

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2020年3月19日 星期四 农历庚子年二月廿六 第4362期
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4679期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tllysb@tlly.cn 每周二、四、六出版

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



市长胡启生到铜冠建安公司调研



3月16日上午,市长胡启生到铜冠建安公司调研新型充填胶凝材料生产线技术改造项目。集团公司党委委员、副总经理胡新付陪同调研。

胡启生十分关心企业发展,在听取了项目建设、新型充填胶凝材料研究推广、省级建材研发中心申报和企业生产经营等情况介绍后,对该公司提出了三点要求:一是要开拓建筑和建材市场,坚持国内和国外市场并重,提高

市场份额,加大胶凝材料的使用,持续宣传推广,全力开拓建材市场。二是要深化企业改革改制,整合优势资源,加快特资质申报,激发企业活力,提高市场竞争力。三是要加强科技研发和攻关,要在市有关部门的协调下,加快完成省级建材研发中心的申报工作,积极争取政策和资金支持,早日研发出新产品。

李海波 摄

这组系列公益广告做得好!

——评《铜陵有色报》抗击新冠肺炎疫情广告

广告,广告之;是报纸、电视、广播和新媒体向广大读者听众介绍商品、服务内容或文体体育节目的一种形式,在媒体中占有一定分量。是媒体宣传群众、动员群众、组织群众不可缺少的宣传内容之一。一家媒体广告做得好,不仅能增加媒体的经济效益,提高媒体的宣传质量和效果,而且能增加媒体在人民群众中的形象。

今年自2月4日以来,《铜陵有色报》为宣传群众,鼓舞群众,众志成城抗击新冠肺炎疫情,先后策划刊登了“万众一心,共克时艰——众志成城抗击疫情”“科学防控,抗击疫情——防控方法”“铜陵有色吹响战‘疫’冲锋号——行动”“咬紧目标不放松,防疫生产两不误——疫情防控担重任,恢复生产争先锋”“疫情防控不放松,生产经营当先锋——不获全胜决不轻言成功”等五个整版(第四版)。图文并茂的彩色公益广告。这五版广告映入读者眼帘后,使人感到如同吃了一剂定心丸,增加了读者战胜“疫”情的勇气和信心,如同戴上了放大镜和望远镜,使读者看到社会主义中国的伟大和中国共产党的英明,以及铜陵有色集团广大职工夺取抗“疫”生产双丰收的斗志。

上,与当时全国的头等大事相契合,不仅说明了该报同仁们特强的新闻敏感性,也反映了他们同党中央保持高度一致,及时认真宣传党的方针、政策、路线的高度责任心。第一篇广告如同吹响了抗疫的动员号。随着抗击“疫”情的深入开展,该报刊登的其他四版公益广告,都与当前的工作重心紧密挂钩,起到了很好的宣传作用。

二是广告图文并茂。视角相当,如2月27日的第四版“防疫生产两不误——疫情防控担重任,恢复生产争先锋”来说,这版广告上都有炼钢工人工作的现场,画面中都有特大号醒目的广告词,下面有戴着口罩的职工工作的实景。而3月10日第四版“抗击疫情不放松,生产经营当先锋——不获全胜决不轻言成功”的广告,比2月27日的广告更胜一筹,戴口罩的炉前工人精心炼钢的火热场面,以及四五个工种的工作人员工作的场景,使广告如同一部现场新闻纪录片,让人百看不厌。

三是具有强烈的企业特色感。众所周知,《铜陵有色报》是公开发行,自费订阅的企业报。这组系列抗“疫”情,复工复产的广告有着浓郁的企业特色,也就是说与报纸的名称相契合。看广告上的人物都戴着安全帽和口罩,表明职工们一手抓防疫不放松,一手抓生产夺高产不松劲的感人情景,映衬出广告制作者高度的新闻敏感和创造精神。

笔者认为,这五版系列广告有以下特点值得点赞。

一是具有强烈的新闻时效性。时效性是新闻特性之一,报纸广告,特别是公益性广告,要有时代性,也要紧贴党和国家的重点工作来做。2月3日是市职工上班的第一天,当时武汉“疫”情非常严重,党中央、国务院号召全国人民共克时艰,把抗击“疫”情当作当前头等大事来抓。《铜陵有色报》编辑、记者们在上班第一天就及时策划了“万众一心,共克时艰——众志成城、抗击疫情”的广告,及时刊登在第四版的整版

殷修武



即将进入雨季,铜山铜矿分公司一手抓疫情防控,一手抓防洪准备。日前,该公司组织专业技术人员对主配电所、各提升机房配电室等供电设施进行检查,确保雨季安全运行。图为技术人员在检查主井提升机房配电设施。潘敬虎 摄

杨军调研集团公司“两地一库”项目推进情况

本报讯 3月17日上午,集团公司党委书记、董事长杨军深入宝化地块拆除治理、黄狮涝地块拆除治理和老虎头尾矿库闭库三个项目施工现场,调研“两地一库”项目推进情况。集团公司党委委员、副总经理胡新付陪同调研。

