

实现脱贫攻坚向乡村振兴有效衔接应重点发展扶贫产业

基于太湖县北中镇江河村发展扶贫产业的实践探索

2020年是脱贫攻坚的收官之年,坚决打赢脱贫攻坚战与全面推进乡村振兴成为当前“三农”工作的重点,如何实现脱贫攻坚向乡村振兴的有效衔接?既是当前热点研讨课题,更是迫切需要回答的命题!习近平总书记指出“发展产业是实现脱贫的根本之策!”抓好扶贫产业,壮大村集体经济,达到产业兴旺无疑是实现这一目标任务重要的物质基础。因此,实现脱贫攻坚向乡村振兴有效衔接必须要突出抓好发展扶贫产业这个重点。

一、当前贫困村发展扶贫产业的问题及其成因

发展产业不是一蹴而就的事情,尤其是在经济基础薄弱的贫困村。当前,在贫困村发展扶贫产业的主要问题有:1、“无压力”、等、靠、要的思想严重。贫困户地区往往无资源禀赋、无产业基础、地理区位也相对处于劣势,再加上脱贫攻坚期间繁重的各类脱贫业务排查,县、乡政府在发展扶贫产业方面压力实到贫困村的责任还不够,同时在宣传引导扶贫产业发展的力度和营造扶贫产业发展的舆论氛围还远远不够,难以形成有利于产业发展的工作机制。

2、“无动力”,抓扶贫产业积极性不高。同理,贫困地区因无区位优势、资源有限,发展产业往往以种养业为主,而发展种养业短期内很难形成产业化、规模化。生产出的农产品也往往利薄,效益不高。同时,由于缺少能人(大户)带动和有效的激励机制,村干部在抓产业、发展集体经济方面,内生动力不足,积极性不高。

3、“怕风险”,不愿意发展扶贫产业。产业发展需要有会技术、懂管理、善经营的人才,而贫困村缺少这样的人才,这是贫困村的致命短板。对于贫困村(包括多数村民)来说,怕摔跟头、怕担风险是他们普遍心态:养猪怕死、养鱼怕偷,种植怕没收成,纵然有扶贫产业作为帮扶,又担心难以打开销路。如此怕来怕去,还是不如不发展产业,过已经习惯了的日子更稳妥保险。“怕担

风险”成了发展扶贫产业最大的障碍。

二、习近平总书记有关讲话精神为发展扶贫产业指明了方向

今年四月底,习近平总书记在陕西考察调研脱贫攻坚工作时,重点关注的是产业问题,点赞柞水小岭镇金米村“小木耳、大产业”。习近平总书记指出:“发展扶贫产业,重在群众受益,重在持续稳定。”道出了产业发展的目的和其在经济规律,为如何做好发展扶贫产业进一步指明了方向。

第一,为发展扶贫产业坚定了信心。

小木耳做成了大产业,充分验证了一个道理:产业之间也许有当期的市场行情的差异,但没有贵贱和好坏之分,市场不会有绝对(永远)赚钱的产业,也不会有绝对(永远)亏本产业,同样的产业关键是看如何经营?怎么发展?因此,贫困村发展扶贫产业在选定产业项目上,在有各方面好政策支持的机遇期,应坚定信心,抢抓机遇!贫困村可结合自身实际,因地制宜,在充分保护好生态环境的基础上,善于挖掘所在村的优质生态资源,大胆发展扶贫产业,从而将生态资源优势转化为经济效益优势。

第二,为为什么要发展扶贫产业提供了行动指南。

产业扶贫重在群众受益,而群众能否受益关键体现在群众能否充分融入产业体系之中,确保村民及贫困户融入扶贫产业的生产、经营、销售全流程,真正实现农户增收、集体增效。纵观当前存在的一些贫困村,产业上仅有扶贫光伏,扶贫资金也只是简单地入股拿分红或是存款拿利息,“投资风险”是降低了,甚至是没有“风险”,但不具带动性,群众也不能受益。产业扶贫方式不能是“一光了之”、“一包了之”、“一股了之”,要注重“农民参与”,产业扶贫机制要注重“利益共享”。因此,这样的无带动性产业方式在后续的乡村振兴中也很难以起到支撑作用,不是我们扶贫产业发展的主要方向。

