

中国成为网红经济发动机

染衣、酿酒、织布、古法造纸、制作胭脂口红……最近,一个叫李子柒的姑娘,把传统文化和田园生活拍成视频上传网络,引发海内外网友关注。目前在Youtube(一家海外短视频平台)上的粉丝数近800万,100多个短视频的播放量大都在500万以上。

而随着李子柒的走红火起来的,还有她所代表的一个互联网时代的独特群体——“网红”以及随之而来的“网红经济”。

网红经济是一种诞生于互联网时代下的经济现象,意为网络红人在社交媒体上聚集流量与热度,对庞大的粉丝群体进行营销,将粉丝对他们的关注度转化为购买力,从而将流量变现的一种商业模式。

作为互联网时代下的产物,中国的网红经济在发展中迎来了爆发点。其背后所能带来的收益,庞大得超乎想象。“中国是全球网红经济的发动机,也是世界第一网红经济国。”德国自由大学网络经济学家特洛伊卡·布劳尔这样认为。在网红经济迅猛发展的背后,折射出的是中国经济发展带来的强大活力和中国市场的巨大潜力。

网红经济的规模效应

2019年,很多网络红人在经济上取得的成就,刷新了人们对“网红”这一概念的认知。李佳琦、李子柒等“网红”频频“出圈”,受到人们的广泛关注,“网红”的社会认同度也在进一步提升,许多网红“带货主播”的身份更是得到广泛认可。

“网红经济”到底有多赚钱?相关大数据交易平台的统计显示,2019年网红李佳琦赚的盆满钵满。一些公司的净利润可能不及一名“网红”。

2018年网络购物用户规模达6.1亿,庞大的用户基础促使网红电商市场呈倍数级增长。2019年“双11”,网红直播异军突起,参与天猫“双11”的商家中有超过50%的收入都通过直播获得了增长,带动成交额近200亿元。

中国养老服务有了强制性国标

中国有将近2.5亿的老年人口,面临全球规模最大、速度最快、持续时间最长的老龄化进程。国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会副主任田世宏元月13日在国务院政策例行吹风会上介绍,《养老机构服务安全基本规范》近日出台发布,这是中国养老服务领域的第一项强制性国家标准,也是养老服务质量的底线要求。

据介绍,这一标准的主要内容包括基本要求、安全风险评估、服务防护和管理要求。其中,基本部分明确了养老机构应当符合消防、卫生与健康、环境保护、食品药品、建筑、设施设备标准中的强制性规定及要求。同时,对养老机构员工培训、建立昼夜巡查和交接班制度等基础性工作提出了要求。

安全风险评估部分明确了老年人入住养老机构前应当进行服务安全风险评估及评估的相关要求,这是精准做好养老机构安全防范的第一关;服务防范部分明确了养老机构内预防和处置噎食、压疮、坠床、烫伤、跌倒、走失、他伤和自伤、食品药品误食、文体活动意外等9种服务风险的相关要求,是目前养老机构中老年人容易受到人身伤害、迫切需要统一规范的9种情形。

标准中提出的预防和处置措施都是经过基层长期实践、广泛验证的有效措施,养老机构只要高度重视、规范化操作就能大幅度降低管理中的风险。管理要求部分明确了养老机构要做好应急预案、评价与改进、安全教育等工作,以便于不断提高服务安全管理的规范化水平和持续性改进能力。

田世宏介绍,为顺应人们对养老服务的新期待,下一步将加快推动居家养老和社区养老服务、长期照护服务、智慧健康养老等急需标准制定;开展养老服务标准化试点专项工作,以试点带动行业整体服务水平显著提升;探索推进中国标准“走出去”,加强国际养老标准跟踪研究和国际交流合作。

人民网

从目前的行业实践看,网红经济主要有3个盈利来源:直播平台上粉丝打赏、社交媒体上植入品牌商广告、电商平台上向粉丝销售商品。无论哪种模式,“人红好卖货”都是“网红经济”变现的普遍路径。

诞生于2016年的淘宝直播,历经3年的迅猛发展已然在流量市场占据了不可低估的分量。据《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》数据显示,淘宝直播平台2018年月活用户同比增长100%,带货超千亿元,同比增速近400%,且每月带货规模超100万元的直播间超过400个,已然创造了一个千亿元级的市场。淘宝直播不仅带动了女性、农民就业,还为各行各业创造了人人可参与的新就业模式。

目前,网红带货和网红自主电商已经覆盖服装、美妆、美食、母婴、汽车、日用品、数码等消费品类,越来越多的品牌开始和网红合作,甚至着力于培养属于自己的网红。通过网红推销自身品牌或产品的方式日趋受到各大广告主的青睐。愿意借助网红发布自身品牌的广告主已经从传统的美妆、服饰等行业扩展至汽车、金融等领域,广告主的预算也在不断提高。

