

浅析如何做好国有企业党外知识分子工作

——以铜陵有色技术中心为例

铜陵有色技术中心(以下简称技术中心)是一家集科技管理、设计咨询、科技研发、检测分析、节能服务于一体的现代科技服务型企业,2006年被国家发展改革委员会等六部门认定为国家级企业技术中心,有企业博士后工作站和院士工作站,是铜陵有色集团公司党外知识分子最集中的地方。技术中心在职员工228人,其中民主党派5人,党外知识分子98人,党外知识分子占职工总数的43%。

党外知识分子因学历高、专业知识丰富、思想活跃,有个性和独立的见解,善于接纳新事物,通常价值取向更为多元。在这样一个党外知识分子占比大的现代科技服务型企业,统战工作有着举足轻重的地位。因此,近几年,技术中心党委把做好党外知识分子工作作为统战工作的核心,坚持贯彻落实党的统战方针政策,充分发挥党外知识分子的主观能动性和创造性。

一、坚持思想政治引领,团结党外知识分子在党组织周围

统一战线是我党的“三大法宝”之一,思想政治工作是统战工作的重要方式方法。党外知识分子的成长离不开企业良好的环境和健全的机制,也离不开规范要求和正确的教育引导。技术中心党委始终坚持抓实学习教育,扩大政治认同,积极开展党外知识分子的思想教育工作,学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,突出革命传统教育和历史文化传统教育,不断培育社会主义核心价值观;以职代会、形势政策通报会、新闻媒体、OA系统、宣传栏、微信公众号等为载体,引导党外知识分子了解企业科技经营现状,把握当今形势政策,调动和激发他们的积极性和创造性,加快技术中心稳步发展;通过召开座谈会、走访看望、节假日慰问、个别谈心等形式,真切关心、爱护党外知识分子,及时掌握他们的思想动态,听取他们的意见建议,解决他们的实际困难和问题;抓住“以人为本”持续改进管理理念的实质,以党外知识分子的统战工作推向更深的层面;积极搭建网络平台,通过微信群、QQ群、“员工之声”栏目等新阵地、新渠道,把党外知识分子负责人和骨干分子在完成本职岗位任务的前提下参与企业民主管理。把党外知识分子的聪明才智发挥到“献良策”上,使技术中心科技经营的难点重点,成为党外知识分子关注的热点。

坚持以人为本 依法科学维权 不断开创新时代工会工作新局面

多年来,铜陵有色动力厂工会结合工作实际,树立“坚持以人为本,依法科学维权”的新时期维权观,创新工会工作方法,基本形成了以职代会、厂务公开为基本形式的民主权利保障机制;以劳动争议调解和劳动关系三方协商为基本形式的劳动关系协调机制;以送温暖活动、扶贫济困等为基本形式的困难职工帮扶机制等。围绕企业生产经营和改革发展,全面履行工会组织“维护、建设、参与、教育”各项职能,注重体制机制创新,丰富工作载体,充分地发挥了工会组织的桥梁与纽带作用。

一、坚持职工代表大会制度,深入推进企业民主政治建设。多年来,动力厂始终坚持职工代表大会制度,凡涉及企业发展重大事项和职工切身利益的政策规定,都必须经过职工代表大会讨论通过后方可实施;坚持每季度召开一次经济活动分析会和年中厂情发布会。厂情发布会会前集中征求广大职工关心的难点与热点问题,由有关部门归纳整理;会中邀请职工代表参加会议,对这些热点难点问题答疑解惑;会后做好宣传教育,让职工充分了解掌握企业生产经营、改革发展情况。在此基础上,更大程度地推进厂务公开,将奖金发放、干部提拔、党员发展、劳动竞赛、技术比武、职工困难补助、向特困职工捐款等职工所关心的问题及时通过厂务公开栏进行公示、公开,让职工充分行使管理与监督的权力,体现了国企职工主人翁地位,调动了广大职工工作的积极性和创造性。

新时代背景下加强企业文化建设的探析

企业文化是企业管理永恒的话题。企业文化是指企业在长期的生存和发展中所形成的共同价值观及行为规范,对企业的战略方向、经营目标和经营手段起着非常重要的作用。企业文化是企业的软实力,是企业核心竞争力最直接的表现,是企业的灵魂所在,更是企业生存和发展的源动力。

