

中国经济下半场怎么走？高层释放三信号

中国经济半年报公布前夕，中共中央政治局常委、国务院总理李克强7月13日主持召开经济形势专家和企业家座谈会，分析研究当前经济运行情况，听取对下一步经济工作的意见建议。其中，三大信号值得关注。

做好继续打硬仗的准备

李克强在此次会议上指出，近来经济呈现恢复性增长势头，表现出逐步回稳态势，充分展现出中国经济强大韧性和巨大回旋余地，要坚定发展信心。但国际环境不确定性仍在增加，形势仍然严峻，国内经济面临的困难挑战特别是就业压力仍十分突出，要做好继续打硬仗的准备。

他强调，要增强宏观政策实施的时效性，着力保就业保民生保市场主体。分析人士认为，纾困政策越早出台、早落地，市场主体和民众渡过困难的希望就越大，中国就越能够在世界经济大变局中占据主动。

中国人民大学副校长刘元春称，中

国经济当前供给侧复苏明显快于需求侧，快速缩小日益扩大的供需缺口刻不容缓。需求侧复苏应尽快进行，使国内经济大循环能早日常态化。

至于哪些政策举措要增强时效，此次会议专门提到了新增财政资金直达基层的机制，要求确保该机制尽快见效、惠企利民。

会议还要求进一步推动缓解企业特别是中小微企业融资难融资贵问题，多措并举帮助大学毕业生、返乡农民工等重点群体就业，对劳动密集型企业发展差异化的税费、金融支持政策，鼓励吸纳更多就业。

坚持改革开放不动摇

此次会议明确，要“更大力度推进改革开放”，坚持以改革开放为动力，充分激发市场主体活力，增强发展韧性。会议提出，要进一步深化“放管服”改革，优化营商环境，更大发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用。此外，还要用改革的办法更大释

放消费潜力，通过线上线下融合拓展农产品销售和出口产品内销等新空间。

分析人士认为，在经济面临较大下行压力之际，中国唯有以更大力度推进改革开放，才能有效应对当前的风险和

挑战。

如今，营商环境已成为一个国家或地区经济软实力的重要体现和提高国际竞争力的重要内容。近年来，中国营商环境持续改善，在世界银行发布的全球营商环境排名中已升至第31位。但如中国(海南)改革发展研究院院长迟福林所言，中国营商环境与世界第二大经济体的地位仍不相匹配，和世界经贸格局演变的新要求和新趋势还不相适应。

此次会议要求深化“放管服”改革，优化营商环境，无疑是抓住了“牛鼻子”。

至于用改革的办法释放消费潜力，同样是应时之举。当前，疫情关上了线下销售等传统商业模式的“门”，却给线上交易打开了一扇新“窗”。抓住机遇，

不失时机推动商业模式变革，不仅有助于摆脱眼前危机，更将推动企业顺应数字经济大潮，走出一条新发展道路。

以有效投资拉动相关产业发展

此次会议提出，发挥政府投资作用，带动社会力量投入，推进“两新一重”等项目建设，以有效投资拉动相关产业发展和增加就业。

所谓“两新一重”，即加强新型基础设施建设、新型城镇化建设和交通、水利等重大工程建设，这是当前中国投资的重点和热点。以新基建为例，短短几个月内，就有多个省份出台了专门规划，阿里巴巴、腾讯等互联网巨头也纷纷表示要参与其中。

不过，这类项目建设通常需要大笔资金，钱从哪里来是亟待解决的问题。分析人士认为，此次会议明确要发挥政府投资作用，带动社会力量投入，或许预示今后中国将进一步健全市场化投融资机制。



中国新闻社

中国经济二季度同比增长3.2%

7月16日，工人在唐山港京唐港区集装箱货场操作机械设备调运集装箱。 国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

国家统计局16日发布数据，初步核算，上半年国内生产总值456614亿元，按可比价格计算，同比下降1.6%。分季度看，一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%。

