

干净与干劲

忠诚、干净、担当,一样也不能少。只有做到自身正、自身净、自身硬,才能确保既想干事、能干事,又干成事、不出事。

习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调,“必须正确处理干净和担当的关系,决不能把反腐败当成不担当、不作为的借口。”这深刻警示我们,当干部就要有担当,有权力就有责任,很是不负责就要能作为,敢担当。现实中,确实存在把干净与担当割裂开来的现象。有的干部觉得,现在中央要求严,我不贪不占就行了。不贪就是好干部吗?清人纪晓岚在《阅微草堂笔记》中讲了这样一个故事:一官员去世后碰上阎王爷,很是志得意满的样子,自称“所至但饮一杯水,今无愧鬼神”。阎王爷问曰:“但不贪不占,更胜公乎?”的确,如果不贪不占即为好官,那还不如一个木偶,人家连水也不喝。清廉不是不作为

的挡箭牌。做事怕闪了腰,表态怕得罪人,这样的干部不是为老百姓谋幸福,实际上只是处处为自己打算。为官者无功即是过,我们要有这样的基本认识。

领导岗位首先是政治岗位,处在特殊位置,长期不作为,本身就是严重的政治问题。有职责而不承担,有义务而不履行,好比军人临阵脱逃,司机开车大撒把,无论党纪还是国法都是决不允许的。现实中不乏自恃手脚干净,自以为无过就是功,优哉游哉混日子,从而酿成大祸的案例。湖南衡阳原市委书记纪章名谦并无经济腐败记录,但作为第一责任人,对换届工作不闻不问不管,直接导致衡阳贿选案发生,造成极坏影响,自己也因玩忽职守罪锒铛入狱。占着位子当“神仙”,只讲干净不讲担当,耽误的是事业发展,损害的是人民福祉。对这样的干部,党和人民是不能容许的。

干劲足不足,精气神够不够,也会受作风净不净、身子正不正的影响。有的同志不是不知道干部就应该干事,但由于过去在作风或纪律上有过小瑕疵,有的还受过组织处理或纪律处分,觉得低人一等、没了前途,所以丧失进取心、奋斗志。这些同志对自己的病症了如指掌,却开错药方。严肃党纪国法,拔除烂树,修枝除虫,为的是维护整个“森林生态”的健康,为广大干部奋发有为创造良好政治环境,绝非要“一篙子打翻一船人”;为的也是惩前毖后,治病救人,避免作风、政德有微恙者犯更大错误,绝非让他们“永无翻身之日”。虽犯过错误但真心悔过改正的同志,只要努力干事创业、做出工作成绩,党组织会看在眼里,老百姓也会记在心中。

干净与干劲,其实是相辅相成的,在正风反腐的大环境下,越干净就越应有干劲。最近在某地一次主题教育学习会上,一位领导干部讲述自己身边政

治生态变化的发言,打动与会者。过去,她工作的地方政治生态很差,接连几个主要领导严重腐败,洁身自好的同志倍感压抑。党的十八大后,涉腐者受到党纪国法的严惩,正直的人们庆幸逢新时代,因而倍加珍惜,充满干劲与活力。这一亲身经历与感悟从一个侧面表明,政治生态风清气正,干部自身一身正气,更会确保能干事、干成事、不出事。

全面从严治党永远在路上,守初心、担使命永远在路上。坚持严管和厚爱相统一,完善监督管理机制,捆住一些人乱作为的手脚,放开广大党员、干部担当作为、干事创业的手脚,就能充分激发广大党员、干部的积极性、主动性、创造性。对于广大党员、干部来说,把干净和担当、勤政和廉政统一起来,勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋,才能推动党和人民事业攻坚克难、越沟迈坎。

习 骅

建构担当型党员干部 一线 评价体系

2018年11月26日,习近平总书记主持中共中央政治局第十次集体学习时指出,我们党要团结带领人民实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须全面贯彻新时代党的组织路线,严把德才标准,坚持公正用人,拓宽选人视野,激励干部积极性,努力造就一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。

当前,中国特色社会主义进入新时代。要在新时代迎接新挑战、解决新问题、落实新任务,我们更加需要大批面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对失误敢于承担责任,面对歪风邪气敢于坚决斗争的担当型党员干部,也迫切需要建构一套导向明确、评价科学、有效管用的“一线”评价体系。

