

消费新亮点见证中国大市场

前几天的“双11”，再次折射出中国消费市场的巨大潜力。天猫最终成交额定格在2684亿元，京东累计下单金额超过2044亿元，其他平台的交易量也快速增长。国际媒体也注意到，中国“双11”是全世界最热闹的网上购物节。这为观察中国经济打开了一扇窗口。

消费对经济增长的基础性作用继续巩固，发挥了经济增长稳定器和压舱石的作用。今年前三季度，我国消费市场平稳增长，最终消费支出对经济增长的贡献率达到60.5%。从规模上看，全国实现社会消费品零售总额29.7万亿元，同比增长8.2%。如果把“双11”供需两旺的场面比作奔腾的浪花，那么它反映的正是中国消费市场如大海般的体量。这正是中国经济能够抵御风险、行稳致远的底气所在。

带给人惊喜的，不仅是大屏上跳动的交易数据，更是数据背后深层结构的变化。有这样一个有趣的对比：2009年，“双11”最受欢迎的家用电器是电锅煲和电热水壶；到了2017年，人们最喜欢的家用电器变成了净水器和扫地机器人。在家居建材领域，“智能”成为高热度消费新趋势，智能马桶、智能照明产品、全自动智能门锁等产品成交额大幅增长。从满足温饱到追求健康，从传统电器到智能家电，从实物消费到服务消费，消费需求逐步由模仿型、同质化、单一化向差异化、个性化、智能化升级。消费升级呼应着人们对美好生活的需要，更为中国经济高质量发展提供了动力支撑。

数字化转型的新趋势，带来消费的深刻变革。消费行为因为数字化而可以被感知和分析，能够逆向优化生产和供给，从而帮助品牌商、生产商更好地创造新供给。比如，江苏扬州杭集镇，借助消费趋势数据分析开发出的电动牙刷，在没有电商运营团队的情况下成为网红产品；食品企业三只松鼠，用数据供应链连接消费者和供应商，在不直接生产产品的情况下重新定义新零售；传统零售银泰百货，将交易系统、营销系统等全部上“云”，在不增加物理设备的情况下实现商业效率倍增……无论是生产企业、平台企业，还是传统百货、零售企业，数字化转型使得生产、销售和消费不再泾渭分明，而是相互渗透、彼此影响，既能够创造新消费，优化消费体验，又能够降低交易成本，提高供给质量和水平。

数字经济打破了地域的约束和限制，正逐步实现城乡消费者同步的购物体验。随着电商配送半径的延伸，更多三四线城市和乡村的消费者也有机会参与线上购物促销中来。“双11”期间，海尔、百雀羚、顾家家居等品牌，超过60%的订单来自下沉市场。“渠道下沉、体验上升”，网络的发展、基础设施的完善，正在填补不同地域和城乡之间的信息鸿沟，让下沉市场的消费者能够获得和大城市一样的消费体验。下沉市场的异军突起，更说明消费市场具有广阔的腹地，还有进一步提升的后劲和潜力。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看”。中国有近14亿人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模巨大、潜力巨大，前景不可限量。中国巨大的消费潜力，不仅在推动中国经济高质量发展，也在为世界贡献着消费红利。

人民日报



初冬菊花吐芬芳

11月17日，河北省邢台市桥西区伍仲村村井生态农业园工人将准备烘烤的菊花摆盘。近年来，河北省邢台市桥西区根据当地土壤、气候特点，采取“公司+基地+农户”的方式，引导农民发展特色菊花种植产业，并依托企业将菊花制成菊花茶、鲜食菊花、中药等高附加值产品，延长产业链条，带动当地农民实现增收。

朱旭东 摄

外商看好中国 外资大项目加速落地

又有外资大项目落地中国了！国际化工巨头埃克森美孚在广东惠州独资项目近日获批复。该项目总投资超过百亿元，主要生产高技术含量、高附加值的高端聚烯烃产品，预计将于明年6月开建。

商务部外资司司长宗长青在11月18日的发布会上表示，今年以来，我国外商投资的大项目比较多，5000万美元以上的大项目有1300多个，同比增长5.4%，巴斯夫、特斯拉等百亿元级别的大项目在国内加快落地。

不仅如此，在国际外资环境低迷的

情况下，我国吸引外资的规模保持平稳，结构持续优化。

据商务部最新发布的数据，前10月我国吸收外资总规模达到7524.1亿美元，同比增长6.6%。10月当月，吸收外资的金额达到692亿美元，同比增长7.4%。

“能保持6.6%的增速说明外国投资者对华投资有较好的信心。今年以来我国在促进外商投资方面形成了‘组合拳’，从年初审议通过《外商投资法》，到年中发布2张负面清单、1个鼓励目录，前不久还出台了国发23号文，有力地提振了外国投资者的信心。”宗长青说。

