领导干部要有风险意识

对于领导干部来说,有没有风险意识是一个非常重要的问题。

习近平同志指出:“我们党在内忧外患中诞生,在磨难挫折中成长,在战胜风险挑战中壮大,始终有着强烈的忧患意识、风险意识。”当前,我们所处的是一个船到中流浪更急、人到半山路更陡的时候,是一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候。在这样一个历史阶段,我们必然会面临前所未有的风险挑战。这些风险挑战,有的来自国内,有的来自国际,有的来自经济社会领域,有的来自自然界。有风险挑战并不可怕,可怕的是一些领导干部没有风险意识,只对未来做顺顺当当、越来越好的估计,甚至因为害怕风险而绝口不提风险。但是,风险是一种客观存在,即使不提不管它仍然存在。既然风险的存在不以人的意志为转移,领导干部就要不断增强风险意识。

增强风险意识,要求领导干部在工作中充分评估各种风险,下好防范风险的先手棋,尽量将风险降到最低。中国古代的孙武深谙用兵之道,其思想的精髓之一就是将风险降到最低。我们研读《孙子兵法》会发现,孙武在书中最不推崇以少胜多、置之死地而后生之类看似很精彩的战法,恰恰相反,他总是教人“先胜而后战”,就是先考虑好风险、计算着能赢才去打。孙武认为用兵之道是“恃吾有以待也”“恃吾有所不可攻也”,就是不打无准备之仗,自身要有敌人难以战胜的力量。这启示我们,干工作必须谋定而后动,不能因为蛮干而将自己置于风险之中。

领导干部的风险意识强不强,能不能有效防范风险,与其在工作中是否有预见性紧密相关。毛泽东同志指出:“预见就是预先看到前途趋向。如果没有预见,叫不叫领导?我说不叫领导。”“坐在指挥台上,如果什么也看不见,就不能叫领导。坐在指挥台上,只看见地平线上已经出现的大量的普遍的东西,那是平平常常的,也不能算领导。只有当着还没有出现大量的明显的东西的时候,当桅杆顶刚刚露出的时候,就能看出这是要发展成为大量的普遍的东西,并能掌握住它,这才叫领导。”毛泽东同志在党的七大上对全党讲到“准备吃亏”时提了17条困难,同时还提了8条革命一定能胜利的原因。正是由于充分考虑和有效应对各种困难、各种风险,我们党带领人民不断奋斗,最终取得革命胜利,建立了新中国。领导干部强化风险意识,就要增强工作的预见性,善于“图之于未萌,虑之于未有”,做到防患于未然。增强工作的预见性并不是件容易的事,要求领导干部坚持以党的创新理论为指导,努力站得更高、看得更远,同时深入实际调查研究,善于见微知著,特别是要掌握苗头性问题。

提高底线思维能力是强化风险意识的必然要求。提高底线思维能力,要求领导干部居安思危、未雨绸缪,凡事从最坏处着眼、向最好处努力。有了底线思维,当风险突然到来时就能镇定自若、沉着应对。

风险并不可怕,可怕的是没有风险意识,没有有效的应对举措。前进道路上还会遇到各种可以预见和难以预见的风险挑战,领导干部尤其要有风险意识,警惕“黑天鹅”,防范“灰犀牛”。只有这样,才能在风险挑战面前迎难而上、攻坚克难,确保“中华号”巨轮行稳致远。

刘 学

将“不忘初心、牢记使命”坚持一辈子

“不忘初心、牢记使命”不该是一阵子的事,而是党员干部一辈子的事。作为党员干部,唯有不忘初心、牢记使命,才能英勇无畏斗争到底,何惧惊涛骇浪;唯有不忘初心、牢记使命,才能清清白白一世做人,无愧于心;唯有不忘初心、牢记使命,才能走好新时代的长征路,接力奔跑。

把坚定理想信念作为“毕生追求”。床前的党章与入党誓词,温故如初,常读常新。每名党员要用党的最新理论武装头脑,时刻保持不做“不知蜀汉,无论魏晋”的桃花源人的一份警醒,切实以内化于心、外化于行的思想自觉和行动自觉,与党中央时刻保持一致。

把加强党的建设作为“终身课题”。如何做一名忠诚干净担当的共产党人,如何做到初心如磐、使命在肩,是每位党员的必修课常修课,将“四个对照”“四个找一找”作为检视自身的一面镜子,始终保持共产党人的政治本色。

