

这些“小数据”告诉你中国经济的“确定性”

“2019年中国经济预计增长6.3%”,联合国上月发布的《2019年世界经济形势与展望》报告如此预测。虽然比2018年的6.6%有所回落,但总体上仍保持了行稳致远的态势。

抛开GDP增速、投资等较为宏观的数据,我们选取一组贴近居民感受的“小数据”,来和你谈谈中国经济的“确定性”。

“两个万亿”开门 服务消费红火

2018年,中国实现社会消费品零售总额38.1万亿元,同比增长9%。相比以往的两位数增长,看上去消费正在减速。但实际上,消费的结构和内涵已经发生巨大变化。

来自商务部和中国银联的数据显示,2019年春节,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,银联网络交易总额达1.16万亿元。“两个万亿”开门,显示了中国消费市场的巨大潜力。

细细分析春节的消费结构,除了买新衣、品美食,你有没有出门看电影,或者和全家来场旅行?“文化娱乐和旅游消费增长迅速,成为今年过年的消费亮点。”中国银联数据分析师陈汉说。

文化娱乐和旅游消费,都属于服务消费的范畴。统计显示,2018年居民服务性消费支出占消费总支出的比重升至49.5%,几乎占到半壁江山。

来自美团点评的数据显示,2019年春节,春节期间旅游人气高涨,境内主要景区的门票销售额同比增长超过30%。在交通中转、探亲访友、出门旅游等需

求带动下,“春节返乡酒店”成为热潮。美团点评监测发现,常驻一二线城市的用户中,春节期间预订三线及以下酒店的占比较去年涨幅高达26%。

开办企业3天搞定 小微企业热潮涌动

既有“顶天立地”的大企业,又有“铺天盖地”的小微企业,这是中国经济的一大特点。近年来,各地市场监管部门持续推进“放管服”改革,带动小微企业创新创业热潮涌动。

来自国家市场监督管理总局的数据显示,2018年,在我国开办企业从原来的7个环节变为4个环节,时间由原来的22.9天变成8.6天。2019年刚开年,各地继续在优化营商环境上放实招,方便百姓办事创业。

武汉开发区方面表示,今年将新办企业设立登记、公章刻制、申领发票、社保登记四个环节办理时限,在现行4.5天基础上压缩至3个工作日以内。

广州市通过《深化商事制度改革实施方案》,力争今年将实现开办企业的时间压缩至2.5个工作日内。

在降低制度性交易成本的同时,各地开展的普惠金融服务,也给小微企业带来了便利。

蚂蚁金服旗下网商银行的数据显示,截至2018年12月,已经有超过600万线下小微经营者通过“多收多贷”获得了网商银行的贷款。线下小微经营者平均资金使用时长为50天,6个月内贷款超过3次的经营者达到35%。

目前,网商银行的线下小微经营者贷款已经覆盖全国所有省份342个城

市。其中,武汉、杭州、郑州、苏州、温州、成都等城市位列全国前十位,排名超过北上广深。

净流入超1000亿元资金 外资加速布局A股

中国经济如何,外资也有其感受和判断。春节以来,A股市场不仅以大涨迎来开门红,还气势如虹连续上攻,创出逾4个月新高。

在A股的反弹中,外资一改2018年的谨慎操作,入场速度明显加快。统计显示,今年1月份沪深港通的北向资金合计净流入超过600亿元,创互联互通机制设立以来的单月净流入新高。今年以来,净流入资金更是高达逾1000亿元。

瑞银证券估算,如果MSCI指数将A股的纳入因子从5%增加到20%,将有560亿美元净流入A股。富时罗素指数纳入A股后,有望在未来18个月中为A股带来100亿美元的资金流入。

前海开源基金首席经济学家杨德龙分析称,外资加速流入A股,主要原因有三:一是A股当前处于历史大底,沪深300的市盈率只有11倍;二是过去几年,中国的资本市场经历了大量改革,包括上市公司停牌制度、分红制度等越来越成熟;三是过去两年,A股先后纳入MSCI、富时罗素以及标普道琼斯指数三大国际体系,外资对A股的配置需求大量增加。

