

逐梦市场立潮头

铜冠矿建公司国际化发展之路



从一个铜陵有色产业链上的辅业，一跃成长为国际化发展的明星企业。一代代铜冠矿建人筚路蓝缕、逐梦前行，闯市场、求生存，从集团内部走向外部市场，从省内走向省外，从国内走向国际市场，开创了广阔的市场发展空间，成为安徽省首个走出国门的矿建施工企业和集团公司海外战略发展的排头兵。

立足有色内部矿山应运而生

“炉火照天地，红星乱紫烟，赧郎明月夜，歌曲动寒川。”这是唐代诗人李白在铜陵留下的千古绝唱。素有“矿业先锋、凿井铁军”美誉的铜冠矿建公司就诞生在这座以铜而兴、因铜而盛的千年古铜都。1962年5月26日，在社会主义建设的调整时期，按照冶金工业部“矿山为首、采掘先行”的矿山建设方针，铜冠矿建公司(前身为井巷公司)应运而生。

1963年，根据冶金部指示，铜官山有色金属公司将凤凰山铜矿、狮子山铜矿并入井巷公司，成立铜官山有色金属公司井巷工程处。1965年，凤凰山铜矿、狮子山铜矿重新投入生产，铜陵有色金属公司因此决定将井巷公司与两矿划开。

井巷公司成立初期的四年，经历了筹备成立、下马缓建和恢复建设三个阶段。该公司也从无到有、从小到大、从零星的井下维护到大规模矿山建设会战，至1966年，该公司已发展成为拥有职工近1200人的井巷专业施工企业，并培养出一支“拿得出、过得硬”的井巷施工队伍。老一辈的建设者们风餐露宿，采用人力推车、“箩筐”打井，战胜千难万险，在长时间的生产实践中形成了在困难面前不低头的“箩筐”精神，先后建成了狮子山铜矿、凤凰山铜矿、金口岭铜矿、铜山铜矿、安庆铜矿。1972年在建设狮子山铜矿过程中，老鸦岭工程由竖井全面转入平巷施工后，该公司以大庆为榜样，连续创平巷独头月进尺200米、290米、317米、418米的好成绩，被安徽省委命名为“大庆式企业”。1975年，井巷公司拉开了月成井百米的铜山大会战，41天共完成成井146米，其中10月份一举夺得了月成井113米的好成绩，创造了全国冶金系统同类竖井的最好水平，受到了冶金部的嘉奖。1976年，在凤凰山深部开拓工程中创造出月成井115米的全



公司大楼

开拓外部市场不断发展壮大

在艰难困苦的磨练下，井巷建设者转战大江南北，成长为一支“拉得出、打得响、过得硬”的钢铁队伍，他们以“箩筐”精神干出一个又一个创纪录的成绩而闻名全国，为后来拓展外部市场，寻求新的发展空间奠定了坚实基础。

进入八十年代，由于受到有色公司三年矿山调整期的影响，生产陷入困境，连年出现亏损。与兄弟单位相比，职工的劳动环境艰苦、劳动强度较大，收入却相对较低。企业连续多年严重亏损的现实，沉重打击了职工们的信心，不少职工人心浮动，要求调出。公司内外甚至有人对“铜陵有色井巷公司”是否应该继续存在表示了怀疑。

在企业危如累卵的情况下，如何扭转这种被动局面？等、靠、要不行，只有走出去开拓外部市场寻找转机。1983年初，该公司承建了新桥硫铁矿井巷工程，这是该公司成立后承担的第一项有色外部工程。1988年，该公司矿建施工业务第一次拓展到了安徽省外，首次组织施工力量，远赴西北边陲，承建新疆有色铬二矿24群扩建工程，这也是当时铜陵市唯一打出省外的建井项目。奋战在新疆铬矿工地上的职工们住地窝、啃窝头、嚼咸菜，顶风沙、斗严寒，10月份一举创造了当时月成井65米的好成绩，受到了新疆有色公司和铜陵有色公司的高度赞扬，并以此骄人的业绩在美丽新疆高高竖起了井巷公司的旗帜，以文明之师的良好形象在新疆播撒下了友谊的种子。新疆工程拓宽了井巷人的视野，进一步加快了由着眼内部市场到面向外部市场的思路转变，为未来实施“走出去”发展战略奠定了良好的思想基础。

随着企业核心竞争力不断提升，该公司积极抢占矿建行业制高点。2011年中标承建的山东招金矿业夏甸金矿竖井工程，矿体埋藏深度达1650多米，

是中国目前最深的矿体开采项目；2012年承建了国内首条1500米超深井——辽宁本溪龙新矿业思山岭铁矿探井工程；2014年中标的辽宁大台沟副井为中国金属矿山第一井，井深达1506.2米，直径11米，标志着公司率先在国内同行中进入超大超深井施工领域。2013年承建的辽宁思山岭铁矿探井1号回风井工程月成井实现成井120.6米，创造了公司超大断面超深竖井掘砌的新纪录。青海格尔木项目部战胜高原恶劣环境，一天之内竖起三座凿井井架，同时创造了国内高原高寒地区竖井月成井120.16米的掘砌新纪录，在祖国的东、西南、西北铸就了一座令人瞩目的丰碑，建立了稳固的东北、西南、西北项目发展基地。

