铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2019年9月3日 星期二 农历己亥年八月初五 第4282期

国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4599期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

铜陵有色上榜2019中国企业500强

位居榜单第109位 较上年上升7位

本报讯 9月1日,中国企业联合会、中国企业家协会发布2019中国企业500强榜单,铜陵有色金属集团控股有限公司(下称"铜陵有色")以2018年1775.82亿元的营业收入位居榜单第109位,较上年提升7位。

资料显示,中国企业500强是由中国企业联合会、中国企业家协会按国际惯例组织评选、发布的中国企业排行榜。自2002年起,每年向社会公布一次中国企业500强年度排行榜,此次已是铜陵有色连续第18年上榜中国企业500强。此次与铜陵有色一同入围榜单的皖企还有安徽海螺、马钢、奇瑞汽车、淮北矿业、中科电力、江淮汽车、淮河能源、安徽建工和皖北煤电等9家企业。

营业收入是榜单排名的主要指标。数据显示,今年入围企业营业收入总额为79.10万亿元,比上年500强增加了11.14%,铜陵有色营业收入也较上年上涨12.86%。

与此同时,2019中国企业500强入围的门槛已经提升至323.25亿元,目前入围门槛已连续17年提高。

分析2019中国企业500强榜单及其报告,以500强企业为代表的中国企业发展正呈现出规模持续较快增长、效率效益持续改善、创新实力不断积累、企业税负压力有所减轻、去杠杆成效开始显现及国际地位稳步提高六大特点。

萨百灵

奋进 永不止步

□ 萨百灵

九月的第一日,在2019中国企业500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会连续第18次发布了"中国企业500强"名单。铜陵有色金属集团控股有限公司名列"2019中国企业500强"第109位,较去年榜单上升7位。

2019中国企业500强发展呈现出六大特点:规模持续较快增长、效益效率持续改善、创新实力不断积累、企业税负压力有所减轻、去杠杆成效开始显现、国际地位稳步提高。

这六大特点也成为铜陵有色奋进向前的最佳注脚,勾勒出打造国际化企业集团、努力实现高质量发展的铜陵有色的前行轨迹。

回顾过往,创新给予我们力量。近年来,铜陵有色持续加大创新投入,聚焦主业发展开展了众多重点技术难题攻关,在科研项目进行中强化过程管理,推进技术研究成果运用。高度关注专利质量的改善,在2019年年中工作会上提出"努力进入全省专利百强"的规划目标。与此同时,产学研合作的深度、参与国际标准制定的活跃度不断提升。

回顾过往,改革激发升级活力。转型升级,资源优化——这些年的铜陵有色在"变"中求进,重点、关键领域改革持续发力,产业结构优化步伐不停,改革试点成果巩固扩大。当中,伴随着米拉多铜矿的正式投产,铜陵有色布局国际化发展、推进重点项目建设再度提速,"一带一路"之上的国际影响力再度提升。

展望未来,奋进将永不止步。新中国的70年,铜陵有色的70年,无论对于国家,对于身处其中的每一个个体,亦或是铜陵有色,都是在创新与革新中积蓄前行的力量。时间上的节点渐次出现,每一步的迈进都是不易,而这股力量却终会支撑着我们继续向前,奋进不止。

铜陵有色二〇一九年上半年净利润四点一四亿元

同比增长百分之零点一八

本报讯 铜陵有色8月30日最新公布的2019年中报显示,公司上半年实现营业收入468.59亿元,同比增长15.09%;归属于上市公司股东的净利润4.14亿元,同比增长0.18%。

今年以来,面对复杂多变的外部环境,公司坚持以新发展理念指导生产经营,加快培育发展新动能,努力厚植发展新优势,全力降本增效,不断提高生产经营效率,提升盈利水平。上半年,公司自产铜精矿含铜量2.73万吨,同比增长4.20%;阴极铜70.76万吨,同比增长8.84%;硫酸214.52万吨,同比增长8.24%;黄金5138千克,同比增长10.52%;白银178.16吨,同比增长3.36%;铁精矿18.36万吨、硫精矿35.50万吨、铁球团53.90万吨;铜加工材17.31万吨,同比增长4.85%。

钱庆华

金威铜业分公司员工日前正在精轧操作台前作业。金威铜业分公司面对今年铜板带产能过剩等不利影响,坚持实施以销定产经营策略,充分发挥市场的龙头作用,制订了有效的营销方案,重点加强了公司优势产品和加工费较好的高端产品生产和销售,加大产销结合,实现精细生产,生产经营保持了稳定。