第三,为怎样发展扶贫产业指明了方向。

产业扶贫难在持续稳定,它不能仅仅局限于完成扶贫任务、短期获益,而应放眼长远、提前谋划,实现可持续发展。在谋划发展时,要努力探索并行推行“村党支部+公司(合作社)+农户”经营模式,确保产业“起得来、走得远”。产业扶贫不仅要注重“全链打造”,还要注重“长短结合”。要延伸产业链条,提高抗风险能力,建立更加稳定的利益联结机制,确保贫困群众持续稳定增收。

三、太湖县北中镇江河村发展扶贫产业的实践与成效

1、明确“产业发展”目标。2018年初,江河村率先在太湖县实完成“村出列、户脱贫”任务后,扶贫工作队携村两委及时明确了“生态立村、产业强村”指导思想,制定了“1246”三年发展规划目标,并突出把产业发展作为最重要指标,提出到2020年力争实现村集体经济收入达100万元。

2、形成“产业带动”格局。在产业发展上,江河村扶贫队结合本村实际,坚持以集体经济发展为主,具体做法上利用帮扶资金,先后投资107万元和88万元,建成铜冠食用菌种植基地和农产品加工厂,加上前期建成的铜冠农业示范园和铜冠生态黑猪养殖基地,使江河村“一园一厂两基地”的产业发展格局初步建立起来。2018年江河村集体经济收入实现43万元,2019年收入达到53万元,被太湖县列为“五强示范村”之一。集体产业的发展不仅带来了村集体收入的增长,还解决了部分村民的就业问题。香菇、石斛、木耳种植基地及加工厂吸纳本村130多人务工,其中70%为贫困人口,务工人员年收入最低的有1000元,最高的达到3万多元,全年村里支付村民劳务工资达到40多万元。

3、达到“产业兴盛”成效。为解决扶贫产业农产品销路问题,扶贫队充分利用政策优势和帮扶单位铜陵有色集团公司的强力支持,在2018年、2019

年、2020年连续三年举办了三届“江河村茶叶及农特产品展销会”,2018年成交金额达到159万元,2019年销售额为210万元。尤其是今年,虽然出现了新冠肺炎疫情,但是,在铜陵有色集团公司的大力支持下,3月27日,江河村又在铜陵有色五松山宾馆举办了第三届展销订购会,签订采购合同达到320万元,可谓一年一个台阶。与此同时,江河村也勇敢地迈向市场迈进,打造以“铜裕”商标为品牌的特色产业,把向市场要效益作为发展方向,真正实现可持续发展。

由于集体经济得到发展并有了一定收益,2019年,江河村开太湖县之先河,为全体村民分红,让广大村民共享集体经济的红利。这一举措,既展示了集体经济发展的成果,又鼓舞了人心,一些村民对产业发展的观念和态度发生了积极变化。

4、催生“产业竞发”态势。江河村集体产业的蓬勃发展,让广大村民特别是刚刚脱贫的家庭看到了希望,纷纷加入到产业发展的行列中来。贫困户吴普三,今年春采购了1.8万棒段木,发展木耳种植项目,预计能产8000斤木耳。原江河茶厂经营者,投入30万元新建了一座260平米的茶叶加工厂,专门用于生产精品茗茶,提升产品的档次水平。江河村还有一个曾经在外创业的能人大户投资100多万元,成立了“太湖县江河铜裕农业发展有限责任公司”,新建起一座年产15万斤食用油加工厂。当前正值生产旺季,疫情过后,伴随着全国全面复工复产,江河村的产业发展也呈现出一片欣欣向荣的景象。

“脱贫摘帽不是终点,而是新生活新奋斗的起点。”正是一个个产业的助力,让江河村摘掉了贫困村的帽子。在乡村振兴的路上,仍需聚焦“产业发展”这一关键词,做好产业发展大文章,让村民对于“美好乡村”的向往照进现实,让江河村脱贫攻坚向乡村振兴实现有效衔接。