一、在 一线 识别党员干部的担当精神

担当精神是中国共产党人从忧患意识中萌发出来的一种政治品质。习近平总书记一直以来都非常强调忧患意识,并且把忧患意识和担当精神结合起来,忧患即担当。2014年6月30日,在十八届中央政治局第十六次集体学习时,习近平总书记强调指出,我们共产党人的忧患意识,就是忧党、忧国、忧民意识,这是一种责任,更是一种担当。

理念引领实践,思想支配行动。一个党员干部是否有担当精神,不是靠说出来、喊出来的,而是靠拼出来、干出来的。党员干部如果能够真正把党的事业放在第一位,真正做到“以人民为中心”,那么,在实践中工作,就一定能够把使命放在心上、把责任扛在肩上,一定能够以“功成不必在我”“功成必定有我”的境界和担当,甘做“铺路石”,愿做“先锋官”。党的事业需要这样的党员干部,需要这样的担当精神。一个党员干部如果过多地关注个人得失,那么就会把个人名利和职位升迁置于国家利益和集体利益之上,就会将短期政绩置于长远发展之上,进而热衷于搞一些“面子工程”和“政绩工程”,这种处于私心的担当并不是真担当,党的事

业不需要这样的担当干部,更不需要这样的担当精神。

识别一个党员干部是否有担当精神,那就要到“一线”去。在“一线”,只会喊口号是没用的;在“一线”,需要扎扎实实做事。“一线”就是熔炉,能鉴别出真担当还是假“担当”;“一线”就是擂台,滥竽充数的“南郭先生”将无所遁形;“一线”群众都是火眼金睛,他们能分辨出哪些党员干部是在踏踏实实做事,哪些党员干部是在聚精会神“演戏”。因此,担当精神其实很好识别,那就是到改革发展稳定的“一线”去,到大事难事中去。

二、在 一线 检验党员干部的担当能力

干事创业,能力为要。习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的讲话中指出,改革开放已走过千山万水,但仍需跋山涉水,摆在全党全国各族人民面前的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。实现更光荣的使命、完成更艰巨的任务、迎接更严峻的挑战、做好更伟大的工作,迫切需要大批有担当能力的党员干部。

担当精神很重要,担当能力更重要,担当精神必须依托于担当能力,担当能力的载体是高素质专业化的人。贯彻落实新发展理念、推动高质量发展和建设现代化经济体系、推进供给侧结构性改革、打好三大攻坚战等一系列重大战略部署,要求我们的党员干部首先要有担当精神,同时更要具备担当能力。要着力增强党员干部适应新时代发展要求的本领能力,提高专业思维和职业素养,培养专业能力和专业精神,涵养担当作为的底气和勇气。

高素质专业化的党员干部不是天生的,担当能力也不是天上掉下来的,必须是在“一线”锻造成的。因此,要优化党员干部成长路径,注重在基层一线和困难艰苦地区培养锻炼,让党员干部在实践中砥砺品质、增长才干。同样,对党员干部担当能力的考察,也要放到“一线”,到一线去考察党员干部是否具有开拓创新的担当能力,是否具有攻坚

破难的担当胆识。

三、在 一线 考察党员干部的担当作风

“君子之德风,小人之德草,草上之风,必偃。”勇于担当、敢于担当,一定离不开务实的担当作风。对党员干部的担当来说,要分清楚是一时冲动,还是一贯风格;是被动承担,还是主动选择。一时冲动的担当和被动承担的担当不叫担当作风,只有把主动选择和一贯风格结合起来,才能称为担当作风。区分具体的担当行为:是否属于担当作风,有助于将客观因素纳入分析视野,进而科学、客观地评价党员干部的担当品质。

从具体行为表现上来说,担当型党员干部在日常工作中会恪尽职守、主动履职,敢于负责、善于作为;在面对急难险重任务时,会努力改革创新、攻坚克难,不断锐意进取、奋发作为;在改革发展稳定一线,会不负重托,真正做到守土有责、守土负责、守土尽责,在其位、谋其政、干其事、求其效,努力做出无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的业绩。作秀型干部无论在日常工作中,还是在急难险重任务面前,抑或是在改革发展稳定一线,有的是迫于上级或者群众压力而被迫担当,有的是一贯地做消极担当,有的是拈轻怕重倾向于搞选择性担当,有的是斤斤计较个人私利进行利己性担当,这些都是担当作风缺失的表现。