1. 企业的文化建设中存在的问题

(1)企业的文化建设与企业发

展之间存在差距

随着社会主义市场经济的发展,许多企业已经成功转型,独立发展成为管理科学、自负盈亏的现代企业——股份公司或是有限公司,但是在这一过程中,企业文化的建设却没有跟上企业迅速发展的步伐,许多领导者的观念也没有从根本上扭转,仍然不重视或者不更新。

(2)企业形象设计=企业文化建设

目前在我国仍有许多企业坚持认为企业文化指的就是企业形象设计,他们花费大量的人力物力财力来包装企业的形象、标志和产品,过于关注企业外在的、表面的东西,而忽视了企业文化真正的核心价值在于企业的精神和核心价值观。

(3)企业文化=企业的文体活动

部分企业把企业的文化建设等同于搞企业的文体活动,简单地认为通过工会来组织文艺演出、体育比赛一类的活动,就能加强企业的凝聚力和向心力,实现企业文化的建设。这些活动也是企业文化的表面形式,可以

2018年,技术中心共征集到良策100余条,解决了企业各个领域和日常管理中的各类难题。同时,技术中心党委还积极拓宽党外知识分子参政议政渠道,积极向各级人大、政协举荐党外人才,建立沟通联系的工作平台,最大限度支持鼓励党外人士参政议政、建言献策。技术中心党外知识分子中,有2人担任市政协委员,1人担任市九三学社委员会委员,他们认真履行职责,结合各自行业、专业特长,充分发挥优势,积极提交各类议案和参加课题调研活动。

三、营造良好工作环境,助力党外知识分子实现自我价值

技术中心党委不断提高对企业知识分子工作的认识,针对党外知识分子队伍的新特点,创新科研激励机制,努力营造用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才的良好氛围,为大学科研人员多出成果、快出成果提供更多的发展机遇,创造更大的发展空间。一是完善管理体系和管理制度。根据铜陵有色集团公司产业产权多元化的特点,建立了以科技计划项目为主线的科技管理制度,制定了科技计划项目、科技创新成果奖励、科技项目招标管理实施意见等12项科技管理制度。二是着力搭建产学研合作平台。与中南大学等6所院校建立了校企全面(战略)合作关系,与30多家院校院所建立了长期合作关系;加入有

初组织副科和主办以上管理人员个人捐款,作为特困帮扶资金,在“两节”、端午和中秋节期间组织上门慰问。

四、坚持服务生产经营,大力开展群众性建功立业活动。职工素质高低,决定企业的发展。工会组织通过广泛开展形式多样的建功立业活动,推进职工知识化进程,全面提高职工素质,建设“四有”职工队伍。一是认真抓好标准化班组建设。建立班组长“公推直选”工作长效机制。严格按照集团公司班组长“公推直选”有关规定和工作流程进行班组长“公推直选”。加强对“公推直选”班组长的教育、培训与考核,举办班组长培训班,涉及班组对标管理、5S管理、全面质量管理、QC小组等重点内容。全厂16个班组全部被评为集团公司先进标准化班组,先进班组长达标率达100%。二是组织开展各种形式的劳动竞赛活动。以经济效益为中心,以挖潜降耗、降本增效为重点,以提高员工积极性、主动性、创造性为动力,以重要性、可控性、可操作性 and 可比性、效益性为主要原则,结合本厂实际,在全厂开展降低水生产的电耗、降低电汽生产的煤耗、节约燃油、修旧利废四项竞赛,并实行季度统计考核,年底考核兑现,有力地推动了挖潜降耗、提质增效工作的开展。三是扎实做好职工合理化建议工作。建立开展合理化建议和技术改进活动长效机制与集中活动相结合,组织员工集中开展“我为企业献一策”活动。职工所提的每条建议,经过基层

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等节目,穿插献春联、有奖问答、游戏、摸奖等活动,增强了文体活动的知识性趣味性;每年开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动,有“走进自然,与春天约会”一日游活动,有跳绳、踢毽子、羽毛球和乒乓球比赛等,女员工参与率达60%。充分利用班组例会、橱窗、宣传栏、班组园地等宣传阵地,广泛宣传《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规,增强女工依法维护自身合法权益的能力。开展“安全环保,意识先行”为主题的文艺汇演,女工每次参演人数占总参演总人数的85%。在2017年集团公司组织的各项赛事中,女职工荣获一等奖一项,二等奖两项、三等奖两项,取得了前所未有的好成绩,也展示动力厂职工特别是女职工良好的精神面貌。