王红平 黄军平 摄

集团公司团委召开共青团年中工作交流会

本报讯 8月30日上午,集团公司团委在金隆铜业公司三楼会议室召开共青团年中工作交流会。集团公司团委相关负责人及各直属团组织负责人参加会议。

会上,传达了集团公司年中工作会议精神,深入细致地学习了《中国共产主义青年团支部工作条例(试行)》《超龄离团仪式规定(试行)》和《新时代团的组织力提升三年行动计划(2019—2022)》。

今年来,集团公司团委抓牢共青团政治属性工作主线,重视团的思想引领,组织团员青年积极参与"青年大学习"网上主题团课,"五四"期间在团员青年中开展评优表彰活动,积极开展主题团日活动。巩固团的自身建设,增强共青团的工作实力。召开了共青团一季度工作交流会,进一步完善基层团组织建设,加强基础团务工作。依托青年文化活动,促进团的凝聚力和向心力。深化青年创新增效活动,深入开展青年安全环保活动、"号、手、岗、队"等青字品牌活动,举办大学毕业生迎新春联欢会活动。弘扬社会正能量,提高团的影响力和作用力,开展青年志愿服务活动和助学工程等公益活动及扶贫工作。

围绕上半年团建工作开展情况和下半年共青团工作计划,各基层单位团组织负责人逐一进行了发言,并分享经验、交流心得,传达青年员工的心声,积极对集团公司未来发展建言献策。

陈幸欣

铜冠电工公司加强设备管理

本报讯 铜冠电工公司强化设备基础管理,把"设备绿色管理"融入到每一名员工的日常行动中,提高设备管理效率。

这个公司结合工作性质和业务范围,积极探索和推广设备检修承包制,采取试点改、自发改、全面改,组建了内设维修车间,实行班组长公开竞聘,成立设备维保组,开展小组之间劳动竞赛。将安全、进度、质量、成本作为竞赛指标,小项目独立施工,大项目细化分工,采取分工协作的模式。将检修安全责任落实到人,任务落实到人,人员工资根据个人技术水平,组织能力,责任心的不同发放,有效激励了员工的成本经营意识。同时,通过与生产分厂、部门沟通协调,加快任务审批速度,提前做好检修项目人员、工器具和设备准备,施工中加强关键节点控制,保证检修工期和质量。提升检修计划的准确性,实现设备一次性无故障的检修目标。

此外,各检修组积极配合生产车间进行工艺改造、流程优化、设备移位等,及时组织人员收集资料,保障了项目到生产的无缝衔接。同时,加强设备检修标准化作业卡的编制、填写、收集、检查力度,通过编写52项标准作业卡,强化对设备检修全过程的控制,有效遏制了质量事件发生。同时,在提升服务质量创新方面,通过加大回访制度,及时发现设备生产保障中存在的问题,并在内部会议、日常沟通中对相关单位提出整改要求,落实整改情况。

这个公司还通过补充完善维保规则,明确职责,规范程序,将人员和维修工器具集中到一起,实行统一管理,在降低设备材料等运输维修费用的同时,针对长时间闲置设备,质量问题频发等问题进行逐步梳理,建立完善各种管理制度,实施维保标准化作业。加大对设备的修旧利废和现场环境治理工作,今年以来,维修费用比预算降低12.3%,完成闲置设备改造4台。

华 伟

为保护长江江豚

安庆铜矿任店码头"谢幕"

本报讯 8月28日8时58分,随着一声鸣笛,装载着2300吨的铜精砂运输船"铜冠001号"缓缓驶离任店港码头,朝着集团公司总部方向起航。这是安庆铜矿最后一次从任店码头发运矿产品,任店码头完成了历史使命,从此将完美"谢幕"。码头负责人江中怀眺望着远去的精砂船消失在江面上,眼睛湿润着说:"我在这里工作了10年,对于码头的拆除,心中有太多的不舍……"

据了解,为全面贯彻党中央、国务院关于生态文明建设和环境保护的重大决策部署,牢固树立"绿水青山就是金山银山"的理念,自安庆铜矿任店码头被列入长江江豚保护区江段后,全矿上下积极响应安庆市长江大保护及江豚自然保护的政策号召,于即日起正式启动对任店码头趸船等设施的拆除工作。一大早,矿领导等一行人来到码头,参加了最后一船铜精砂发运仪式,并对码头拆除工作相关事宜进行布置和安排。

安庆铜矿任店码头是安庆铜矿自建码头,自筹建之日起,已投入使用了30年,完成了矿山各类矿产品囤积和转运工作,为矿山做出了巨大贡献。历年来,码头坚持"文明、绿色"理念,多次被安庆市港口管理部门嘉奖和被授予"文明港口"和"文明创建先进单位"等称号。

生态优先,绿色发展。安庆铜矿坚持"绿水青山就是金山银山"的基本理念,从国家长远利益出发,为"生态环境""江豚保护"让道,正式启动了任店码头全面拆除方案,为长江生态文明建设做出了巨大贡献,体现了国有企业的绿色担当精神。8月29日下午,码头趸船完成全部拆除和拖运工作。从此,任店码头将退出历史舞台。

