

《义勇军进行曲》这样成为国歌

1949年,中华人民共和国成立前夕,很多大咖聚集在北京,要从1000多首作品里选出一首作为新生的中华人民共和国的代国歌。当时,从国歌歌词的征集启事发出到最后选定的时间是71天,最终当选的是《义勇军进行曲》,词作者是田汉,曲作者是聂耳,原来是电影《风云儿女》的插曲。

据史料记载,在遴选国歌的过程中,刚开始有一些人并不是很认同《义勇军进行曲》。持反对意见者认为,《义勇军进行曲》的歌词,至少是歌词里的某些词语已经有些过时了。比如,时任中华全国总工会副主席的李立三同志就认为《义勇军进行曲》的“中华民族到了最危险的时候”这句歌词不妥,因为我们用了14年时间去打了日本侵略者,又用了3年多时间打败了“蒋匪军”,当时的中华人民共和国是欣欣向荣的,怎么会有“到了最危险的时候”的判断?一些专家学者建议,选用《义勇军进行曲》作为中华人民共和国国歌的话,最好也把这句歌词改一下。

支持直接选用《义勇军进行曲》作为中华人民共和国国歌的反对直接选用的这两部分人相持不下。最后,毛泽东同志认真听取了大家的意见后,认为不必修改歌词,“我国人民经过艰苦斗争虽然全国快解放了,但还是受帝国主义的包围,不能忘记帝国主义对我国的压迫。我们要争取中国完全独立、解放,还要进行艰苦卓绝的斗争,所以还是保持原有歌词好。”

安不忘危、居安思危是非常可贵的品质。面对逆境,大家很容易抱成一团,一起奋斗,共克困难;面对顺境,也就是形势一片大好时,我们是不是能够保持清醒的头脑,往往决定了个体或组织、国家究竟能够走多远。

《义勇军进行曲》的脱颖而出,还因为它彰显了当时的遴选主体们对以往历史和民意的高度重视。《义勇军进行曲》问世于全面抗战时期,是红极一时的电影《风云儿女》的插曲,在当时的中国乃至世界上产生了非常大的影响。

著名音乐教育家、画家丰子恺先生在《谈抗战歌曲》一文中说:“连荒山中的三家村里,也有‘起来,起来’前进,前进’的声音出自村夫牧童之口。”这句话足以证明,《义勇军进行

曲》在当时不仅是大城市居民耳熟能详的,就连荒山农村的村夫牧童也会哼唱。著名教育家陶行知先生曾经在埃及的金字塔下边听到有人唱《义勇军进行曲》。著名建筑学家梁思成先生在美国讲学期间听到小孩吹口哨,吹的也是《义勇军进行曲》。更有意思的是,一位具有国际影响力的歌唱家保罗·罗伯逊曾经专门演唱过《义勇军进行曲》。据说,这位在著名音乐剧《游览船》里演唱《老人河》而一举成名的演唱家,能用英、中、俄、法等20多种语言演唱。保罗·罗伯逊曾经专门在纽约用英语演唱《义勇军进行曲》,还灌制了一张名为《起来》的中国革命歌曲唱片。

《义勇军进行曲》的第一次歌词修改是中华人民共和国成立前。1949年4月20日至25日,一些社会主义国家在捷克斯洛伐克首都布拉格举办了一个保卫世界和平大会。会议主办方邀请当时正在筹备建国的中国共产党代表团参会。按规定,会议开幕时,各国代表团入场都要演奏国歌。当时我们还没有选定国歌,代表团成员几乎一致同意,决定选择《义勇军进行曲》作为入场时演奏的歌曲,只不过在经过认真讨论后将“中华民族到了最危险的时刻”改成了“中华民族到了大翻身的时刻”。1978年,我们又进行了一次《义勇军进行曲》歌词的修改,即1978年版的《义勇军进行曲》。转眼到了1982年,一直被改来改去的国歌歌词终于又回到了原点,恢复了本来面目。同年,《义勇军进行曲》以全国人大立法的方式成为中华人民共和国国歌,而不是代国歌。