党员干部是否具有担当作风,同样需要在“一线”考察。因为担当作风不仅是一种行动,更是一种习惯。只有在实践中一线及时地考察,才能更科学地了解党员干部是否具有担当作风,同时也有助于树立正确的担当导向,引导党员干部从内心深处真正养成担当作风。

四、在 一线 评判党员干部的担当实效

习近平总书记十九届中央政治局第十次集体学习时的讲话中指出,把干部干了什么事、干了多少事、干的事组织和群众认不认可作为选拔干部的根本依据。中共中央办公厅印发的《关

于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》明确指出,要鲜明树立重实干重实绩的用人导向,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。无论是总书记讲话,还是中央文件,“实绩突出”都被作为选拔干部的根本依据和重要评价标准。

担当必须见实效,没实效的担当不是真正的担当。在担当实效的具体评判上,要坚持“具体而精准”的评价方法。如果实绩指标设置不够科学,实绩考察体系不够健全,实绩评价方法不够精准,就会导致“干与不干一个样、干多干少一个样、干好干坏一个样”的逆淘汰机制出现,进而严重打击担当型干部的积极性。因此,判断党员干部在工作中到底做出了哪些实绩,一定要结合单位中心工作和战略部署,结合单位职责、结合具体工作分工,做到评价内容和标准“能量化的尽可能量化,不能量化的尽可能细化”,避免抽象化、随意性。

担当实效的评价主体同样非常重要。同样一个党员干部、同样一件具体工作,让不同的主体来评价,可能结果就不一样。如果实绩评价主观因素影响、精准,那么就极易受主观因素影响。有的单位,习惯于搞“一言堂”,过于强调主要领导好恶;有的单位,凝聚力不强,过于强调群众参与。习惯于搞“一言堂”的单位,会导致有的党员干部热衷于向领导“靠拢”;凝聚力不强的单位,会导致有的党员干部热衷于搞“一团和气”,把大量精力用在维持良好人际关系上。这就很容易造成主要领导喜欢的干部或者谁都不得罪的“老好人”得到提拔重用,而那些有能力敢担当的干部却受到冷落,这对于激发党员干部的担当精神是极端不利的。因此,在选择担当实效的评价主体方面,一定要慎重。上级部门、单位领导、业务联系密切的同事、服务对象等,都可以作为评价主体,但在具体赋分权重方面,一定要科学设置,一定要结合“一线”党员干部的具体工作性质设置,决不能用“一把尺子”量到底。 邢孟军

浅谈如何做好企业宣传工作

企业宣传工作,是树立企业外部形象的主要途径,也是营造企业良好发展氛围的主要方式,更是培育企业文化的有效手段。时代在发展,社会在进步,企业想要快速发展,创造一个良好的发展环境保障企业每一项决策的制定和执行,发挥好宣传职能至关重要。

随着企业改革的不断深入和现代企业制度的进一步完善,新形势下企业宣传和思想工作必将遇到更新的机遇和挑战。新形势下,如何使宣传思想工作达到对内提升凝聚力、对外扩大影响力的目的,是当前企业宣传工作的重中之重。

作为安徽省省属企业——铜陵有色集团公司的宣传职能部门,铜陵有色新闻中心在如何做好企业宣传方面做了许多有益探索。

一、充分认识企业宣传工作的重要性

宣传工作是塑造企业外部形象的主要手段,一方面,企业通过较高的知名度、良好的社会信誉来赢得社会和客户支持;另一方面,企业要通过树立品牌来赢得更多的客户,争取更大的市场份额,这就必须要发挥企业宣传工作的作用。与此同时,宣传工作是凝聚企业人心的重要手段,领导层的决策可以通过内部宣传使之为员工知晓,以达到转变思想、统一认识、凝聚力量的目的。企业还可以将关系职工切身利益的热点、难点问题及时公之于众,唤起员工的认同感和积极性,推动企业持续发展。