网红经济为何走红

在中国,网红经济有着充分的社会基础。根据百度的《“95后”生活形态调研报告》,中国“95后”人口约为1亿。他们从小与互联网为伴,最爱刷屏、晒生活和吐槽。埃森哲研究显示,超过70%的中国“95后”消费者更喜欢通过社交媒体直接购买商品。

互联网经济的兴起,大幅降低了传播成本,让某些主播在短期内获取巨大流量成为可能。一段“魔性”的表演、一曲动人的歌唱,在互联网的助推下,都可能让一个默默无闻的人跃升为网红。

中国的数字经济发展、移动互联网发展等带来了宏观环境的变化。同时媒体沟通环境、企业广告、消费

者也都发生了变化。上海交大安泰经济与管理学院市场营销系副教授周颖认为,网红经济重构了“人货场”,从“人—货—场”变成“货—人—场(线上)”;重构了需求路径,从“需求—产品—消费”,到“内容—需求—消费”;重构商业逻辑,从“找对人”“用对货”“去对地”,变成边看边买“所见所得”;重构传播模型,从卖产品到卖信任。此外,还重构了营销模式,发展出“跟着买”“种草”(向粉丝推荐产品)的营销。

新浪微博CEO王高飞曾在微博上写道:“其实最近几年真正成功的网红,没有一个是做大众内容的。他们都是先构思产品定位,然后精准定位目标受众,针对这些人做他们喜欢的内容涨粉,而后做出产品。”

这段评论指出了网红经济的核心。网红们的终极目标并不是要赢得流量,而是要用流量来变现。从这个目的出发,他们首先要做的,就是针对目标用户的偏好来设计自己的形象、策划自己的表演,从而在他们心中创建一个“定位”。

合乎规矩才能长久发展

通过教育培训规范网红行为,是促进网红经济健康良性发展的举措之一。

2019年,哈尔滨一家高校开设“网红培训班”的新闻引发了关注。2019年12月21日,哈尔滨科学技术职业学院启动了“新媒体主播人才培养”项目,该培训通过政策法规、文化素养、专业技艺等综合素质的系统学习,提升新媒体主播的法律意识和规范意识。

学校将于2020年2月发布招生相关通知,培训考试合格后,学员将获得由文化和旅游部人才中心颁发的合格证书。据了解,该校是黑龙江省第一家开展新媒体主播人才培养的院校。学校相关负责人表示,将利用此次机会和平台为净化网络环境、提升个人素质、促进职业发展贡献力量,共同推动新媒体主播行业的发展。

国家文化和旅游部人才中心主任李立中认为,在共同合作的基础上,一定能培养出一批具有“法律法规、文化素养、专业技艺”等综合素质

的新媒体主播人才。这并非文化和旅游部人才中心首次联合高校推出新媒体主播培训班。早在2018年6月,由文化部文化人才中心(现文化和旅游部人才中心)联合中国传媒大学凤凰学院在上海开设了新媒体主持人(网络主播方向)培训班,包含电竞职业选手、主播、解说在内的专业人才及明星经纪、内容制作、主播运营等50余人参加了培训。

除了培训之外,加强内容监管和规范市场行为也是促进网红经济健康发展的应有之义。2019年1月9日,中国网络视听节目服务协会的官网上发布了《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》,进一步规范了短视频传播秩序。

2019年9月至2020年12月,最高人民检察院、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局在全国联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动。在专项行动中,三部门对利用网络、电商平台、社交媒体、电视购物栏目等渠道实施的食品安全违法行为重拳出击。对受众广泛的食品,进行重点排查,发现不合格食品立即进行立案查处。处罚信息依法向社会公开,对有问题、有隐患的食品予以及时曝光,从而让每一个消费者都能心中有数,放心安全地享用美味。

当前,“网红经济”正在颠覆传统的消费场景,为消费者带来更为多元化和个性化的购物体验。不过,说到底,“网红经济”本质还是实体经济在互联网上的折射,不可能脱离市场规律而发展,当然也就不能少了完善的市场监管。因此,要实现“网红经济”的长远发展,还是要及时将其纳入法律法规的监管之中,以更好地发挥其对实体经济的带动作用。

人民日报海外版

我国汽车产销再次蝉联全球第一

蝉联全球第一,但自2018年首次打破1990年以来的持续增长之后,2019年汽车产销量又一次出现下滑。

从产品看,高端产品在增长,低端产品在下降。从具体车型看,乘用车4个车型均有降幅,商用车产销表现好于乘用车。其中,乘用车4类车型均出现负增长。轿车产销量同比分别下降10.9%和10.7%,SUV产销量同比分别下降6%和6.3%,MPV产销量同比分别下降18.1%和20.2%,交叉型乘用车产销量同比分别下降4.3%和11.7%。“比较亮眼的是出口情况。”陈士华说,在全球汽车消费下降的情况下,汽车企业出口仍保持了较高水平,颇为难得。

