铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2020年11月12日　星期四　农历庚子年九月廿七　第4460期

国内统一刊号:CN34—0047　邮发代号:25—52　总第4777期

铜陵有色金属集团控股有限公司主管　主办　《铜陵有色报》编辑部出版　E-mail:tlysb@tlys.cn　每周二、四、六出版

中央宣讲团在国资国企系统宣讲党的十九届五中全会精神

集团公司在分会场参加报告会

本报讯　11月9日上午，学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团在国资国企系统进行宣讲，中央宣讲团成员、国务院国资委党委书记、主任郝鹏作宣讲报告。国务院国资委党委委员、副主任翁杰明主持会议。北京主会场和1.5万个分会场近30万名干部职工参加报告会。集团公司党委领导班子成员杨军、龚华东、陈明勇、徐五七、胡新付、丁士启、汪农生、陶和平在集团公司主楼分会场收看收听宣讲报告。

郝鹏围绕“深刻认识我国进入新发展阶段的重大意义、有利条件和重要特征”“准确把握二〇三五年远景目标和‘十四五’时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务”“牢牢把握构建新发展格局的战略构想和重要着力点”“坚持党的全面领导，动员各方面力量为实现‘十四五’规划和二〇三五年远景目标而团结奋斗”等4个方面，结合国资国企实际，对党的十九届五中全会精神进行全面宣讲和深入阐释。

郝鹏提出，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，同心同德，顽强拼搏，在全面建设社会主义现代化国家新征程上阔步前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

股份公司高管，专家委成员，集团公司机关各部门党政负责人和部分二级单位负责人参加。　**夏富青**

《中国有色金属》杂志社表彰年度先进单位、优秀特约记者及好新闻

集团公司收获三奖

本报讯　近日，《中国有色金属》杂志社评选出了2019-2020年度的“宣传工作先进单位”“优秀特约记者”以及“好新闻”。集团公司当选“宣传工作先进单位”，《铜陵有色报》社记者陈潇被评为“优秀特约记者”，由铜陵有色员工杨勤华撰写的新闻稿件《真情帮扶善用“三招”—记铜陵有色驻安徽省太湖县北中镇江河村扶贫工作队》荣获“脱贫攻坚好新闻奖”。

作为世界500强企业，铜陵有色集团公司高度重视新闻宣传工作，对外，与各大媒体建立了精诚合作关系，树立了良好的企业形象；对内，充分利用《铜陵有色报》等媒介，不断强化正面宣传，为企业持续发展凝聚起行稳致远的力量。

此次，《中国有色金属》杂志社根据各有关单位在《中国有色金属》《世界有色金属》《中国金属通报》宣传采编工作中的表现，共评选出30家先进单位和30名优秀特约记者以及18篇好稿件。

《中国有色金属》杂志创刊于1983年，由中国有色金属工业协会主办的国家级期刊。旨在宣传国家发展有色金属工业的方针和政策，报道有色金属工业的生产科研成就、经验和问题，介绍有色金属工业先进企业的管理办法，推进有色金属工业持续、稳定、协调发展。

本报记者

用“钉子精神”挤市场

——铜冠商品混凝土公司外部市场开拓记

有色动力杯　管理提升　增效益

从铜陵南部城区污水处理厂项目，到北部翠湖四路延伸工程；从市重点工程创元温德姆大酒店建设，到黑沙河雨污分流项目；从地产公司扩建，到泰富技改工程，今年以来的数月里，铜陵地区十几个在建工程，日夜响彻着“铜冠商砼”搅拌车的轰鸣。

在铜陵市区仅有120平方公里的狭小区域内，分布着14家规模混凝土公司——毗邻的省城合肥市区11000多平方公里陆地面积上，规模化商品混凝土公司有22家。僧多粥少，为铜陵地区商品混凝土企业“开疆拓土”带来了格外惨烈的竞争。

“坐等，就是待毙，那就用钉子精神，挤出市场。”这是铜冠商品混凝土公司经理马立干在今年1月初该公司职工大会上，掷出的一句壮烈之语。这位平日温和、为人谦逊的年轻的负责人，在为自己近百名员工饭碗计、为企业图存发展大事上，从不拖泥带水。而怎么“挤”？从哪一丝的缝隙、途径“挤”？则成为这位年轻负责人随后十个月里萦绕不去的思考。

凭个人品质“捡”来的市场

位于铜陵大通古镇的南部城区污水处理厂建设工程，今年疫情期间由建设方四川某公司挂网招标。和众多疫情期间急于找活的企业一样，看到挂网消息后半小时，马立干戴着厚厚的防护口罩出现在对方办公室。与具体业务人员4轮谈下来，对方项目经理出现了。