开发海外市场铸就矿建品牌

经过改革开放洗礼的铜冠矿建人，把发展的战略目光瞄向了海外市场。2006年，铜冠矿建公司首次“借船出海”，与中国有色矿业集团有限公司、南昌设计院联合走出国门，承建了赞比亚康克拉铜矿项目，捧得了海外工程第一桶金。该公司依靠过硬技术和声誉鹊起的市场口碑，不仅在海外市场站稳脚跟，还独自承接了刚果(金)、津巴布韦、土耳其、厄瓜多尔、蒙古、哈萨克斯坦等7个国家的工程项目，并在海外成立4家子公司，海外项目从业人数多达近千人，成功走出了一条从技术优势到市场优势再到品牌优势的转变发展之路。

在承建赞比亚康克拉铜矿工程施工中，该公司强力推进质量强企战略，采用国际标准，引进新设备、新技术、新工艺，吸纳欧美先进管理经验，围绕工程创优规划，实施全员、全过程、全方位的工程实体质量管理，全力打造国际有影响力品牌工程，此项目荣获国家优质工程奖，成为全国有色金属行业、安徽省首次和唯一获此殊荣的海外工程项目。标志着该公司国际工程的建设质量和工程管理

达到全国一流、国际先进水平。

该公司以此为契机，在首个海外项目建设期间，积极关注海外矿建市场动态。2011年4月中标承建了中色非洲矿业公司赞比亚谦比西东南矿体主井、副井和南、北井等3条千米竖井的掘砌和支护工程，实现了海外工程的有序衔接。2015年1月，签订了赞比亚谦比西铜矿东南矿区探建结合开拓项目及溜破系统施工项目，同年11月又签订了中色非矿东南矿体主副井架、副井井筒筒壁等制作安装工程施工合同。实现了该公司扎根非洲矿建市场的发展目标，进一步拓展了非洲工程项目圈。



赞比亚工程VS3E井井颈段钢筋绑扎施工

为深化中非传统友谊建设合作，铜冠矿建公司建设者在赞比亚谦比西铜矿东南矿体工程建设中再度大显身手。东南矿体项目自2011年10月份开工以来，副井在井筒涌水量达到每小时120立方米的情况下，创造了月度掘砌成井113米的最高纪录；全长3200多米的南、北井和副井相向施工的800无轨运输中段实现零误差精准贯通；主井永久井架安装创新使用双桅杆吊装法，成功完成59米高、608吨重的大型钢结构型井架吊装任务，这也是非洲历史上的一次创举，工程建设者用智慧和胆略创造了非洲矿建市场的奇迹，再次在非洲大地上树立起一个新标杆。2015年，赞比亚总统埃德加·伦古专程到谦比西铜矿项目施工现场进行视察，高度赞扬该公司在赞比亚矿山建设中创造出“中国质量”和“中国速度”，成为铜陵有色在非洲大地上的无限骄傲和无上荣光。

2013年9月，习近平主席在哈萨克斯坦首次提出“共建丝绸之路经济带”。铜冠矿建公司决策者准确把握政策导向，认真分析研究海外工程特点，加强沟通洽谈，立足在建项目辐射周边国家矿建市场。重点从“打造海外精品工程、实施属地化管理、培养国际化人才、建立海外项目管理体系”四个方面谋篇布局，向海外矿建高端市场进军，先后中标承建了津巴布韦伊尼亚蒂铜金矿工程、刚果(金)金森达铜矿、刚果(金)卡莫亚、厄瓜

多尔米拉多铜矿工程、哈萨克斯坦VCM项目等数个矿建工程。从2010年8月首次进入采矿领域，中标云南大红山铁矿年采150万吨采矿项目，到2014年承接安庆铜矿深部采矿工程，再到中标首个境外采矿项目——蒙古国新鑫矿业乌兰矿年产90万吨采掘工程，该公司已具备了独立开采国内外大型矿山的施工能力，采矿业务已发展成为该公司又一支柱产业。

该公司矿建主业在海外蓬勃发展的同时，通过“大手牵小手”，加快产业链延伸，带动相关业务联动发展，积极向采矿、机电安装、防治水、机械修造、国际贸易等海外新业务拓展。先后中标承建了第一个欧洲工程项目——土耳其ETI铜矿机电安装工程，承接了首个海外采矿项目——蒙古国新鑫矿业乌兰矿年90万吨采掘工程。防治水、机械修造、机械化、工贸等分公司业务也积极融入海外项目建设中，拓展了企业更大的生存与发展空间。同时积极为各专业分公司创造市场准入条件，先后取得设备维修通用类一级、自营进出口等资质和《企业境外投资证书》《对外承包工程经营资格证书》《国际贸易经营资格证书》《原产地证书》。标志着该公司在海外承接工程、投资和贸易工作真正迈入了国际市场，企业在国内外的市场竞争力进一步增强。