临时工带上奖状回家过年

儿。因为精益求精的自我要求和工作态度,王从梅甚至差点儿获得了成为正式工的机会,这也成为她这两年的遗憾:“一家用人单位承诺,只要我一直在那干下去,就让我当保洁主管。”没想到,王从梅突然生病住院,只能抱憾离职。

不过,持续积攒的好口碑,早已让王从梅成了临工集散中心的“保洁明星”,用工反馈评价高,不缺活儿干,用工高峰时,一个月工资能拿到六七千元。

在临工集散中心,像王从梅这样具有“匠人”精神的临工还有不少。连续两年获评“优秀临工”的陆开宏,2014年从老家舒城县来到合肥,从一开始“站马路”找活儿,到在临工集散中心的推荐下实现常态化用工,陆开宏越干越有劲头,泥瓦匠、保洁工……无论在哪个岗位上都要做到最好。去年过年前,大红的荣誉证书拿回家,两个孩子冲妈妈竖大拇指:“劳动光荣,妈妈最美!”

闲暇时,陆开宏也爱到临工集散中心转转,跟工作人员和工友姐妹“拉呱”(聊天):“这里特别有人情味,她们帮我们推荐用工,每年还搞这么多活动、评奖,时时处处为我们着想。如果没有这里,我可能现在还得‘站马路’找活儿呢。”

“尽心竭力为临工们提供服务,营造‘家’的感觉,让这些城市的建设者们

受补贴退坡等因素影响,新能源汽车销量下半年呈大幅下降态势。2019年,新能源汽车产销完成124.2万辆和120.6万辆,分别下滑2.3%和4.0%。这也是大力推广新能源汽车10年来,年产销首次出现负增长。“新能源汽车中的燃料电池汽车继续保持高速增长,但量非常小。”陈士华说。

“总体而言,中国汽车产业前景依然不错。”师建华认为,在连续增长28年后,汽车市场出现调整,属于正常现象,有助于产业可持续发展。下一步,中国汽车品牌要更好地提升技术水平,提高产品品质,打造好自身品牌,为未来发展早做谋划。

经济日报

感受合肥这座城市的温暖。”临工集散中心党支部书记宋凡告诉记者,中心自2014年投资兴建以来,聚集流动人口的社会融合,一方面有效解决了临工“站马路”的问题,让临工求职步入正轨。同时,为提升服务的精准度、贴心度,创新推出每月22日早6点“精准推荐日”早市场,落地“1532”洽谈目标,创办每月10日“临工服务日”提供“5免服务”,实施“双优推荐”,创新运行“临工益站网”,结合技工大省技能培训民生工程项目,常态开展免费的技能培训、岗前培训等服务,并以赛代训,提升临工们增强工作技能的积极性。

此外,每年年初如约而至的文化节上,临工们爱看的戏剧演出、幸运抽奖、免费理发、免费体检、免费大巴返乡,为由临工代表评议、投票选出来的“优秀临工”颁奖,助力即将返乡的临工们暖心开心过大年。一连串贴心周到的服务,让临工们把中心当成了家,工资收入也从“站马路”时常常找不到活儿、吃不上饭,到如今月均四五千元。

“全面奔小康路上,一个都不能少!为你们提供更好的服务,我们准备好了!”联欢活动上,宋凡一番慷慨激昂的致辞,让王从梅和工友们拍红了巴掌:“过年回家蹲(待)几天就赶紧回来,干活儿、挣钱,把小日子过得更好,把城市装扮得更美!”

中国妇女报

春节临近 年味渐浓



1月13日,一名小朋友在挑选挂饰。春节临近,不少市民来到福州市鼓西路“春联一条街”选购春联、“福”字等节日饰品。魏培全 摄



1月13日,市民在南京一家商贸城内选购春节饰品。苏阳 摄

揭秘“中国天眼”日常检修维护:保养全靠“蜘蛛人”

1月11日,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜(FAST)顺利通过国家验收,投入正式运行。“中国天眼”位于贵州省黔南布依族苗族自治州平塘县的喀斯特洼坑中,是世界最大单口径射电望远镜,其建设单位为中国科学院国家天文台。

对于参观“中国天眼”的人们来说,最深的印象莫过于它那巨大的反射面,俗称“大锅”。这口“大锅”呈球形,口径达500米,锅沿距离锅底高差150米、倾角近60°,其表面是厚度仅1毫米且开孔50%的铝合金面板。未来,如何对望远镜的这口“大锅”进行日常的巡检维修以及清理,且不能损坏承重有限的反射面板?