章传红

实践。企业文化的提出与建设应与企业的实际工作紧密结合,并在此基础上继承和发扬企业的优良传统。企业的文化建设应该与企业的生产管理保持一种良性的互动关系,以企业的发展促进企业文化的建设,以企业文化内涵的升华带动企业的可持续发展。

其次处理好文化与人制度的关系。对于一个企业来说,没有完善的规章制度就难以正常进行生产与管理,但是规章制度不能从根本上改善员工的行为意识。而企业的文化拥有一种无形的约束力量,能够约束和规范员工的行为与工作,这也与企业的规章制度有着不谋而合的功效,可以弥补规章制度的不足。制度建设是加强企业建设的重要手段,而文化则是企业生产经营管理的制度。一个企业的核心价值观可以通过制度建设来体现。实现文化的制度化,加强文化与制度的建设,有利于发挥文化的教育与渗透作用,也使得企业的生产管理更加制度化和规范化。

第三处理好继承传统与自主创新的关系。

在企业的文化建设过程中,我们必须注重继承和发扬传统文化,积极借鉴先进管理思想和管理经验,又要结合企业自身的特点,有所取舍,自主创新,注重创新文化建设的内容、形式及手段,促进企业文化建设得到新的发展。一个企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须有优秀的企业文化作为支撑。加强企业文化建设,是应对新时代的机遇与挑战的重要手段和途径,能够有效促进企业文化稳定和健康发展。

郭学敏

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等节目,穿插献春联、有奖问答、游戏、摸奖等活动,增强了文体活动的知识性趣味性;每年开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动,有“走进自然,与春天约会”一日游活动,有跳绳、踢毽子、羽毛球和乒乓球比赛等,女员工参与率达60%。充分利用班组例会、橱窗、宣传栏、班组园地等宣传阵地,广泛宣传《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规,增强女工依法维护自身合法权益的能力。开展“安全环保,意识先行”为主题的文艺汇演,女工每次参演人数占总参演总人数的85%。在2017年集团公司组织的各项赛事中,女职工荣获一等奖一项,二等奖两项、三等奖两项,取得了前所未有的好成绩,也展示动力厂职工特别是女职工良好的精神面貌。

章传红

实践。企业文化的提出与建设应与企业的实际工作紧密结合,并在此基础上继承和发扬企业的优良传统。企业的文化建设应该与企业的生产管理保持一种良性的互动关系,以企业的发展促进企业文化的建设,以企业文化内涵的升华带动企业的可持续发展。

其次处理好文化与人制度的关系。对于一个企业来说,没有完善的规章制度就难以正常进行生产与管理,但是规章制度不能从根本上改善员工的行为意识。而企业的文化拥有一种无形的约束力量,能够约束和规范员工的行为与工作,这也与企业的规章制度有着不谋而合的功效,可以弥补规章制度的不足。制度建设是加强企业建设的重要手段,而文化则是企业生产经营管理的制度。一个企业的核心价值观可以通过制度建设来体现。实现文化的制度化,加强文化与制度的建设,有利于发挥文化的教育与渗透作用,也使得企业的生产管理更加制度化和规范化。

第三处理好继承传统与自主创新的关系。

在企业的文化建设过程中,我们必须注重继承和发扬传统文化,积极借鉴先进管理思想和管理经验,又要结合企业自身的特点,有所取舍,自主创新,注重创新文化建设的内容、形式及手段,促进企业文化建设得到新的发展。一个企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须有优秀的企业文化作为支撑。加强企业文化建设,是应对新时代的机遇与挑战的重要手段和途径,能够有效促进企业文化稳定和健康发展。

郭学敏

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等节目,穿插献春联、有奖问答、游戏、摸奖等活动,增强了文体活动的知识性趣味性;每年开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动,有“走进自然,与春天约会”一日游活动,有跳绳、踢毽子、羽毛球和乒乓球比赛等,女员工参与率达60%。充分利用班组例会、橱窗、宣传栏、班组园地等宣传阵地,广泛宣传《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规,增强女工依法维护自身合法权益的能力。开展“安全环保,意识先行”为主题的文艺汇演,女工每次参演人数占总参演总人数的85%。在2017年集团公司组织的各项赛事中,女职工荣获一等奖一项,二等奖两项、三等奖两项,取得了前所未有的好成绩,也展示动力厂职工特别是女职工良好的精神面貌。