把保持斗争精神作为“毕生修行”。党员干部要时常打扫政治灰尘,净化政治灵魂,保持崇高的革命理想和旺盛的革命斗志。当前,我们面临新时代的使命与挑战,更要永葆初心、勇担使命,锐意进取、攻坚克难,不断开创各项工作新局面。

把为人民谋幸福作为“永恒使命”。紧扣“七有”“五性”,围着群众转,盯着问题干,坚持民有所呼、我有所应,将群众身边的揪心事、烦心事变为顺心事、暖心事,用群众获得感、幸福感、安全感的提升作为主题教育成效的最集中体现。

婚姻一辈子,靠的不是甜言蜜语,而是执子之手与子偕老的;事业一辈子,靠的也不是三分热度,而是只争朝夕、不负韶华的责任。初心易得,始终难守,我们要巩固主题教育成果,在赶考的长途跋涉路上,保持“无我”状态,以自我革命的决心坚定不移推进新时代的高质量发展。

郑洁芹

疫情面前,莫当“温吞水”干部

疫情防控,每一项工作、每一个环节都需要各级各地群策群力抓细抓实,需要党员干部这个关键少数发挥“头雁”带头作用,担负关键责任。当前广大医务人员和基层干部表现英勇,是防疫防护的中坚力量和主力军。与此同时,疫情防控中也出现了个别作风漂浮、敷衍塞责的“温吞水”干部,这类干部做法与中央的要求有着很大差距,在防疫形势紧迫下隐患很大,需要及时做好引导,调整和问责。

疫情中这类干部的“温吞水”做法主要表现在以下几个方面:“不急为”,不急国家所急,不急人民所急,不急疫情所急,慢慢吞吞,按部就班,“老爷”做派,贻误时机;“不善为”,对疫情判断不明确,对疫情认识不足,防疫方法不当,防控落而不实,导致问题频发;“不敢为”,疫情面前害怕承担责任,缺乏担当,遇难就退,见险就缩;“不真为”,防疫没有深入一线,仅仅停留在电话指挥、会议传达,坐在办公室看报表、听汇报,抓得不紧、监管不严;“不想为”,疫情任务不执行,出现问题患得患失,久拖不决,敷衍了事,防疫责任心不足,出了问题推卸责任。

“温吞水”干部作风对防疫工作造成一定的困扰和隐患。首先影响到疫情防控全国一盘棋的部署,甚至会导致防疫不严,防控不实的情况。中央要求各地区各部门增强大局意识和全局观念,各行业、各岗位各司其职、通力合作,目的就是防疫不留死角、盲区。其次影响到防疫工作的快速安全开展,可能会出现致命的疫情扩散风险。“堤溃蚁孔,气泄针芒。”如果少排查一个人,或者瞒报一例疫情病例,都可能引发疫情进一步扩散的风险,都可能对人民群众的生命安全和身体健康造成不可挽回的损失。最后则可能影响到群众对防疫工作的信任和信心,无法发挥群众的主动性和积极性,无法达到防疫工作的众志成城、团结奋战。

疫情面前,莫当“温吞水”干部。近日召开的中共中央政治局常务委员会会议强调,各级党委、政府和各级领导干部要扛起责任、经受考验,既有责任担当之勇、又有科学防控之智,既有统筹兼顾之谋、又有组织实施之能,切实抓好工作落实,在大战中践行初心使命,在大考中交出合格答卷,确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,努力实现全年经济社会发展目标任务。各级党员干部要有担当精神,听指挥、下基层、带好头、做表率,参与一线疫情防控。要真正做到实事求是,在疫情难题面前决不退缩,在防疫过程中敢抓敢管,在危机处理中敢担责任。

扶正必须祛邪,激浊方能扬清。防疫工作的关键时刻,“温吞水”干部的行为必须得到纠正,切实做到守土有责、守土担责、守土负责。对于疫情防控中的“温吞水”干部,要对其区分属性,积极引导。

对于“不急为”和“不真为”的干部,要敢于亮剑,端正其态度,毫不客气,坚决说不;对于“不敢为”的干部,要给这些干部思想上引导,行动上鼓劲,使其认识错误、打消顾虑、卸下包袱,用激励、奖惩、问责等机制将其身上的“温吞水”煮热,激励他们在防疫工作中发挥积极作用;对于“不善为”的干部,要及时调整其职务,或者调整岗位;对于“不想为”临时逃离防疫一线的干部、防疫情况“一问三不知”的干部,必须以铁手腕、硬措施处理。