二、如何开展好企业宣传工作

1. 将企业工作重点作为新闻媒体宣传的重要内容。以企业改革发展的重大决策为重点,围绕企业贯彻执行党的路线、方针、政策的情况、取得的进展和主要经验开展宣传。在宣传过程中,企业要通过有效的方式,紧密联系企业的实际,让广大职工了解企业的动态,关心企业的发展,真正做到干部职工上下一心,荣辱与共。

2. 做好节假日的企业新闻宣传工作。在国庆、五一劳动节、春节、中秋、元旦等节日,记者们要深入基层,利用手中的笔,以及摄像机、照相机等记录设备,记录下那些节日不忘安全、努力生产、忘我劳动、无私奉献的感人场景,对先进模范人物的事迹进行广泛宣传。目前,铜陵有色正在开展的“铜陵有色好员工”,“岗位之星”等先模标杆人物在员工中树立了典型形象,用身边人影响着身边人,企业汇聚起磅礴的发展力量。

3. 对企业开展社会活动的情况进行广泛宣传。铜陵有色作为省属大型企业,始终履行社会责任,硕果累累。要通过宣传企业扶贫帮扶、开展志愿者活动、开展献血活动、履行社会责任等事实,实现对员工的思想引导,让员工在活动中产生共鸣。目前,新闻中心报道的铜陵有色在太湖县江河村和枞阳县七个村的扶贫事迹,受到了太湖县和枞阳县等地方的一致好评,反响强烈。

近年来,铜陵有色走出国门,在赞比亚、刚果金、厄瓜多尔、缅甸等多个国家都有铜陵有色人的身影。我们作为

宣传工作者,要走进他们的工作场所,记录职工们的生产生活情况,以及公司职工与外国工友们一起工作、一起生活的情景。近年来,铜陵有色人为企业的发展在对外打拼的工作场景深深触动了我们的心,我们带回的视频报道引起了有色职工共鸣。

三、宣传工作要突出特色、出亮点

在肯定企业宣传工作重要的同时,我们也必须清楚地看到,近年来,企业宣传工作有所弱化、边缘化。由于新媒体等多种媒体的冲击,传统方式的宣传报道已经难以适应目前快速发展的阅读形势以及信息量增长的需要。鉴于此,我们不能只满足于完成任务,应当顺势而为,随势而变,加快传统媒体信息的传递速度,第一时间在企业门户网站上发布实时新闻报道,不但要用正面说教、直接灌输式的传统宣传方式,还要采用职工喜闻乐见、社会易于认可的手段,开展多种活动,潜移默化寓教于乐;同时,要主动加强与各大媒体的沟通,扩大宣传的影响与效果。

网络媒体是传统媒体的延伸和发展,现已迅速崛起并成为与报纸、广播和电视共同发挥新闻传播作用的重要媒体,企业应该拓展宣传工作阵地,掌握网络新闻宣传工作的主动权,使之成为企业宣传工作的新载体,对外宣传的新渠道。

要加强企业内部各单位通讯员队伍建设,提升宣传报道骨干人员的能力。通过分管领导的指导和督促来持续帮助宣传骨干提高能力,为宣传骨干发挥作用创造良好的工作环境,使广大

通讯员从“要我报道”转变为“我要报道”,以此提升新闻报道的工作效果。

与此同时,宣传报道要严守企业机密,企业在对外宣传过程中,要切实按照宣传报道的有关要求,严格履行重大宣传报道领导审核工作流程,报道内容务求做到三个避免:其一是避免出现敏感性的经济数据;其二是避免泄露企业的内部机密;其三是避免过度夸张性宣传。

当然,做好企业宣传工作,还要加强自身能力建设。宣传干部的作用是为企业大局的发展当好号手、添彩传花,这就要求宣传工作者不仅要有高度的责任感和事业心,还要有大胆开拓、勇于创新的精神,以确保在状态、有作为。作为宣传人员,要善于观察,勤于动脑,勤于练笔,耐心、细心地捕捉每条新闻的热点,用流畅而优美的语言真实传递正能量信息。