章传红

实践。企业文化的提出与建设应与企业的实际工作紧密结合,并在此基础上继承和发扬企业的优良传统。企业的文化建设应该与企业的生产管理保持一种良性的互动关系,以企业的发展促进企业文化的建设,以企业文化内涵的升华带动企业的可持续发展。

其次处理好文化与人制度的关系。对于一个企业来说,没有完善的规章制度就难以正常进行生产与管理,但是规章制度不能从根本上改善员工的行为意识。而企业的文化拥有一种无形的约束力量,能够约束和规范员工的行为与工作,这也与企业的规章制度有着不谋而合的功效,可以弥补规章制度的不足。制度建设是加强企业建设的重要手段,而文化则是企业生产经营管理的制度。一个企业的核心价值观可以通过制度建设来体现。实现文化的制度化,加强文化与制度的建设,有利于发挥文化的教育与渗透作用,也使得企业的生产管理更加制度化和规范化。

第三处理好继承传统与自主创新的关系。

在企业的文化建设过程中,我们必须注重继承和发扬传统文化,积极借鉴先进管理思想和管理经验,又要结合企业自身的特点,有所取舍,自主创新,注重创新文化建设的内容、形式及手段,促进企业文化建设得到新的发展。一个企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须有优秀的企业文化作为支撑。加强企业文化建设,是应对新时代的机遇与挑战的重要手段和途径,能够有效促进企业文化稳定和健康发展。

郭学敏

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

推动宣传思想工作迈上新台阶

一个国家的发展,没有什么比人心更加宝贵;一个民族的复兴,没有什么比精神更能凝聚力量。如何焕发新时代新气象,如何激励奋斗者新作为?当此中流击水、奋楫勇进之时,做好新形势下宣传思想工作,才能坚定信心、鼓舞斗志,激励全党全国人民同心同德、团结奋斗。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,党中央印发《中国共产党宣传工作条例》正当其时。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作,习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话,深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作,迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法,以党内法规的形式固定下来,为宣传工作提供基本遵循。《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规,标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新台阶,具有里程碑意义。

学好吃透用足《条例》,才能唱响时代主旋律、壮大社会正能量,为干事创业营造良好舆论环境。中国共产党为什么“能”,马克思主义为什么“行”,中国特色社会主义为什么“好”?这是全世界高度关注的问题,也是中国故事最精彩的主题。中国不乏精彩故事,需要精彩讲述。党的十八大以来,年均脱贫人口超过1300万,全面深化改革多点突破,“一带一路”倡议赢得世界认同……新时代的历史性成就和变革,是我们做好宣传思想工作最丰富的素材,最坚实的基础,最深厚的底气。只有按照《条例》的指导,把中国历史性飞跃背后的支撑力量讲清,把民族复兴征程上的指导思想说透,建设好社会主义意识形态、社会主义精

神文明、中华文化软实力,才能实现“两个巩固”,将中国特色社会主义伟大旗帜高高举起。

学好吃透用足《条例》,方能有效应对意识形态领域面临的风险挑战。意识形态不是虚无缥缈的,而是真切地反映在各类思想文化阵地上、各种思潮交锋碰撞中。当前,伴随各种观点泥沙俱下,一些错误思潮也沉渣泛起。有人鼓吹西式民主自由,有人刻意歪曲历史、丑化英雄,还有人抱着娱乐化、泛物质化的态度。面对谬误蛊惑之论,宣传战线的党员干部都要照《条例》,当好思想战士,敢于交锋、善于引导,澄清谬误、明辨是非,最大限度地消除杂音噪声,让党的主张成为时代最强音。宣传工作是治国理政、定国安邦的大事,任何时候都要用真理之镜揭露谎言画皮、以科学理论的光芒驱散思想迷雾。

学好吃透用足《条例》,必须全面贯彻宣传、管理意识形态、宣传媒体原则。处在中华民族伟大复兴的关键时期,置身当今世界百年未有之大变局,宣传思想工作比以往任何时候都更加需要高举党的旗帜、加强党的领导。做到这一点,作风是保证,要坚决反对形式主义、官僚主义,按照《条例》做到精准发力、务求实效,能力是关键,善于将使命任务落细落小落实,贯穿于理论武装、新闻出版、思想道德、文化艺术、网络建设管理、对外宣传、基层宣传等方面,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

