

# 提升对网络舆论引导的规律性认识

在互联网传播中,坚持正确舆论导向,是做好新时代新闻舆论工作的基石。今天,我们进入了万物互联的新媒体时代,新技术层出不穷,媒介环境深刻变革,网络舆论引导是一项关系到国家长治久安的工作,迫切需要加强对互联网传播规律的研究和把握。习近平总书记对新闻舆论工作高度重视,发表了一系列重要论述,多次强调要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。我们应该从认识论角度,对网络舆论引导的规律性进行探索,掌握方法,因势利导,“提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”。

## 1. 网络舆论引导的规律性

舆论引导主要指新闻媒体通过新闻手段,引导公众形成正确的意见、态度和行为的实践活动。媒体坚持正确的舆论导向,就是媒体的报道要坚持正确政治方向,要符合党和政府的路线方针政策,要符合真实、全面、客观、公正的新闻报道原则。

网络舆论引导,一般可以看作是舆论引导的一部分,即媒体通过网络传播手段对网上的意见、态度和行为进行引导。在整体的传播格局下,网络舆论是社会舆论的重要组成部分,但并不是社会舆论的全部。原因显而易见,一些意见并没有上网而是活跃于线下,网上的意见状况也不能代表社会整体的意见。不过,我国的网民数量已超过8亿,网络舆论在一定程度上成为反映社会意见的重要“风向标”,“网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网”。由此可见,网络舆论不可等闲视之。

舆论引导是有规律可循的,是基于对舆论本身规律的把握。舆论的主体是公众,其客体是社会现象和社会问题,呈现形态则是公众的意见集合。因此,舆论引导需要反映社会的主流意见和态度,进而引导公众在理性对话中达成较为一致的共识,推动党和国家中心工作的开展和社会的进步。回顾40年来我国改革开放的

伟大历程,媒体为改革开放鼓与呼,充分发挥了舆论引导的作用。

舆论引导的规律性还源于新闻传播的规律性。人类作为主体参与的新闻传播活动,构成了一种相对稳定的、客观的、历史的特征和规范。可以说,新闻传播规律制约着新闻传播活动,这就要求我们必须按照新闻传播规律办事。

中国特色社会主义新闻理论体系构建的过程是在继承马克思主义新闻观的认识也经历了不断丰富、完善、提升的过程。党的新闻舆论工作是一门科学,必须按照规律办事。习近平总书记在网络安全和信息化工作会议上指出,要加强网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。

具体来看,网络舆论引导的规律性体现在对象、层次、功能、方法等各个方面。习近平总书记反复强调要改进网上宣传,科学认识网络传播规律,运用网络传播规律,把握好网上舆论引导的时、度、效,使网络空间清朗起来。

## 2. 网络舆论引导呈现的新特征

互联网已经成为人类生活的基础设施,网络舆论引导同样受到社交媒体、大数据、人工智能等带来的冲击和影响。新的时代条件下,网络舆论引导呈现出如下一些新特征,提升规律性认识需要把握“变与不变”的关系。

首先,网络舆论引导的主体呈现“中心与多元”。主流媒体是网络舆论引导的“排头兵”,应当发挥“压舱石”的作用。不管是国计民生的公共议题、突发事件,还是社会热点、民生议题,主流媒体都应当通过权威发布、及时发布来有效引导网络舆论。互联网商业平台、社会化媒体、自媒体等也是网络舆论场的重要组成部分,时常推动着网络舆论的发酵、扩散以及产生社会影响。网络舆论引导离不开这些主体的参与,也需要加强对这些主体的管理。以主流媒体为中心,多元平台、多元

媒体共同参与的网络舆论引导机制,更有利于在舆论场中发挥“同频共振”的效果。

其次,网络舆论引导的对象更具有社交化、视觉化、情绪化等倾向。与传统意义的舆论引导相似,网络舆论引导的对象是网络上的意见、态度、情绪和行为,背后则是一个个的网民。过去我们常常用“众声喧哗”来比喻互联网,这反映了网络舆论的自发性、匿名性、无序性等特点。然而今天的网络舆论,除了上述特点外,网民的意见、态度与社会事实本身的关联性在降低,理性意见和非理性意见之间、情绪宣泄和信息发布之间的关系更为复杂。有时候,甚至一张模糊的图片、一段短视频就可以“点燃”网络舆论,然而背后的真相却鲜有人问津。近年来,层出不穷的“舆论反转”事件具有非常明显的非理性特征。事件一发生,网民在社交媒体上迅速形成舆论,然而舆论的基础却不牢固,情绪表达取代了事实探源,急于站队取代了理性分析。因此,我们应该对网络舆论本身的这些倾向加强研究,能够在舆论场中准确识别,找准引导的方向,合理制定引导的策略。