我国6月份进出口年内首次双双实现正增长

出口增长4.3%、进口增长6.2%……海关总署7月14日发布数据显示，今年6月份，我国货物贸易出口、进口首次迎来年内双双同比正增长，回升态势好于预期。

数据显示，在经历一季度震荡后，我国二季度进出口有所回稳。从月度看，自4月份起我国出口连续3个月实现正增长，6月份进出口同比增长5.1%。从季度看，二季度我国外贸进出口7.67万亿元，同比下降0.2%，较一季度6.4%的降幅大幅收窄。

从上半年来看，我国外贸进出口总值为14.24万亿元，同比下降3.2%，降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中，出口7.71万亿元，下降3%；进口6.53万亿元，下降3.3%。

海关统计显示，民营企业进出口呈现逆势增长态势。上半年，作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元，增长4.9%，占我国外贸总值的45.1%，比去年同期提升3.5个百分点。其中，出口4.14万亿元，增长3.2%；进口2.28万亿元，增长8.1%。

东盟继续保持我国第一大贸易伙

伴地位。上半年，我国对东盟进出口2.09万亿元，增长5.6%，占我国外贸总值的14.7%。同期，我国对欧盟进出口1.99万亿元，下降1.8%；我国对美国进出口1.64万亿元，下降6.6%。此外，我国对“一带一路”沿线国家进出口4.2万亿元，微降0.9%。

海关数据显示，我国防疫物资、“宅经济”产品出口增长较快。上半年，包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%，医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%，“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机、平板电脑分别增长9.1%、0.2%。同期，我国机电产品出口4.52万亿元，下降2.3%，占出口总值的58.6%。纺织服装等7大类劳动密集型产品出口1.5万亿元，下降1.4%，占19.4%。

海关总署新闻发言人李魁文表示，疫情冲击下的世界正在深刻变化，世界经济深度衰退，国际贸易和投资大幅萎缩，我国外贸发展环境严峻复杂。海关将全力以赴做好口岸疫情防控 and 促进外贸稳增长工作，努力稳住外贸基本盘。

新华网

文化和旅游部:旅行社跨省团队游业务可有条件恢复

记者日前从文化和旅游部获悉，各地在做好疫情防控工作的前提下，可恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

根据文化和旅游部7月14日晚发布的《文化和旅游部办公厅关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》和《旅行社有序恢复经营疫情防控措施指南》，中、高风险地区不得开展团队旅游及“机票+酒店”业务，出入境旅游业务暂不恢复。

通知指出，各地旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。在严格落实各项防控措施的前提下，采取预约、限流等方式，开放旅游景区室内场所。

据文化和旅游部办公厅相关负责人介绍，各地要按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则，进一步压实旅游企业

主体责任。旅行社要控制团队规模，做好行程管理，将防控措施贯穿游客招徕、组织、接待各环节。

按照要求，旅行社应当配备数量充足且符合防护级别的口罩、体温检测设备、洗手液、一次性手套等，为司机、导游和游客提供必要的防护保障，并督促供应商、合作商对旅游包车、酒店客房、餐厅等接待设施和场所进行全面消毒清洁。

据悉，旅行社应加强行前排查，做好游客信息采集、检测登记。游客报名时须出示健康码并在出行前再次核验。要严格落实施体温检测制度，体温异常的游客不允许参加行程。

各地旅游景区应加强清洁消毒和垃圾分类处理，在重要游览点、观景平台、交通接驳点、狭窄通道、购票餐饮处等易形成游客拥堵的区域，加强疏导防止聚集，指导游客做好安全防护。

新华网

下半年百姓碗里的猪肉有保障吗？

根据国家统计局数据，刚刚过去的6月份，我国猪肉价格同比上涨81.6%，拉高居民消费价格指数约2.05个百分点。这让人不免担心，下半年百姓碗里的猪肉有保障吗？“二师兄”价格是否会持续上涨？

日前，农业农村部举行新闻通气会，有关负责人回应了当下公众关心的热点问题。

主要指标向好！生猪产能加快恢复

生猪生产直接关系猪肉供给。当前我国生猪生产形势如何？

农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示，今年上半年生猪生产持续加快恢复，新建猪场多，补栏增养快。能繁母猪存栏连续9个月增长，生猪存栏连续5个月增长。

