

化危机为动力 推动矿山高质量发展

新闻调查 疫中奋进

面对今年的疫情,安庆铜矿统一思想、众志成城、科学防范、精准施策,咬定青山不放松,做到生产引擎开足马力,高质量发展按下“快进键”。上半年,克服了疫情影响、资源品位下滑等不利因素情况,账面利润达2600万元,完成矿石处理量58.95万吨,主要产品产量铜量3459吨、铁精砂16.48万吨,均超过了集团公司下达半年考核任务,产量、利润等主要经济指标顺利实现了“双过半”目标,为全年夺胜利打下坚实基础。

面对这场突如其来的疫情,矿党委发挥国有企业党组织领导核心作用和政治核心作用,“把方向、管大局、保落实”,全面保障矿山安全环保生产大局正常稳定。党员干部对照“三率先”要求,挺身而出、扎实工作、靠前指挥、奋战一线,坚持每天深入矿山疫情防控和生产一线,及时了解查找生产经营、疫情防控工作中存在的困难、问题及漏洞,并提出有效办法堵住漏洞,真正做到守土有责、守土担责、守土尽责。今年年初,这个矿全力以赴投入到“抗疫情保生产”工作中,坚持做到疫情防控和安全生产两手硬。受新冠肺炎疫情影响,矿山生产受到制约,外协施工队伍久久不能正常返岗复工,矿产资源开采受限,井下深部生产得不到满足,资源紧张,为此矿山组织后勤人员充实到一线,满足了矿山生产劳动力不足的需要。同时,这矿果断调整生产作业计划,对处理量进行适当下调,提前

安排了可维持70天生产的上部采场,重点放在井下负580米以上一号矿体、二号矿体和马头山矿体上。通过合理配矿,均衡实施,保证了三级矿量平衡和各项生产指标稳定。

补短板,向管理提升要效益。按照“对标学习提升、加快创新发展”的要求,向先进单位全面对标学习,对比出了在先进设备运用、成本管控力度、5S精益管理方法、市场化管深度等方面的差距,开阔了思路,激发了“比学赶超”的干劲。针对存在的差距和问题,广大干部职工达成了“科技创新是引领发展第一动力”的共识,坚持变“喊口号”为“真行动”,重新整合了“成本、质量和效率”三项考核机制,把“机械化换人和自动化减人”理念引向深入,投入资金技改,使矿山原有技术落后的工艺设备得到进一步完善,如选矿碎矿技改换振动筛,使得筛分效率大大提升,引进自动清仓系统使得粉矿仓有效容积大大增加,新型矿用破碎台车取代传统二次破碎矿石进行爆破处理的方法,还有耗能低的永磁电机取代传统电机等,这些举措不仅改进了矿山采选工艺,提高了工作效率,而且大大节省了人力、财力、物力。

狠抓管理提升,推动矿山高质量发展。年初,安庆铜矿提出了“质量为本,顾客满意;规范管理,持续改进”的质量管理方针目标。上半年,安庆铜矿严格按照国家有关法律、法规和铜铁采矿、选

矿行业有关规范、技术规程和质量标准要求以及有关企业管理标准,组织生产,确保了产品质量,满足顾客要求,超越顾客需求。矿山一方面组织领导和协调推动,坚持每周生产调度会、日例会制度、设备管理例会、市场营销会、金属平衡会等,有序组织生产经营,合理协调采场衔接,增加矿石处理量,提高选铜、选铁回收率来增加经济效益;另一方面,根据实际情况对井下出矿品位作出及时调整,提高铜、铁采场品位,确保了生产持续稳定增长。另外,在确保设备安全运行上,这个矿注重日常设备维护和保养,增加日常点检维护频次,缩短集中检修时间,在确保正常生产的前提下,科学组织人员检修,连班加点保进度、保质量,从而确保了生产检修两不误。矿山通过狠抓过程管理,持续改进,保证体系有效运行,推动了矿山高质量发展。

按照“增产、降本、提质增效”总要求,制定了增产增效1300万元、降本增效300万元、提质增效200万元目标任务。为了提高全员降本增效积极性、主动性,矿部设立了降本增效总额1%至2%的奖励基金,奖励参与降本增效活动的相关部门、单位及员工。并在全矿开展劳动竞赛活动,将充分回收边、残矿,加强矿废石管理,合理配矿,优化出矿品位,降低损失率、贫化率,提高选矿回收率,加大尾砂再选,降低铁含硫指标等作为竞赛重要内容,纳入到奖励考核之中,激发矿山深挖潜力、提质增效的内生动力。围绕这个目标,安庆铜矿上半年精心组织生产,实施精细化管理,强化生产成本管控,稳定技术经济指标,定期分析对比,及时总结经验、分析不足,不断改进和创新,落实责任到具体部门和责任