做好新形势下宣传思想工作,就是为国家立心、为民族立魂。按照《条例》的要求,在“长”“常”二字上下功夫,我们就能推动宣传思想工作开创新局面,在风险挑战面前站稳脚跟、淡定从容,在迅速变化的时代赢得主动,凝聚起推动中国号巨轮劈波斩浪的磅礴之力。

姜赟

建设学习型党组织推动矿山科学进步

——关于学习强国、学习强企的认识与体会

“学而时习之,不亦说乎?”、“学习”的原始意义就是一个人持续不断自我完善的过程。人的一生从上学、学跑到学说话、学做人、学知识技能,都是在不断学习中进步的,人不学习要落后,企业不学习就会被淘汰,国家不形成良好的学风民族就会衰败。

一、建设学习型企业党组织的重要意义。

建设学习型企业党组织是保持党的先进性的需要,是适应当前国际国内形势变革的需要,是适应现代化社会发展、提高劳动生产效率,提升党组织服务水平和解决企业突出问题、复杂问题能力的需要,是企业能够驾驭复杂局面,保持稳定发展、长盛不衰的重要法宝;是提升党员自我修养和理论水平,加强党性锤炼的重要途径。因此,我们每一位中国公民特别是党员、党员干部加强学习“迫在眉睫”。

今年以来,中组部“学习强国”学习平台上线以后受到广大党员和党员干部的普遍欢迎。“学习强国”学习平台是贯彻落实习近平总书记加强学习、建设学习强国重要指示精神,通过手机看新闻、学理论、学政策、答题等,以提高党员的素质,目前广大党员通过“学习强国”学习平台学习已经一种新常态。

二、建设学习型企业党组织需要亟待解决的问题。

从事多年党务工作,笔者认为提到理论学习,很多人就会感到“乏味”“枯燥”,出现“厌学”的现象。对于一个人来说,活到老学到老,不学习是没有前途的;对于企业而言,只注重生产经营,不注重学习是没有生命力的。只有牢固树立学习理念,持之以恒,形成学习常态化制度化,并且做到学用结合,知行合一,才能顺应新时代发展。在企业当中,往往存在这样几种现象,一是思想认识不到位,重生产经营轻理论学习的现象大大有人在;二是学习制度不完善,没有形成有效的考核机制;三是学习方法单一,形式简单,达不到“理论有收获”、“理论解决实际问题”的要求。

三、建设学习型企业党组织是推动国有企业矿山科学发展的重要途径。

安庆铜矿现有11个基层党支部,在岗党员266名。多年来,矿党委在学习型党组织建设中,紧紧围绕中心工作,健全激励机制,完善学习制度,创新学习形式,突出学习重点,拓展学习途径,确保学习型党组织建设工作取得实效。为了让学习与实践有机结合起来,形成常态化有效机制,针对上述存在的问题现象,笔者结合工作实际谈以下五个方面体会:

1、提高政治站位,领导干部要带头学。

领导干部做表率,主要领导亲力

心更加宝贵;一个民族的复兴,没有什么比精神更能凝聚力量。如何焕发新时代新气象,如何激励奋斗者新作为?当此中流击水、奋楫勇进之时,做好新形势下宣传思想工作,才能坚定信心、鼓舞斗志,激励全党全国人民同心同德、团结奋斗。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,党中央印发《中国共产党宣传工作条例》正当其时。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作,习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话,深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作,迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法,以党内法规的形式固定下来,为宣传工作提供基本遵循。《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规,标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新台阶,具有里程碑意义。

学好吃透用足《条例》,才能唱响时代主旋律、壮大社会正能量,为干事创业营造良好舆论环境。中国共产党为什么“能”,马克思主义为什么“行”,中国特色社会主义为什么“好”?这是全世界高度关注的问题,也是中国故事最精彩的主题。中国不乏精彩故事,需要精彩讲述。党的十八大以来,年均脱贫人口超过1300万,全面深化改革多点突破,“一带一路”倡议赢得世界认同……新时代的历史性成就和变革,是我们做好宣传思想工作最丰富的素材,最坚实的基础,最深厚的底气。只有按照《条例》的指导,把中国历史性飞跃背后的支撑力量讲清,把民族复兴征程上的指导思想说透,建设好社会主义意识形态、社会主义精

