

铜陵有色动力厂 逆势破局 实现企业困境突围

新闻调查 疫中奋进

2020年注定因新冠肺炎疫情载入史册。

在这个特别之年,作为铜陵有色集团唯一一家供水、供汽、供电能源动力保障单位,有色动力厂迎来史上最为严峻挑战。面对企业生产点多、线长、面广的防疫大考,面对因为疫情影响造成供水生产总量下降,热能生产处于低负荷运行的困局,该厂党委带领全体职工临危受命,不等不靠,逆势而上,巧走“四步棋”,实现企业困境突围。

走好 引领棋 扭转逆势稳生产

“动力厂疫情防控最大难点,就是生产点多面广,人员分布散。”该厂生产技术部部长张林为我们讲述新冠肺炎疫情来势汹汹的冲击与影响。在生产线上有可能陷入“停摆”的严峻形势下,动力厂党委第一时间扛起疫情防控的政治担当。坚持靠前指挥,走好“引领棋”,及时成立动力厂疫情防控工作领导小组,制定疫情防控应急预案,层层压实责任。同时建立动力厂疫情防控工作微信群,厂党委班子成员、车间党政负责人和机关部门负责人集中“线上”工作,开展任务部署和安全生产调度指挥。车间和机关部门、基层班组则相应建立疫情防控工作微信群,构筑起从厂级指挥到车间部门,再到基层一线班组的三级联防联控体系。

面对抗击疫情防护物资紧缺的突出矛盾,该厂党委班子成员分头出击,积极主动想办法,全力解决基层一线车间、班组职工疫情防护用品问题。通过温馨、贴心、暖心的靠前服务,分批分次将采购的口罩、84消毒液、酒精等疫情防护用品送到员工手中,并按照疫情防控要求,及时解决车间班组职工特殊时期就餐吃饭、往返乘车安全等困难,维持正常生产秩序。党委班子成员坚持每天带班跟班制度,深入一线掌握疫情防控和安全生产情况,稳定职工思想情绪,并及时推送省、市、集团公司先后出台的新冠肺炎疫情期间相关政策、规定和决策部署,指导车间部门主动对接落实,稳步经营,确保“大动脉”生产稳定有序推进。

走活 进军棋 奋力出击拓市场

受疫情影响,今年1至5月份,该厂供水系统生产总量较去年同期减少100多万吨,虽然市区补水量有所增加,但是“大盘”扭转艰难。热电系统一直处于低负荷运行状态,冶炼、化工等企业用汽、用电在低位徘徊,较去年同期减少幅度大,周边一些用户因为疫情冲击复工复产缓慢。该厂主动出击,奋力走活“进军棋”。一方面冒着被疫情感染的危险,先后上门联系内外市场客户,协助帮助他们调试恢复生产,千方百计促成它们多生产、多用汽,多用电,多用水,并签订了多家供用汽意向协议,最大程度地减少了疫情对生产经营的影响,避免企业经营亏损。另一方面利用热电停产间隙,精细组织,合理整合维修资源,对东部、

电2号炉根据市场需求起炉供热,在新冠肺炎疫情非常时期,该厂克服人员不能聚集作业困难,严格要求参加起炉人员加强自我防护的同时,分组做好停炉期间各项准备工作。先后完成了汽机本体增加危急疏水和抽汽逆止门保护水改造,并通往复工复产企业热网管道上增加减温水预留件和流量计安装,对起炉“点火”所有相关设备进行了全面检修,做到“万无一失”。疫情下8个多小时的持续战斗,顺利完成了起炉点火一次成功,创造了非常时期起炉点火时间最短纪录,打赢了这场特殊时期“进军”战。

走实 提升棋 防疫管理同推进

一手抓疫情防控,一手抓管理提升。围绕年度方针目标,他们走实“提升棋”,制定下发《动力厂“管理提升年”活动实施意见》和《动力厂开展“对标挖潜、降本增效”活动的实施意见》。确立全年供水电单耗在计划值基础上下降1%;发电、供热煤耗在计划值基础上下降3%;制造费用、管理费用物资库存可控

购机会,千方百计降低燃煤运营成本。与此同时,在疫情防控特殊期间,持续加强燃煤采购计量、取样化验过程监控和效能监察不松劲。通过采取船运煤和火车煤比价采购运行策略,在疫情特殊时期节约了成本,创造了良好期间效益。

