

如果说3G是汽车速度,4G是飞机速度,那么5G就是火箭速度。作为新一代信息通信技术,5G的网络速度和质量得到跨越式提升。

几秒下载一部电影、随时随地实现无人机操控、无延时直播医疗手术过程、为工业生产赋予更多可能性……近来,各行各业纷纷尝鲜5G,记者走访一线,感受新技术带来的变化。

6月3日,工业和信息化部对外透露,当前全球5G正在进入商用部署的关键期,我国5G产业已建立竞争优势。近期,工业和信息化部将发放5G商用牌照,我国将正式进入5G商用元年。

今年以来,5G的发展驶入快车道,各类新应用、新业务如雨后春笋般涌现。北京朝阳门落地国内首个5G营业厅,上海开建首个5G火车站,建成首个5G高校,河南建成全国首个5G医疗实验网……

搭上5G的快车,我们的生活会发生哪些想象不到的变化?工业生产又将迎来怎样的效率提升?带着这些问题,记者奔赴现场,捕捉5G带来的新鲜体验。

太清楚了 我在黄浦江边,你就像在我身边

5G+通信 生活通信体验火箭速度

只要花几秒钟,就能通过5G网络下载一部1G大小的高清电影——这样的期待,已经成为现实。国内首个5G营业厅近期正式落地北京朝阳门,营业厅也已完成5G试验网络覆盖,市民现在就可以去营业厅“尝鲜”。

虽然目前国内的5G终端还没有商用上市,但在营业厅里,工作人员利用专业设备,将5G移动信号转换为WiFi信号,市民用现有的4G手机、笔记本电脑等设备接入后即可体验5G高速网络。

尝鲜5G 领跑未来

5G技术与通信、交通、医疗、制造等领域进一步融合

接入5G网络后,观看在线高清视频无卡顿,玩游戏也毫无延时。工作人员用专用设备测试显示,多用户FTP下载速率的峰值最高可达450Mbps,平均速率200Mbps。

据介绍,到2022年,北京市各大运营商5G网络投资累计将超过300亿元,实现首都功能核心区、城市副中心、重要功能区、重要场所的5G网络全覆盖。

“我现在用5G手机、5G网络和你通话。你那儿清楚吗?”“太清楚了,我在黄浦江边,你就像在我身边。”

这段对话发生在前不久上海市举行的“全球双千兆第一区”开通仪式上。上海市副市长吴清向场外的上海航运交易所总裁张页拨通了全球首个行政区域5G网络手机通话。

记者在现场设置的5G体验区感受到,5G的火箭速度正在为生活的方方面面带来更多可能性。

比如,5G应用于无人机,可以实现4K超高清VR(虚拟现实)视频的实时回传,而目前的无人机只能实时回传1080P的平面视频。

此外,无人机操控也有了新方式。“目前是飞手通过遥控器对无人机进行控制,局部遥控距离只有一公里左右,而通过5G网络就没有这种限制了,只要有5G网络覆盖的位置,就可以实现对无人机的控制。”现场工作人员介绍。

上海市经信委副主任张建明介绍,今年年内,上海将建成超过1万个5G基站。

据悉,作为国内第一批5G试点城市,广州、深圳目前也在加快5G基站的建设,计划今年内完成1万座5G基站的建设,并在年内实现5G试商用。

尽管前方没人,但车辆内的情况我们都清清楚楚

5G+交通 车辆运维更加高效智慧

繁星点点的夜幕之下,霓虹灯闪耀,如子弹头一般外形的车辆,在密集的楼宇中自由穿梭……这是2019年央视春晚呈现的“未来世界”。

节目中的主角——云巴,如今正在深圳市坪山区比亚迪集团的办公楼、停车场和职工宿舍之间来回穿梭。

座椅、乘客扶手、影音显示屏……走进云巴,车厢内设施给人的第一印象,与普通地铁车厢并无太大区别。不过,车厢两头弧形玻璃处开阔的视野,却显示了这趟车的特别之处。

由于采取了无人驾驶技术,整个列车空间都能用于容纳乘客,因此内部显得非常宽敞。无人驾驶系统可实现24小时不间断智能化运行。发车、停车、休眠等功能,均可自主完成,无需人工操作。

比亚迪通信信号有限公司副总经理夏景辉介绍,5G技术的大规模连接,可以将云巴线网中的所有设备,接入到同一网络进行管理,从而实现更高效智能的运营维护。

在云巴的控制中心,记者看到,车

厢和站台影像、车辆运行和轨道状态等诸多数据,都实时显示在大屏幕上,4名工作人员正密切关注着云巴系统的运行状况。

这些数据 and 影像的秘密,就在云巴轨道上。这条长1.5公里的轨道,已实现了5G网络全覆盖。设置在站台和车厢内部的摄像头所拍到的高清画面,通过5G网络快速回传至后台。工作人员在电脑上,便可实时监测车辆内部的情况,一旦发现异常,能第一时间做出反应,预防交通危险。