能者上、庸者下、劣者汰,方能形成良好的用人导向和制度环境。以鲜明的价值导向和选人用人标准,大胆提拔使用防疫工作中表现突出、关键时候堪当重任的干部,在干部任用和选聘上形成良好的风气和导向,逐步将“温吞水”干部引导过来,全体党员干部们团结一致,通力合作,坚决打好疫情防控总体战。

徐晓明

新媒体融合趋势下电视新闻记者的创新与转型初探

一、新媒体带给传统广播电视的挑战

新媒体在近年来发展势头十分迅猛,在短短的几年时间内,其影响力涵盖了社会生活的各个层面。以微信、抖音、快手等为代表的新媒体的优势体现在:

1、发布速度快,及时采写及时发布,省去了审核、节目设置等中间环节。广播电视媒体和新兴的互联网媒体相比缺少灵活性,广播电视节目都只能在固定时间段播出受众,也只能在固定的时间段收听收看,网络就可以满足受众随时随地观看节目的需求,不受时间约束。

2、信息传播的门槛低:新媒体的出现使得人人都可以成为自媒体,这对于现代的年轻人而言,十分具有吸引力,因此在网络上可以产生出许多的草根英雄,大V账号,网民们也充分发挥自己的聪明才智,创造了许多内容丰富形式多样的个人公众号、网友集聚地,电视新闻则需要经过专业性人员采写编辑,层层过审。

3、内容形式新颖丰富,新媒体大多采用文字加照片、视频等方式,多种即时编辑、花样剪辑推陈出新,加上新媒体社交性强,众多网络平台进行与观众互动评论,更甚者他们发表的观点、反馈的信息又可以作为二次卖点。而传统媒体在相当长的一段时间里都存在与受众缺乏互动的问题,长期处在一个单方面传播的位置上。

新媒体的发展以及互联网时代的到来都在向电视媒体发出了挑战,新闻用户的订阅量下降,同时段收视人数的锐减给电视新闻从业人员提出了警示,对新媒体的盲目追捧和各种假新闻的不胫而走让记者的权威性和公信力大大受到了影响。

二、广播电视记者的创新与转型的方向

在这种挑战下,作为电视新闻记者,适应时代树立融媒体意识,加强创新新闻报导的内容和形式,多方位提升自己业务技能,熟练运用新媒体表达方式,弘扬正确价值观,在融媒体时代实现成功转型,以适应融媒体发展的要求,为电视台的新闻工作注入新的生机和活力。

(一)树立融合发展理念

随着对新媒体认识的不断深化,党和政府更加重视媒体融合工作,以习近平同志为核心的党中央多次对媒体融合发展提出指导性意见,特别是2019年中共中央政治局第十二次集体学习将课堂设在人民日报,并提出推动媒体融合向纵深发展的要求,为媒体融合发展提供了新的契机。融媒体是打破新旧媒体的壁垒和“界限”的唯一之路,利用各种媒介载体的优势,整合各种资源,以期实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。2018年以来,全国各地已有多家县级广电媒体试水融媒体中心改革,目前已初见成效。这在一定程度上意味着媒体深度融合的工作重点已从中央深入到地方,从省以上媒体延伸到基层媒体,而基层媒体改革的顺利推进也标志着媒体融合工作已触及全盘,上升到国家全局层面。

电视新闻记者需要树立融合发展的理念和意识,在实践中创新融合发展的渠道。新旧媒体单打独斗的时代已经过去,电视新闻记者必须突破过去的工作惯性,重塑自身角色定位,以此为基础来进行自己职业生涯的规划,指导和适应日后的工作。