“外资多数重视价值投资和基本面研究,外资流入的股票以白马加龙头为主,这些股票代表着中国经济的未来。”杨德龙认为。

“一带一路”表现亮眼 多元结构助外贸平稳发展

由于外部的不确定性增加,中国的外贸面临挑战,但2019年开局良好。海关统计显示,今年1月份,我国货物贸易进出口总值2.73万亿元人民币,同比增长8.7%。其中,对“一带一路”沿线国家合计进出口7708亿元,增长11.5%,高出全国整体增速2.8个百分点。

基础设施互联互通,为“一带一路”建设注入了动力。中国铁路总公司发布的数据显示,2018年中欧班列共开行6300列,比上年增长72%。迄今为止,中欧班列已经累计开行超过12000列,可通达欧洲15个国家49个城市。

跨境电商也是对外贸易的亮点。菜鸟网络最近表示,与俄罗斯邮政达成新的战略合作。俄罗斯邮政将为阿里“速卖通”商家提供仓储、运输、验收、分拣和递送等全方位服务。双方通过智能物流骨干网的连接,将中俄跨境物流时效由70天提升为10天左右。在莫斯科等重点城市,菜鸟海外仓甚至可以提供当日达服务。

工银国际首席经济学家程实表示,当前我国与“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来日益密切,对相关国家的出口增速高于整体增速,多元化的外贸结构有助于出口保持平稳发展。

办好自己事,发挥出潜力韧劲,在充满“不确定性”的环境中寻找“确定性”机遇。中国经济的未来,依然可期。

新华网

河南许昌国家级非遗“火龙钢花”酷炫迎春



2月17日,人在龙中舞,龙在火中飞,当晚,一场国家级非遗“火龙钢花”表演在河南许昌灞陵桥景区举行。舞龙者在温度高达1500℃的“铁水流星”下舞动穿梭,演绎出炫美磅礴的“火龙钢花”。据了解,“火龙钢花”已有千余年历史,古老震撼的表演形式让广大市民领略到中华传统文化的魅力。

牛书培 摄

中国等国植树造林的固碳贡献大

发表在新一期美国《国家科学院学报》上的一项研究指出,世界上超过半数的碳汇归功于不足140年的“年轻”森林而非热带雨林。这表明,中国等国的植树造林活动对固碳具有重要作用。

森林被广泛认为是重要的碳汇,可以捕获和储存大气中的大量二氧化碳。此前科学界主流观点认为,热带雨林在吸收温室气体方面发挥较大作用。

英国伯明翰大学的研究人员利用计算机建模方法,计算出2001年到2010年间原始森林的碳吸收量,并将其与新造林进行比较。新造林所在区域此前可能接受了农业生产或伐木等人类活动,或遭遇山火等自然灾害。结果发现,新造林吸收的二氧化碳超过了原始森林。

研究显示,新造林之所以能吸收大量二氧化碳,除了大气中二氧化碳

增加所带来的“肥料效应”外,树龄较短才是碳吸收增加的主要原因。而且这一“树龄效应”贡献了森林吸收二氧化碳总量约25%。

这与与树龄有关的碳吸收增加主要发生在中、高纬度地区的森林而不是热带雨林。其中,美国东部多个州的大片森林,加拿大、俄罗斯和欧洲的北方森林以及中国的大规模植树造林项目都做出了重要贡献。

伯明翰森林研究所研究人员汤姆·皮尤说,搞清楚碳吸收发生在何处以及为何会发生非常重要,这可以帮助人们制定更具针对性的森林管理策略。

英国《自然·可持续发展》杂志日前发布的一项研究显示,美国航天局卫星数据表明,全球从2000年到2017年新增的绿化面积中,约1/4来自中国,原因是中国在植树造林和集约农业等方面有突出表现。

