

参观的最后我不由自主地为我们有色的强大而深情地点了一个大大的赞,同时在留言板区域,我写下了“身为有色员工,我感到无比骄傲与自豪”,十六个大字。另外同事们也都纷纷表示在今后的

工作中,将以更加饱满的热情和十足的干劲干好本职工作,为铜陵有色的铜工业事业奉献自己的一份光和热,为祖国的建设继续添砖加瓦,最后衷心地祝愿我们铜陵有色明天一定会更加灿烂与辉煌,在时代的征程上,书写新的更伟大的篇章。

周林生

铜冠建筑安装股份有限公司招聘启事

铜冠建筑安装股份有限公司因工作需要,现面向集团公司内部招聘采矿工程师1名。

一、招聘岗位与条件
集团公司已签订劳动合同的正式职工。

岗位	人数	条件
采矿工程	1	1、年龄:1975年1月1日以后出生。 2、学历:本科及以上。 3、专业:采矿相关专业。 4、职称:采矿工程师。 5、有强烈的事业心和责任心,身体健康,爱岗敬业,严守企业秘密,遵守各项规章制度,按时完成交办事项。 6、熟悉矿山充填业务工作,熟悉操作office办公软件。
合计	1	

二、录用方式
采取笔试、面试相结合的方式,按照综合成绩择优考察,体检合格后,予以试用。试用期三个月,试用期满合格后正式录用。

三、报名方式及时间
应聘者须持所在单位组织人事部门同意应聘证明、本人身份证、毕业证书、职称证书等相关材料原件及复印

件到集团公司人力资源部(有机关大院西侧楼一楼125室)报名,报名时交1寸近期照片1张。
联系电话:0562—5860020。
报名时间:2020年11月23日至2020年12月2日(工作日)。
集团公司人力资源部
2020年11月18日

传承有色文化,再创企业辉煌

——参观铜陵有色展示馆观后感

的壮观场景所感染,热血澎湃。目光沿着铜水倾泻而下,就看见了脚下的“铜冠之路”。这条由铜陵有色自主生产的、亚洲最大宽幅的铜板带铺就的“铜冠之路”,是由两条宽1.52米铜板带组成,上面铭刻了铜陵有色从1949年12月新中国第一座铜矿——铜官山铜矿恢复建设到2019年7月铜陵有色跻身世界500强这70年发展历程中最具代表性的7个节点。尽管“铜官之路”到这里结束,但铜陵有色会一直向前,500强对我们来说只是另一个起点。

转身就到了“青铜古韵、千年薪传”展厅,这里以古代金牛洞古采矿遗址、罗家村冶炼遗址为切入点,分别通过“青山凿不休”、“炉火照天地”两大展区讲述铜陵地区悠长、厚重的铜采冶历史

和文化。最后,在展厅的结尾,将铜官山铜矿的历史延伸到建国之前,通过近现代铜官山矿权的纷争与变更凸显铜陵地区矿权的重要价值,也在提醒像我们这样的铜陵有色的新鲜血液,要时刻牢记和发扬爱国主义精神。

在接下来的三个展厅,火海夺铜主题雕塑真实地还原出来了上世纪60年代铜官山铜矿松树山矿区火海夺铜的壮丽场景,前辈先贤的英勇事迹、用过的物品经合解说员的解说,我得出了一铜陵有色虽荆棘塞途但仍然一路披荆斩棘的原因。在展览的结尾,通过铜陵有色发展历程中具有代表性的数据和跻身世界500强的重大标志性事件,集中展示70多年发展中取得的成就。同时,以多媒体的形式描绘铜陵

有色的“铜冠梦”,以宏伟的未来规划蓝图激励铜陵有色人在新时代奋力续写新篇章。

白云苍狗,当年为有色奋斗的人们都已经老去,但是他们的精神被一代代铜陵有色人传承,薪火相传,永远的都不会熄灭。七十年来铜陵有色栉风沐雨、砥砺前行,从无到有,从小到大,从弱变强,经历了一次次脱胎换骨的变化。作为集团公司2020年新入职的大学生中的一员,我们有义务传承铜陵有色的企业文化——这正是建设铜陵有色企业展示馆的初衷。前辈先贤们筚路蓝缕,铜陵有色成功迈入世界500强。站在“不忘初心、牢记使命”的新时代起点上,我们新一代铜陵有色人理应致知力行,踵事增华。

周 健