我们回过头看中华人民共和国国歌的遴选过程,就能够体会到居安思危的胸怀、境界,体会到对既往历史和民意的尊重以及对未来美好的期许,更能感受到国歌对于中国人增强凝聚力的推动作用。国歌价值在于更好地发挥凝聚“想象共同体”的独特作用。什么是“想象共同体”?例如,民族和国家都是“想象共同体”。一个国家或一个民族要想可持续发展就必须不断凝聚“想象共同体”的每一分子,也就是每一分子对这个“想象共同体”的心理认同、主观认同。

新华日报

数字经济将会带来哪些“小欢喜”

眼前的一面镜子成为常伴身边的“保健医生”,“智能小仆人”按照主人指令灵活地掌管着客厅,水杯或化妆盒的曲面随时可播放视频,“聪明”的汽车行驶在“智能”的路上……

2019中国国际数字经济博览会于10月11日在河北正定举行,在这个国家级展会上,一大波正在照进现实的“黑科技”,给参展观众带来了智能生活的新体验。

健康:医生天天见 随时掌握身体情况

走进卫生间,在洗漱池一面镜子前照一照,就能检测出人体健康状况的部分信息,通过更多指令,镜子还能和人沟通如何更好管理健康。博览会展馆里,河北新奥集团带来的一面“魔性”镜子成为观众体验的焦点。

“通过借助数字技术,结合中医诊断大数据和现代医学检测方法,一面镜子便被赋予了‘望闻问切’的功能。”新奥集团工作人员介绍,这面看似平常的镜子里,嵌入了显示屏、传感器与操作系统,可监测、评估、干预、管理用户健康。

瞄准健康产业“蓝海”,众多参展商在博览会上推出了“数字医疗”“智慧康养”的新模式、新技术、新产品。如一家药企展出了“智慧中药房”,通过互联网系统将患者、医生和药房连接起来,中药房只需一个医生,就能远程给病人看病开药。

中国科学院院士尹浩在博览会期间举行的相关论坛上说,在5G网络的关键支撑下,远程医疗还将实现远程会诊、远程超声、远程手术、急救救援、远程示教、远程监护等诸多应用场景。

专家表示,5G、物联网、大数据等技术的加速进步将给人们的医疗康养带来革命性的变化,特别是5G时代的到来,让“随时随地”掌握身体健康状况并及时得到救护成为可能。

家居:不只温馨 还更“智慧”

“小度小度,打开电视”“小度小度,下一个

频道”“小度小度,打开窗帘”……博览会上,来百度公司展出的“AI智能客厅”体验“智能小仆人”服务的市民络绎不绝。

“开门进屋,通过门磁感应检测到开门,自动就会为我们打开灯光、加湿器、空气净化器、灭蚊灯等。这就是通过智能音箱、智能控制器、智能插座、智能开关实现的家电智能化改造……这些设备只需要一款APP就能操控。”在中国电信“全屋智能”展台前,工作人员向观众介绍着“智能家居”应用场景,围拢而来的人们饶有兴趣地询问“加装或改装”这一系统的成本。

博览会上,数十家企业带来了与智能家居生活相关的新产品,新方案,反映出这一市场领域的激烈角逐。而在数字时代,消费升级加快的人们也对舒适家居和娱乐体验方式产生了更多、更高需求。

站在赛道中央看体育比赛,对于期待2022年北京冬奥会的观众来说将不再是梦想。亮相博览会的一套新技术产品展示,在跟拍运动员的设备上安装无死角摄像装置,其拍摄到的画面通过5G信号实时传输,用户戴上VR眼镜就可以看到,从而完美体验“第一视角”带来的震撼。

业内专家指出,随着人工智能、5G等技术的进步与推广,智慧家庭将综合运用数字技术,把家庭设备智能控制、家庭环境感知等家居生活有效结合起来,创造出更加安全、舒适的个性化家居生活,让人们未来的生活品质更高,让家不仅充满温馨,更充满智慧。