杨军现场听取了三个项目进展情况的汇报,详细询问了施工中遇到的难点和问题。杨军强调,项目推进过程中要坚持合法合规、保障安全生产,将生态环境保护放在首位,尽可能最大化地利用资源。项目业主单位,设计、施工、

监理单位 and 有关部门要通力协作,履行好各自职责,按照时间节点要求确保“两地一库”项目如期完工。

杨军强调,各参建单位要在做好疫情防控的前提下推进项目实施,切实落实各项防控措施,努力克服疫情带来的

不利影响,主动作为,做到防疫、生产两不误。

集团公司安全环保部、铜冠投资公司、铜冠建安公司、天马山矿业公司、鑫铜监理公司等有关负责人参与调研。萨百灵



3月17日,铜冠电工公司员工正在生产新能源汽车用电漆包线。疫情当前,铜冠电工公司克服困难,积极主动与客户加强沟通联系,保持了原有客户漆包线订单的基本稳定,加快了全面复工复产进程。王红平 华伟 摄

“党员之星”评选 干部靠边站

月山矿业公司让“星”光照耀基层一线党员

本报讯 “普通党员才可以参加党员之星评选活动。党员干部的,不让参选。”3月12日,月山矿业公司党委下发的关于评选“党员之星”的通知,在全矿职工党员中引起了好奇与议论。

好奇,是因为新鲜:“干部党员”不能参加评比;议论,是因为矿党委将“干部党员”当作了“特例”,不让参选。

“其实仔细想想,并不好奇。”月山矿业公司党委书记查伟华从两层意义上来看待——

“评选‘党员之星’是我们党委2年前开始创新党员队伍管理,提升普通党员素质的一个举措。目的就是为进一步加强全体党员主观能动性和工作积极性,号召全体党员加强学习、积极工作,充分发挥党员的先锋模范作用,为企业的安全生产的开展贡献自己的力量。党员中的干部同志不参选,是因为党员‘干部’这一角色决定的:他们就应该在名利面前自觉退后、在困难面前自觉向前、在日常工作中

彰显表率。之于群众的‘议论’,恰恰反映了我们党委对干部的他律,起了震动、起了作用,也反映了党委对普通基层党员的格外重视得到了拥护。”查伟华介绍,不能与普通基层一线党员“争功”的“干部”,指的是这个矿业公司的正科、副科(或同等比照)以上的管理者。在荣誉与利益面前,让干部“吃亏”,也是这个矿业公司多名科级以上干部的自觉悟、主动要求。

从3月份开始,今年每个季度月山矿业公司党委会在全矿111名党员中开展一次“党员之星”评比活动。每季度全矿评选2名“党员之星”。虽然是在“普通党员”中开展评选,但评选的程序非常严谨、要求同样异常严格:每季度最后一月,由该公司的各个基层党支部报送事迹材料不少于1000字,事迹简介不少于500字的“党员之星”推荐材料,到该公司党群工作部。上报到党群工作部之前,被推荐人所在的党支部就得先通过相关会议研究、确

定推荐人选,并要在基层党支部的“党务公开栏”公示后,方可报送至该公司党群工作部。

被推荐的“党员之星”材料到了党群工作部,也不一定就“铁板钉钉”的,还要由该公司党群工作部结合其本人本职工作完成情况、党内民主评议结果,作出评定意见。所评出的“党员之星”,再次公示,无异议后,才由该矿业公司党委通报给予奖励,并在普通党员所在单位、所在工作区域,进行上墙示范。

“这一评比,注重工作实绩,以真实的数据说话,还要经过推荐前的党支部公示、评选后的党群工作部公示,让‘含金量’足够的普通基层党员‘亮’起来,促进普通职工群众‘动’起来,让基层党支部活力‘发’出来,大家心服口服,更是踊跃参与。基层党员的力量,发挥好了,聚是一团火,散是满天星。”该矿业公司党群工作部部长吕小南结合两年来的活动开展情况,深有感触。

江君 田芳

铜冠矿建公司严格境外返铜人员管控

本报讯 日前,铜冠矿建公司正对3月10日和17日由境外返铜的12名员工实行为期14天的隔离观察,严防境外疫情输入风险,切实维护正常的疫情防控秩序和生产生活秩序,保障公众生命安全和身体健康。

12名员工因工作安排由赞比亚返铜,该公司在认真履行向市商务局、卫健委、隔离点所属社区、经信委、公安局报备手续的前提下,第一时间安排专车从上海浦东机场将人员直接接送至市区经市卫健委等考察符合条件的

宾馆,实行单人单间隔离观察,夫妻也不例外。该公司为每个房间配备了体温计和消毒用品,并安排专人24小时值班,保持与隔离人员的网络和电话沟通,处理应急情况。隔离人员每日两次自行体温测量和房间内消毒,并将结果报值班人员登记。根据市卫健委要求,境外返铜人员隔离期结束后要进行核酸检测,鉴于目前赞比亚属非疫情国家,市卫健委同意该公司自行选择检测。

