

志存高远,矢志报国

近日,习近平总书记在给中国石油大学(北京)克拉玛依校区毕业生的回信中说,这场抗击新冠肺炎疫情的严峻斗争,让你们这届高校毕业生经受了磨炼、收获了成长,也使你们切身体会到了“志不求易者成,事不避难者进”的道理。前进的道路从不会一帆风顺,实现中华民族伟大复兴的中国梦需要一代一代青年矢志奋斗。话语朴实,但却发人深省、启人心智、耐人寻味,为青年成长指明了方向,提供了人生智慧。

有志事竟成,无志事难。有志向的人,做事就变得容易了。清代文人彭端淑在《为学》中说:“天下事有难易乎?为之,则难者亦易矣;不为,则易者亦难矣。”宋代陆九渊说:“人惟患无志,有志无有不成者。”意思是说,人们只有忧虑自己没有志向,有了志向就没有什么不成功的。可见,天下之事,全在人为。为之则易,不为则难。志不立,天下无可成之事。有了一定志向,才有可能取得事业的成功。

立志不坚,难于成事。中国古代哲学家朱熹曾说:“为学须先立志。

志既立,则学问可次第着力。立志不定,终不济事。”意思是说,无论做什么学问,都要先立下远大志向。立志就是立本,有本就有发展的路径可以走,否则如同无头苍蝇一样,乱闯一气,最终也难成气候。做学问是如此,做人做事也是如此。西汉史学家司马迁在《史记·仲尼弟子列传》中说:“勇者不避难,智者不失时。”意思是说,勇敢的人不回避危难,聪明的人不错过时机。这里说的就是以坚强意志战胜困难、取得成功的深刻道理。这是因为,坚韧的意志是取得成功的一大要素。

志存高远,必成大事。清代史襄哉《中华谚海》曰:“若心人,天不负;有志者,事竟成。”意思是说只要是为了苦功的人,天就不会亏待他;只要立志而奋斗不息,事业最终必定会成功。三国时期的诸葛亮说:“志当存高远。”意思是说,志向应当保持高尚远大。晋代葛洪《抱朴子·广譬》曰:“坚志者,功名之柱也。”意思是说,坚强的意志,是建立功名的支柱。这些朴实的话语颇有道理。这是因为,

知难不畏,绝壁可攀。只有志存高远,才能坚忍不拔、临危不惧、勇于拼搏、百折不挠,为之奋斗不已。越是遇到困难,越是矢志不渝、知难而进,越是能够激发人的创造潜能和实践智慧,便越是能取得常人难以取得的成就。

立志而圣则圣矣,立志而贤则贤矣。唯有志存高远,胸怀天下,心系苍生,“我将无我,不负人民”,将小我融入祖国、人民的大我之中,把奋斗精神融入进行伟大斗争,建设伟大工程,推进伟大事业,实现伟大梦想的“四个伟大”之中,才能激发奋进的潜力、创造的动力、拼搏的干劲、苦干的韧劲,更好地实现人生价值、升华人生境界,成就绚丽辉煌的事业。

高远志向来自真理滋养,来自实践历练。高远志向不会自发产生,高尚的理想信念以科学理论为基石。源自对真理的执着追求和笃定信奉。青年要树立崇高理想信念,就要坚持不懈用科学理论武装头脑,深入学习并掌握马克思主义理论和党的理论创新成果,从中汲取科学智慧和

真理力量,培根铸魂,滋养精神家园,夯实精神根基。高远志向还来自实践历练。不经风雨,不成大树;不受百炼,难以成钢。刀在石上磨,人在事上练。不惧风雨,迎难而上,在大风大浪中砥砺品质,磨炼意志、淬炼智慧,才能练就更高的本领,锤炼更好的品德修养,获得更高的发展成就,取得更大的事业成功。

习近平总书记在党的十九大报告中指出,中华民族伟大复兴,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。立足现实,放眼未来,实现中华民族伟大复兴的新征程上布满荆棘,充满坎坷,面临许多风险与挑战,更加需要伟大的斗争精神和奋斗热情。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。”艰难困苦,玉汝于成。只要我们铭记“志不求易者成,事不避难者进”的深刻道理,坚定信念,志存高远,不畏艰险,不懈奋斗,就能用奋斗化险为夷,创造中华民族的美好未来,托起民族复兴的伟大梦想。

李永胜

用优质内容塑形铸魂

在媒体融合发展的潮流中,主流媒体需要推出更多好作品,讲述更多好故事,以社会主义核心价值观激发人民群众创造美好生活的奋斗热情。

推动媒体融合向纵深发展,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,是党中央交给主流媒体的重要任务。当前,随着媒体融合发展向纵深推进,传统媒体应当加强传播手段建设和创新,坚持移动优先策略,不断加强内容建设,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