围绕锅炉启动柴油消耗大等问题,该厂充分发挥专业技术人员优势,组织骨干队伍开展一系列攻关活动。采取微油点火技术措施,在启炉过程中直接点燃煤粉进行燃烧,并取代大油枪运行,实现节约用油效益目标。采取锅炉、汽机“倒暖”技术措施,合理运用外部汽源,提高炉膛温度,缩短启炉时间,努力做到节约油耗。采取提前投入化补水加热器措施,提高锅炉补水温度,达到启炉时间减少的节能降耗效果。积极主动采取应对措施,解决降低启炉柴油消耗等关键技术难题,一次性启炉节约成本费用10万元,创造了节能降耗效益。

为了把疫情耽误的时间抢回来,把疫情影响的经营效益损失夺回来,该厂全力开足马力加快生产建设,在全厂范围内开展以“挖潜降耗、提质增效”为主

车间在内涵挖潜上铆足干劲闯关口,自我加压出新招,今年1季度,实现“挖潜降耗、提质增效”指标均好于去年同期。提升特种设备管理是该厂一直紧抓不放的重点。在疫情防控非常时期,先后完成了热供卸氨管道、压力容器、安全阀、锅炉运行定期监检工作,完成全厂防雷接地试验工作。通过了特种设备管理、人员持证、监督检验、注册登记及台账管理检查。两个新上排泥水环保项目

这场没有硝烟的战场上,他们利用厂级疫情防控工作群平台,充分发挥普及“抗击疫情”知识、传达各项决策部署、落实上级指示精神的载体作用,营造抗击疫情正能量,增强全厂职工战胜疫情的必胜信心。

创新党建品牌就是打造企业的亮点。每个队员抗击疫情先锋模范作用的发挥,很好地破解了动力厂生产点多、线长、面广,人员分散的疫情防控难题;承



图为动力厂操作人员在热电车间中控室操作。

南部、北部供热管网进行了多点消缺,对热电生产化水、燃运及其它公共设施集中进行了设备消缺和维护保养工作,为安全稳定生产提供保障。

2月26日,安徽省861重点项目热

部分在上年基础上下降5%的“三个下降”挖潜降耗目标。

针对热电行业大宗物料消耗成本占比较高的实际,他们合理调整与盘活生产动力煤库存,选准燃煤低价窗口期采

题的防疫夺产劳动竞赛活动。以供水系统节能、热电生产降耗、维修废物利用“三条战线”为防疫夺产劳动竞赛主阵地,以优于去年实际完成指标2%为考核基数,创造成本节能效益。供水2个



图为动力厂先锋队员在进行日常设备安全巡视检查。

生产正常,实现“蓝天碧水”工程零排放目标,1至5月份外运出泥800多吨,有效保障生产经营稳定运行。

走强 创新棋 打造企业最亮点

面对疫情防控和安全生产的挑战,该厂党委提出“党旗飘扬安全环保第一线”主题,把党建融入安全环保管理作为创新党建品牌的切入点,走强“创新棋”,成立5支“党员安环先锋队”。制定了《关于成立党员安环先锋队的实施意见》。在疫情防控严峻形势下,5支“党员安环先锋队”,迅速在全厂掀起“强化堡垒作用、筑牢抗疫防线”主题活动。在

担起车间班组疫情防控监督责任,每天跟踪了解掌握身边员工生活动态,形成纵向到底、横向到底,“点与面”相结合的疫情防控全覆盖,彻底杜绝防控死角,助力企业各项工作有序推进,确保安全生产稳定运行。截止5月份,5支先锋队分成若干战斗小组,先后打赢了干燥棚施工、锅炉管道高空巡检、化水区操作、供水系统停电爆管应急处理,以及两个排泥水环保项目建设等16起安全隐患防范和整改攻坚仗,37个安全隐患问题得到闭环处置销案清零。企业连续实现第五个安全环保年。

罗鹏



当前企业党建工作如何与生产经营融合

伴随着改革的深入,各企业基层党组织逐步地推进党务与行政工作间的融合。在实际过程中,许多企业基层党组织,积极结合企业发展的优势和特点,将党建工作与日常生产经营管理工作相融合,致力于提升企业单位经营效率以及经济效益,既为党组织抓经济工作促企业发展提供了良好的平台;同时也为企业发展,提升企业凝聚力、增强竞争力提供了强有力的政治保障。

一、当前企业党建工作与企业生产经营融合中存在的问题

(1)有少数人认为党建工作是虚的,难以起到很好的效果,重视生产经营,党建工作甚至存在“说起来重要,做起来次要,忙起来不要”的现象。少数单位党建活动流于形式、流于资料、台账,没有把党建工作摆到应有的位置上,缺乏工作责任感和使命感,甚至认为党建工作是虚指标、不愿抓、不会抓。少数管理人员通常认为抓生产经营就能够将企业的经济效益提高,这就导致了生产经营管理和思想政治工作相互脱离,不能够实现党建工作的效果和目标。