最后,互联网传播尤其是智媒时代的传播是更高层次的形态,网络舆论引导的方法观念应当“升级”。一谈到舆论引导,在一些人的观念中就是灌输和说教,甚至是动用一刀切的简单手段。这不仅背离了舆论引导的时度效要求,而且违背了互联网传播的规律。与过去发布信息、传播信息、接受信息的传播模式不同,互联网传播尤其是智媒时代的传播呈现出更高层次的形态。大数据的管理与运用、数字消费行为的追踪、网络情绪的识别、人工智能辅助系统的开发等,这些新的方法论观念,亟须运用到网络舆论引导过程中。

## 3. 着力提高网络舆论引导水平

提升网络舆论引导的规律性认识,就是要提高对于互联网传播规律的认识,提高引导的水平,更好地达到引导的目标和

效果。

第一,要明晰网络舆论的引导目标。网络舆论引导不是要消除网络舆论,不是仅仅追求短期内、表面上的一致性,而是要用舆论引导来推动实际工作的开展。网络舆论引导的根本目标是凝聚人心、鼓舞斗志、引领方向,从而推动解决实际问题,围绕新时代中国特色社会主义思想的奋斗目标,夺取中国特色社会主义新胜利。统一思想、凝聚力量是新时代宣传思想工作的中心环节。网络舆论的特点是阶段性的,而长期的舆论现象背后则是社会心态和人心向背。人心是最大的政治,网络舆论引导绝不能背离了以人民为中心的工作导向。

第二,要明了网络舆论的引导效果。在实际工作中,一些党政部门常用“网络舆情”来指代网络舆论。需要注意的是,舆情只是对网络舆论进行分析和研判,舆情报告是网络舆论引导过程中的决策参考。网络舆论引导的着眼点不是为了分析网络舆情来完成一份报告,完成报告并不意味着达成了舆论引导的效果。网络舆论引导的着眼点是发现问题,解决问题。如果混淆了舆论引导的效果,无异于自说自话,不仅对实际工作无所助益,反而干扰了党和政府的科学决策。

第三,要明确网络舆论的引导内容。网络舆论的生成、扩散、消减有着自身的规律,有些取决于社会问题的解决与否,有些则与舆论引导工作息息相关。准确的事实、权威的发布、公开的手段、及时的澄清等,这些都是多年来党的舆论引导工作积累的宝贵经验,可以说,这是对舆论引导规律性的认识与把握。网络舆论引导不是说一些空话、套话,而是要通过走向网上群众路线,积极回应网民关切、答疑解惑,不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息发展的驾驭能力、对网络安全保障的能力。

赵淑萍 冷爽 涂凌波

# 毛泽东:既读好书又读“无字之书”

毛泽东一生酷爱读书,其读书治学也经历了漫长岁月的不断发展,最终形成了一条独特的治学之道。

## 求学要明方向

俗语曰:“有志者事竟成。”凡心怀大志且做事认真的人,往往能够达成目的。读书也是一样,读书求学不能“漫无目的”,要明白自己“为什么读书”,“如何读书”,并踏实肯学才能求得真理。毛泽东年轻时就有为着为国为民的博大情怀。在东山高小学堂读书时,毛泽东就十分关心国家大事,尤其注意读报,在读了梁启超的《新民丛报》之后很受启发与鼓舞。在报上写了很多自己的见解与批注,多是表达自己的爱国之情与对当时时政的一些观点。这些观点反映了青年毛泽东当时受梁启超等人的影响,认为只有改变封建专制,国家才能富强。在第一师范读书期间,毛泽东主张青年人应该多关心国家大事,主张学习的目的应该与国家前途命运结合起来。他说:“现在时局危急,求知的需要迫切。”他学习的目的与当时社会上一些青年学生谋求个人地位名利的目的是不同的,是为救国救民“储备知识”。毛泽东认为,只有为救国而立志求真理才是“真志”。“求学救国”是青年毛泽东求学时代的主题,在他整个求学道路上起着重要的支配作用,规定着其求学的方方面面,“明志求学”使其受益一生。