人,将增产、降本、提质增效工作落到实处,通过采取有效降本增效举措,矿山实现了提质增效预超900万元,确保了年度各项考核任务的完成。

抢抓机遇,营销会战,矿山生产经营转危为安。由于受新疫情防控工作影响,道路交通管制,水陆物流运输停滞,安庆鑫山、石门湖码头全部停工,导致矿产品运输受阻,精砂库面临着涨库的压力。为解决这一矛盾,化被动为主动,打开销路。经过多方协调,矿、石门湖码头于2月中旬复工,矿部提出要确保产品运输各个环节有条不紊进行,运输车辆在保证安全的前提下,在铁精砂价格仍处高位的有利时机实行多拉稳跑、多产多销。三月份开展了以“夺进度、提质量、争效益,大干四十天,营销五万吨”为主要任务的“营销会战”,共销售铁精砂54837吨,及时消除库存压力,取得了明显经济效益,当月各项生产经营任务全面超额完成,将新冠疫情造成的损失逐步追回。精心组织运输和销售,加强产品分级管理,提升产品价格空间。1至5月,共剥离出含硫较低的再选铁精砂10000余吨,搭配铁精砂销售2542吨,增加效益80万元;含硫9左右再选铁精砂单独销售6000吨,每吨增加40元,增加效益24万元,为矿山赢得了效益,实现了矿山生产经营逐步复苏。

疫情防控期间,矿山始终把全力保障广大干部职工生命健康和生产安全放在首位,矿山一手抓好“疫情防控”,一手筑牢“安全环保屏障”,建立生产安全环保隐患排查和防控机制。矿部与基层单位和外协单位签订了修订后的《安庆铜矿安全环保责任书》和《安全生产管理协议》。各基层单位与班组、班组与个人还分别签订安全生产自保、联保承诺书,实行安全生产责任制分级管理、层层落实。矿山在日常安全管理上,要求做到每天对地表、井下作业场所进行检查,重点加强对尾矿库、井下掘进面、采场出矿、顶帮板、通风、作业人员三违等进行检查。上半年开展定期检查12次,所查隐患整改率100%,查处各类“三违”217人次,处罚217人,处罚金额达18450元。针对重大危险源、重点部位的安全管理实行重点督查,对酸房、油库、尾矿库、炸药库等重大危险源、重点部位实行当班日点检,单位周检查,部门月检查,矿部季度检查。3月和4月份矿山还分别开展了危化品、尾矿库防洪排险和井下防洪应急演练等专项活动,锻炼了矿山突发事故应急处置能力,检验了矿山抢险救灾水平。今年以来,为提高全员风险防控意识,按照集团公司总体部署,继续开展“强化意识,防控风险”主题系列活动,坚持每周三“安全宣誓”活动,6月初还专门举办了“井口安全承诺签名”活动。为强化外协队伍管理,矿成立了

两个外协队伍安全管理办公室,制定了多项安全管理规定,对外协队伍安全生产进行全程监管,实行无差别化管理。自3月份外协单位复工以来,组织人员

培训6批次260人;外委施工单位职工培训6人次,新工人矿三级教育、转岗、劳务人员培训36人次。

胡耀军



疫情期间,选矿车间职工坚守岗位保生产



采矿工区维修人员正在对辛巴261钻机进行维修保养



关键核心技术自主可控如何实现

关键核心技术是国之重器。攻关关键核心技术是深入实施创新驱动发展战略的关键所在,也是突破发展瓶颈、解决相关问题的战略选择。党的十九大对加快建设创新型国家、提升自主创新能力作出进一步部署动员,并提出加强关键共性技术、颠覆性技术创新和引领性原创成果重大突破等重要措施。由此,关键核心技术自主可控,才能把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

突破关键核心技术必须走中国特色自主创新道路

中国特色自主创新道路是中国特色社会主义道路的重要组成部分,是关键核心技术突破的必由之路,也是我国科技创新实现从“跟跑”到“领跑”跨越式发展的根本路径。所谓自主创新,是相对于模仿与引进而言的创造性活动,主要指对自主知识产权技术的拥有,尤其是对原始创新的突破。这里的“自主”强调的是,以自力更生为主导、不依赖外部力量的自觉实践。