人民日报

探访全球首座启动5G网络火车站——上海虹桥火车站



上海虹桥火车站

日前,采用5G室内数字系统建设的全球首个5G火车站建设启动仪式在上海虹桥火车站举行。

据悉,虹桥火车站计划在今年内完成5G网络深度覆盖。届时广大旅客将享受到高速、便捷的各类5G网络服务。

王亚东 摄



图为上海虹桥火车站场景和智能、自助设施设备。

大三学生奔波720余公里 免费为72户家庭拍摄全家福

武昌工学院大三学生吕金洋2月10日一大早从山东费县赶到临沂姥姥家,给姥姥全家拍下一张全家福。至此,他已奔波720余公里,免费为72户家庭拍摄了全家福。

吕金洋是武昌工学院艺术与科技学院摄影班学生。临近放寒假时,他产生免费替他人拍摄全家福的想法。“全家福是团圆的象征,希望通过一张张全家福定格春节最温暖的记忆。”吕金洋说,他的目标是寒假拍摄100户家庭。

吕金洋从1月20日正式开始拍摄。起初,他挨家挨户上门宣传,但是一些人不理解,让他吃了不少“闭门羹”,他只好通过熟人帮忙宣传的方式来寻找拍摄对象。为了看上去更有亲和力,他特意剪了个“好孩子头”。

21天来,吕金洋每天奔波在拍摄路上,即使除夕、大年初一也不例外,拍摄对象从街坊四邻扩展到素不相识的家庭。

“有时一天要赶好几家,中途扛着摄像机四处转车,最累的时候坐着也能睡着。”吕金洋介绍说,他去过最远的地方来回车程需要4个小时,有一次甚至连续两天在外拍摄没有回家。

拍摄过程中,人与人之间微小的真情最令他感动。一次给一位司机拍了全家福后,司机坚持把他一路送回了家。一些热心的家庭送礼物给他,他一概拒绝。他表示,收礼物违背了自己免费拍摄初心。

因为拍摄,吕金洋结识了各行各业的人,有医生、军人或是打工者。“无论何种职业,在家里他们也只是一名普通人。”吕金洋说,他的拍摄构思在后期发生了一些变化,尝试拍摄这些人在外工作和在家生活两种状态对比的全家福,更真实展现他们的生活。

吕金洋的拍摄目前仍在进行。他表示,等完成100户家庭的全家福拍摄后,他将把这些照片全部汇集起来,制作成一本相册。

中国新闻网

国家邮政局调查数据:80后、90后构成快递员队伍的主体

我国快递业发展迅猛,作为世界第一快递大国,目前行业已经有300万的一线员工,为开辟就业增收提供了新渠道。

2015年,快递员作为新职业纳入我国新修订的职业分类大典,标志着其职业身份在“国家确定职业分类”上得以确立。

近日,国家邮政局对快递员进行了生存现状调查,根据对31个省份、6000名快递员的调查显示,80后、90后构成了快递员队伍的主体。快

递员群体的整体年轻化,是快递基层工作繁重的最直接体现。76.31%的快递员来自农村,15.89%的快递员来自县城,仅有7.8%来自城市。

“双11”期间,快递员平均每天工作14个小时左右,最高达19个小时,超过80%的快递员每天派件数量超过200件。在这种劳动强度下,多数快递员的月收入仍然在5000元以下,尽管在“双11”期间快递员收入普遍提高,但大部分也不超过万元。

从职业感受看,35.8%的快递员

认为这份职业有前途,值得干下去;43.35%认为还需要干一段时间再说;20.85%明确认为目前只是过渡,以后还会跳槽。

在家庭情况方面,66.15%的快递员已成家,61%有儿女。

电动三轮车是快递员的首选交通工具,目前很难有替代产品,在一线城市中,广州、北京快递电动三轮车使用率较高,分别为87.2%和84.42%;上海主要派送工具为电动自行车,使用率为70%。

新华网

BAT们春节狂撒40多亿现金红包

春节档狂撒40多亿红包 BAT们变着花样给你送钱

集五福、集音符、看视频……春节期间,互联网公司的红包玩法花样百出,各家不差钱的互联网公司,都变着花样给你送钱。据统计,以百度、阿里巴巴、腾讯(业内合称BAT)为代表的互联网公司春节期间发出的红包超过40多亿元。

作为2019央视春晚独家网络互动平台的百度,合计发出了超19亿元的大礼包。支付宝通过集五福活动,发出了5亿元的现金红包。抖音、快手和腾讯微信分别推出了5亿元、6亿元、5亿元红包活动。此外,新浪微博推出“锦鲤红包”数亿元主题活动。