随着“中国天眼”的正式运行,由中国科学院国家天文台和航空工业特飞所合作研制的“微重力蜘蛛人”设备也将投入使用,解决“大锅”的日常维护问题。其主要采用了蜘蛛人体重(浮力)配重平衡技术,利用氦气球浮力抵消蜘蛛人自身的大部分体重,保证蜘蛛人可在“大锅”表面行走和进行相关检查维护作业,且不会对“大锅”造成损坏以及影响到FAST的正常观测。

要求之高 不能伤了这口“锅” 还不能影响观测

“微重力蜘蛛人”设备最主要部分是一个直径超7米的氦气球。圆球内部,设有隔层,分别注入了氦气和空气。

“氦气主要提供浮力,而空气的存在是为了调节整个气囊内部的压力。因为在实际情况中,随着温度或者高度的变化,气囊内压力也会有所变化。比如温度如果升高导致气囊压力超过安全阈值,那就要释放一定的空气进行降压。”航空工业特飞所工程技术中心技术部部长纪章辉表示,一般情况下,气囊的压力都会控制在安全范围内。

研发团队之所以选用了氦气这种轻质气体来产生设备所必需的净浮力,是因为“氦气不像氢气,易燃易爆。其密度小,属于惰性气体,常温常压下不会产生化学反应。”纪章辉解释,作业时,配合着相应的安全措施,氦气球将“吊”起作业人员让其能够在望远镜反射面上“飞檐走壁”。整个设备能够满足一名成人在“大锅”上进行正常作业的需求,其运作的基本原理就是靠浮力减轻自重,从而达到刚好适用于作业面上“行走”的平衡。

他表示,在正式作业前,还会称量工作人员的体重和气球的净浮力,然后调整配重重量,以达到“大锅”内行走和作业的平衡要求,设备所配置的水箱也属于配重的一部分。“如果作业时,出现极端情况,导致气球浮力下降,‘蜘蛛人’可拉动水箱上的阀门放水,恢复之前设备的平衡状态,为蜘蛛人迅速转移至

安全地方争取时间。”

另外,“微重力蜘蛛人”可以不使用电子设备,维护检修作业时无电磁干扰,不会影响到FAST的正常观测,而且也可以实现多个“微重力蜘蛛人”对“大锅”不同部位的同时作业,从而提高作业效率。纪章辉表示,项目组之前也尝试过长臂索吊或无人机,但因不易定位和观察遂放弃。

研制之精 花半年时间试验 计算出设备配重公式

让“微重力蜘蛛人”能在“大锅”上“飞檐走壁”进行作业的背后,是长达半年的设计、试验以及计算。

纪章辉介绍,团队从2018年11月份就到达贵州考察“天眼”现场,并开始进行前期可行性论证。“从2019年2月到8月,我们就作了详细的设计、计算以及摸底试验,并开始生产制造。”去年10月,该设备正式被国家天文台验收。

在论证研制阶段,纪章辉及其团队进行了有限元分析,收集了“天眼”所在地一年的风速数据,计算并模拟试验在六种工况下,设备的运作情况,同时还分析评估“大锅”的反射面板和在“大锅”内矗立的多个测量基墩的承载能力。“因为我们在将氦气球下到‘锅’里,于‘锅’内牵引移动和完成任务回收时,都要利用‘大锅’边缘的转移平台和测量基墩架设索道,所以必须保证绳索的张力不会对这些辅助设施造成破坏。”

更重要的是,团队通过精密计算找到蜘蛛人自重及配重和氦气球浮力之间的平衡值,研究出适用于不同人(体重)和环境(温度、海拔高度)通用公式。“这样我们在实际操作时,就可以直接套用,在确定蜘蛛人后作一些配重的加减就行。”

当“微重力蜘蛛人”进入“大锅”开始作业时,通过基墩架设索道,整个设备将受到不同方向三条绳索的牵引,使蜘蛛人的活动集中在一个三角形范围内。“这样做更具稳定性且更好准确定位。”纪章辉解释。

蜘蛛人除了穿戴好防护设施外,手臂、膝盖、脚底等都会戴上减压板,避免压力过大对碰触到的反射面板造成损坏。特飞所工程技术中心试飞试验部的蜘蛛人谢洪源告知了在在“大锅”内“行走”的“秘诀”:双脚撇开呈八字形,指尖轻轻接触反射面板以助力向前。“作业时还得考虑到风速,如果现场风速达到了3米每秒,最好作停留观察。”

据悉,考虑到整个望远镜及周边区域对电波宁静环境的要求,未来整个作业团队还将规范相关指令信息的传递,多使用标准统一的手势或旗语,避免因使用对讲机而造成对望远镜天文观测的干扰。

华西都市报