彭长月

坚决防止新的形式主义

党中央确定2019年为“基层减负年”,着力解决困扰基层的形式主义问题,让基层干部轻装上阵,取得明显成效。在统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作中,各级党组织和广大党员干部充分展现出新时代共产党人的政治本色。也要看到,形式主义官僚主义是一个顽症,不可能毕其功于一役。一些困扰基层的形式主义问题依然存在,还出现了一些新动向新表现。比如,有的地方发文件红头改白头、正式改便笺,实际发文数量不降反增;有的虽然推行“无会月”,但只是简单地把这个月的会议移到下个月。

前不久,中办印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,开宗明义写到,“进一步把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义的束缚中解脱出来,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚强作风保

证”。《通知》既针对“多头重复向基层派任务要表格、执行政策‘一刀切’”等形式主义老问题老现象,也剑指“数字脱贫、虚假脱贫”等新动向新表现,体现了“驰而不息、落实落细”的精神,贯彻了“全面检视、靶向治疗”的要求,对于反对形形色色的形式主义,有着很强的针对性和指导性。

反对形式主义,既要彻底清除旧的形式主义,也要坚决防止新的形式主义。以工作留痕为例,这本来是一项反对形式主义、强化工作落实的督导举措,但在实践中,一些地方过分讲究和要求“痕迹”,就导致了新的形式主义。有群众反映,为了落实“河长制”定期到现场巡查的要求,有的基层干部一次带好几套衣服,到现场后依次穿上,拍照后上传微信,以证明自己履行了职责。还有一些地方在扶贫工作中,过去对派驻的第一书记、帮扶工作队进行填表考勤,但由于管理松散,许多都是来

一次就把一周的考勤表都填了,为了避免这种形式主义,后来要求第一书记和帮扶工作队队员必须每天早上来签到,然而第一书记和帮扶工作队是要常驻在村子里的,每天跑到乡镇锁圈那么多时间和精力就是为了考勤签到,这显然也是一种形式主义。无论是哪种形式主义,从其结果来看,都是花拳绣腿、徒有其表;究其实质而言,都是脱离实际、远离实践。换句话说,形式主义的一个重要特征,就是不解决实际问题,光围着形式打转转。其实,无论是减少发文,还是精简会议;无论是工作留痕,还是督导落实,都是为了解决一个个具体问题,都是为了给群众带来切实利益。在这个意义上,求真务实是形式主义的天敌,在“务实”上下功夫,从实处着眼、用实干量、用实绩说话,才能铲除形式主义生根接枝的“土壤”,也才能让形式主义问题得到及时整治。

任 评

浅谈电视新闻的技巧运用

越大。

二、注重画面的感染力

图像的特殊表达性在我们通常所看到的电视新闻中并没有得到充分的体现,一方面表现在大量雷同的指代画面,谈到学校就是一排排坐姿端正的学生认真聆听教师的讲授,谈到生产便是工厂中的机械运作、熟练的工人操作。一味地运用文字来解说事件。去掉文字就显得苍白无力,无从知道作者想要表达的思想内容。很多篇的新闻主题和侧重点并不相同,却能够采用相同的新闻画面,电视新闻画面语言缺乏细节支撑;另一方面表现在画面的不连贯性,没有组接美。如拍某单位不用一组镜头交代那里的整个环境而只用一些近景,最后观众也不知道这个单位到底是什么情况。电视新闻记者应当研究和理解电视新闻的拍摄及表现手法的作用,去研究画面的构成。在确定主题后,在拍摄前需要定下大致拍摄的方向及必须有的几组拍摄镜头。拍摄中研究镜头画面的比例,注意什么时候推拉什么时候镜头,在比较强的计划中完成整个拍摄过程。画面剪辑时研究每一个画面和主题的关系,选择哪一种镜头在前,哪一种镜头在后。从而达到内容与形式的完美统一。