不过专家也指出,家居生活全面智能化也将带来隐私保护和安全方面的问题,这就需要给予网络安全技术同等重要的关注。

出行:车更“聪明”路更智能

只要轻点按钮,接到指令的无人驾驶车辆,就能灵活平稳地启动、转弯、避让,顺利将乘客

送达指定地址。在博览会室外场地,长城汽车重点展示的自动驾驶、5G远程无人驾驶、全自动代客泊车等智能驾驶“黑科技”吸引市民纷纷体验。

此次博览会,商汤科技特别推出智能车舱。智能车舱以人脸识别、活体检测技术为核心,精准识别身份,以实现车辆权限管理及个性化配置。车舱还具备疲劳检测和分心检测功能,如果司机正处在“疲劳”或者“分心”状态,系统就会发出不同级别的报警信号。

“无论是操控性能,还是安全保障,未来的汽车将变得越来越聪明。”博览会期间举行的智能网联汽车高峰论坛上,与会专家和业界人士表示,智能网联汽车是信息通信、互联网、大数据、人工智能、汽车、交通运输等产业和行业加速跨界融合的新兴产物,是全球产业创新热点与未来发展的制高点。

据赛迪研究院预测,智能网联汽车将迎来持续20年的高速发展,到2035年,将占全球25%左右的新车市场。

专家表示,我国智能网联汽车产业发展目前仍面临相关标准与法规尚未健全、关键技术亟待突破、商业模式不清晰、产业生态不够健全等挑战,仍需加快智能网联汽车核心技术的突破和重点技术标准的制订、修订。还应当站在“车路协同”角度推动自动驾驶,把“聪明”车和“智能”的路结合起来,发展智慧公路。

可以展望的是,在不远的未来,不仅汽车将变得更加“聪明”,在5G等新技术的赋能之下,道路交通、汽车修理等也将变得更加便捷。

“比如,一个人不会修汽车,戴上5G+AR的眼镜就会修了,因为它可以告诉你怎么更换、调整,也可以告诉你下一步做什么,看见什么就可以跟着做什么。”中国工程院院士邵贺铨在博览会开幕式上演讲时说,“5G的登场,一定会产生我们现在还想象不到的新应用!”

新华网

首枚金属国徽镌刻金色记忆

60多年前,沈阳第一机器厂的烈火中,熔铸出新中国第一枚金属国徽;如今,这枚直径2米宽、竖直径2.4米高、重达487公斤的国徽,仍悬挂在北京天安门城楼上熠熠生辉。

这枚栉风沐雨的国徽,镌刻了老工业基地人艰苦奋斗、精益求精的工匠精神和忠诚奉献的爱国情怀。

历史的时针拨转到1950年,制作新中国第一枚金属国徽的任务交给了以铸造和机械加工技术闻名的沈阳第一机器厂(沈阳第一机床厂前身)。“接到任务大家都很激动,铸造车间马上组成了十几人的专门任务小组。”97岁高龄的吴嘉祐回忆。当年,他负责领导钳工组进行国徽制作的第二道工序,在铝合金毛坯上做精加工。

“旧社会工人没地位,当学徒工时我的门牙都被打掉了,能为新中国铸造国徽,这是我们工人的无上光荣。”吴嘉祐说。

国徽的材质为铜铝合金。铜铝熔点不同,要获得铜铝合金,使用真空设备不是难事。然而当年我国尚无真空设备,取得铜铝合金必须先将铜熔化成铜水,再将铝锭放入铜水中慢慢熔化。没有化验设备就用肉眼看,没有脱氧剂就用木棒搅拌脱氧,没有测过铝水温度的仪器,就在炉子前仔细观察。浇出来的国徽麦粒不鼓,工人焦百顺、陈喜芝等十几人废寝忘食,试制了七八次……“制造国徽在当时难度太大了,那阵子大家吃住都在车间里,夜以继日地工作,克服了重重困难,终于成功铸造了新中国第一枚金属国徽。”吴嘉祐说。

2012年,吴嘉祐圆了自己到北京天安门看自己亲手铸造的国徽的梦。“那激动的心情我现在都忘了,当时我吟了一首诗:‘国徽国徽闪金辉,我为国徽制银坯。天安门上撼世界,心中留下幸福美。六十余年分别后,近观国徽展神威。’”吴嘉祐回忆。

国徽铸造熔炼出来的工匠精神、奋斗精神、担当精神,正代代传承,激励着一代又一代人。

也是在2012年,记载新中国工业发展历程的中国工业博物馆在沈阳开馆。在吴嘉祐等老工人的指导下,博物馆严格按照天安门城楼上那枚金属国徽的尺寸,用老工艺复制了一枚金属国徽在馆里专门展出。时任中国工业博物馆筹建处副主任侯占山说,我们要铭记国徽铸造的奋斗精神,永远传承下去。