(二)重塑自身角色定位

新媒体时代,电视新闻记者还应转变观念,重新定位自身角色。

1、从信息的获取者变为信息真实性的考证者

新媒体的发展不仅扩大了受众获取信息的途径,还逐渐成为了大众了解新闻事件的重要路径。大众在了解一件新闻事件的同时可以参与互相讨论表达自己的想法与观点,一定程度上更有效地传播了新闻信息。新闻记者掌握的传播权在这种环境下逐渐被削弱,电视新闻记者不应固守信息采集者这个传统角色,在媒体融合的环境下,众多自媒体已经成为新闻信息的获取者、传播者,他们更近更快的了解到新闻,制作新闻,但他们获取的信息真实性还有待商榷,有的自媒体为了哗众取宠甚至就是众多不实新闻的诞生地。因此新闻记者的角色从获取信息者变成更为重要的信息真实性的考证者,这就需要新闻记者凭藉自身的专业素养,合理选择信息,既要确保新闻信息的可信度,还要为大众提供有价值的新闻信息。

2、信息的发布者变为信息的整合者

各种自媒体由于自身的局限和看待事情的不同观点,对一件事有着各种零碎片面的信息发布和评论,在此基础上,作为有着专业素养的电视新闻记者应有效地梳理与整合网络上的纷扰信息,注重筛选信息内容的质量与价值,不偏不倚做出专业判断,对新闻信息进行合理的分类,逐渐实现新闻记者角色的转型。

(三)熟练运用新媒体表达方式

新媒体背景下对电视新闻记者提出了更多的要求,其中十分重要的就是对多媒体技术进行学习和应用多媒体技术,包括基本的网络技术、多媒体编辑手段,以及多媒体信息的传播手段等。

1、在网络技术应用方面

电视新闻记者应构建自己的网络客户端或媒体终端,例如新闻公众号及网络直播等,从而既保持主流媒体报导的专业优势,又能满足年轻受众,对新媒体的特殊偏爱。

2、在多媒体编辑手段方面

电视新闻记者在新闻编辑中不局限于传统的采编,不仅要对采编技能进行提升,还要培养自己具备摄影、图片处理、音视频制作等新媒体表达能力;报道新闻时尽可能地整合资源,使新闻内容不局限于声音和图像的传递,而是将声音文字图像的内容进行整合,为观众创造出一个良好的想象空间;应更多地将文字与图片以及视频相结合,从而让新闻看起来更丰富,可读性也更高,从而转变传统新闻中比较枯燥单一的模式。

3、在新闻的传播手段方面

积极通过媒体平台与读者和观众进行互动,在开放的平台上分类新闻,如民生类、整治类、娱乐类等等,让受众根据自己的喜好选择自己要了解的新闻。一方面了解他们对于新闻的反馈,另一方面能够更好地建立自己的新闻受众群体。电视新闻记者可以将读者的反馈融入后面的新闻报道中,也可以通过与观众的交流,构建更全面的新闻公众舆论导向,了解观众的基本需求,并不断改进新闻内容和报道方式。同时也能够通过互动,提高观看人群的忠实度和促进观众转发扩大新闻影响力。

(四)树立正确的的价值取向

较高的政治敏感和政治素养是电视新闻记者区别于其他新媒体的重要标志,也是新闻采写工作顺利进行的重要保证。新闻媒体是党和政府的喉舌,发挥着党和政府与公众沟通的桥梁纽带作用。电视新闻记者应具备政治意识,大局意识。大部分的观众是很关注新闻内容的,比如社会新闻、民生新闻等,而他们更希望新闻记者所采访、报道、传播的新闻内容更具有一定的价值和深度,并不喜欢过于讲究标题的标题党的新闻内容。对于电视新闻记者而言,要以新时期党的战略思想以及正确世界观、人生观、价值观作为引导,全面领会新理论新精神,时刻提醒自己要树立正确的新闻理念,在具体的工作中始终保持一身正气,反映当前热点问题、公众关心的焦点问题,紧密贴近社会动向。电视新闻记者要牢牢把握正确的舆论导向,及时传达党和政府的声音,传播正能量、有价值的新闻信息,帮助公众解读与切身利益息息相关的新举措。

王 倩

浅谈新时代企业青年员工思想政治工作

习近平总书记在全国国有企业党建工作会上强调:要把思想政治工作作为一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。青年员工是企业发展改革的中坚力量,做好青年员工的思想政治工作既重要又必要。

一、新时代企业青年员工思想政治工作的重要内容

(一)社会主义核心价值观融入青年思想政治工作的重要意义

随着我国经济社会的发展变革,思想文化和价值选择日益多样化,青年价值观的形成受社会环境以及青年价值观教育的影响。青年是国家建设的主力军,青年价值观取向关系着社会未来价值走向。因此,青年价值观的塑造是青年思想政治工作最基本、最核心的部分。社会主义核心价值观具有科学性、时代性、先进性,将其融入青年思想政治工作中,以最新理论武装青年的头脑,以最深刻思想指导青年的行动,有利于社会主义事业建设者和接班人的培育。