(2)少数单位党建与生产经营存在两张皮,各吹各的号,对企业发展难以形成有效的合力。少数单位党政领导双方之间缺乏了解、重视、关心,造成党建与生产经营各吹各的号,无形中增加了企业运营成本,改革发展的力量和精力消耗于双方拆台中。这种“两张皮”现象既不利于党建工作,也不利于生产经营工作,必须引起高度重视,采取有效举措加以解决。

(3)少数单位在融合方面,融入点方面还存在问题,党建活动没有针对生产经营的重点和难点开展有效的活动。活动形式单一、教条化,缺乏创新内容,没有将先进的理论、精神融入到企业的管理、生产、发展、经营中,无法促进企业的高效发展,也无法实现党建工作的落地生根。偏重于行政考核,党建工作考核奖惩机制和激励约束力不强。在党建考核中未有效建立针对于生产经营重点、难点的考核机制,使一些党员干部由于思想认识不到位,出现畏难情绪、畏俱心理,缺乏责任心和积极主动性,没有树立模范带头作用,进而导致党建工作难

以与生产经营目标融合。

(4)少数单位党建人员对生产经营方面的知识、管理欠缺,导致党建工作难以与生产经营工作达到有机的结合。在党的基层组织中,经常出现行政人员兼做党务工作的情况。人的时间和精力毕竟有限,很难做到同时兼顾,最终往往导致抓业务多、抓党务少的结果,从而使党建工作成了脱离业务工作、失去针对性和目标的“花架子”。

二、党建工作与生产经营融合的路径

(1)转化思维,强化务实。要认识党建工作要立足实践、联系实际,冲虚务实去,作为务实的先奏,不能就党建论党建。只有务实,才能实现先抬头看好路,再去埋头拉车。就是把理论变成实践,把认识变成思路,把目标变成路径,把想法变成办法。以这种思维和认识为基础,再结合各单位的实际情况作思考,目标任务、思路措施也就好定了。比如,由对“创新、协调、绿色、开放、共享”这五大发展理念的认同,把新发展理念融入本职工作全过程、各方面,促进党建与生产经营的融合。

(2)坚持党政同心,增强班子凝聚功能。单位党政领导要时刻站在党性的高度,从企业发展的根本利益出发,胸中要有党性和事业心。要想到建设一个党政思想统一、行动一致,有战斗力的领导班子,是企业生存与发展的基本条件。在工作中,只要党政双方多一点理解、尊重和关心,不互相猜疑、埋怨;多一点党性和事业心,不争谁大谁小、谁高谁低、谁说的算,就能做到同心协力,任务共担,风雨同舟,发挥班子的整体功能,保证企业健康快速发展。“理解”是新时期人与人之间一种新型的人际关系,彼此之间达到心灵的勾通,消除误解所造成的隔阂的需求;是一种在人际关系上“求同”的心理机制。在实际交往中,这种普遍存在的互相性心理是协调党内关系,坚持党政同心的基础。

在进行工作的过程中,将相应的互补制度构建出来,采用相互管理共承担的方式,健全管理。在工作中,党建工作和企业管理,要有统一的目标,能够在工作上同步安排和考核评价,达到生产经营以及党建工作的无缝对接。

樊勇

关于强化国有企业基层党建工作的几点思考

党建工作是国有企业建设发展的一项重要内容,充分发挥基层党组织的作用,是推进国有企业可持续发展的重要力量。与此同时,对基层党建工作的创新已成为社会关注的焦点,那么,如何强化国有企业的党建工作创新,本人谈一些自己的见解。

一、国有企业开展基层党建工作的必要性

对基层党建工作的开展,旨在端正员工的思想、行为,引导每一位员工遵纪守法和爱岗敬业。在国有企业中开展基层党建工作,有必要性,这可从两个方面说起:

一方面,开展基层党建工作,是巩固我党的执政地位,促进国企经济可持续发展的重要一步。在党的领导下,设身处地地为员工思考,可保证国有企业有源源不断的发展活力。另一方面,国有企业在发展阶段,不可避免地会遇到各种问题。尤其是新形势下,很多基层人员在不变的文化环境中缺乏对新知识、新理念的学习。所以,开展基层党建工作,可为国企员工营造一个和谐的精神文化环境,帮助企业员工汲取新的文化理念。所以,开展基层党建工作的开展,始终围绕以人为本的原则,有助于员工精神文明建设,让员工时刻保持有良好的思想状态和精神面貌,在和谐融洽的国有企业工作氛围中实现自我价值,这也促进了国有企业的可持续发展。