借助移动传播,能够让主流价值更加入脑入心。近年来,群众在享受信息传播便捷性的同时,对虚假信息和低俗内容产生强烈反感,需要持续以正面宣传成风化人、凝心聚力,培育积极健康、向上向善的网络舆论生态。主流媒体

在强化舆论引导、同受众形成持续同频共振等方面,不妨多一些创新内容,实现高产出、高传播的良性互动。为此,在开展移动传播内容建设时,主流媒体应当立足于群众的多维度需求,多从社交互动心理、新媒体接触习惯和使用行为等特征出发,丰富社会文化产品供给,提升传播内容品质。

当下,新技术显著影响了主流媒体的内容生产,特别是随着5G、大数据、云计算、人工智能等技术不断发展,多终端智能化的“万物皆媒”时代正在到来。对此,主流媒体应深刻认识新技术的核心特征及其发展趋势,使互联网这个最大变量成为有利于推动事业发展的最大增量。需要看到,内容消费的主入口将逐步通过跨屏、跨终端无延时衔接,VR影像技术的实质性应用推广将带来更多媒体变革,

推动传播内容的高质量发展。主流媒体应充分运用革新力量引领技术发展趋势,带动行业机构、商业平台和个体用户等生产主体的融合与创新,更要把握技术前沿和运行规律,认识到主流接收渠道在哪里、内容生产主战场就在哪里。

在媒体融合发展的潮流中,主流媒体需要推出更多好作品,讲述更多好故事,以社会主义核心价值观激发人民群众创造美好生活的奋斗热情。随着互联网创作主体多元化,移动内容产品在实现极大丰富的同时,部分低质化现象也令人困扰,以量取胜亟待转为以质图强。在这方面,主流媒体大有可为。例如,在新冠肺炎疫情防控中,主流媒体在移动传播内容生产方面加大融合效能,强化技术驱动,精品爆款迭出,强化了主流声音的全媒传播;以图解、动漫、

H5、短视频等方式推出各类健康科普报道,及时有效安定人心、消除恐慌;“共同战‘疫’”等移动端专题利用不断断直播、慢直播、全景VR等,助力社会凝结成团结一心的整体。这些融合式、沉浸式、社交化、场景化的战“疫”报道精品凝聚了抗疫的合力,营造出强信心、聚民心、暖人心、筑同心的舆论氛围。

在主动利用新技术形态开展内容建设的同时,主流媒体要始终将正确的导向作为内容建设重要遵循,充分发挥好技术创新与价值引领的双轮驱动,要“塑形”更要“铸魂”。牢牢掌控内容建设主动权,稳妥运用移动传播,方能持续优化舆论格局,以更加积极向上的舆论环境服务国家治理体系和治理能力现代化的提升。

武 楠

三流公司抓时间,二流公司抓大脑,一流公司抓心智

成功之后衰败,创新之后怠惰,这一模式长久以来普遍存在于各行各业中。这不是地域的概念,而是全球性的通病。因此若想拥有永久的成功,必须变革企业文化。

创新有其不可预测性,必须承担风险;创新又没有标准解答,因此企业创新的根本,在于对企业文化做有效的管理。

解决了创新的理念问题,才是把握住企业创新的根本。

1、允许失败
要鼓励创新就必须原谅错误,只要能够从中汲取教训。激发创新的主要元素有两个:一是容忍错误,二是支持冒险与变革。

有位联邦快递的员工说过:“如果我试着做什么而没有成功,我也不怕会有什么后果。并不是每件事都行得通,只要第二天不再这样做就行了。”

罗斯福也曾说过:“应该勇于尝试不同凡响的、富有挑战性的事情,获得成功与荣耀,哪怕时而会遇到失败与挫折。”

再一次引用强生公司前总裁小罗伯特·约翰逊的话:“失败是我们最重要的产品。”他十分清楚,公司必须承认失败的实验也是公司发展的一部分。而事实上,强生公司在其历史上有过许多明显的失败,在强生公司看来,这些失败就是要在公司核心思想规范内发展健康分枝的基本代价。尽管遇到了这些挫折,强生公司在其110多年的历史上还从未亏损过。