精练企业内功提升核心实力

铜冠矿建公司始终坚持把科技进步作为引领战略目标的核

心，以科技发展作为引领战略目标的核

夯实党建文化引领企业发展

铜冠矿建公司坚持把党建工作贯穿项目建设全过程，把党组织的政治优势转化为竞争优势，为企业科学发展提供了强有力的政治保障和组织保障。该公司始终坚持“支部建在项目上”，党支部与项目部同步组建，党支部书记与项目经理同步选聘，党支部工作与项目管理工作同步开展。

该公司党政工团紧紧围绕改革发展大局，加强党建思想政治工作，坚持继承与创新，以优秀企业文化凝聚员工，坚持把企业文化建设的落脚点放在项目管理上，与先进管理模式、管理标准、管理制度相结合，建立科学的管理制度，注重把党建、思想政治工作和精神文明建设融入项目管理中，实现文化与管理的有效对接，并以项目部为平台，深入推进工地文化建设。各项目部通过各种形式广泛宣传公司核心价值观、企业精神、经营理念和公司战略规划，统一职工思想，凝聚职工力量。因地制宜组织开展形式多样、职工喜闻乐见的文体活动，陶冶职工情操，激发职工工作热情，增强企业的凝聚力。通过标准化项目部创建，改善职工生产生活条件，齐心协力促进生产经营，实现职工收入稳步提高。积极开展各类评比表彰活动，发挥先模人物的典型引领作用，激励职工比学赶超，营造良好的行为文化。

该公司给予海外员工在事业、感情和待遇上的特别关怀，确保海外工作团队思想稳定。该公司不断创造条件融海外员工与家庭的联系，将探亲假由一年一次改为了一年两次，特殊情况随时请假，最大程度满足员工的亲情需求。海外党支部因地利、通过组织集体出游、聚餐、开展各类文体活动等，丰富职工业余文化生活；每逢新春佳节，由公司领导班子成员轮流赴海外陪同坚守岗位的员工一起过年，这已经成为一项传统。大家一起准备年夜饭、包饺子、录制视频向祖国亲人拜年，让远离祖国和亲人的广大员工充分感受到铜冠矿建大家庭的温暖；国内后勤组与海外员工家庭建立联系制度，全面了解和掌握海外员工家庭的生活状况和实际需求，随时帮助解决后顾之忧，以实实在在的工作，牵起海外员工与公司、家庭之间的连心桥；每逢重要节日以及婚丧嫁娶等，该公司都会给予慰问关怀；持之以恒地做好“结对帮扶”、“金秋助学”和“送温暖献爱心”等工作，使海外员工能够更好地注意生产安全，安安心心在海外工作；每逢中国传统佳节，项目部还为每位中方员工发放电话卡、举办春节联欢会，中外员工同台献艺，热闹非凡，整个项目工地变成了欢乐的海洋。

对于外来施工队伍的几千名职工，该公司始终保持人格尊重、以诚相待、平等合作，让他们感受到企业大家庭的温暖，积极融入企业发展中来。该公司开展安全生产评比表彰活动，民工也都纳入评比，让他们享有与正式职工同样的争当先进的权利。

随着海外项目工程逐步增多，海外项目部因地制宜，认真落实该公司属地化运营的要求，加快自主培养当地一线技术操作人员，探索出一条自主配置满足生产需要的人力资源发展新路。通过导师带徒传帮带，不仅解决了一线无轨设备维修、钳工、电工、电焊工等技术工种短缺难题，还为所在国家培养了一大批矿山建设发展需要的技能人才，受到当地政府劳工部门的高度赞誉。

该公司先后荣获全国优秀施工企业、全国建筑业先进单位、全国守合同重信用企业、全国建筑业AAA级信用企业、全国安康杯优胜单位、安徽省文明单位、安徽省政府质量奖提名奖、安徽省劳动保障诚信示范企业、安徽省卓越绩效奖、铜陵市市长质量奖等荣誉称号。

回顾极不平凡

的艰苦创业历程，在激烈的市场竞争中，铜冠矿建公司勇立潮头，培育了独具特色的企业核心竞争力。新时代新征程，铜冠矿建公司将加快推进IPO主板上市工作，提高集团公司资产证券化率，打造全产业链竞争优势，致力成为全球绿色矿山、智能矿山的工程承包商和运营服务商，为祖国争光，为有色添彩。

曾红林



矿建工程(省外) 辽宁本溪龙新矿业思山岭铁矿工程。