马克思主义经典作家对科学技术的自主创新极度称赞,世界上主要发达资本主义国家依靠自主创新研发获得技术进步,实现粗放型增长向集约型增长的经济增长方式的转变,而科技领域的自主创新更成为驱动经济增长的主要因素。作为后发国家,我国与发达国家存在一定的技术差距,为避免自主研发技术存在的高风险、高投入与低成功率,我国多年来主要通过模仿与引进技术、运用技术差距进行跨越式技术进步促进经济发展,实现了经济快速增长的“中国奇迹”,这是经济落后国家发展经济的后发优势之所在。然而,后发国家要后来者居上,必须突破“引进—模仿”的被动循环状态与技术平台障碍,自觉探寻核心技术的研发方向与路径,否则后发优势就会变为后发劣势。在技术方面体现为始终与发达国家保持追赶状态,无法实现技术超越;在经济方面

表现为科技对经济的经济增长率有限,全要素生产率始终低于发达国家,这将制约可持续、高质量的经济增长,影响中国特色社会主义现代化强国建设进程。

无论是新中国成立70多年国家体制机制发展的历史逻辑,还是经济社会发展的现实逻辑,抑或是科技发展的内在逻辑,都可以证明:自主创新技术是科技发展的制高点,是国家科技实力和综合实力的坚实基础。时代的发展与实践的深入,要求我们必须实现科技发展方式的转变。

突破关键核心技术的动力来自科技创新与制度创新协同发力

关键核心技术创新能力的提升是一个系统工程,不仅需要人才、资金、科研等创新要素数量的增加以及高校与科研院所、企业、政府等的协同实践,更需要创新生态系统的改善和优化。只有打破体制机制的约束,才能实现人才、资本、信息、技术的优势互补,促进创新要素的深度融合,从而激发创新的动力。

创新驱动是一个系统的有机整体,各创新主体的互动、各创新要素的融合、各层次创新的协同是其内在规定性。科技创新与制度创新的耦合发力是提升我国自主创新能力的根本要求,两者的密切配合也是攻关关键核心技术的重要战略保障。科技创新是驱动发展的第一动力,而科技创新的第一动力作用的发挥需要制度创新来赋能,制度创新的关键作用和核心任务就是为科技创新赋能,即通过合理、有效的制度设计,激发各创新主体、要素的动能释放。因此,人是突破关键核心技术最重要的因素,充分激发科技人才的最强动力至关重要。要充分发挥科技创新主体作用,鼓励营造创新精神培育的环境及建立健全的体制机制,通过建立合理有效的创新型人才机制,发现、培养、引进、使用、管理、激励、评价等体制机

制,充分调动他们的创造性与积极性。

好的制度设计不但能够激励人的创造力,而且能够使创新成果畅通无阻地转化为生产力,从而造福于社会。打通科研与社会之间的“最后一公里”始终是我国近年来科技体制改革的着力点,国家对关键核心技术的迫切需求倒逼体制机制改革以调整生产关系适应生产力的发展,因此,深化以释放活力、提升动力为核心的科技体制改革,完善科技创新的顶层制度设计,依托制度创新促进科技创新,是突破关键核心技术的现实要求。

持续加强基础研究是突破关键核心技术的根本途径

世界科技强国的实践已证明,雄厚的基础研究根基是原始创新的源动力,是国家需求的重要战略支撑;没有基础研究的强基固本就没有重大的原创成果的产生,突破核心技术就是天方夜谭。基础研究薄弱一直以来都是制约我国科技创新能力的首要原因、关键短板。当前,深入实施创新驱动发展战略、加快建设创新型国家的紧迫任务和重要目标就是要持续加强基础研究。而遵循持续性的方法论原则,形成持续推进机制,不断强化基础研究,是突破关键核心技术的根本途径。

政策出台、机制建立为基础性技术研究持续推进奠定了政策保障与制度基础。党的十九大报告指出,“强化基础研究”,“加强应用基础研究”;2018年国务院印发《关于全面加强基础科学研究的若干意见》;2019年中办国办印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》,要求在全社会形成尊重知识、崇尚创新、尊重人才、热爱科学、献身科学的浓厚氛围,为建设世界科技强国汇聚磅礴力量;党的十九届四中全会提出“健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制”。

持续加大对基础研究的研发投

入。长期高强度、累积性的研发投入不仅反映了国家创新体系的能力与效率,而且是核心技术突破的必要条件。在新一轮科技革命与产业变革的形势下,世界科技强国围绕关键核心技术将展开更趋激烈的竞争。虽然我国近些年研发经费投入快速提升,但与世界科技强国相比,无论是投入的总量与强度,还是规模和结构仍有显著差距。越是源头的技术,越需要基础科学的深耕探寻,越要重视起来。因此,中央有责任持续加大基础研究投入的力度,同时引导地方政府、企业等社会力量加入投资行列。