许多成功公司,在员工中运用“犯错许可证”,假如员工尝试做一些事情失败,只要交出名片,即可获得赦免。

正是这种文化的形成,员工或公司才可能不断地创新和发展。

2、冒险与革新
鼓励员工发挥创意与承担风险的一种重要方法,就是提倡以积极的态度来面对变革。

如果说需要是发明之母,那么,冒险便可称得上是革新之父了。

只有有人冒险摒弃旧的做法时,才有新事物的产生。

风险是经营固有的特征,没有公司能够逃脱,并不得不承担风险。然而,是否愿意为创新去冒险,则是考量一个公司的根本。

成功公司必定是一个优秀的革新者,必定知道如何大胆冒险,并

保留有效的措施。不冒险就想创新是不可能的。

一些公司确实在鼓励合理的冒险并且为包含风险的新项目提供启动基金。而另外一些公司只是说说而已,实际上却奖励那些规规矩矩的人。因此,前面的公司不断成长,后者则停步不前,甚至失败。

建立一种革新冒险的风气意味着信任员工,让他们施展才华而不必害怕赔偿。

要冒险就不得不承担一定数量的失败(这一点与前面的修炼相一致),当你失败的时候,你必须从中汲取更多的教训,否则便难免会重犯。只要冒险和失败带来更多的学习而不是惩罚,那么,人们就愿意冒险,因此也就有了创新的可能。

3、竞争的激情
永不满足和不断改进的态度是创新力始终如一的关键。

在其他条件相同的情况下,为什么有的企业会变得更加进步?

那是因为它们致力于更加富有的目标。不断改进已成了现代管理中的陈词滥调,但说来容易做到难。

只有不断地激发员工竞争的激情,才可能保持持久的创新力。

我们发现,一旦一个公司达到了高层次的目标,它就得休息一下,之后当公司试图重新启动它的发动机时,问题便出现了。一方面,成功使每个人感觉良好并增强了自信。另一方面,一种反作用力又在建议他,事情已经足够好了,不用再画蛇添足,多休息一会儿吧。如果到了这个时候,公司就步向了失败的路径。

保持一个企业最佳状态的诀窍在于,在这一系统中构建一套激发活力的信念与准则,使员工拥有竞争的激情。列出一份永不停滞或不断改进的计划表并非难事。绩效有两个主要的标准——你的公司和你的竞争力,在时间上则分为两段——现在和将来。

知道自己的位置,知道你的公司与优秀公司相比的结果,并且知道你对将来可能发生的一切准备得如何,将足以使你远离骄傲自满。

每一年都有成功者和失败者。你不能保证你明年一定能赢,除非你愿意做别人正在做的事,并且比他们做得好。

4、始终保持领先一步
始终保持在竞争中领先一步就

需要不断地寻求新的客户机遇。这不仅仅是要通过增加同种产品的销售来扩大现有的客户基础,它还要求人们寻找目前尚不存在的客户需求。它在管理方面的表现,就是要将注意力从降低成本和改进过程转移到通过创新来增加收入上。

为了始终保持领先一步,企业应该采取一个分3步走的策略,即远景规划、寻求机会、全力以赴。

1. 远景规划
我们建议,作为新的发展起点,每人都应重新检查一下远景规划,以保持市场中的领先地位。

2. 寻求机会
为了寻求新的机遇,寻找那些甚至连客户自己都还未意识到的新需求而进行市场调查,以找到令市场炫目的新奇设想。

3. 全力以赴
了解到新的机会,就应该全力以赴地投入,争取第一个打入市场。

所有成功公司的启示:唯一可以占有的位置是第一,如果我们不占领第一个位置,别人就会占领它。

陈春花



增强忧患意识 防范发展风险

习近平总书记指出“面对波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务,我们必须始终保持高度警惕,既要高度警惕黑天鹅事件,也要防范灰犀牛事件;既要防范风险的高招;既要打好防范和抵御风险的有准备之战,也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战”。国有企业作为经济发展主力军,必须在增强忧患意识,未雨绸缪,妥善化解经济领域风险中担纲承梁,确保企业健康、稳定、高质量发展。

一、优化制度防风险。要通过查漏补缺,不断完善企业各项管理规章制度,构建防控经营、法律、廉政风险长效机制。在管理层面,建立内控与风险评估管理领导小组,立足企业发展战略与投融资和资产整合所带来的经营、法律、廉政风险的实际,重点对企业的经营、法律、廉政风险管理制度进行规范,建立教育、预警、监督、追责“四位一体”的风险防控制度体系,提高风险管理水平。在运营层面,在严格执行企业各项规章制度的前提下,结合企业运营实际,以运营单位为主体,明确各自经营、法律、廉政风险点和相应运营管理制度,明确管什么、谁来管、怎么管等责任,构建上下一体的风险防控管理体系。