在外资结构方面，服务业和高技术产业成为亮点。数据显示，前10月我国服务业吸引外资同比增长13.5%，高技术产业吸引外资同比增长39.5%，占比将近30%。

不过，我国吸引外资面临不少挑战。商务部外资司副司长叶威称，目前全球经济发展不乐观，世界投资格局深刻调整，国内营商环境还需要进一步优化。

叶威表示，下一步，商务部将加大对外资的招商引资力度，继续扩大外商的市场准入，压减负面清单，推进自贸试验

区改革创新，提升经济开发区等平台引资质量，加大对外商投资企业合法权益的保护。

为保障明年《外商投资法》的顺利实施，商务部称，还将会同有关部门抓紧制定相关司法解释，废止、修订与《外商投资法》不相符的相关法律法规。此前《中华人民共和国外商投资法实施条例（征求意见稿）》已经向社会公开。

宗长青表示，预计全年可以完成稳外资的目标。下一步，将会同有关部门对已经出台的鼓励外商投向中西部的措施加大宣传力度，并根据外资产业布局调整出现的新情况、新特点，拿出更多有针对性的措施，加大促进外资投向中西部的力度。

上海证券报

八子参军与瑞金扩红运动

为庆祝新中国成立70周年而拍摄的革命战争题材献礼影片《八子》，今年下半年在全国上映。这部以当年中央苏区首府瑞金一户农家八个儿子参加红军最后全部牺牲的真实故事改编的影片，从一个侧面反映了瑞金当时轰轰烈烈的扩大红军运动。

1933年2月8日，正值中央苏区第四次反“围剿”处于最紧张之时，中共中央局提出了在全国苏区“创造一百万铁的红军，来同帝国主义、国民党军队作战”的任务。从此，中央苏区不断掀起扩大红军高潮，形成波澜壮阔的扩红运动。瑞金作为赤色苏区，中央直属县，在历次扩红中都走在各地前面，成为扩红模范县。瑞金广大劳苦群众以“踊跃参加红军，保卫胜利果实”为光荣，互相竞赛、互相激励。妇女们唱起《送郎当红军》《十送郎》等红色歌谣，手捧红帽、手巾等慰劳品，动员鼓励男子当红军。放学回家的少年儿童有组织地沿途高呼口号：“大家当红军去！”“同志们，在扩红运动大会上振臂高呼：“大家跟我一起去报名当红军！”一时间，瑞金城到处涌现出父子送、妻送郎、兄弟争当红军的动人景象。

在1933年的红五月扩红冲锋月中，云集区坪山乡妇女曾来英、谢来发娣、谢玉英三人，不仅动员自己的丈夫当红军，还带动了本村14名年轻人参加红军。桃阳区山崇乡李贤胜三兄弟，黄安区梅岗乡洪先浪、洪先彩、洪先全四兄弟，分别同时加入红军，被传为佳话。下岗区七堡乡党支部、黄柏

区大柏地乡党支部，都是整个支部加入红军。短期内，瑞金就集中了4500多人入伍，组建了瑞金模范师。7月，瑞金又扩红1953人，成为红军工人师（又名中央警卫师）的主体之一，为第一个“八一”建军节献上了一份厚礼。瑞金模范师和红军工人师成立后，分别编入红九军团、红八军团，先后参加了广昌保卫战和湘江战役等重大战事，绝大多数人壮烈牺牲，许多烈士连名字都没有留下。

1933年9月，蒋介石集中50余万兵力对中央苏区进行第五次“围剿”，而保卫中央苏区的红一方面军仅有10万余人，加上各地群众武装5万余人，还不及敌方兵力的三分之一，况且我方的武器装备等远远落后于敌人。这样，红军不能不迅速扩大兵员以应对。为此，中革军委根据中共中央局指示，首次从中央一级机关中抽调得力干部组织突击队，下沉各省各县，帮助各地为完成12月底前的红一方面军扩红2.5万名的任务而努力。与此同时，中革军委还给中央苏区机关以及省级机关划分了扩红突击区域，包片负责。

当年11月底，前往瑞金协助扩红的由中共中央局和中革军委干部组成的突击队，就和瑞金县69名干部组成15个突击分队，出发各区扩红了。到12月31日，全县送到补充师的新战士达1814名，超额完成上级下达的扩红任务。