大幕拉开,在熊熊炉火映照下,一枚巨大的国徽徐徐升起……台下观众掌声雷动。今年6月在沈阳盛京大剧院首演的话剧《国徽》,再次将在场的观众拉回到那个火红的年代。

“我为了写这部话剧,前后历经20多年,遇到各种困难也没有放弃。希望通过这部话剧让人们重拾老工业基地光荣历史,感受工人们奋斗自强的精神。”话剧《国徽》的编剧黑纪文说。

在剧场、在博物馆、在电影院……越来越多的人通过不同形式去探寻老工业基地与国徽的故事,去感受光荣与辉煌,去汲取不忘初心、奋斗自强的前行力量。

新中国成立70周年,天安门上的金属国徽依然光芒四射。70年乘风发展,老工业基地在经历转型的阵痛之后,正加速新一轮振兴,爬坡过坎,重铸辉煌。

在金属国徽的诞生地沈阳市铁西区,几十万产业工人正奋战一线,为老工业基地的振兴贡献力量。

全国劳动模范、有着“中国焊接机壳拼装第一人”之称的沈鼓工人杨建华已66岁,仍然穿着蓝色工装出现在车间里。“国徽铸造的荣光虽已成历史,但国徽铸造的精神需要代代传承。我要继续发挥余热,培养新的大国工匠。”在沈阳,正因为有杨建华这样一批优秀的技术工人,老工业基地不断续写从第一枚国徽、第一台机床、第一台压缩机到“十万大空分”“120万吨乙烯三机”、新一代舰载机的大国重器传奇。

新华每日电讯



上海:踏上善意键盘“键证你的善意”

10月12日,人们在互动装置“善意键盘”上体验玩耍。

近日,联合国儿童基金会“善意键盘”互动装置在上海展出,以推广即将启动的“键证你的善意”公益宣传活动,推动网络世界朝着更有利于青少年健康发展的方向做出积极改变,遏止网络欺凌现象。观众可踏上“善意键盘”装置,发送积极友善的信息消除游戏中象征网络欺凌的怪兽。

张玉薇 摄

中国游客为世界旅游市场增添活力

中国文化和旅游部日前发布报告称,今年国庆黄金周期间,中国出境游客突破700万人次,外国民众对中国出境游客文明素质的评价越来越高,中国游客在境外受欢迎程度也不断上升。近年来,中国出境游人数不断增加,整体消费继续升级,有力地带动了海外交通、餐饮等行业发展,为境外旅游目的地带来了新活力。

假期出境游持续升温

根据文旅部的报告,今年假期出游用户更为理性,覆盖的海外旅游目的地也日趋分散。中国周边地区仍是中国游客出境游最活跃的市场。欧洲旅游则持续升温,法国、西班牙、意大利、奥地利等国大受欢迎。

“最多的时候,一天有200多个中国旅游团到达莫斯科,这在15年前是不可想象的天文数字。”俄罗斯“世界无国界”旅游协会委员会主席伊戈尔·库兹明日前如此感慨。

从去年开始,通过团体免签方式赴俄旅游的中国游客数量就已突破100万人次,今年的数量预计将大大超过之前。俄罗斯国立埃尔米塔什博物馆旅游及特别项目部部长奥尔希波娃坦言,现在每天去博物馆上班,如果见不到中国游客,都会感到有些不适应。

黄金周期间,到访土耳其的中国游客大幅提升,带旺了土耳其旅游市场。土耳其道拉克旅行社联合创始人伊比什表示,中国游客群体越来越多样化,越来越多中国年轻人选择到土耳其度假。

