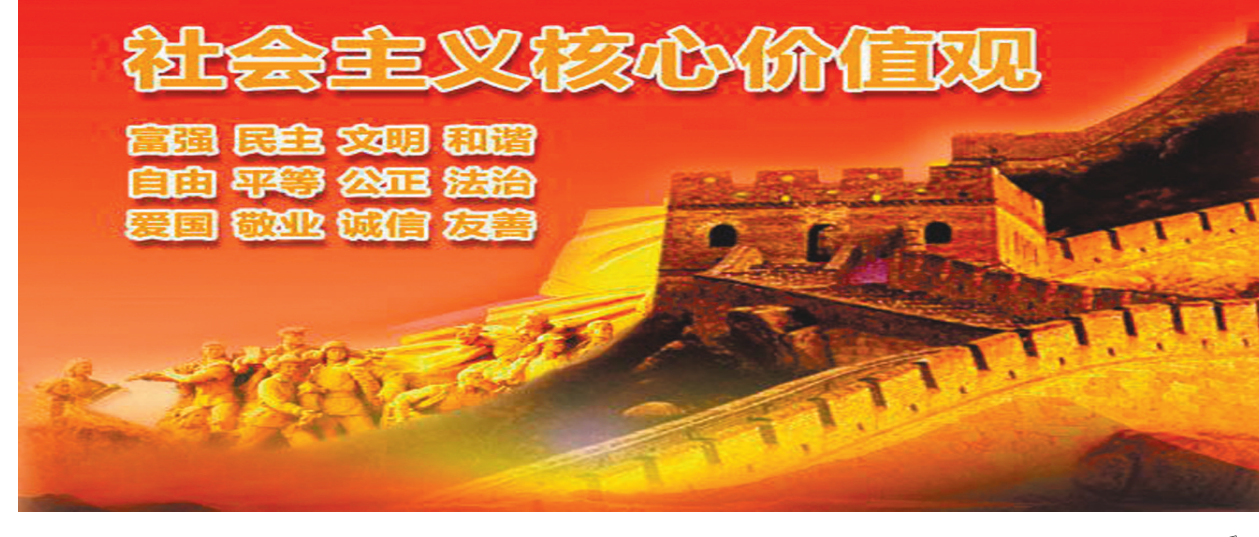


铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO
2020年10月27日 星期二 农历庚子年九月十一 第4453期
TNMG 国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4770期



铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

赤峰金剑铜业公司铜冶炼工艺升级搬迁改造项目 投产暨首批电解铜下线仪式隆重举行

本报讯 随着首批电解铜的顺利下线,赤峰金剑铜业公司铜冶炼工艺升级搬迁改造项目成功投产。10月26日上午9时18分,金剑铜业铜冶炼工艺升级搬迁改造项目投产暨首批电解铜下线仪式在赤峰市东山工业园区该公司电解车间厂房前隆重举行(如图)。赤峰市委副书记黄国文,集团公司党委书记、董事长杨军,集团公司党委副书记、总经理蒋培进,集团公司总工程师周俊出席仪式。

2014年8月,按照赤峰市“退城进园”总体部署,金剑铜业公司着手准备异地搬迁改造。2017年12月27日,控股公司董事会批准了该公司铜冶炼工艺升级改造项目可行性研究报告,项目正式启动。该项目采用“仓式配料—侧吹熔炼—智能数控吹炼—回转式阳极炉精炼—PC电解”工艺方案。总投资约50亿元,占地1036亩,年产40万吨铜冶炼能力,采取“整体规划,分步实施”方式推进。一期投资24亿元,年产能26万吨(20万吨阴极铜+6万吨阳极铜)。

金剑铜业技改项目于2018年8月16日正式开工建设。在赤峰市委市政府和集团公司党委、各职能部门的关心指导下,坚持以“项目建设、公司建设、队伍建设”为主线,主动适应内外环境,团结协作参建各方,以“四保”为目标,在为期26个月的时间里,完成了可研论证、项目设计、工程招标、设备采购、



工程施工、安装调试、员工培训、机制融合、体系整合和试生产各项准备工作,于2020年10月5日正式投料试生产。

两年来,赤峰市委、市政府、高新园区、职能部门高度关注,关心支持项目建设,各尽所能,靠前服务,为项目建设排忧解难,集团公司及相关职能部门全力协助,确保项目建设安全优质高效;集团兄弟单位给予全面技术支持,在专业把关和员工培训等方面给予了无私援助。设计、施工、监理、设备制造单位克服各自困难,积极组织力量,调集各方资源,为项目建设拼搏奋进。在抗击新冠肺炎疫情战斗中,克服重重困难,创造条件,快速复工复产,为按期投产提供了保障。该公司将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚守初心使命,始终秉承“求实、创新、合作、自强”的精神,主动担当作为,贯彻新发展理念,推动高质量发展,坚持机制创新和科学管理,对标先进,争创一流。力争成为推动集团公司加快建设“一强五