神文明、中华文化软实力,才能实现“两个巩固”,将中国特色社会主义伟大旗帜高高举起。

学好吃透用足《条例》,方能有效应对意识形态领域面临的风险挑战。意识形态不是虚无缥缈的,而是真切地反映在各类思想文化阵地上、各种思潮交锋碰撞中。当前,伴随各种观点泥沙俱下,一些错误思潮也沉渣泛起。有人鼓吹西式民主自由,有人刻意歪曲历史、丑化英雄,还有人抱着娱乐化、泛物质化的态度。面对谬误蛊惑之论,宣传战线的党员干部都要照《条例》,当好思想战士,敢于交锋、善于引导,澄清谬误、明辨是非,最大限度地消除杂音噪声,让党的主张成为时代最强音。宣传工作是治国理政、定国安邦的大事,任何时候都要用真理之镜揭露谎言画皮、以科学理论的光芒驱散思想迷雾。

学好吃透用足《条例》,必须全面贯彻宣传、管理意识形态、宣传媒体原则。处在中华民族伟大复兴的关键时期,置身当今世界百年未有之大变局,宣传思想工作比以往任何时候都更加需要高举党的旗帜、加强党的领导。做到这一点,作风是保证,要坚决反对形式主义、官僚主义,按照《条例》做到精准发力、务求实效,能力是关键,善于将使命任务落细落小落实,贯穿于理论武装、新闻出版、思想道德、文化艺术、网络建设管理、对外宣传、基层宣传等方面,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

做好新形势下宣传思想工作,就是为国家立心、为民族立魂。按照《条例》的要求,在“长”“常”二字上下功夫,我们就能推动宣传思想工作开创新局面,在风险挑战面前站稳脚跟、淡定从容,在迅速变化的时代赢得主动,凝聚起推动中国号巨轮劈波斩浪的磅礴之力。

姜赟

建设学习型党组织推动矿山科学进步

——关于学习强国、学习强企的认识与体会

“学而时习之,不亦说乎?”、“学习”的原始意义就是一个人持续不断自我完善的过程。人的一生从上学、学跑到学说话、学做人、学知识技能,都是在不断学习中进步的,人不学习要落后,企业不学习就会被淘汰,国家不形成良好的学风民族就会衰败。

一、建设学习型企业党组织的重要意义。

建设学习型企业党组织是保持党的先进性的需要,是适应当前国际国内形势变革的需要,是适应现代化社会发展、提高劳动生产效率,提升党组织服务水平和解决企业突出问题、复杂问题能力的需要,是企业能够驾驭复杂局面,保持稳定发展、长盛不衰的重要法宝;是提升党员自我修养和理论水平,加强党性锤炼的重要途径。因此,我们每一位中国公民特别是党员、党员干部加强学习“迫在眉睫”。

今年以来,中组部“学习强国”学习平台上线以后受到广大党员和党员干部的普遍欢迎。“学习强国”学习平台是贯彻落实习近平总书记加强学习、建设学习强国重要指示精神,通过手机看新闻、学理论、学政策、答题等,以提高党员的素质,目前广大党员通过“学习强国”学习平台学习已经一种新常态。

二、建设学习型企业党组织需要亟待解决的问题。

从事多年党务工作,笔者认为提到理论学习,很多人就会感到“乏味”“枯燥”,出现“厌学”的现象。对于一个人来说,活到老学到老,不学习是没有前途的;对于企业而言,只注重生产经营,不注重学习是没有生命力的。只有牢固树立学习理念,持之以恒,形成学习常态化制度化,并且做到学用结合,知行合一,才能顺应新时代发展。在企业当中,往往存在这样几种现象,一是思想认识不到位,重生产经营轻理论学习的现象大大有人在;二是学习制度不完善,没有形成有效的考核机制;三是学习方法单一,形式简单,达不到“理论有收获”、“理论解决实际问题”的要求。

三、建设学习型企业党组织是推动国有企业矿山科学发展的重要途径。

安庆铜矿现有11个基层党支部,在岗党员266名。多年来,矿党委在学习型党组织建设中,紧紧围绕中心工作,健全激励机制,完善学习制度,创新学习形式,突出学习重点,拓展学习途径,确保学习型党组织建设工作取得实效。为了让学习与实践有机结合起来,形成常态化有效机制,针对上述存在的问题现象,笔者结合工作实际谈以下五个方面体会:

1、提高政治站位,领导干部要带头学。

领导干部做表率,主要领导亲力

心更加宝贵;一个民族的复兴,没有什么比精神更能凝聚力量。如何焕发新时代新气象,如何激励奋斗者新作为?当此中流击水、奋楫勇进之时,做好新形势下宣传思想工作,才能坚定信心、鼓舞斗志,激励全党全国人民同心同德、团结奋斗。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,党中央印发《中国共产党宣传工作条例》正当其时。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作,习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话,深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作,迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法,以党内法规的形式固定下来,为宣传工作提供基本遵循。《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规,标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新台阶,具有里程碑意义。

学好吃透用足《条例》,才能唱响时代主旋律、壮大社会正能量,为干事创业营造良好舆论环境。中国共产党为什么“能”,马克思主义为什么“行”,中国特色社会主义为什么“好”?这是全世界高度关注的问题,也是中国故事最精彩的主题。中国不乏精彩故事,需要精彩讲述。党的十八大以来,年均脱贫人口超过1300万,全面深化改革多点突破,“一带一路”倡议赢得世界认同……新时代的历史性成就和变革,是我们做好宣传思想工作最丰富的素材,最坚实的基础,最深厚的底气。只有按照《条例》的指导,把中国历史性飞跃背后的支撑力量讲清,把民族复兴征程上的指导思想说透,建设好社会主义意识形态、社会主义精

神文明、中华文化软实力,才能实现“两个巩固”,将中国特色社会主义伟大旗帜高高举起。

学好吃透用足《条例》,方能有效应对意识形态领域面临的风险挑战。意识形态不是虚无缥缈的,而是真切地反映在各类思想文化阵地上、各种思潮交锋碰撞中。当前,伴随各种观点泥沙俱下,一些错误思潮也沉渣泛起。有人鼓吹西式民主自由,有人刻意歪曲历史、丑化英雄,还有人抱着娱乐化、泛物质化的态度。面对谬误蛊惑之论,宣传战线的党员干部都要照《条例》,当好思想战士,敢于交锋、善于引导,澄清谬误、明辨是非,最大限度地消除杂音噪声,让党的主张成为时代最强音。宣传工作是治国理政、定国安邦的大事,任何时候都要用真理之镜揭露谎言画皮、以科学理论的光芒驱散思想迷雾。

学好吃透用足《条例》,必须全面贯彻宣传、管理意识形态、宣传媒体原则。处在中华民族伟大复兴的关键时期,置身当今世界百年未有之大变局,宣传思想工作比以往任何时候都更加需要高举党的旗帜、加强党的领导。做到这一点,作风是保证,要坚决反对形式主义、官僚主义,按照《条例》做到精准发力、务求实效,能力是关键,善于将使命任务落细落小落实,贯穿于理论武装、新闻出版、思想道德、文化艺术、网络建设管理、对外宣传、基层宣传等方面,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

做好新形势下宣传思想工作,就是为国家立心、为民族立魂。按照《条例》的要求,在“长”“常”二字上下功夫,我们就能推动宣传思想工作开创新局面,在风险挑战面前站稳脚跟、淡定从容,在迅速变化的时代赢得主动,凝聚起推动中国号巨轮劈波斩浪的磅礴之力。

姜赟

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等节目,穿插献春联、有奖问答、游戏、摸奖等活动,增强了文体活动的知识性趣味性;每年开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动,有“走进自然,与春天约会”一日游活动,有跳绳、踢毽子、羽毛球和乒乓球比赛等,女员工参与率达60%。充分利用班组例会、橱窗、宣传栏、班组园地等宣传阵地,广泛宣传《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规,增强女工依法维护自身合法权益的能力。开展“安全环保,意识先行”为主题的文艺汇演,女工每次参演人数占总参演总人数的85%。在2017年集团公司组织的各项赛事中,女职工荣获一等奖一项,二等奖两项、三等奖两项,取得了前所未有的好成绩,也展示动力厂职工特别是女职工良好的精神面貌。

章传红

实践。企业文化的提出与建设应与企业的实际工作紧密结合,并在此基础上继承和发扬企业的优良传统。企业的文化建设应该与企业的生产管理保持一种良性的互动关系,以企业的发展促进企业文化的建设,以企业文化内涵的升华带动企业的可持续发展。