(二)社会主义核心价值观的基本内容

“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”是社会主义核心价值观的基本内容。“富强、民主、文明、和谐”是从国家层面提出的价值目标,这些价值目标深刻表达了国家意志,体现了人民的普遍意愿和诉求。“自由、平等、公正、法治”,是对我国社会层面的价值要求,表达了当代中国人民普遍认可的社会规范,展现了当代中国社会的价值追求。“爱国、敬业、诚信、友善”这是对公民层面提出的价值要求,观贯穿于公民道德行为的各个环节,涵盖了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等各个方面。

二、青年员工思想政治工作的主要途径及主要方式

(一)企业文化

企业文化是企业思想政治工作的重要载体,能够有效地把党的思想政治工作与企业管理有机结合起来。传统的思想政治工作已经无法适应时代发展的要求,企业文化可以在更大的领域为企业青年员工思想政治工作提供观念、价值、精神表现的形式与载体,企业思想政治工作借助企业文化方式,可以不断丰富内容、创新工作方式、深化工作效果。

(二)心理疏导

心理学的相关知识和心理疏导的工作方式对于思想政治工作而言,有着良好的促进作用。心理疏导能够为做好员工思想整治工作提供良好的心理基础,丰富了思想政治工作的内容,可以进一步增强思想政治工作的预见性和针对性。运用同理心原则,将心比心,可以将尊重人、理解人、关心人落到实处。青年员工思想上更多元、心理上更敏感,在青年员工的思想政治工作中,引入心理学知识和心理疏导的工作方式十分必要。青年思想政治工作需要改变过去那种政治化、简单化的格局,借助心理学的方式方法来丰富青年思想政治工作内涵,促使青年思想政治工作接地气有人气。

(三)人文关怀

把人文关怀注入思想政治工作是一种以人为本的工作方法。人文关怀能起到隐性教育作用,能起到调适青年员工心理健康的作用,可以更好地把人本理念落到实处,可以拉近思想政治工作人员与青年员工的心理距离,可以避免青年思想政治工作的空泛化。用真心的关爱方式开展青年思想整治工作,能在思政工作人员和青年员工之间建立起一种相互关心、相互理解的情感氛围,使得青年员工更容易接受思政工作人员的引导,易于疏通思想化解矛盾。

三、青年员工思想政治工作的重要时机

开展思想政治工作,并不是只要有道理有热情,也并不是时时处处无孔不入式地灌输,就一定能够把工作做好,思政工作的时机选择非常重要。日常的思想政治工作和思想教育引导固然重要,但更重要的是抓好关键时期的教育引导。

(一)宏观时机

从宏观上来说,最有利的时机是国家或者企业面临重大变革或危机问题。青年是最关注国家和所在企业即时动态的群体,做好重大变革或危机时刻的思想引导,可以使得青年群体变得更团结更有凝聚力。例如:曾经的汶川地震和当前的新冠肺炎疫情,都使得青年群体空前团结,而且充分展示出了青年一代勇敢无畏的担当与奉献。

(二)微观时机

从微观上来说,最有利的时机是个人或家庭遇到实际困难或特别需求。青年个体的思想是多元化的,个体需求也是多样的。特别是在个体需求难以实现或者有实际困难的时候,个体化的思想政治工作就显得尤为重要,如果抓住时机开展得好,不仅可以帮助青年个体解决困难,还可以有效地凝聚青年,温暖人心、稳定人心。

李 青

坚持常态化预防化解群体性信访

党的十九届四中全会提出完善正确处理新形势下人民内部矛盾有效机制。强调坚持和发展新时代“枫桥经验”,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,完善信访制度,完善人民调解、行政调解、司法调解联动工作体系,健全社会心理服务体系和危机干预机制,完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制,努力将矛盾化解在基层。当前,我国正处于改革的攻坚期、发展的关键期、稳定的风险期,利益冲突频繁,内外矛盾叠加。社会转型期引发的矛盾极易集中爆发,解决不好、解决不及时都很容易导致群体性信访。尤其是在重大节日和重要会议前夕,各地维稳压力空前增大。然而,预防群体性信访工作重在平时,坚持常态化预防才能实现对群体性信访的有效化解。