三、突出故事的细节性

新闻电视的公信力来自于事件的真实性,而细节是新闻写作中的色彩和记忆点,它能使新闻作品生动活泼起来,起到增色增味的作。一个精彩的细节,往往胜过记者许多的主

题渲染和字幕交代。新闻故事都是过去实际发生的事情,电视新闻需要让它原汁原味,让它看得见、摸得到,具体感人。有细节的地方往往是最佳“故事”的地方,电视新闻留给人印象最深的往往是一个个真实感人的细节。报道学校不必是一排排坐姿端正的学生认真聆听教师的讲授,可以是食堂中、保卫处处长的工作的评价,可以是校门口的摊贩的见证,可以是改善的校内绿化、增加的园内科语。

捕捉富有表现力的细节不能靠运气,事件发生过程中的细节经常是在转眼间发生的,机会转瞬即逝,心理上没有作好充分的准备难免错过,在你放松警惕的时候在眼皮底下悠悠而过。因此,要想使你所做的电视新闻生动真实,你应该拥有丰富的阅历,拥有敏锐的新闻感觉,拥有迅速做出反应的判断力。

四、同期声的合理运用

新闻编辑是把零散的、没有中心、不完整的信息整合加工,重构为新闻的关键环节,同期声在编辑中发挥了重大作用,是揭示主题的点睛之笔。电视新闻同期声是电视新闻记者拍摄人物讲话的同时录下的讲话声和背景声。它具备较强的同步性和真实性,给观众造成连续的视听刺激、突然产生真实感。

新闻的声画讲解往往不能够突出一个人的性格特征,这时应用同期声,就可以收到意想不到的效果。使用同期声录制的语气语调可以突出他们的

探索做好国企思想政治工作的有效路径

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调,中国特色社会主义进入新时代,必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。国有企业是推进国家现代化、保障人民共同利益的重要力量。国有企业的发展壮大,离不开思想政治工作的有力保障。国有企业要把思想政治工作作为经常性、基础性工作,坚持党政齐抓共管,坚持务实创新、坚持从严治党三方面发力,探索做好国企思想政治工作的有效路径。

第一,坚持党政齐抓共管是夯实思想政治工作基础的先决条件。思想政治工作是有企业的优良传统和政治优势,是国有企业改革发展稳定的有力保证。国有企业思想政治工作是一项系统工程,需要党政各部门积极参与,形成合力。当前形势下,要充分发挥国有企业党组织的政治核心作用,科学配置思想政治工作资源,把思想政治工作同生产经营、后勤保障、企业文化建设、管理服务等领域工作结合起来,形成党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管,以专兼职职工干部队伍为骨干、以职工群众广泛参与为特色的大政工格局。在这一过程中,既要坚持围绕中心、凝聚人心,努力找准思想政治工作与中心工作的结合点,还要坚持以人为本,强化思想引领、战略引领、行动引领,切实通过党政齐抓共管、各尽其责,形成全方位开展、全过程跟进、全员参与的思想工作格局。

第二,坚持务实创新是增强思想政治工作实效的重要因素。在思想政治工作中是否出实招、办实事,直接关系到思想政治工作能否为企业发展提供精神动力,更决定着企业思想政治工作的实际成效。因此,党组织必须坚持坚持管党意识形态,紧紧围绕中心任务、生产经营和职工群众,增强“三种意识”。一是围绕中心任务,增强责任意识。各级党组织一定要把思想政治工作与企业中心任务紧密结合,依据中心任务确定思想政治工作的总体思路、工作重点和实际举措,把思想政治

工作应有的作用发挥于决策前、落实在执行中、渗透到管理上。二是围绕生产经营,增强引导意识。思想政治工作要同生产经营结合贯通起来,着眼重点难点问题,增强工作针对性实效性,切实疏导职工情绪,激励职工干劲,为生产经营工作顺利推进铺路、搭桥。三是围绕职工群众,增强服务意识。基层职工工作在生产经营第一线,对完成生产任务和经营目标起着非常重要的作用。要把解决好职工的思想、工作、生活等方面问题放在与抓好生产经营同等重要的位置来抓,既要关心其思想,也要关心其工作生活,要通过创新服务形式、丰富服务内容、增强服务功能,为职工解决工作生活中最现实、最关心、最直接的问题,切实把服务职工群众的工作做好。