众所周知,要成就好的新闻宣传作品并非一蹴而就,而是长期学习、认真调研、缜密思考和细心体会、精心总结的产物,因此,要不断地学习、提高自身素养,善于总结。在选择写作素材时,要从群众的思想、工作、学习和生活等实际出发,精心收集,挖掘更深一层的有重大意义、有特色的闪光之处,用精辟而又 not 脱离实际的语言加以理性的总结并进行提炼,做到不仅实事求是,而且又能够从繁杂的工作中发现具有本质性和发展方向的东西,为企业又好又快发展提供良好的舆论氛围。

马 俊

找准差距抓整改

差距不找不明,问题不攻不破。“找差距,就是要对照新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署,对照党章党规,对照人民群众新期待,对照先进典型、身边榜样,坚持高标准、严要求,有的放矢进行整改。”在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上,习近平总书记提出了“四个对照”的明确要求,为广大党员干部找准差距、抓好整改指明了方向,为主题教育走深走实注入了动力。

“备预不虞,为国常道。”我们党是生于忧患、成长于忧患、壮大于忧患的政党。新形势下,我们党面临的“四大考验”、“四种危险”更加复杂严峻,肩负的改革发展稳定任务更加艰巨繁重。打铁必须自身硬,千锤百炼始成钢。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中强调找差距、抓整改,就是要贯彻新时代党的建设总要求,增强忧患意识、坚持问题导向,发扬刀刀向内的自我革命精神,同一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性的问题作坚决斗争,努力把把我们党建设得更加坚强有力。

找准差距抓整改,要坚持高标准、严要求。如何履职用权,如何做

人处世,学习抓得怎么样,工作干得怎么样,要聚焦“四个对照”自觉对表对标,真正发现短板、找到不足。作为党员干部尤其是领导干部,要时常检视自己的思想和行动;看看对习近平新时代中国特色社会主义思想是

辛 华

新时期职工思想政治工作要富有创新意识

随着社会主义市场经济体制改革的不断深入,职工思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和对象都发生了很大变化,如何适应新时期的变化,积极探索新的途径和方法,创造性的开展思想政治工作,实现思想政治工作在观念、内容上,方式方法和机制等方面的创新,有效解决各种新矛盾、新问题,不断增强思想政治工作的针对性和实效性,使思想政治工作永葆青春和活力,就成为当今企业现实而又紧迫的课题。

一、增强主动意识,创新工作思路

企业在发展壮大过程中,积累了一定思想政治工作经验。但是,随着改革开放不断深入,社会的变迁,有少数干部职工思想仍然滞后,方法陈旧,用老眼光看待新事物,用老方法去解决新问题。有的安于现状,得过且过,不思进取,没有危机感和紧迫感,这些不好或不不良现象,会阻碍企业各项事业的发展,削弱了思想政治工作的效果。加强和改进思想政治工作,关键要着力增强时代感,在加强针对性、主动性、时效性上下功夫,及时转化职工思想政治工作的观念和意识不合时宜的问题,引导和鼓励思想政治工作敢于创新,大胆突破,增强主动性,打好主动战。坚持用党的基本理论和基本路线为指导,引导职工正确树立科学的世界观、人生观、价值观和荣辱观,在认识上要树立大局意识和长远意识,在工作指导上要树立争取主动的思想,在工作部署上要树立重中之重思想,在工作过程中要树立长远思想。制定切实可行 的思想政治工作计划,提早安排,积极工作,保持良好的精神状态和工作态势,掌握思想政治工作的主动权。

二、深化工作内容,突出 三个结合

当前,企业思想政治工作的一个重点,就是引导和帮助企业树立正确的思想观念,把职工的价值观念、社会心理、道德品质、能力素质和精神状态引导到工作岗位上来。因此,思想政治工作一是要坚持正确教育和反面警示相结合。通过正面灌输、正面开导,以正面的榜样和典型来引导人、告诫人,促使职工对不良现状进行反思,引以戒为。二是要做到及时教育和超前教育相结合,要经常深入基层,深入职工中去进行调查研究,并通过建立和完善信息反馈机制,及时发现和掌握职工思想动态,对错误的苗头和行为必须及时进行调查和引导,把问题解决在萌芽状态。同时工作要有前瞻性,对职工的思想变化趋势进行分析 and 把握,对一些问题进行提前预测,进行超前教育,以防患于未然。三是坚持解决思想问题和解决实际问题相结合。职工的思想问题、认识问题,总是和物质生活中实际问题相联系,做思想工作如不注意解决职工实际问题,思想政治工作就脱离了职工,难以收到实效。因此,解决思想问题的同时,也要注意解决职工的实际问题,增强职工的思想的引导、教育和说服效果,把