不过,要想拿到互联网大佬发出的红包并不容易。以百度红包为例,除了需要下载最新的百度APP外,还要安装全民小视频、好看视频、百度地图、百度贴吧等百度的APP,并完成相关任务。任务往往需要拉新人组队才能完成。

另外,抖音、快手、微信等的红包,也都需要好友帮你来完成。

40多亿的现金红包过后,战果如何?从苹果APP排行榜来看,百度、全民小视频、好看视频、百度地图、抖音、小红书、多闪等都曾冲上过免费APP榜单的前十位。百度公布的数据显示,截至2月4日24时,百度春晚红包观众互动达到208亿次。红包开路的效果可谓立竿见影。

短视频小巨头发力 争夺有限流量成迫切需求

与以往阿里和腾讯的支付大战承包春节红包不同,今年发力的都是短视频小巨头,除了抖音、快手、微视外,百度力推的也是好看视频和全民小视频。

值得注意的是,这些平台的红包提现,多数不依靠微信或支付宝,而是直接绑定银行卡。短视频平台的“激进”,无疑是因为争夺有限流量的迫切需求。通过短视频红包的方式引流,把用户的熟人关系网锁定,完成社交关系迁移,成为短视频平台的阳谋。苏宁金融研究院互联网研究中心主任薛洪言表示,近年来,无论是微信支付还是抖音,都是借助“春节档”营销完成各自“逆袭”。对于支付机

构而言,春节“红包大战”的直观效果是带来绑卡支付用户数大规模增长。

狂发红包的短视频平台,反映出短视频社交产品的迅猛发展态势。Quest Mobile近日发布的《中国移动互联网2018年度大报告》显示,短视频超越在线视频成为仅次于即时通讯的第二大行业。短视频+社交正在成为一个风口。艾媒咨询数据显示,近四成用户愿意采用短视频代替文字交流,占比达37.3%。

自2014年微信红包横空出世以来,互联网巨头的春节红包大战已经持续了6年,红包除了增加平台粘性、用户数外,本质是对移动支付市场用户的争夺。一直是红包大战主角的腾讯和阿里,今年的动作略显低调。对于阿里和腾讯而言,通过发红包争夺移动用户的意义不大,因为大多数人已经是阿里和腾讯的用户。阿里巴巴披露的财报显示,截至2018年12月31日,支付宝及其附属公司全球年度活跃用户超过10亿。今年春节期间,超过8亿的微信用户发送了微信红包。钱江晚报

小偷大年初一挑选吉利房号下手 开门发现坐着4名警察

大年初一,六安市的李某准备趁着过年捞一笔,他来到当地一家医院的后勤室,精心挑选了106这个吉祥数字房号,当他打开房间后惊呆了,里面整整齐齐坐着四名警察,齐刷刷盯着他,原来这是六安特警的春节值班备勤室。

据六安公安局介绍,李某当天戴着手套来到六安市第二人民医院准备行窃,由于后勤房间的们都是球形锁,

锁上后没有钥匙只能从里面打开,李某便打开了106室的窗户,将手伸进房间内从里面打开了门。然而进入房间后,等待李某的却是四个正在休息的特警。“因为106室有很厚的窗帘,嫌疑人也没有注意观察室内的情况,所以没有看到在里面休息的特警们,特警们看到窗户伸进来的手后就有了所动作,等嫌疑人一进门就被抓住了。”

中安在线

四川内江:62张连号发票 牵出7名“造假”干部

6次不同时间不同部门的公务接待,竟然组成了62张连号发票……日前,四川内江市查处了一起“三公经费”造假案,多名帮忙“造假”的违纪干部被处理。

记者从四川省内江市纪委监委获悉,该市此前例行对市中区龚家镇人民政府“三公经费”开展监督检查时,一组异常报销票据引起工作人员注意。2018年1月,镇安办、卫计办等4个部门报销了6次公务接待费用共计3530元,然而6次票据后面所附的发票竟然组成了62张连号发票。

经过分析并核实后,办案人员对“连号票据”做出判断,“公务接待行为纯属编造”。据该镇卫计办主任段玉兰、国土所所长段勇交代:原来,安办主任段强曾要求帮忙分摊公务接待费用,考虑到帮助报销金额不多,再加上

新华网