“原来是你啊！”这是对方经理见到马立干的第一句话。原来，2018年，铜冠商品混凝土公司与该公司有过业务合作。年底时，对方欠款35万元。经协商，对方先行支付给铜冠商品混凝土公司20万元，余款年后再付。谁知对方会计操作失误，连续汇款2次，每次20万元。知悉误操作后，对方项目经理次日一早就找到当时尚未见过面的马立干，请求能否返还第二笔的20万元（付别的客户款）。考虑到年底都需要用钱的现实，也考虑到对方的客观难处，马立干和班子成员商量，决定按照先前双方承诺，只收取第一笔20万元的欠款，余款年后再收取。同时，当即返还了对方第二笔的20万元。善举虽小，却赢得了对方经理当时的一句郑重承诺，以后我们项目所需混凝土，只要质量价格时效都说得过去，一定交给你们做。

凭质量“赢”来的市场

铜陵市2020年重点工程创元温德姆大酒店建设工程，早在疫情之前就有商品混凝土企业进入供货，由于双方某些原因，终止了合作。疫情最为猖獗期间，得知这一消息的马立干，立马通过中间渠道进行沟通。一次两次，五次六次，第七次上门商谈时，对方终于被诚心感动。“一个国企的基层企业负责人，能这样（劲头）带大家找饭碗、找活干，应该值得敬重。”这是事后该大酒店工程项目部经理逢人便说的一句话。

随后一个月，这一重点工程负责人带人突击察看铜冠商品混凝土公司每一个生产、存储环节：从质量抽检，到原料仓，从现场操作工艺是否规范、到运输车辆车况与干净度，直到彻底信任。铜冠商品混凝土突出的质量，终于为该公司在僧多粥少的眼下抢来这一大单。

凭自信“赚”来的市场

靠“钉子精神”挤市场，绝不是抢到市场都会做。这成为铜冠商品混凝土公司至今在本市同行中最为羡慕的口碑。“自己一定会提前评估，信誉不好的，项目风险大的，资金状况不良的，宁可不做，也不要这种烂市场。否则就是对企业、对职工的不负责。”靠着这份自信，铜冠商品混凝土公司反而赢得了许多企业的额外尊重。

江　君　花玲玲

自选动作看效果

——金冠铜业年度中修里的党员安环先锋队

10月末，金冠铜业分公司双闪厂区的年度中修顺利结束。10天时间，363项检修项目，每一时，每一处，都可见党员先锋队的身影。

从今年年初起，金冠铜业分公司按照“把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为安全环保风险防控优势”的目标指引，全面铺开“党员安环先锋队”创建工作。各基层党支部围绕各自工作实际，充分发挥能动性，在自选动作上展开生动实践。

检修期间，党员先锋队员们拥有着多个身份。在硫酸车间，他们化身成为安全员、检修员、宣传员，每日除了会监督带气作业、受限空间作业、高空作业等重点检修项目的安全管控关键环节，队员们还会深入现场，自己参与隐患排查。一旦发现施工人员劳动防护用品穿戴不规范、作业不合规，他们都会及时上前制止，并向违规人员宣传相关安全知识。

由于动力车间的维修项目涉及现场动火、登高、吊装及受限空间内的特殊作业，这个党支部的党员安环先锋队员们成立了“安全环保小分队”。队员们成为了绿色生态与生命健康的卫士，他们走进各检修区域，近距离抓环保、抓安全、抓质量，督促操作人员规范作业，以“高标准、严要求”全力保障检修安全、高效进行。

预先研判，争先作为，哪里是安全环保的关键点，先锋队员们就会出现在那里。

检修开始前，选矿车间考虑到检修过程中清理出的积砂、淤泥等可能污染地面环境，于是组织党员安环先锋队员将雨布先行覆盖于地面上，在检修结束时再加盖雨布。双层的防护有效阻止了污水进入区域地下水管网，从源头上保护着脚下的土地与水源。

在这十天的二百四十个小时里，精炼车间的队员们分早晚两个班次，对重点检修项目进行了全天候的现场安全监管。冶炼车间的队员们也分批坚守在检修一线，保障两台闪速炉按时投料。

当一线检修紧张忙碌得进行着的时候，机关支部的党员安环先锋队队员们则在幕后，进行着检修的宣传及后勤保障工作。这些天里，他们在现场悬挂的安环标语和放置展板有50余条（块），内网报道的检修动态消息达70余条。队员们还开展现场“拉网式”巡检、协调、监管，关注人的不安全行为、物的不安全状态及协调方面的漏洞，发现并督促整改隐患30余处。

萨百灵　吴家富

金威铜业分公司员工正在包装板带产品。金威铜业分公司今年克服内外部等诸多不利因素的影响，坚持以销定产的经营策略，主动出击，积极开拓市场，并成功地开发了中航宝胜、深圳振勤等多家客户，使得该公司1至10月份生产和销售量同比均保持了增长。　**王红平　黄军平　摄**