比亚迪研发中心研究员江奕展介绍,在过去的网络条件下,最多只能支持4路的视频影像回传。现在则可以实现对几十路高清视频进行实时监测。“尽管前方没人,但车辆内的情况我们都清清楚楚。”

几乎没有延时 就像站在主刀医生身边现场观摩一样

5G+医疗 高清实景实现送医上门

4月3日上午9时许,在粤西山区县级市高州市人民医院心外手术室,一台特殊的手术正在精心准备中,手术台前支起了超大显示屏,主刀医生心外科二区主任何勇的手术头盔上还戴着一个高清无线探头,各种专用设备连接已经就绪。

而在400公里之外的广东省人民医院,心脏微创学科带头人郭惠明教授及团队已经在屏幕前早早等候。在高州

湖南道县：百龙 竞逐迎端午

端午临近 湖南道县在潇水河上举行传统龙舟赛,144艘龙舟竞逐迎端午。道县端午划龙舟历史悠久,道州龙舟赛 2006年被列入湖南省非物质文化遗产名录。

何红福 摄



6月3日 龙舟在潇水河竞逐。



6月3日 龙舟在潇水河等候比赛(无人机拍摄)。

喝“墨水”鸡尾酒买回力鞋 这些国货为啥让人着迷

从贴牌代工到创立品牌,从注重数量到关注质量,从闷头生产到关注市场,从固步自封到发奋创新,国货留给人们低端、俗气、老土的旧印象正在悄然改变。年轻人把穿国货当成时尚,老字号摇身一变更加亲民,品牌之间跨界合作激发创意无限,国货品牌集体高调出海……国货,真的变了。

买双 回力 做潮人

2008年,因饰演热门电影《指环王》中精灵王子一角而走红的演员奥兰多·布鲁姆,在拍摄短片集电影时将回力鞋穿到了片场,着实让回力鞋火了一把。10年后,作为规模最大的帆布休闲鞋本土品牌,回力2018年销售额已达32亿元,年轻消费者对回力的喜爱功不可没。

上海回力鞋业有限公司常务副总经理张恩祈说:“回力2008年到2016年的经营状况并不是很好,改变出现在2016年。”偶像的引领作用,改变了年轻人对这款老国货“土气”“低端”的刻板印象。一批流量明星穿上了回力鞋,这让年轻人突然发现,穿着物美价廉的国产鞋不仅不丢面子,还能让自己摇身一变,成为时尚潮人。

在产品定位上,回力尝试营造一种时尚文化。“我们想树立这样一种观念,时尚与价格无关。我们希望通过打造回力IP,让现在的年轻人了解历史、了解回力文化。”张恩祈说。

1979年,回力WB-1篮球鞋研制出来,成为回力鞋中最经典的一款。两年后,中国女排穿着这款鞋赢得第三届世界杯冠军。于是,年轻人竞相追捧,在体育课前换上回力鞋成为20世纪80年代的时尚。张恩祈表示:“永远的记忆,永恒的陪伴”是我们的宣传语,回力鞋既是一代国人的集体记忆,也是今天‘国潮’青年的标配。”

凉水 烫 出了仔饭

煲仔饭出了名的广州美食,然而对于年轻人来说,做起来并不那么容易,不仅需要购买食材,做完饭还要洗洗刷刷,对疲惫一天的上班族来说,真是“心有余而力不足”。一款方便煲仔饭的出现,满足了年轻消费群体的需要。

倒上矿泉水,只需15分钟,就可以品尝到一碗美味的广东腊味煲仔饭。Q弹爽口的米饭,香而不腻的腊肠,鲜美的酱油和腌熟的萝卜粒,让消费者惊呼“方便”。

皇上皇电商部相关负责人告诉记者:“研制这款广式香肠自煮煲仔饭主要是为了满足19到25岁之间年轻消费者需求。在外工作喜欢广东口味的消费者、不愿回家做饭的上班族、外出旅行的游客等,都是我们的目标消费群体。作为一家老字号,我们同样希望培养年轻一代消费群体。”自煮煲仔饭去年10月上线后,到年底卖出了约10万盒。

2018年,阿里研究院发布的《中华老字号品牌发展指数》研究报告指出,老字号面临的主要困境之一是产品老旧、创新能力不足,无法吸引年轻消费者。针对发展困境,一些老字号纷纷面向市场,用差异化产品赢得更多消费者青睐。

上工申贝(集团)将德国“工匠精神”融入蝴蝶品牌,推出JD1000系列电子多功能家用缝纫机,更贴近现代人使用习惯,以满足消费者对服饰用品个性化、差异化的需求。内联升尝试提供“个性手绘鞋”和“设计师定制”服务,顾客可以在“个性手绘鞋”专区,在线选择图案和款式,甚至可以自主提交图案、文字甚至自己的头像,让工厂进行个性化定制。

喝瓶 墨水 鸡尾酒?