广昌保卫战失利后，中央苏区第五次反“围剿”形势日趋严峻，迅速扩大红

军遂成燃眉之急。中共中央局和中革军委决定了1934年5、6、7三个月扩大红军5万的计划。其中，5月被称为“红五月”，必须在指定的县内完成扩红2.7万名新战士的任务。担任瑞金扩红突击队总队长的中革军委总动员武装部副部长金维映，领受了瑞金三个月扩红2000名的任务。他们和瑞金的干部群众一齐努力，在不到一个月的时间里就超额完成了三个月的扩红任务。到5月27日，全县集中了新战士3200余名；到6月2日召开瑞金县“红五月”扩红总结会时，这一成绩更上升到扩红新战士5200余名。因此，出席总结会的红军总司令朱德代表中革军委授予瑞金模范县锦旗，上书“三月计划一月超过！”

金维映在总结瑞金“红五月”扩红突击经验时，特别肯定了突击队的宣传鼓动工作做得很有成效。在如此火热的氛围下，瑞金全县再次涌现父子送、妻送郎、兄弟争当红军的动人景象。下岗区七堡乡第三村有户农民，一家有八个兄弟，在红五月扩红动员中，八兄弟中有一个报了名当红军。当他兴冲冲地把自己的决定和行动说与邻居听时，没想到邻居冷冷地回应道：“你们八兄弟只去了一个当红军，这倒也没有什么稀奇。”邻居的反应深深地刺痛了他的心，他想起本村和周围村落一家几兄弟或先后或同时去当红军的事例，想起突击队的宣传、土地革命带给他们的益处……情急之下，他找来父亲和七兄弟，商量接下来怎么办。结果，大家一致同

解放军报

亩产1053.7公斤！安徽省水稻单产新纪录诞生

记者11月18日从安徽农业大学获悉，该校水稻栽培团队水稻超高产攻关示范方日前接受了实产现场验收，测定其中最高田块亩产量达到1053.7公斤，突破了此前安徽省水稻单产1020.5公斤的最高纪录。

实产现场验收于11月16日，在位于庐江县郭河镇的安徽农业大学院中试验站内进行。专家组对站内的水稻超高产攻关212亩示范方，通过随机抽取三块1亩以上田块实施机械化收割后，测定水稻亩产量为1023.8公斤，其中最高田块亩产量达到1053.7公斤。而此前安徽省水稻亩产最高纪录为1020.5公斤。

安徽省地处南北气候过渡带，灾害性天气频发，温光资源紧张，同云南等水稻生产优势地区相比，难以实现持续高产。为攻克这个难题，以武立权教授为首的安徽农业大学水稻栽培团队联合庐江县农业技术推广中心，利用精确栽培技术，从品种选择、栽植技术优化、合理群体起点控制、肥水精确诊断与调控等方面，不断优化和完善水稻生长各环节关键技术，形成了区域化的超高产

精确栽培技术体系。该技术体系关键环节是在水稻前期减氮稀植，保证有效穗数的同时，主攻大穗，发挥抽穗期灌浆期的高光效群体优势，提高结实率，实现了大穗型粳稻的高效、高产。“首次实现单产突破就是对水稻精确栽培技术体系的最好验证。”验收专家组组长、南京农业大学王绍华教授评价说，“示范方水稻长势均衡性好，不仅穗数足、穗头大，而且结实率也高，在安徽稻麦两熟区种出这样的水稻，实属不易。”

不仅如此，武立权团队以学校综合试验站为依托，以服务新型农业经营主体为目标，以新技术应用全覆盖为目标，在当地建立科研实验田、示范样板田、农户生产田等“三田”联动的技术推广服务体系，为推动当地水稻产量持续提升发挥了重要作用。当地新型经营主体王士照农场的水稻单产从2013年的每亩500多公斤，跃升到现在的1000多公斤，亩效益由原来的120元增加到现在的650元。

安徽日报

中国计划2022年前后建成空间站 规模百吨可载3人

据中国载人航天工程办公室11月18日消息，近日，中国工程院院士、中国载人航天工程总设计师周建平在第四届(2019)中国人因工程高峰论坛上表示，中国将在2022年前后完成空间站建造并开始运营，空间站近期规模为100吨，可载3人。

中国空间站由中国航天科技集团有限公司抓总研制。据介绍，空间站建设的主要目标，是使中国成为独立掌握

近地空间长期载人飞行技术，具备长期开展近地空间有人参与科学实验和综合开发利用太空资源能力的国家。

周建平表示，中国空间站建造将遵循符合国情和体现国家发展战略目标等原则，利用当代先进技术，重视应用效益、追求运营经济性、规模适度，目前初定的空间站设计规模为100吨，可载3人，并预留拓展空间。

中国新闻网

人工智能首次实现 多重量子关联的同时分类

记者近日从中国科学技术大学获悉，该校郭光灿院士团队成员李传锋、许金时等与国内同行合作，将机器学习技术应用于研究量子力学基础问题，首次实验实现了基于机器学习算法的多重非经典关联的同时分类。该成果日前发表在国际物理学权威期刊《物理评论快报》上。