第三,坚持从严治党是发挥思想政治工作优势的根本保障。坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。国有企业加强思想政治工作必须坚持以从严治党,抓好责任落实,提高企业党组织建设科学化水平,从而促进思想政治工作的开展。一是抓实全面从严治党主体责任。各级党委要担当和落实好全面从严治党主体责任,领导班子成员和各级领导干部要履行“一岗双责”,做到明责、履责、尽责。要高度重视建章立制,坚持目标导向和问题导向相结合,坚持制定和实施并重,使从严治党要求贯穿生产经营决策全过程。二是抓实党风廉政建设两个责任。落实党风廉政建设责任制,党委负主体责任,纪委负监督责任。各级党组织要负起自己的责任,把担子担起来,把职责履行好。纪委要落实好监督责任,打造完整链条,使每一个环节有效到制。三是抓实融入生产经营体制机制。党建工作只有从机制入手,与生产经营相结合,才能释放最大效能。要把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,通过健全领导机制、管理机制、创新机制,扩大党建工作效应,提升思想政治工作的影响力。

刘红梅

企业管理部招聘启事

企业管理部因工作需要,现面向集团公司内部招聘3名专业管理人员。

集团公司已签订劳动合同的正式职工,具有良好的职业道德水平和工作作风,思想品德优良;能吃苦耐劳,爱岗敬业,服从分配,甘于奉献。

一、招聘岗位与条件

岗位	人数	报名条件
专业管理	3	1、年龄:1985年1月1日以后出生; 2、学历:全日制普通大学本科及以上; 3、职称:助理及以上专业技术资格; 4、工作经验:具有2年及以上基层工作经验; 5、了解党和国家的方针政策,熟悉公司各项规章制度;具有较强的分析问题的能力、文字表达、沟通能力和组织协调能力;熟悉ERP系统业务操作技能者优先。
合计	3	

二、录用方式

采取笔试、面试相结合的方式,按照综合成绩择优考察、体检合格后,予以试用。试用期三个月,试用期满合格后正式录用。

三、报名方法及时间

应聘者须持本人身份证、学历学位证书、职称证书等相关材料原件及

复印件到集团公司人力资源部(有色机关大院西侧楼一楼125室)报名,报名时交1寸近期照片1张。
联系电话:0562-5860020。
报名时间:2020年8月27日至2020年9月4日(工作日)。
集团公司人力资源部
2020年8月13日

铜冠冶化分公司招聘启事

铜冠冶化分公司因工作需要,经批准,现面向集团公司内部招聘土建专业工程技术人员1名。

一、招聘职位与条件
集团公司已签订劳动合同的正式职工,品行端正,身体健康。

岗 位	人数	条 件
土建专业工程技术人员	1	1、年龄:1975年1月1日以后出生。 2、性别:男性。 3、学历:全日制大专及以上。 4、职称:土建专业工程师及以上。 5、有从事现场施工、工程质量监督、工程检查验收、施工预算等土建工程项目管理岗位工作经验。具有造价工程师职业资格者优先。 6、熟悉施工图纸,具有较强的沟通协调能力和语言表达能力和综合文字能力,能熟练操作计算机。
合计	1	

二、录用方式

采取笔试、面试相结合的方式,按照综合成绩择优考察、体检合格后,予以试用。试用期三个月,试用期满合格后正式录用。

三、报名方法及时间

应聘者须持所在单位组织人事部门同意应聘证明、本人身份证、毕业证证书、职称证书等相关材

料原件及复印件到集团公司人力资源部(有色机关大院西侧楼一楼125室)报名,报名时交1寸近期照片1张。
联系电话:0562-5860020。
报名时间:2020年8月27日至2020年9月4日(工作日)。
集团公司人力资源部
2020年8月13日

王 倩