装满“墨水”的鸡尾酒你敢喝吗?不久前,鸡尾酒品牌锐澳(RIO)与88岁的英雄钢笔进行跨界合作,推出一款英雄墨水包装的鸡尾酒。消息一出,不少消费者惊呼:国产品牌的“脑洞”真大!

英雄钢笔是无数国人的儿时记忆,不少人拥有的第一支钢笔就是英雄牌的。随着电脑输入时代的来临,用钢笔写字似乎成了中小学生的专利。这次跨界合作又让英雄回到大众视野。贴着英雄墨水经典标签的蓝黑色锐澳鸡尾酒寓意“肚子里有墨水”,不少消费者表示想买来尝尝。

5月16日,包括两瓶鸡尾酒,1瓶蓝莓味英雄墨水等在内的套装产品,1分钟卖了3000组。“现在大家对国货关注度很高,国货品牌的创新能够给消费者带来颠覆想象的惊喜。”锐澳(RIO)鸡尾酒数字零售总监唐慧敏说,“我们之前与六神合作的花露水鸡尾酒也是这样,都取得了不错的市场反响。”

跨界合作让人们看到了国产品牌的创新活力,在注重品质的同时,消费者更乐于为创意埋单。传统“物美价廉”观念中的“物”和“价”已经不能充分表达消费者的多方面需求。或者说,“物”不仅指商品质

量,更包含了美学元素与时尚潮流的涵义。

今年三四月份,“近年花甲”的苏州博物馆在网上火了一把。苏州博物馆携手天猫新文创与八大春茶品牌玩转跨界,以唐伯虎的“朋友圈”为线索,以明代江南四大才子的春游穿越之旅为主题,分别策划了桃花流水之间、穿越时空之间、诗情画意之间、山水画卷之间4个主题的10款跨界产品。

在苏州博物馆内举行的相关主题春茶“派对”线下互动体验活动,短短6天时间,就有超过2.6万人参与,反映出观众对跨界文创产品的关注度。

老外也赞中国剪

“北有王麻子,南有张小泉”,创始于杭州的张小泉已有近400年历史了,因生铁中嵌钢的独创工艺,张小泉剪刀刀口锋利,开闭自如,清乾隆时期就被列为贡品。1915年,张小泉剪刀参加了巴拿马万国博览会并获二等奖,自此远销至南洋、欧美。

张小泉股份有限公司电商总监蒋勇介绍说:“海外用户可以通过天猫海外自营、天猫张小泉官方旗舰店直接购买张小泉产品。目前我们海外线上月销售额在25万至30万元人民币。”

在注重品质的同时,张小泉不断了解不同地区消费者购买使用习惯,生产本土化产品。“在香港、台湾市场的消费者更青睐高端的套装刀具,而在马来西亚的消费者更喜欢专用性比较强的剪刀和单把切片刀具。”蒋勇说,“我们针对日本、韩国市场开发了老人食物剪刀。”

最近几年,国货品牌出海已成集体行动。从传统老字号到本土设计品牌,中国品牌正加速走向国门,向全世界彰显中国制造的魅力。

大片的用色,大胆的撞色,高饱和度的色彩,强烈的视觉冲击力是密扇服装给人留下的第一印象,这个诞生于2015年的年轻品牌极具辨识度。

品牌创始人冯光说:“我在国外生活过多年,越在国外待得久,越觉得中国文化在全世界受到的关注度高,但现在很少有年轻人将它表达出来。”与学习艺术和设计的韩雯相识后,两人一拍即合,决定创业。

没想到,密扇2018年亮相法国巴黎时装周后,中国风的时尚服装获得了外国消费者的喜爱,如今每天浏览天猫旗舰店产品的客人中,有10%来自英美等国。

曾经遭到众人吐槽的“Made in China”已不再是低端制造业的代名词,“中国货”正以昂扬的姿态走近年轻一代,走进千家万户,走向五湖四海。

人民日报海外版

江西91岁老人18年撕40余万张小广告

看到别人陷入困境,产生同情,这不难。难的是不光在脑中想想,而且付出心血去做,而且经年累月,无怨无悔

江西有位老爷子,今年91岁了,从2001年开始坚持撕街头像牛皮癣一样的“小广告”,18年撕了40余万张,指甲断过好些回,小刀也用坏了十几把。问他图啥?一不图财,二不图名,就是怕别人失信上当。