与此同时,芬兰赫尔辛基机场累计接待中国游客数再创新高。“我们非常高兴看到中国人越来越多地选择芬兰作为旅游目的地。”芬兰机场集团机场网络主管约克纳说。

西班牙一家旅行社社长哈维尔告诉记者,最近几个月来,选择西班牙作为旅游目的地的中国游客数量显著增加,能明显感受到中国游客对西班牙的兴趣越来越浓厚。

比利时布鲁塞尔大广场上,执勤警察莉莲说,大量中国游客的到来,很多警察也学会了用汉语打招呼。“中国游客对比利时的旅游市场越

来越重要”。

韩国首尔市观光体育局局长朱容谷表示,首尔市热烈欢迎中国游客的来访。目前,首尔市与中国的马蜂窝旅游网、腾讯、携程等大量优质平台签订了合作协议。

展现出更高的文明素质

如今,很多中国游客不再注重“打卡”式旅游,而是更多地深入体验异国风光和文化。同时,中国游客在海外的消费趋于理性。出境游的中国游客日益展现出更高的文明素质,在境外受欢迎程度不断提升。

意大利博洛尼亚一家旅行社负责人比安卡表示,现在中国游客更加注重旅游品质,选择“跟团游”的越来越少,更多的是喜欢与三五个好友一道自由行,获得独一无二的旅行体验。“中国游客文明素养不断提升,不文明现象日益减少,反映出整体国民素质不断提高,这其中与中国政府加强文明旅游教育密不可分。”

“中国游客都非常友好。”已经工作5年多的肯尼亚北极星旅行社中文导游莎朗·基托尼表示,中国游客非常愿意了解非洲文化,喜欢参观一些民俗村落和国家公园,有时甚至不怕冒险。“一些冒险性的活动要特别注意安全,有些人的性子还是有点急,但观看野生动物是非常需要耐心的。”

“我们对中国游客的整体印象非常好。”比利时《德尚》杂志执行主编马克西姆·德尚说,前几年曾有过一些抱怨,但近年来批评声音几乎不见了。一方面,中国游客文明素质确实有了很大提升,更加“入乡随俗”,尊重、了解当地文化。另一方面,比利时和欧洲民众对中国文化习俗的了解也越来越多,知道有些摩擦是文化差异造成的误会。

德尚说,近年来,中国游客到欧洲团队旅行的比例显著减少,自由行越来越多,这说明中国出境游消费进入新阶段。越来越多中国游客第一次到欧洲旅行选择旅行团,之后再欧洲旅行,情况熟悉了,目标也更加个性化,选择自由行的人数大大增加。“现在,中国游客英语越来越好,出

境游次数增加,在国外旅行显得更加自信了。”

为世界各国带来巨大商机

中国人的出境旅游人群庞大,为世界各国带来巨大商机。许多国家采取便利签证等诸多措施,努力挖掘中国市场潜力,希望通过提振旅游业带动经济发展。

在意大利,中国游客是各大区争抢的对象。意大利媒体称,中国是世界旅游大国,在外国游客购买免税商品的消费能力上,中国人的贡献占比达29%,位居首位。中国游客已经成为意大利旅游业发展的一大助力,日益高涨的消费需求对当地市场产生巨大拉动作用。

南非旅游部发言人马那莱表示,2018年,访问南非的中国游客近10万人次,还有巨大增长空间。南非计划2030年实现接待2100万人次外国游客的目标,中国是关键客源国。南非正在着力加强中文导游的培训,以满足不断增加的中国游客的需求。

位于埃及西奈半岛最南端的沙姆沙伊赫安静整洁,为了发掘这座海滨小城的潜力,埃及方面不断完善景点的中文介绍材料。一些纪念品商店,在国庆期间挂上了五星红旗。鉴于中国人对饮食比较讲究,沙姆沙伊赫旅游局鼓励当地开中餐馆,目前仅“温柔湾”海滨小道上就开设了3家中餐馆。“如何吸引更多中国游客,对我们至关重要。”埃及旅游局负责亚洲和中国市场的官员胡萨姆说。

巴西伊瓜苏市旅游局局长吉尔马·皮奥拉透露,他们希望早日推动对中国游客实行电子签证。

如今,西班牙的一些著名景点也有了中文导览,马德里和巴塞罗那机场有了24小时热水和方便供应。哈维尔表示,西班牙还需要在旅游营销方面转换思路,西班牙政府应该为中国游客设计特别的旅游方案。目前,西班牙方面已决定,近期将在成都新开设领事馆,以进一步为中国游客申请签证提供便利。

人民网