

中国消费市场活力引全球瞩目

在中国电商企业刚刚举行的“双十一”网购活动中,巨额的消费数据令世界侧目,不仅体现了中国市场活力和潜力依旧,许多企业依托前沿技术在中国市场进行创新营销和产品定制也受到全球业界瞩目。

阿里巴巴公布的电商平台数据显示,“双十一”开始1分8秒后成交额就达到了10亿美元。九个小时后达到226亿美元,较上年同一时间点上涨25%,单日销量相当于美国同行亚马逊第三季度网店销售额的逾八成。另外,京东、拼多多等电商平台也实现了较可

观的销售数据。

路透社还特别注意到包括苹果、欧莱雅和优衣库等外资品牌,也借“双十一”实现销售额大涨。彭博社报道指出“双十一”不仅是消费者的狂欢节,对于投资者来说,“它也成为衡量中国经济健康状况的指标之一”,文章引述了Frost&Sullivan亚太区信息技术主管Richard Wong的观点,“中国消费者的消费意愿和经济信心在增强”。

保持巨额消费数据的背后,是许多企业通过互联网、大数据、云计算等前沿技术为自身赋能,得以在需求日益提

升的消费市场上占据更多份额。

多家外媒通过关注中国零食品牌三只松鼠的销售数据,惊叹中国的消费力。其中,福布斯杂志认为,大数据助推下,中国消费需求不断被挖掘,同时倒逼生产端在食品口味的丰富性、口味的迭代升级上做出更多的探索和创新。

在大数据等技术赋能下,除了既有消费群体外,消费主体增量正不断被激活。过去两年,淘宝天猫的月活用户增长了2.26亿,年度活跃消费者增长了2.08亿,其中70%来自下沉市场。

三只松鼠相关人士表示,为迎合下

沉市场用户需求,会把供应链优势用在该区域,并推出相应产品类型和组合。公司与主流电商平台、社交电商、阿里零售通平台、自营APP、团购等共同构筑了公司全渠道营销模式,为公司持续盈利能力提供驱动力,降低销售渠道集中的风险。

法国欧莱雅负责人也表示,中国消费升级方兴未艾。该公司注意到,2006年至2016年间,中国城镇人口比例从43.9%迅速增长至57.35%,新增城镇人口超过2亿人,在全国600多个城市中,人口超过100万的大城市已超过200个,数量大于欧洲总和。**经济参考报**



千年银杏立古刹 叶随风雨满地金

初冬时节,陕西省西安市长安区罗汉洞村终南山古观音禅寺内的千年银杏树满目金黄,落叶宛如金毯,吸引游客前来参观游览。

刘潇 摄

更快捷 更智能 更绿色：“双11”背后的快递转型

11月11日8时55分,正在手机上查看购物车是否还要装点啥的杭州徐女士收到了一条物流信息,显示她在11日零点下单的运动鞋已经签收,此时离2019年“双11”正式启动过去不到9小时。

“血拼”还没结束,包裹已经抵达。“双11”的第11个年头,快递物流行业不断发展壮大,配送效率提升为给消费者带来更好的体验。

**更快捷：
有信心、有底气做出承诺**

“双11”买的东西,“双12”还没到。在“双11”推出的最初几年,快递物流成为严重影响消费者体验的一块短板,等待时间长,包裹遭遇“暴力”对待、遗失率高等问题层出不穷。

然而在今年,11月11日8点01分,某网购平台“双11”第一个包裹发出。8小时,刷新纪录。从2013年以来,同样数量的订单发货时长已经缩短40个小时。

数家中国主要快递公司还在“双11”前夕宣布,从11月11日0点起,“长三角26个城市”互发的“双11”旺季快件,一经揽收,72小时内必须送达,否则将按规则给消费者赔付。这是中国快递公司首次对“双11”旺季的

配送效率做出公开承诺。

中国快递业经过10年峰值历练,具备了更稳定、高效的服务能力,所以才敢于在“双11”这种全球独一无二的快递“洪峰”中率先承诺时效。

航空运输则是为包裹插上了翅膀,即使要跨越千余公里,包裹隔日达甚至当日达也能够实现。

**更智能：
科技创新成快递竞争制高点**

国家邮政局市场监管司副司长边作栋日前表示,预计今年“双11”高峰期将从11月11日持续至18日,高峰期间全行业处理的邮快件业务量将达到28亿件。其中,最高日处理量可能达到5.2亿件,是二季度以来日常处理量(1.74亿件)的3倍。

“双11”的快递量每年都在刷新纪录,单纯依靠“人海战术”提升效率已经无法满足消费者的需求。大数据、云计算、人工智能在快递行业的仓储、运输、配送等环节正大展拳脚,刷脸、扫码等让包裹取,寄提效,为“双11”带来便捷、智能的服务。