培养持之以恒的奋斗情怀。基础研究具有周期长、投入高、见效慢、风险大等特征,而且实现核心技术从0到1的革命性突破,必须在充分了解和掌握前人成就的基础上不断深入钻研,通常是几代人的努力才能有实质上的进步。这就要求基础科学的科研人员能够坐得住冷板凳,肯下笨功夫,具有耐得住寂寞、潜心研究的奉献精神,摒弃急功近利的价值观与浮躁的学术风气。情怀的培养必然受到文化环境的影响,力争通过科学教育与科学传播的激浊扬清塑造宽松、自由、民主的科学文化环境,形成追求真理、探索未知的社会价值观念,激发科研工作者对基础科学探究的奋斗精神。

持续探索基础研究与应用研究的同频共振。关键技术的突破不仅需要基础研究助力,更需要与应用研究的协同推进。基础研究不是孤立的,与应用研究是不可分割的矛盾统一体,两者是相互促进的关系,基础研究与应用研究会形成优势互补、整体联动的发展格局,实现“1+1>2”的协同效应。不断推进基础研究与应用研究的互动,消除两者各自发展的人为阻隔,将基础研究成果转化到服务民生的实践中,推动应用基础研究的成果转化落地。

张媛媛

以企业创新发展 推动高质量发展

企业是推动经济高质量发展的主体。改革开放以来,党和政府充分激发市场主体活力,各类企业竞相发展,推动我国经济发展取得巨大成就。实现高质量发展的过程,也是企业创新发展、活力与创造力不断增强过程。但在现实中,还有不少企业的发展理念和思路不适应高质量发展的要求。一些企业出于自主创新费时费力的懒汉心理,不看长远、只顾眼前的短视思维,企望立竿见影、立马见效的浮躁情绪,不愿下功夫搞创新,仍然沿袭简单模仿、低成本竞争的老套路。按照这种老套路走下去,企业最终难免被市场淘汰出局。新形势下,企业必须深刻把握高质量发展的新特征新要求,走好全面创新的新路子。

创新是经济发展的动力源泉,也是企业在市场竞争中发展壮大的制胜法宝。改革开放40多年来特别是党的十八大以来,我国涌现出一大批勇立潮头的创新型企业。它们大力推进科技创新、商业模式创新和管理创新,在电子商务、“互联网+”、共享经济等方面走在了世界前列。但总体上看,我国企业大都处于全球价值链中低端,面临发展中国家中低端分流和发达国家高端压制的双向挤压。要摆脱这一处境,我国企业发展就不能止步于过去的老套路,必须加快转变发展方式,将创新作为提升企业发展水平的核心密码,协同推进发展理念、发展方式、企业文化等方面的变革,以全面创新实现高质量发展。

推进发展理念变革,用创新理念引领发展。理念决定思路,思路引导行动。企业走好全面创新的新路子,首要问题是更新发展理念。一是树立绿色发展、可持续发展理念。转变片面强调速度和规模的传统思维,摆脱要素投入、资本投入的路径依赖,探索推进技术创新、制度创新、业态创新和管理创

新,更加注重企业发展的质量和效益,不断优化企业产品结构,推动企业绿色发展、可持续发展。二是树立科技兴企理念。加强科技创新及其成果应用,探索“互联网+”等新产业新业态,提高产业的数字化、网络化、智能化水平,加快转型升级。聚焦新需求,拓展新市场,创造新价值,打造新品牌,积极向产业链、价值链高端环节攀升。

推进发展方式变革,用先进方式提质增效。企业要实现转型升级,必须掌握核心技术和关键环节,不断提高核心竞争力。应加大研发投入,瞄准核心技术和关键环节推进技术创新,掌握关键核心技术。改进生产经营流程,优化资源要素配置,提高发展质量效益。坚持质量兴企,积极创建知名品牌,提高市场竞争力和影响力。不断提高研发设计、供应链管理、品牌培育和营销水平,加快由低端制造向高生产率的设计、研发、品牌、营销、产业链管理等环节延伸。加强互联网、大数据等现代技术应用,实现传统产业与新兴产业、信息产业跨界融合,大力发展智能制造,全面提升研发、生产、管理和服务的智能化水平,通过装备技术创新和产业升级走高效低成本发展之路。

加强企业文化建设,形成崇尚创新的氛围。浓厚的创新氛围是企业保持创新活力的重要因素。企业实现创新发展,需要培育形成崇尚创新、敢于创新、善于创新的企业文化。一方面,爱护创新人才。打破论资排辈的用人观,给予创新人才应有的待遇和地位,增强企业员工创新意识,实现人尽其才、才尽其用。另一方面,建设学习型企业。结合企业实际,将推进自主创新与建设学习型企业有机结合起来,形成不断学习、崇尚创新的企业价值观,营造勇于创新、宽容失败的良好氛围。文丰安