杨军赴安徽金磊矿业公司、铜山铜矿分公司调研

本报讯 10月23日,集团公司党委书记、董事长杨军先后来到安徽金磊矿业公司、铜山铜矿分公司,实地调研铜山矿区大凹山—寒山水泥用石灰岩及铜山铜矿分公司主要工作开展情况。杨军深入铜山矿区大凹山—寒山水泥用石灰岩露天开采建设工程施工现场及铜山铜矿分公司选矿车间,查看在建工程施工进度,督查现场生产、安全环保及5S管理等工作。杨军在督查中强调,各单位要本着对员工负责的态度,做好现场安全环保监管,持续改进5S管理工作。

在铜山铜矿分公司会议室,杨军听取了铜山铜矿分公司有关情况的汇报,并与主要管理人员交流座谈。

杨军对金磊矿业公司的项目推进工作表示肯定。他要求,金磊矿业公司要在项目建设过程中设定清晰的目标,一是始终要将安全环保工作放在首位;

天马山矿业公司吹响 决战四季度 集结号

本报讯 进入四季度以来,天马山矿业公司瞄准时间节点,以“保生存、反三违、除隐患、大干100天”活动为契机,全力打响四季度安全生产攻坚战,确保实现年度方针目标。

这个公司党委以“党员积分制”管理、党建工作“领航”计划、“党员安环先锋队”和“党建品牌”创建等活动为抓手,不断强化党员思想、安全教育,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,以点带面形成推动各项工作落实,凝聚企业改革创新强大合力。利用生产例会、派班会、党员活动日以及安全宣誓等形式,对全体职工开展形势任务教育,强化职工安全意识,通过宣传栏、内网、党建QQ等“互联网+”平台,确保党员思想、安全教育全覆盖,把牢中心工作和党建保障两大抓手,带动全体职工全力投身于四季度工作中。

严格落实安全生产管理责任制,牢固树立“重操作、重保养”理念,有效开展5S管理、“用修合一”“设备五定润滑”等工作。通过安全大检查,加大作业现场隐患排查整治和现场“三违”行为查处力度,突出安全管理重点,严把安全生产关键步骤,全面强化安全监控和隐患排查治理。

加快重点工程建设,在保证安全的前提下,严格按照时间节点完成各项任务。不断优化技术经济指标,不断观察浮选气泡大小、颜色以及刮浆浓度等变化情况,及时进行药剂调整,提高选金、选硫回收率。组织协调好检修项目的实施,加强现场管理,确保设备的可开动率,提高设备作业率,全面提速四季度。

精细化成本控制,强化能源节约,加大材料费、可控费用管理和修旧利废力度,在降成本、提效率、清障碍、创效益上加大创新力度,通过“小改小革、小制作、小发明”等方式,解决制约生产瓶颈问题,薄弱环节,有效提高工作效率。同时,抓好停开车时间控制,避开高峰用电,降低电单耗。对生产用水,做到人走阀关,杜绝“跑冒滴漏”,最大限度地减少浪费,降低生产成本,实现安全生产效益最大化。

铜冠(庐江)矿业公司纪委召开扩大会学习习近平总书记考察安徽重要讲话精神

本报讯 10月19日下午,铜冠(庐江)矿业公司纪委召开纪委扩大会议。深入学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽和在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会,先后作出一系列重要指示,发表一系列重要讲话,在安徽发展史上具有极其重大的里程碑意义,习近平总书记的重要讲话和重要指示,具

有极强的政治性、指导性和针对性,既是推动安徽发展的总纲领,也是做好纪检监察工作的总遵循。

随后,参会人员分别结合矿业公司实际谈心得、谈体会、谈举措。大家表示,要将习近平总书记重要讲话精神转化为推进纪检监察工作高质量发展的实际行动中来,为建设大型现代化绿色矿山努力,为加快建设美好安徽取得新的更大贡献贡献力量。

牢记殷殷嘱托 奋力谱写美好安徽建设新篇章



10月25日,铜冠建安公司第二建筑工程事业部承建的冬瓜山铜矿新辅助井井塔工程正在进行剪力墙9米高度的砼浇筑施工。该公司事业部积极投入劳动力,抓住当下晴好天气,精心组织施工大干,完成剪力墙砼浇筑作业,即进行制作一层平台梁板钢筋,有序推进工程进度,争取年底主体结构施工完成。



近日,铜冠池州公司铅铝合金试验性生产取得新进展,第一阶段阳极板含铋稳定在0.7%,顺利产出合格析出铅100吨,目前第二阶段阳极板含铋量由0.7%升至1.4%,系统各项指标达到预期效果。图为铅电解铝合金生产现场。张军 摄