“双11”“买得多,送得快”背后,是快递行业推动物流和供应链数智化升级,大量预售商品已经提前下沉,这些订单近九成都可以当日或次日送达。

5G网络加速覆盖

同步在深圳正式开通5G独立组网商用网络,为5G网络演进迈出坚实一步。

产业链上下游也在全力推进5G建设。中国铁塔董事长佟吉禄介绍,5G牌照发放后,中国铁塔全力承接统筹电信企业5G建设需求,充分利用已有197万站址资源和千万级站址资源共享建设,降低客户成本,助力5G网络快速规模部署。目前,中国铁塔承接5G建设需求超过10万个,建成的5G站址中97%是通过已有站址共享改造完成的,显著节省了建设成本。

“5G商用,应用是关键。5G既为公众客户带来全新体验,更为政企客户注入智赋能。我们要提供媒体直播、工业互联网、智慧城市、数字政府等行业解决方案,助力传统产业转型升级。”柯瑞文说。

陈肇雄强调,要加快5G在工业、交通、能源、农业等垂直行业的应用创新,探索培育新模式、新产品、新业态,打造融合应用生态,推动数字经济高质量发展。

杨杰表示,要推进5G和其他信息技术的融合创新,充分发挥乘数效应,助力质量变革、效率变革和动力变革,提升各行各业网络化、数字化、智能化水平。中国移动将聚焦14个重点行业打造100个5G应用示范场景,助力

商务部:前10月外贸发展稳中提质

11月12日,商务部网站消息显示,当前新一轮改革开放为外贸发展注入新活力,政策红利逐步释放,营商环境持续改善,企业政策获得感增强。问卷调查显示,70%以上的企业对稳外贸政策落实情况总体满意。

商务部外贸司负责人表示,商务部大力推动国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体和贸易方式等“五个优化”,持续推进外贸转型升级基地、国际营销网络和贸易促进平台等“三项建设”,积极推进贸易高质量发展,各项工作取得积极成效,1至10月外贸发展稳中提质。

首先,规模保持稳定。1至10月,我国进出口总额25.63万亿元,增长2.4%。从国际比较看,根据WTO最新

数据,前8个月,我进出口增速高于全球主要经济体平均增速。

其次,结构持续优化。国际市场布局优化,与“一带一路”沿线国家进出口增长9.4%,占比较2013年提升4.1个百分点至29.1%。国内区域布局优化,中西部地区出口增长13.8%,高于整体出口8.9个百分点,占比较去年同期提高1.4个百分点至18.1%。商品结构不断优化,机电产品出口占比达58.3%。

另外,动力转换加快。深入培育贸易新业态新模式,扎实推进跨境电商综合试验区和市场采购贸易试点建设,出台完善税收等领域相关扶持政策,跨境电商、市场采购等贸易新业态新模式蓬勃发展,增速高于全国平均水平。

经济参考报

外卖骑手在咖啡店里啃英语书成“网红”

在咖啡店里啃英语书、参加同声翻译上的英语情景教学课……最近,普陀区的一个外卖小哥成了朋友圈的“网红”。不是因为他有什么与众不同的才艺,而是他为了梦想不懈努力的样子打动了很多人,他就是“网红”骑手徐小超。

外国客户无法交流

徐小超是江西上饶人,3个多月前只身来上海,辗转成了饿了么“专星送”的骑手,负责送星巴克咖啡的外卖订单,每天接单量在20单左右。

而每天送单之余,他做的最多的,就是在咖啡店里认真地看英语书。小徐告诉记者,上学时他就对英语感兴趣,无奈高中毕业后没机会再学习。为了多看看外面的世界,他选择来上海做骑手,送单区域里常遇到外国客户。“送餐时,人家来一句英文,我完全听不懂,不知道的是哪里,也不知道是哪个房间。有时候,只能等客人下楼来拿,或者让他们站在门口,我一层一层去找。”回忆最初那段送单经历,小徐觉得很无奈,无法交流的窘困,让他痛下决心,一定要学好英语。

克服羞怯做“蹭课族”

除了利用送单间隙碎片时间啃书,每天下午5时到晚上9时30分,是小徐固定的学英语时间。3个多月来,他死记硬背过新概念,啃过枯燥难懂的语法书,但还是难以开口说。于是,他克服了羞怯,做起了“蹭课族”。他蹭的第一

堂课就是咖啡店里同声翻译邱小姐上的情景教学课。

久而久之,邱小姐眼里很难和学英语挂钩的外卖小哥,成了她课上的“插班生”,也是令她印象最深的一个。“有一次我给他讲问题讲了一半时,他手机响了,他说不好意思要送个单,回来接着问,这种精神感动了我。”

用英语“搭讪”外国人

渐渐地,咖啡店里许多老外也成了小徐练习口语的对象。英国留学生翔子,就是小徐第一个用英语提问“搭讪”来的外国朋友。“他问我的第一个问题就是你是哪国人。他很喜欢问问题,遇到不太懂的地方,他就会问到弄懂为止。”