四川有位老大爷,几年前出过车祸,简直是“死过一回”。后来,他就拉着老伴儿一起做义务交通劝导员,一做就是3年多,全年无休,被误解、被辱骂也不在意。问他为啥?为的是少一些车祸悲剧。

甘肃还有一位年过七旬的老人,每到大雪,就带上扫帚、铁锹,上三公里外的公路上义务扫雪去,这一扫就是20多年。他想要啥?要过往车辆的安全。

三位老人,有一个共同点:见有坑,就想平,不想别人掉进去。

这些善举中,能看出同理心驱动的痕迹。我遭遇车祸,滋味不好受,设身处地想一想,最好别再有人遭这罪了,我得做点啥——同理心是群体性社会的心理黏合剂,面临可能发生的

坏情境,大家如果都能感同身受,面临纠纷都能换位思考,那社会就会变得温情脉脉。“一人向隅,举座不欢”,“举座”自然就会帮“一人”渡过难关;看不得别人不好,这是见义勇为的不竭动力。

这些做法表现了人们善良的品格。看到别人陷入困境,产生同情,这不难。难的是不光在脑中想想,而且付出心血去做,而且经年累月,无怨无悔。这些老人的心底多么光明!

老人做的这些事,为什么感人至深?因为超越了狭隘的得失,牺牲自己的精力和时间,为的是他人。不是所有人都能这么想,这么做。有的人自己掉进坑里过,恨不能别人也都掉进去,来获得一种心理平衡。我不好,你也别想好——这种格局卑下,必然导致人生路荆棘丛生;“但愿世间人无病,哪怕架上药生尘”“但得众生皆得饱,不辞羸病卧残阳”,这样的格局高远,足为我们修身的榜样。

铲广告、导交通、清积雪,不能只靠三两位善心人的单打独斗。“德不孤,必有邻”,人人都伸出手来,有坑大家一起填,社会将变得越来越美好。

人民网

百城住宅价格涨幅回落 5月份楼市成交同环比双降

5月房地产市场出现降温特征,成交量同环比微降,各线城市市场明显分化。与此同时,百城房价涨幅出现回落。

6月3日,中国指数研究院发布5月份百城住宅价格指数。根据中院针对100个城市新建住宅的全样本调查数据,2019年5月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为14836元每平方米,环比上涨0.24%,涨幅较上月收窄0.04个百分点。

从涨跌城市个数看,100个城市当中有67个城市环比上涨,30个城市环比下跌,3个城市与上月持平。同比来看,全国百城住宅均价较去年同期上涨3.98%,涨幅较上月收窄0.29个百分点。

近一个月来,国家发改委等相关部委相继表态继续坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”基本定位,做好稳地价、稳房价、稳预期的工作。银保监会表示坚持房地产融资审慎监管制度,严控银行保险资金违规进入房地产市场。其中,住建部在4月19日对6个城市进行预警提示的基础上,随后又对佛山、苏州、大连、南宁4个城市进行了预警提示。

地方层面持续优化调控政策,其中苏州于5月份陆续出台包括限售新政在内的多项楼市调控政策。济南、北京加大对房地产市场的监管力度。合肥完善土地竞拍规则,要求关联公司不得报名竞买同一宗土地。

从5月份住宅市场情况来看,月内一线城市市场需求依旧坚挺,单月成交

量刷新年内新高。不过,多数二三线城市成交量均有不同程度的回落,其中不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市。

克而瑞地产研究中心近日发布的数据显示,5月份房企供货节奏明显放缓,各线城市供应量同环比均有所回落,受监测的29个重点城市整体新增供应量同环比双降10%。

从市场成交方面来看,5月份一线城市住宅成交创年内新高,二三线城市则小幅收跌。

整体来看,受监测的29个重点监测城市成交量转升为降,同环比皆微降4%。除一线城市市场持续升温外,多数二三线城市市场明显降温,成交量均有不同程度的回落。成交下降的城市当中,不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市,济南、大连成交量更是降至历史低位。前几月成交相对火爆的城市当中,如苏州等,在调控升级后成交明显放缓。

克而瑞地产研究中心分析人士预测,6月份将是房企冲刺半年度业绩的关键节点,预计企业将明显加大供货力度,供应量有望明显回升。“在房企强势营销的加持下,成交量也将有所增长。”“但由于前期积压的市场需求近乎释放完毕,成交量整体涨幅有限。”该人士进一步分析认为,尤其是那些市场购买力透支的三四线城市,成交量即使有回升,幅度也将非常有限。因苏州、合肥相继收紧土地竞买规则,短期内土地市场走稳将是大概率事件。

经济参考报