该公司目前在境外投资设立了赞

比亚、刚果(金)、蒙古、厄瓜多尔等4家分公司,境外在建项目6个,境外项目从业人数1594人,其中国内派遣319人,外籍员工1275人。面对近期全球爆发的新冠疫情,该公司要求所有境外项目部在积极配合当地疫情防控知识的宣传普及,切实做好自身防护。没有特殊需要,疫情期间严格控制人员出入境,为实现境外项目稳产高产保驾护航。

曾红林

铜冠冶化分公司认真做好复工复产工作

本报讯 连日来,铜冠冶化分公司上下一心,在严控疫情不放松的前提下,积极认真做好复工复产工作。

自2月份以来,因受新冠疫情影响,集团公司98%成品硫酸库存不断增加,为确保硫酸储存安全及铜冶炼生产,铜冠冶化分公司硫酸、球团系统相继于2月初全面停产。进入3月中旬,全国疫情形势明显好转,下游硫酸用户复工复产态势显著,按照集团公司要求,该公司将于近期恢复生产。

由于硫酸、球团系统停产已超过

40余天,生产系统尤其是硫酸生产装置及设备设施均存在不同程度的腐蚀,为一次性开车成功及后续稳定运行增添一定的不确定性因素。为做好复工复产相关工作,确保安全环保复工复产,该公司成立复工复产工作领导小组,负责复工复产日常工作指挥、联系、协调总职能。各车间认真制订复工复产方案,相关部门参与审核,公司领导小组审批,确保复工复产方案细致有效。严格做好设备设施的单机调试、联动试车,并实行层层负责制,以此把好

每一个生产环节和细节。

此外,为使复工复产工作每一环节都能落实到位,该公司还从原料及产品库存、复工复产准备、生产管控、安全环保及疫情防控等五个方面制定了一系列的责任清单,并将责任清单细化分解到每个责任部门甚至责任人,严格奖惩,把做好复工复产工作和组织绩效考核、劳动竞赛、评先评优等结合起来,推动复工复产各项工作有序进行,确保各生产系统一次性开车成功。

盛叶彬

矿产资源中心全面恢复生产作业

本报讯 根据集团公司复工复产政策要求及冬瓜山铜矿工作安排,矿产资源中心第二项目部已完成前期准备工作,于3月12日正式复工,这标志着矿产资源中心所有基层单位全面恢复生产作业,姚家岭、沙溪、冬瓜山等矿山地质探矿、找矿以及注浆治水工程正有序推进。

复产后,矿产资源中心从多方面入手,着力营造稳健的生产经营环境,以确保如期提交项目成果资料。

现下,矿产资源中心严格执行领导班子带班检查制度,班子成员深入生产作业现场,督查疫情防控落实情况。与此同时,《新冠肺炎疫情防控应急处置预案》、职工身体健康状况监测制度也落实到位,职工疫情排查档案不断完善。

此中心下属各部门和各基层单位借助微信群、QQ群等线上平台,开展疫情防控知识宣传和安全生产教育,引导职工正确认识疫情,科学防范、安全生产。

战“疫”不松劲,矿产资源中心还积极发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,在保证安全、质量的前提下,优化班组人员配置,开展专项劳动竞赛与小指标竞赛,鼓励职工多干多超,确保如期完成各项生产及工作任务。

萨百灵 蒋涵森

米拉多铜矿1号废石输送系统胶带安装工程全面展开施工

本报讯 3月11日上午,随着米拉多铜矿1号胶带输送系统设备被搬运至废石隧道内,标志着由铜冠建安厄瓜多尔分公司承接的米拉多铜矿1号废石胶带输送系统安装工程施工全面展开。

废石是露天矿开采的必然产物,也是建设米拉多铜矿后期尾矿坝的原材料。1号废石输送系统胶带工程,将进一步促进废石的综合利用,既确保了矿体按计划开采,又解决了筑尾矿坝体必需的石料问题。

米拉多铜矿1号废石输送系统胶带水平长度354.345米,其中隧道内胶带总长280米,胶带机总重量为241266千克,输送带宽为2400毫米,胶带机两段最高点与最低点高差18米。

铜冠建安厄瓜多尔分公司经理杨二伟说,这种超宽型的胶带安装是建安公司首次遇到,为保旗开得胜,分公司做了精心策划。从安装施工方案、安全技术交底,到安装中心线标高测量的定位;从胶带安装施工每一道工序精度要求,到管理及施工流程执行;从全套机电设备、控制设备以及胶带机必要的辅助设备等等,都进行了详尽科学的策划和交底。

在1号废石胶带输送系统安装施工过程中,原定胶带机厂家技术指导安装人员未到场。杨二伟说,尽管如此,分公司克服雨水多设备倒运困难、隧道内潮湿和作业面小等一切困难,确保安全优质的予以完成此次施工任务,为即将展开的2号废石胶带输送系统的安装施工积累经验。

陈潇 陈政生