因此,对基层党建工作的开展,既符合我国国有企业改革形势,又为国有企业带来了强大的凝聚力。除此之外,对基层党建工作的有效开展,可加强国有企业精神文明建设,引领全体员工以较好的精神面貌投入到国有企业的发展建设中,进而为国有企业谋求更高的经济效益与社会效益。

二、国有企业基层党建工作的创新方法

对基层党建工作的创新,应围绕国有企业发展的实际情况,采用多种方式对基层党建工作注入无穷无尽的力量。一般来说,对基层党建工作的

创新,可从以下四点做起:

(一)提高基层党建工作的重视度,建立党建考核机制

党建工作实质上是党的建设,时刻都要围绕社会发展不断完善现有工作。如果基层党建工作受到了高度重视,那么基层党建工作必然会行云流水般顺畅。但实际上,少数国有企业在发展中依然缺乏对基层党建工作的高度重视。所以,在创新基层党建工作时,国有企业领导需要高度重视,关注基层党建工作动态和遇到的难题,力所能及地帮助基层党建迎接面临的挑战,确保基层党建工作得到顺利开展。通过把基层党建工作和企业文化相互融合,在国有企业运营中发挥基层党建工作的功能作用。在国有企业及子公司建立专门的党建考核制度,考核基层党建工作人员的思想政治建设工作,并与内部绩效考核融合在一起,这就引起基层人员对党建工作的重视,也会让基层党建工作在国有企业建设发展中发挥出其该有的价值。

(二)秉承因地制宜的理念,创新基层党建工作模式

在少数国有企业基层中,开展党建工作流于形式,有的基层单位虽意识到党建工作的重要性,但无法进行创新。所以,开展基层党建工作,必然需要秉承因地制宜的理念,联系基层企业发展实际,进而有序地开展党建工作。通过综合分析基层的人文环境、群众基础、地域特点及工作重心,突出当地发展的特点,实现对党建工作的灵活创新。通过丰富党建活动内容,如以问卷调查的形式了解企业党建优势,定期开展党建交流活动,充分挖掘基层党建工作应有的核心价值。同时在信息化时代背景下,基层党建工作应打破传统工作模式,以互联网技术相融合的工作模式促进党建工作的创新。

(三)搭建党建载体平台,促进基层党建工作的与时俱进

若充分发挥出基层党建工作优势,必然会为国有企业增添发展动力。国有企业领导应充分重视基层党建工作的实效性,落实党建工作任务,通过在国有企业工作网络中宣传

党建工作任务及工作动态,搭建一个全新的党建工作平台,并结合国有企业发展目标,在基层制定契合国有企业发展方向,在党建工作计划中,在基层突出党建工作的多样化,把单一的党建活动逐步调整为多元化的党建活动,尽可能举办多主题的党建活动,收集基层更多的信息,用以深化改革基层党建工作,把党建精神落到实处,进而促进国有企业的全面发展。

创新和优化基层党建工作,需要进一步扩充党建“需求库”,调查和了解每一个基层人员的党建需求,综合分析国有企业基层需求情况,进而有针对性地为基层党建工作提供最符合其需求的服务,保证基层党建工作的实效性。对基层党建工作的创新,应融入与时俱进的理念,这也是国有企业可持续发展应该具备的一个重要理念。由于党的建设工作全局,更关乎党和人民事业的发展,因此,应关注基层党建工作人员的思想动态,突出基层党建工作的与时俱进特征,提升基层党建工作人员的思想高度。依据国有企业发展方向,在创新基层党建工作时要确保符合国有企业发展方向,也要和国家动态及社会局势保持一致,使得基层党建工作逐步完善起来。

(四)营造良好的党建工作氛围,激活党建工作活力

在基层,一种好的党建工作氛围,是确保党建工作灵活且充满活力的重要保障。那么,在基层开展党建工作的时候,国有企业需要高度重视基层党建工作的氛围。对此,应强化基层党建工作机制,建立良好的党建工作运行机制,激发基层人员参与党建工作的积极性。做好对基层党建工作人员的考核工作,完善党建工作人员激励管理制度,采用党建工作评估方式、党建工作年度监察方式及党建工作互评互学的方式,全面推进基层党建工作的改革创新。运用互联网技术搭建党建服务平台,促进线上党建与线下党建工作的融合,使得当前的党建工作在开展中更具有灵活性。与此同时,依据当地基层党建工作特色,打造国有企业基层党建品牌。

刘汤青