掌握现阶段群体性信访特点是开展群体信访常态化预防的基本前提。随着我国改革的深入和经济社会发展,社会利益分配机制逐步完善,群体性信访发生率已经有所下降,但其形成的原因尤其是表现形式、社会影响要远比过去复杂。现阶段群体性信访除了仍具有组织性、扩展性、反复性、复杂性等特点以外,还出现许多新情况。例如,现阶段群体性信访发生机率小、层级低,但发生的可预见性却更难,一旦发生事态扩张速度将是前所未有的、局面又是非传统措施可以控制的,其幕后推手或者势力更具有交错复杂性。现阶段群体性信访领域也相对收窄,主要集中在征地撤迁、福利待遇、就业安置、教育布局、环境治理等民生领域。

坚持源头控制是对群体性信访常态化预防的根本性切入点。源头控制就是把信访治理的关口前移,也就是实践中常说的“重心下移,工作前移”。在这方面已有典型的“枫桥经验”,新时代“枫桥经验”鲜明特色就是“党政动手,依靠群众,预防纠纷,化解矛盾,维护稳定,促进发展”。实践中源头控制不力,主要是更看重了群体事件。群体性信访从大概念来说是群体事件,但群体性信访与群体事件是既有联系又有区别的两个概念。广义上看,群体信访是群体事件的一种表现,但在表现形式上有明显的区别。群体性事件不一定需要有群体性信访过程也可以发生,利益诉求方、借机诉求其他利益主体、不明真相的无关主体,都可以迅速聚集参与。因此,群体性事件发生具有或然性,不因为表现形式的激烈而使得事件具有复杂性,单个事件特点鲜明。群体性信访则可以发生在群体事件的任何一个阶段,利益诉求合规、通过理性形式表达并得到及时有效回应,就不会导致群体事件。

传统的群体性信访预警实践和现场处置办法只是“治标”之策。从群体性信访预警的惯常性实践来看,主要是传统的老办法、硬办法、死办法。制约于对日常的信访舆情调研把握不细不准,每当在重要时间节点,基层社区和乡村干部往往对所谓的“重点对象”采取分人包保、死看硬守,成本高、收效小,并没有从根本上解决实际问题。群体性信访一旦发生,仍然是采取硬性的现场管制,即使有相关领导人、相关机构负责人、法律工作者现场参与疏导对话,也少不了一批警力在外围待命,结果是让原有的对立情绪再升级。实践证明,尽管这种事中控制只是"治标“之策,但在现阶段还不能完全废弃,而作为一种群体性信访治理的后期救济,关键在于矛盾的事后化解,防止事件进入下一轮信访循环。

强化源头预防是有效预防群体性信访的“治本”之策。现代社会治理理念强调的是多种主体通过平等的合作、对话、协商等方式,依法对社会事务、社会组织和社会活动进行引导和规范,最终实现公共利益最大化。信访的本质是人民内部矛盾的一种表现形式,坚持以人民为中心、发展依靠人民、发展成果为人民共享是共产党人的初心。因此,从推进国家治理体系和治理能力现代化需要出发,切实增强政治意识,探索有效预防群体性信访的具体实践,必须从源头预防这个最重要环节抓起。首先,要大力发展社会生产力,把人民群众的精力和注意力充分引导到干事创业、发展经济上来,营造健康向上向善的社会正气。其次,要根据社会发展变化不断完善社会保障体系、健全相关法律体系,减少社会矛盾的滋生土壤和诱发因素,维护社会和谐稳定。第三,要健全完善社会矛盾综合治理机制,如社会矛盾预警机制、利益表达机制、协商沟通机制、救济救助机制等。要建立横向到边、纵向到底的矛盾纠纷排查化解网络,不断创新社会治理方法,采取多种方式动员社会各方力量,将心理疏导引入信访工作,通过心理咨询给上访人更多的人文关怀。通过综合施策,“把矛盾化解在基层、解决在萌芽状态”。要畅通群众利益协调、权益保障的法律渠道,树立法律在维护群众权益、化解社会矛盾中的权威,引导和支持人们理性表达诉求、依法维护权益,解决好群众最关心最直接最现实的利益问题,实现群体性信访持续减少和有效化解。

周 红