金隆铜业公司精炼车间节能降耗从日常工作入手

本报讯 金隆铜业公司精炼车间通过管理提升、提质挖潜、跑冒滴漏整治、加大考核力度等措施,使节能降耗工作在生产各工序和班组中严格落实,取得了良好成效。

这个车间将提质增效、成本指标层层分解到各工序和班组及个人,使全课每个工序、班组、个人明确任务职责,做到了节能降耗人人关心、个个负责。从现场定置管理、时间节点

控制、指标量化和数据统计分析加考核细化等方面充分调动了职工参与的积极性。

该车间将水电气消耗、器材备件、生产性材料费用等指标层层分解到工序班组,严格考核,最大程度减少浪费。还就重点生产资料、生产配件、劳动保护用品等实行交旧领新制度,对生产现场的各种废旧物资和小型设备配件、铜模顶针、冷铜钩、钢钎以及各种换

看 铜牛先锋 如何助力目标完成

怎么样履行好主体责任,月山矿业公司的做法是,推行“铜牛先锋”党建品牌,通过党建品牌建设着力解决党建工作存在的突出问题,不断开创矿山党建工作新局面,促进企业安全环保生产目标的高质量完成。

“铜牛先锋”党建品牌实施以来,月山矿业公司连续三年全面完成集团公司下达的安全环保生产指标,今年1至9月份,完成铜金属量657.1吨,完成年度计划的86.5%。

月山矿业公司党委现有党支部6个,党员108人。在党建品牌创建过程中,月山矿业公司党委以党员群众满意的成效树立品牌形象,切实增强各支部的活力,为该公司生产经营发展做出贡献。

“铜牛先锋”党建品牌起源于企业历史,1965年这个矿山的第一个出矿坑口叫做“铜牛井”,在矿山初期建设中,建设者在非常恶劣的环境下,克服重重困难,尝尽“苦、脏、累、险”,硬是以不怕困难,敢于吃苦,锐意进取、开拓创新的扁担精神,完成了矿山建设任务。上世纪七十年代到八十年代,是企业发展的辉煌时期,作为安庆市唯一一家国有矿山企业,

为安庆市的经济建设做出了应有的贡献。经过几代人的共同努力,在上世纪九十年代初,该公司经过反复酝酿、集思广益,终于提炼出反映矿山人“铜牛”精神,并赋予“团结、勤奋、创新、文明”新的内涵。今年以来这个公司党委自觉团结带领党员群众抓好重点、破解难点、打造亮点,充分发挥战斗堡垒作用,形成“铜牛先锋”作为这个公司党委党建品牌,能够深受广大职工的拥护,又能充分反映企业的特色。

同时,该公司在6个基层党支部积极开展党建特色工作的创建,分别根据各基层单位的工作性质,推行了“开拓先锋”“提升先锋”“磨选先锋”“效能先锋”“购销先锋”“劳模先锋”六个基层党建特色工作。紧密结合基层生产工作实际,使基层党组织战斗堡垒作用得到充分彰显和发挥,形成党建和行政工作的互融、互促,确保了全年生产任务的完成。在劳务输出过程中,党建工作更是发挥了引领力,切实加强职工的思想教育和情绪疏导,加强主题活动的思想引领,让全体干部职工认清形势,支持改革,参与改革。有序平稳的开展了劳务输出工作,为企业增收480余万元。

以党建品牌为指引,力促党内主题活动发挥效应。公司党委通过党建品牌创建引领广大党员干部认清形势、坚定信心,立足本职,让党员亮明身份,充分调动基层党组织和党员的积极性、主动性、创造性,促进管理创新、技术创新,增强核心竞争力。将品牌建设与“四强”党组织建设、打造“四优”党员、争做“党员示范岗”、“一支部一标杆”、“党员积分制管理”、“党员安环先锋队”创建活动结合起来,同时还结合公司的工作实际,举办了党建征文、党建知识竞赛、党员接受红色教育、专题党课等丰富多彩的主题活动,构建党员教育的新平台,形成了主题突出、创意新颖、富有实效的党员教育体系。在新冠疫情防控期间,该公司党委成立生产区域卡点临时党支部,挂上了党员先锋岗的标牌,党员们都佩戴党徽,亮出了党员身份。测温、排查、登记、政策宣传以及配合协调周边村民组开展管控,对生产区域疫情防控工作进行统一管理,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员先锋模范

作用,确保新冠疫情防控工作和企业正常安全生产同步有序开展。

品牌创建初期,这个公司党委采取多种形式,认真组织宣传工作,营造良好氛围,发动广大干部职工积极投入到党建品牌创建活动中来。重点挖掘党建工作中的亮点和特色,组织开展创建“铜牛先锋”党建品牌大讨论。

——开展“党员之星”评选,注重一线职工中党员发展,打造党员发展无空白班组,做到“一个党员、一个岗位”,打造“党员之星”群体先进典型。

——开展“先进党员小课堂”,让一线普通先进党员示范讲,讲思想讲学习讲工作,带来示范效应,让企业的党建工作向第一线、最基层有力延伸。进一步统一了党员的思想认识,提高了党员的思想素质,党员的先进性和表率性得到了全面显现。群众思想有了疙瘩,党员率先做起调解员;遇到苦脏累险的重活,党员带头干;遇到工作中难啃的骨头,党员第一个站出来请缨。建设了一支业务精良、作风过硬的党员干部职工队伍,充分发挥党员在各个工作岗位的先锋模范作用。