胡耀军 文/图

任店码头最后一船正准备驶离。

择一事 终一生

——记集团公司2018年度劳动模范王常志

"我万万没有想到,我把人生最美好的时光都用在这个小小钢球上面了,但是很值得。"铜冠投资金神耐磨材料公司经理王常志与记者聊起他人生事业时,感叹颇多。

现年48岁的王常志自1995年7月从原金口岭矿调入金神公司工作以来,就一直奋斗在经营管理岗位上,从财务负责人到党支部书记兼副经理,再到公司经理。尤其是他主管经营工作12年来,靠着一个"勤"字和一股拼劲,不仅带领营销人员把钢球(耐磨材料)销往集团公司内部一些企业,而且还源源不断地销进央企和一些地方大企业。金神公司为此实现了市场开发、经营指标、资产规模、利税贡献的稳步增长,订单、回款、收入、利润四大核心指标实现倍增。特别是2016年至2018年三年时间里,这个公司年销售收入从1.55亿元提升至3.30亿元;资产规模从9707万元提升至1.44亿元;利税总额从1839万元提升至2940万元,复合增长率分别达28.68%、14.28%、16.93%。

择一事,终一生。从事过钢球生产、销售、管理的王常志有一颗坚定的初心,他以"敬业奉献、勇于担当"为座右铭,始终坚守着对企业的热爱与忠诚。2018年,在市场压力加大的情况下,金神公司逆势上扬,实现钢球销售5.92万吨、营业收入3.31亿元、利润总额1988万元的历史上最好成绩,成为铜冠投资公司下属企业的一面旗帜。

"市场竞争是残酷无情的,没有只好不坏的市场,也没有只坏不好的市场,就看你怎样抓住市场机遇。"王常志说。

近年来,为使主产品合金锻球广泛占领国内外大型企业市场,王常志坚持市场优先原则,加强市场分析和研究,把产品市场开拓和创新营销策略作为各项工作的重中之重。特别是将集团公司外部市场作为拓展重点。在做好外部市场的巩固和拓展工作中,针对大型客户,充分利用集团公司无形资产,全力做好招标前的沟通协调工作,通过热情周到的售后服务和过硬的产品质量赢得招标的良好结果。2018年,金神公司再次中标中铁资源鹿鸣矿业公司、金堆城钼业汝阳矿业公司,与中国黄金内蒙古矿业公司续签钢球供应合同;新开拓了西藏华泰龙矿业公司、新疆喀拉通克公司钢球市场。如今合金锻球、合金铸球16个规格已形成专业化、规模化、集约化,市场竞争力不断增强,企业发展迈入了快车道。

"王常志抓生产有办法,抓管理更有模有样。"所在单位有口皆知。去年,这个公司圆钢每吨采购平均价低于市场价31元;废旧钢球实施分检再加工带来收益60多万元;对1号锻球生产线中频感应加热炉延伸改造,提高功效30%;利用短、废料加工锻球10.5吨……全年实现降本增效150万元的目标。

结合市场情况及客户要求,王常志牵头每年制订几项产品品质提升计划,成立专职小组,将各项工作落实到人,每月召开进度跟踪会,促进工作有效开展。生产车间利用新技术、新材料、新工艺等对现有设备进行改进,提高运行效率;在新产品研发和质量控制上倾注最大的关注和最多的资源。与此同时,"小改小革"系列项目层出不穷,优化用水流程、降低水耗、分时段改造照明、优化热处理工艺等成为全面提升经营绩效的一个个亮点。

自担任公司经理以来,面对25年的老企业,王常志凭借多年丰富的管理实战经验,求真务实的工作态度,一丝不苟的工作作风,开始大胆地改革工作。采取"请进来,走出去"的方式,组织管理人员到同行业先进企业考察学习,开阔视野,学习先进的管理经验、模式,并在生产经营中推广运用。积极与合肥工业大学开展产学研合作,以"大直径高碳半自磨机合金锻球技术研究"项目为基础,按照国际标准要求,致力锻球材质全面适合大型企业工业化生产,促进降低磨耗,提升综合性能;不断与北京科技大学、芜湖新兴铸管公司三方合作,开发国际领先材质的合金锻球,去年共同研发的"具有复相组织低成本环保型合金锻球"已通过集团公司第二批科技计划项目;"一种耐冲击合金磨球的制作方法"获得国家发明专利授权;"直径160毫米至200毫米合金锻造钢球"荣获"安徽省名牌"称号;"矿山超大型球磨设备用高强韧性合金锻球(直径120毫米至200毫米)"被认定为"安徽工业精品"。

夏富青 戴宝希