其次处理好文化与人制度的关系。对于一个企业来说,没有完善的规章制度就难以正常进行生产与管理,但是规章制度不能从根本上改善员工的行为意识。而企业的文化拥有一种无形的约束力量,能够约束和规范员工的行为与工作,这也与企业的规章制度有着不谋而合的功效,可以弥补规章制度的不足。制度建设是加强企业建设的重要手段,而文化则是企业生产经营管理的制度。一个企业的核心价值观可以通过制度建设来体现。实现文化的制度化,加强文化与制度的建设,有利于发挥文化的教育与渗透作用,也使得企业的生产管理更加制度化和规范化。

第三处理好继承传统与自主创新的关系。

在企业的文化建设过程中,我们必须注重继承和发扬传统文化,积极借鉴先进管理思想和管理经验,又要结合企业自身的特点,有所取舍,自主创新,注重创新文化建设的内容、形式及手段,促进企业文化建设得到新的发展。一个企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须有优秀的企业文化作为支撑。加强企业文化建设,是应对新时代的机遇与挑战的重要手段和途径,能够有效促进企业文化稳定和健康发展。

郭学敏

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等节目,穿插献春联、有奖问答、游戏、摸奖等活动,增强了文体活动的知识性趣味性;每年开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动,有“走进自然,与春天约会”一日游活动,有跳绳、踢毽子、羽毛球和乒乓球比赛等,女员工参与率达60%。充分利用班组例会、橱窗、宣传栏、班组园地等宣传阵地,广泛宣传《女职工劳动保护特别规定》《妇女权益保障法》等法律法规,增强女工依法维护自身合法权益的能力。开展“安全环保,意识先行”为主题的文艺汇演,女工每次参演人数占总参演总人数的85%。在2017年集团公司组织的各项赛事中,女职工荣获一等奖一项,二等奖两项、三等奖两项,取得了前所未有的好成绩,也展示动力厂职工特别是女职工良好的精神面貌。

章传红

实践。企业文化的提出与建设应与企业的实际工作紧密结合,并在此基础上继承和发扬企业的优良传统。企业的文化建设应该与企业的生产管理保持一种良性的互动关系,以企业的发展促进企业文化的建设,以企业文化内涵的升华带动企业的可持续发展。

其次处理好文化与人制度的关系。对于一个企业来说,没有完善的规章制度就难以正常进行生产与管理,但是规章制度不能从根本上改善员工的行为意识。而企业的文化拥有一种无形的约束力量,能够约束和规范员工的行为与工作,这也与企业的规章制度有着不谋而合的功效,可以弥补规章制度的不足。制度建设是加强企业建设的重要手段,而文化则是企业生产经营管理的制度。一个企业的核心价值观可以通过制度建设来体现。实现文化的制度化,加强文化与制度的建设,有利于发挥文化的教育与渗透作用,也使得企业的生产管理更加制度化和规范化。

第三处理好继承传统与自主创新的关系。

在企业的文化建设过程中,我们必须注重继承和发扬传统文化,积极借鉴先进管理思想和管理经验,又要结合企业自身的特点,有所取舍,自主创新,注重创新文化建设的内容、形式及手段,促进企业文化建设得到新的发展。一个企业要想在激烈的竞争中占据一席之地,就必须有优秀的企业文化作为支撑。加强企业文化建设,是应对新时代的机遇与挑战的重要手段和途径,能够有效促进企业文化稳定和健康发展。

郭学敏

把关,评审领导小组初审,再到厂党政联席会的终审,最后对采纳的建议进行奖励并组织实施,并申报集团公司评奖。四是扎实开展好技术比武工作。制订下动力厂年度职工技术比武活动实施意见。技术比武除了表彰前三名选手外,还另设技术进步奖,对技术进步较快的予以表彰奖励。各项活动的开展,催生形成了职工岗位学习、岗位成才的长效机制。

五、坚持文化引领,突出女工特色,丰富职工业余文化生活。动力厂女工占比约三分之一。坚持将女工维护权益与加强企业文化建设相融合,既能突出女工工作特色,又能促进寓教于乐、愉悦身心、保障权益,构建和谐社会。

厂工会紧紧围绕生产经营中心工作,结合节日特点先后开展各种形式的活动。如:春节联欢会活动中,安排了诗歌朗诵、相声、歌舞、小品等