金隆铜业公司员工获市“学用达人”称号

本报讯　市委宣传部、市总工会和市广播电视台共同举办的2020铜陵市“铜学达人”评选于11月6日揭晓，金隆铜业公司员工陶洪荣获“学用达人”称号。

自今年7月起，铜陵市“铜学达人”评选活动在全市范围内启动。评选活动分为“学讲达人”和“学用达人”两类。“学讲达人”是学习理论传播知识的典型，“学用达人”则是学以致用的榜样。“学用达人”类评选经过三个多月的资格审核、初评、挂网展示投票和评委评审，从众多报名者中选出了10名获奖者。金隆铜业公司员工陶洪以好学不倦的精神、学以致用的成果，赢得了众多支持，获得“学用达人”称号。

陶洪是金隆铜业公司精炼车间党支部书记，他参加工作二十年来，一直以“终身学习、会学会用”为宗旨，认真学习党的理论和习近平新时代中国特色社会主义思想以及各种人文知识，并注重活学活用，不断将理论知识转化为促进工作进步、推动企业进步的实际成果，从一名冶炼操作工人成长为优秀的党务工作者，先后获得了全国优秀质量管理小组发布奖、“中西部第八届有色金属工业发展论坛”优秀学术论文一等奖、安徽省重大合理化建议项目奖、“中国铜业杯”全国有色金属行业班组长综合管理技能竞赛一等奖。

徐　丽　章　庆

铜冠房地产公司加快推进项目建设

本报讯　日前，铜冠房地产公司坚持稳中求进工作总基调，围绕年度方针目标，强化项目过程管控、责任落实和督导问效，扎实推进项目建设。

该公司为确保项目建设稳步推进，坚持“问题导向”，坚决做到“三个到位”，服务到位、保障到位，监管到位，强化项目实施过程中材料、人员等基础保障。对各项目前期、进度实行周调度机制，实时掌握项目进展情况，通过“专人盯办”“销号处理”“联合推动”等措施，联动解决项目建设过程中遇到的各类问题，保障项目进度。狠抓现有开工项目进度，确保开工项目按照时间节点要求扎实推进。协调加强项目参建方，优化施工方案，合理安排工序衔接，紧盯预售节点和交付工期，为预售和回款提供条件。全力推进在建项目开发建设，针对疫情影响，公司及时调整工期节点，编制网络计划，全力推进铜陵、合肥、池州区域项目开发建设。一品江山28-32号楼、见龙花园二期项目相继动工，观山名筑两栋住宅楼及商业、池州铜冠花园三栋住宅楼交付。见龙花园一期和学府名都5号、7号楼在建项目进展顺利，确保按计划竣工。

严格执行铜冠地产《组织绩效考核办法》，抓好节点考核，确保项目计划能够有效实施。健全项目管理组织机构，加快已开工项目的实施进度，由领导挂牌督战，建立倒排工期台账，挂图作战。为确保项目建设加快推进，在抓好疫情防控、安全管控、质量管理的前提下，紧盯关键节点，细化施工计划，聚焦问题化解，优化工作流程，实行公司领导挂钩服务项目建设实施联系点制度。同时，定期召开专题会议研究项目推进工作，协调解决项目推进中遇到的困难，落实建设条件，全力推进项目建设进程；并建立项目管理岗位责任制，对项目实行跟踪了解、协调；制定项目推进效果与绩效考核挂钩办法，定时间、定任务、定责任，每季度对项目建设进度进行一次考核，确保高效推进项目建设。

落实公司的工作总结月报制度，结合铜冠地产每周工作简报制度，及时总结分析工作中存在的不足，制定改进措施。跟踪督导问效，加强预算执行情况分析，强化过程管控，紧盯关键经济技术指标，做到以月保季、以季保年，确保项目计划实现率，提升工作效能。　**周尚青**

铜冠电工芜湖公司装备系统对标同类先进设备，挑战极限，精益管理，持续改善生产设备运行维护以及维修过程中的不足与缺陷，在设备跑冒滴漏治理、隐患消缺、成功完成6台进口微细线漆包机国产化项目改造。**图为工程技术人员正在对设备进行调试。**　**华　伟　摄**

11月9日，安庆铜矿“关注消防、生命至上”主题展板、签名活动，在职工食堂大厅举办，拉开了该矿消防安全宣传月序幕，后期将陆续开展消防演练、消防检查、消防培训等活动。通过消防安全系列活动的开展，强化全矿干部职工的防火意识、消防安全技能的提升。**图为该矿保卫部兼职消防员，在长十米的横幅上进行签名。**　**胡耀军　程海滨　摄**