翻开小徐的英语书和笔记本,上面写满了他背过的单词,学过的语法、句式。怀揣着梦想,在各路中外英语高手的帮助下,小徐坚持在学英语的道路上“骑行”。他说,“就算是普通也可以普通得与众不同,我想做一个普通得与众不同的人,做一个达到国际标准的外卖骑手。”“一个人晚上在宿舍的时候还是会想家的,不过白天不会,因为要全身心投入工作和学习中。上海是个繁华的城市,学英语的机会就在眼前,工作和环境都适合学习和成长。”

徐小超所在公司获悉他的情况后,为他提供了一年线上英语平台免费学习的机会。公司还探索开设外卖场景英语对话课程,希望帮助更多像小徐这样的骑手追求梦想。

新民晚报

我国科研人员发现一亿年前琥珀花蚤为花传粉

近日,中国科学院南京地质古生物研究所科研人员,在白垩纪中期(约一亿年前)缅甸琥珀中,发现了一枚被子植物传粉的昆虫标本。这是迄今为止,人类发现的最早为花传粉的动物之一。

发现虫媒传粉直接证据

人类的大部分食物来自被子植物,而90%以上的被子植物需要昆虫授粉。如此重要的授粉行为是什么时候开始在地球上出现的,成为科学家关注的话题。

近日,中国科学院南京地质古生物研究所“现代陆地生态系统起源与早期演化研究团队”的联珀博士生包童(波恩大学与南古所联合培养)在王博研究员的指导下,与李建国研究员和美国David Dilcher教授合作,在白垩纪中期(约一亿年前)缅甸琥珀中发现了真双子叶植物经花蚤科甲虫进行传粉的直接证据。

该研究结果证实了许久以来学者们关于白垩纪甲虫是早期被子植物传粉者的猜想,填补了早期被子植物虫媒授粉证据的空白,为解答达尔文的“讨厌之谜”提供了一个关键证据。

研究团队在对一枚缅甸访花花蚤化石进行研究时发现,该枚化石右侧被密集小气泡遮挡,只有左侧特征可被观察。研究团队利用高分辨率光学显微镜和显微断层扫描技术(显微CT)对花蚤身体形态进行分析,获得了高精度三维图像。琥珀花蚤的身体侧扁,并呈C形弯曲,后足极其发达适于跳跃。该体型非常适合在花冠上移动,从而高效地接触并携带花粉。此外,该花蚤口器的下颚须末节膨大,用于收集和取食花粉颗粒。

花蚤附近保存62粒花粉颗粒

包童告诉北京青年报记者,这枚化石是2012年的时候被他的导师王博带到南古所。化石采到所里后一直收于库房,直至2016年,他决定出国读博时,将包括这枚化石在内的一批化石带到了学校进行研究。

2018年,经过初步的整理研究后发现,这枚化石很可能能证实,白垩纪中期就已经出现真双子叶植物经花蚤科甲虫进行传粉的证据。包童说,最开

始发现这枚化石的“秘密”时,他特别兴奋,但同时也很焦虑,“就是那种你明知道它有可能证实出真双子叶植物经花蚤科甲虫进行传粉,但是,因为难以观察等原因又没法把这个证据展现在所有人面前,告诉他们就是这样。”2018年年初的那两个月,包童每天都在这种既兴奋又焦虑的情绪中度过,“我真的每天都在找不同的人讨论、研究。”

经过数月的准备,包童和团队成员决定,先对琥珀标本进行物理处理,把琥珀化石精细打磨后,再利用激光共聚焦显微镜和高倍光学显微镜观察,发现花蚤的腹部、鞘翅和身体附近保存了至少62枚花粉颗粒,“这些花粉颗粒呈现的是团簇状,只有经过虫媒传播的花粉才会呈现这种状态,而风吹来的花粉则是散的。”包童介绍。

与此同时,团队在观察后确定了这些花粉属于典型的三沟型花粉。三沟型花粉指每个花粉颗粒上具三条辐射排列的沟,这也是真双子叶植物的重要鉴定特征。琥珀中这些花粉个体较大,表面有复杂纹饰,部分颗粒形成花粉团,揭示了早期被子植物虫媒花的花粉特征。

包童说,这只花蚤的身形是蜷曲的,后足非常健壮,这些特点足以证明,它能在花冠上跳来跳去,也能带着花粉飞来飞去。而且这只花蚤口器的下颚须非常宽大,就像一个小铲子,可以有助于收集花粉。综合花蚤身体构型、口器形态、体毛特征、花粉形态等一系列证据,确定此琥珀标本展现了白垩纪中期花蚤类甲虫对被子植物的传粉行为,并揭示了早期真双子叶植物的虫媒传粉机制。

将虫媒传粉记录“大大提前”

这枚琥珀花蚤的发现科学领域的贡献无疑是巨大的。包童告诉北青报记者,在此之前,最早的被子植物昆虫传粉的直接证据,是来自德国梅塞尔化石坑出土的蜜蜂及花粉化石(约4800万年前)。

因此,缅甸琥珀传粉花蚤的研究将此记录提前了至少5000万年,并提供了白垩纪中期,也是目前已知最早的被子植物虫媒传粉的直接证据。

北京青年报