能繁母猪存栏量是体现生猪产能的核心指标。据农业农村部监测，6月份能繁母猪存栏实现同比增长3.6%，这是自2018年4月份以来首次实现同比增长；与去年9月份相比，累计增长幅度达到28.6%。

生猪存栏方面，根据监测，生猪存栏最近5个月环比增幅分别是2.8%、3.6%、4.5%、3.9%和4.4%。与今年1月份相比，累计增长幅度为20.9%。

“根据对全国规模猪场全口径监测，上半年有6177个新建规模猪场投产，去年空栏的规模猪场有10788个复养。散养户补栏积极性也在恢复。”杨振海说。

农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌介绍说，各地生猪生产恢复向好。6月份，除宁夏外，30个省份生猪存栏环比增长，前期降幅较大的南方主产省份持续快速恢复。15个省份能繁母猪存栏已恢复到2017年年末的85%以上，13个省份生猪存栏恢复到2017年年末的80%以上。

生猪养殖加快恢复，推动市场供应增加。辛国昌表示，3月份以来，生猪出栏量连续4个月环比增长。同时，今年前5个月猪肉进口172.4万吨，同比增长146.2%。

供应持续改善 肉价持续大涨可能性不大

监测显示，今年2月份以来，我国猪肉价格连续3个月下降，进入6月份开始上涨，7月份第2周(7月6日至7月12日)，全国集贸市场猪肉平均售价每公斤53.15元，连续6周上涨，涨幅15.6%，比2月中旬的高点低6.49元。

猪肉价格为何会上涨？下半年会保持上涨趋势吗？

杨振海表示，这一轮猪肉价格上

涨主要是消费拉动，也有一些突发性因素助推。据国家统计局数据，3月份全国餐饮收入同比下降46.8%，5月份降幅已收窄至18.9%，预计后期餐饮业猪肉消费仍将保持增长势头。

“一般来说，每年6至9月份猪肉价格都会出现季节性上涨，今年叠加新冠肺炎疫情得到有效控制后的消费增长，上涨压力可能会更大。另外，南方部分地区强降雨对生猪生产及产品调运产生了一定的影响，也推高了局部地区猪肉价格。”杨振海说。

他表示，下半年猪肉市场供应总体是有保障的。目前生猪存栏和仔猪供给量已连续5个月恢复性增长，预示7月份以后可出栏的商品肥猪将会逐步增加，猪肉市场供应将持续改善。同时，今年猪肉进口预计比去年增加100万吨以上，禽肉产量增加120万吨以上。

“综合分析，三季度之后猪肉供应紧张的局面将逐步缓解，下半年市场供应总体是有保障的，猪肉价格没有持续大幅上涨的基础。”杨振海说。

供需仍偏紧 生猪稳产保供要毫不松懈

下半年如何抓好生猪生产？

杨振海表示，当前生猪生产恢复还存在一些困难和问题。一些地方养猪积极性仍然不高，用地、环保、金融等政策还没有完全落实；产能恢复转化为出栏上市量增加，需要有一个过程，当前总体供需关系仍然偏紧；个别地方在非洲猪瘟防控方面抓得还不够紧，稳产保供任务依然艰巨。

他表示，农业农村部将进一步加大工作力度，近期将联合国家发展改革委等部门开展生猪稳产保供工作和相关政策落实情况督查，对保检查每个省份的半年目标任务完成进度，压实地方责任。

进一步加快政策落地，加强指导服务。农业农村部将会同有关部门落实好生猪养殖用地、抵押贷款试点和环评等政策措施，尽快将补助资金兑现到户到户。指导生猪规模养殖场改善基础设施条件，加快项目建设进度，尽快形成产能。通过龙头企业带动、财政资金扶持、实用技术培训等多种途径支持中小养殖场户加快补栏增养。

杨振海表示，农业农村部将毫不松懈抓好非洲猪瘟防控，落实落细常态化防控措施，继续开展重点区域和场点全覆盖入场采样检测，强化出栏检疫、屠宰监管和病死猪无害化处理等措施。

新华网