不是学深悟透了,对党中央决策部署是不是落实到位了,距离党章党规的要求还有哪些不足,距离群众期待和典型榜样还有多大差距。要不断立根铸魂、见贤思齐、奋发进取,掸去思想上的灰尘,纠正行动上的偏差,永葆共产党人的政治本色,发挥好共产党员的先锋模范作用。

找准差距抓整改,要突出针对性、实效性。广大党员干部要把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,开展好批评和自我批评,搞清楚问题是什么、症结在哪里,拿出破解难题的实招、硬招。要深入了解民情,掌握实情,通过广泛听取意见,认真检视反思,把问题找实、把根源挖深、把群众期待摸准,明确努力方向和改进举措。

找准差距抓整改,要把“改”字贯穿始终。改什么,怎么改,应围绕解决实际问题来谋划和实施。坚持具体问题进行具体分析,有的放矢进行整改,能够当下改的,要立查立改、即知即改,明确时限和要求,按期整改到位;一时解决不了的,要盯住不放,通过不断深化认识、增强自觉,明确阶段目标,持续整改。各地区各部门各单位要在深入查找差距的基础上,有针对性地列出需要整治的突出问题,一项一项进行专项整治,对整治中发现的违纪违法问题,要严肃查处、一抓到底,做到除弊治病、扶正祛邪。

辛 华

三、创新工作方法,适应形势要求

职工不能不愿意接受教育的内容并自觉的实践,思想政治工作的目标能否顺利得以实现以及能否及时实现,在很大程度上在于我们用什么方法,采用什么样的形式。新时期职工思想政治工作的创新,说教已不能适应职工思想变化的需要,应主动适应社会情况多样化的变化,要在继承的基础上创新,知职工之所想,察职工之所为,及时把握职工的思想脉搏,有的放矢开展思想政治工作。因此一切思想政治工作的方法应具有感召力和渗透力,都应在实际工作中感到潜移默化作用。所以必须对思想政治工作方式进行有益的探索。

一是要利用广播、电视、报纸、网络等宣传媒体,唱响企业发展主旋律,大力弘扬集体主义、社会主义和爱国主义思想,宣传党的路线、方针、政策,消除企业不良现象。二是要经常深入细致地与职工开展促膝谈心、换位思考,以情感人,以理服人,而不能居高临下,盛气凌人。三是要挖掘职工身边的典型事例,用喜闻乐见的形式,群众认可的方式,用身边事教育身边人,激发广大职工的积极性,使广大群众受到鼓舞,汲取力量,形成文明健康向上的良好氛围,从而提高思想政治工作的实效。四要占领文化阵地。随着社会不断发展进步,职工生活水平的不断提高,职工对精神文化生活需求不断增加,必须强化引导,努力创造良好的企业文化环境。

四、健全工作机制,讲求工作实效

思想政治工作是一切工作的生命线,在思想政治工作的阵地上,要做到上下结合,上下联动。要建立专门的组织,明确专人负责思想政治工作的规划指导、组织协调、检查督促、总结相关工作,要通过调动方方面面力量,在企业中形成层层有人抓、事事有人管的局面。要做到相互贯通,共同参与,营造齐抓共管思想政治工作的良好氛围,做到条线结合,形成一体化。在思想政治工作的规划上,要做到经济建设与思想政治工作同时抓、同步抓,做到长短结合,实现系统化。既要有长期规划,又要有系统安排。既要有总体思路,又要有阶段步骤。同时,将思想政治工作中各项任务和目标进行虚实分解,将内容进行细化、量化、具体化。在思想政治工作的考核评比上,要把思想政治工作列入各单位目标考核体系,要做到平时与年终考核相结合,实现定时定量。一方面要制定科学的、规范的考评体系;另一方面要强化平时督查力度,并作为年终考核的依据,对工作做得好的单位进行表彰,以调动其积极性。同时,要强化投入机制,建立思想政治工作研究会,投入专项资金,探讨和研究思想政治工作,真正发挥思想政治工作的凝聚人心的作用。 张德荣