爱因斯坦、波多尔斯基和罗森等人质疑量子力学完备性，后来被称为EPR佯谬。随着对EPR佯谬的深入研究，人们逐渐理解爱因斯坦所指的“幽灵般的超距作用”来源于量子世界的非定域关联，并且它还可以进一步细分为量子纠缠、量子导引和贝尔非定域性等层次。各种不同的量子关联已经成为量子信息领域的关键资源，并扮演着重要的角色。

或可观测量的集合，实现所有这些非经典关联的同时区分。

然而，刻画任意给定的一个量子态中的非经典关联仍存在巨大挑战。首先是其计算极其复杂。其次是实验上数据采集时随着系统粒子数增加呈指数级增加。最后，人们并不清楚是否存在一个统一的框架，可以通过相同的测量

机器学习可通过一系列的训练数据，得到一个可输出预测结果的函数或模型。通过巧妙的实验设计，在光学系统中制备出一簇参数可调的2比特量子态。通过只输入量子态的部分信息，利用神经网络、支持向量机以及决策树等机器学习模型对455个量子态的非经典关联属性进行学习，成功地实现了多重非经典关联分类器。

实验结果表明，基于机器学习算法的分类器能以大于90%的高匹配度同时识别量子纠缠、量子导引和贝尔非定域性等不同的量子关联属性，且无论在资源消耗还是时间复杂度上，都远小于传统判据所依赖的量子态层析方法。

该成果推动了人工智能与量子信息技术的深度交叉。未来，机器学习作为一种有效的分析工具，将有助于解决更多量子科学难题。

科技日报

骗子潜入中小小学生班级QQ群 冒充老师公然收费

“下学期新增资料，请各位家长缴费……”近日，一段“收费信息”在一些中小班级QQ群频频出现，不乏有家长上当受骗。学校呼吁：“若看到这样的信息，请与学校及时核实，以免上当。”

过这样的方式。他们也看到QQ群里有一女性头像的人冒充语文老师发信息，也很纳闷，因为语文老师也在群里，但不是那个头像。他们正在紧急通知家长，以免大家上当受骗。

近日，市民朱女士在孩子班级QQ群看到这样一条信息：“本学期新增资料费388元（其中185元，数学185元，复印费18元），请所有家长现在扫码缴费到主任这里，付款后把截图发到群里，我现在统一登记（支持支付宝和微信付款）。感谢每位家长的配合！”看到这条信息后，朱女士心想，收费的怎么不是班主任，而是语文老师呢？此外，信息里的文字很不严谨。她半信半疑，打电话询问班主任。班主任说，学校从来没有收费，收费也不可能通

记者注意到，这名假语文老师的头像上明确注明了“语文高老师”，并且发出了二维码让家长扫码。那么，这位假语文老师是怎么进群的？家长们说，班级QQ群虽然有人管理，但是无法确认入群者的真实身份，因为在进群时，大家都说是家长。进群后，骗子就改了呢称，除非语文老师看到，否则其他人根本无法确认。还有一些老师和班主任的QQ号被盗，由于老师们平时较忙，无暇顾及QQ群，一些不法者便趁机浑水摸鱼。 兰州晚报

小伙看手机太入迷 1.4万元的婚戒竟忘在地铁站

手机魔性太大，小伙等地铁时，紧盯手机，列车一来，起身就跑上了车。结果，价值1.4万元、打算送给女朋友的订婚戒指忘在了车站。

主人。

等沙羽将纸袋带回车控室，大家打开一看，居然是一对名牌戒指，估计价格不菲。吴畅立刻通过对讲机，将该男乘客的衣着外貌跟站岗站厅值班同事交待。果然，没过多久，这名男乘客就返回车站向工作人员求助，价值1.4万元的订婚戒指忘在了车站。

11月17日上午，一名男乘客赶到地铁后湖大道站送给车站员工两袋精美喜糖，再三向他们道谢。原来，11月14日上午，他在后湖大道站等车时，因为低头玩手机太入迷，车一来，就急忙上了车，将价值1.4万元的订婚戒指忘在车站石凳旁。

最终经过信息核对，地铁工作人员将婚戒完璧归赵。

令他们没有想到的是，11月17日上午，这名男乘客又来了。他是专程到车站给工作人员送喜糖的，并对车站人员再次道谢。

武汉晚报

没多久，车站值班站长沙羽巡站经过，看到了装戒指的红色纸袋，立刻通知行值值班员吴畅，调看监控视频，看看是谁丢的。吴畅经过搜索，锁定纸袋