二、规范流程减风险。全面梳理企业现有管理和工作流程,增加相应法律和权力监督环节,堵塞经营、法律和廉政风险漏洞。建立经营决策市场研判和国家产业政策研究前置制度,提高经营决

策的科学性;制定并完善企业现有的较为固定经营业务的合同格式化标准范本,逐步有序推进企业其他业务规范合同标准范本的拟定和推广工作,规范和优化合同管理,从源头上防范经营风险;进一步修订完善合同审核、招投标审批等工作流程;督促运营层面进一步优化完善重大事项决策、经营管理、商务流通等工作流程,将风险防控贯穿经营和管理全过程。

三、监督压实控风险。建立风险防控考核机制,每周召开一次经营调度会,每月召开经济形势分析会,每季度召开经营风险、法律风险、廉政风险评估会,梳理经营、法律和廉政风险防控情况,掌握重点领域和关键环节的风险评估情况,及时纠偏堵漏,完善防控措施,减少负面情况发生。

四、建强队伍管风险。一是加强经营人才培养,积极吸纳政府经济综合部门、高等院校经济人才,建立“外脑库”为我所用;二是加强法务、纪检队伍建设,确保每个运营主体至少有一名兼职法务、纪检工作人员;三是加强对专职法务、纪检工作人员专业知识和实践问题的应对培训,提高专业知识和处理具体问题的能力;四是加强对全体员工经济知识和法纪教育,不定期开展经济形势辅导和法纪教育,开辟《时政经济》《学法用法》、《廉政警示》学习专栏,强化经营、法律和廉政风险针对性宣传,提高全体员工经营意识、廉洁意识和法律意识。

王 萍

完善国有企业履行社会责任机制

国有企业作为中国特色社会主义重要物质基础和政治基础,必须切实履行社会责任。近年来,我国国有企业积极主动履行社会责任,特别是面对急难险重任务冲锋在前,树立了良好形象。新形势下,需要着眼于实现常态化、长效化,进一步完善国有企业履行社会责任机制。

建设履行社会责任的企业文化。企业文化是企业的灵魂,也是企业发展的不竭动力。完善国有企业履行社会责任机制,基础在于加强企业文化建设,让履行社会责任植根企业文化工心中,成为企业文化重要组成部分,并在履行社会责任的实践中不断发展企业文化,实现企业经营发展与企业文化建设协调推进。国有企业在企业文化建设中需要将履行社会责任作为重要内容,使履行社会责任成为指导企业整体行为和员工个体行为的重要价值取向。

完善履行社会责任的相关制度。完善的制度是国有企业更好履行社会责任的重要保障。要建立健全国有企业业绩考核评价制度,把履行社会责任纳入企业业绩考核评价之中,增强企业履行社会责任的内在动力。加快制定与完善企业履行劳动保护、职业安全 and 职业健康、环境保护、社会公益、慈善、扶贫等方面社会责任的制度体系,为企业履行社会责任提供制度保障。构建企业履行社会责任的标准化管理流程体系,如建立质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系“三合一”的标准化管理体系,推动企业更好履行社会责任。

刘清泉

谱写新时代的青春之歌

不挠的品格,在艰苦卓绝的环境下做到越是艰险越向前。

谱写新时代的青春之歌,不仅要有担当精神,而且要有真学识、练真本领。当今时代,知识更新不断加快,社会分工日益细化,新技术新模式新业态层出不穷。这对青年成就人生理想、担当时代使命提出新的更高要求。青年时期正是苦练本领、增长才干的黄金时期。作为新时代的中国青年,应当珍惜韶华、不负青春,潜心钻研、孜孜求索,把学习同思考结合起来,在实践中经风雨、见世面,壮筋骨、长才干,练好内功、储备势能,不断掌握新知识、新技能,使自身观念、能力跟上时代发展,在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾中,成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

习近平总书记强调:“社会主义是干出来的,幸福是奋斗出来的。”谱写新时代的青春之歌,需要当好只争朝夕的行动者、脚踏实地的实干家。广大青年应具备“板凳甘坐十年冷”的韧劲和钻劲、脚踏实地、真抓实干、埋头苦干,不驰于空想、不骛于虚声,不陈空文、不务虚名,从一点一滴、一时一事做起,锱铢寸累,日就月将,以尺寸之功积千仞之功。

历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。广大青年谱写新时代的青春之歌,就要奔着问题去、迎着矛盾上、敢于攻坚克难、涉险滩、逢山开路、遇水架桥,在劈波斩浪中开拓前进,在披荆斩棘中开辟天地,在攻坚克难中创造业绩,在一张接着一茬干、一棒接着一棒跑,让拼搏奋斗和敢担当成为新时代青春之歌的主旋律。

栗用湘