## 不动笔墨不读书

青年时期,毛泽东就养成了读书必做笔记的好习惯。在青年求学时期,毛泽东阅读了大量经典之作,光读书笔记就装满了好几筐,尤其是《伦理学原理》一书,这是毛泽东在湖南第一师范读的一本书,全书共12万字,光批注就约达12000字。其中标注十分精细,包括很多自己的见解与点评。毛泽东的读书笔记一般分为三类,一类是课堂笔记,一类是文章摘录,还有就是课后自学的笔记。读书笔记做得尤为精细,包括了自己的见解,例如“此语不详”“此说终究不完善”“此节不当”等。有的批注长达800字,还有一些标记着“一读”“二读”的字样,这些都充分表明毛泽东读书治学的严谨态度。他博览群书,深思钻研,从而能兼容并蓄、采众家之长,这对其以后思想的形成产生了深远的影响。毛泽东从青年时期养成的读书做笔记的好习惯一直坚持了几十年,在现存的其阅读的大量书籍中,我们还能看到毛泽东读书时留下的斑斑笔迹。

## 读好书 善思考

孔子曰:“学而不思则罔,思而不学则殆。”毛泽东一生酷爱读书,他提倡多读书、读好书,但是不提倡读“死书”。利用集团公司统购的优势,货比三家,审时度势从钢铁厂家采购主要原料。在销售环节上,根据交货期及库存情况,针对不同牌号,结合原料的不同,科学安排供货计划。在安全环保环节上,在开展日常点检、工艺执行检查基础上,实行晚班随机抽查巡检,强化工艺执行监督。与此同时,“小改小革”系列项目层出不穷,优化用水流程,降低水耗、分时段改造照明、优化热处理工艺等成为全面提升经营绩效的一个个亮点。“忠信厚德,与客户共成长”,这是金神公司的发展宗旨和根本遵循。正如该公司经理王常志经常挂在嘴边的一句话:“不要因为走得远,而忘记了为什么出发”。这话说来容易做起来难,要十多年如一日地坚持做则更难。

多年来,金神公司在注重生产经营的同时,积极承担社会责任。积极投身帮扶济困和公益事业,先后安置了集团公司内部企业因改制而重新上岗的56名员工,陆续接收了原狮达公司、狮科药剂公司、中厦公司共51名残疾员工就业。从关心员工的工作和生活方面入手,逐年提高工资收入;增加员工各类社会保险、公积金缴费基数;开展员工健康体检、整修休息场所、组织优秀员工旅游等一系列活动;在坚持走访慰问困难党员和员工中,切实帮助他们解决实际困难,为推进企业和谐发展提供坚实基础。

岁月悠悠,弦歌激扬,前路漫漫,道阻且长。12年历史已成永恒的记忆;12年是一个里程碑,更是一个新起点,面对取得的成绩,金神公司员工并没有陶醉,更没有懈怠,正以敢于啃硬骨头、敢于涉险滩的精神和勇气,肩负使命,奋发有为,续写企业发展新篇章。

戴宝希

# 打造最具信任感的耐磨材料生产企业

## ——铜陵有色金神耐磨材料有限公司凤凰涅槃快速发展纪实

2006年12月,铜陵有色金神耐磨材料有限公司(简称金神公司)从金岭铜矿整体退出,并入了肩负改制重组、转型发展使命的铜冠投资公司,成为子公司。经过发展,这个条件简陋、规模较小的企业,在“致力成为最具信任感的耐磨材料生产企业”的奔梦途中开拓进取、砥砺前行,赢得了股东、客户、员工和社会的广泛信任。

## 不负重托 凝聚力量创效益

在12年岁月里,金神公司实现了市场开发、经营指标、资产规模、利税贡献的稳步增长。订单、回款、收入、利润四大核心指标实现倍增。截至2018年10月,公司年销售收入从1450万元提升至2.9亿元;资产规模从1203万元提升至1.67亿元;利税总额从161万元提升至2566万元,复合增长率分别达28.36%、24.51%、36.56%。

为使主营产品合金钢球广泛占领国内外大型企业市场,该公司借助“铜陵有色”这块金字招牌,积极拓展市场,延伸业务链条,走产业专业化之路。坚持内外销并驾齐驱,建立生产与市场对接的营销机制。组建精干销售人员和技术专家攻关团队,开展产品推广。整合构建重点销售区域,分解指标,“横向到人,纵向到月”,与绩效挂钩,激励营销队伍的积极性。针对产品推广过程中的技术问题,班子成员和技术人员分工负责,不定期走访客户,深入现场,了解使用情况,及时提供解决方案。以市场拓展为支撑点,坚持稳健的经营策略,做好售前、售中、售后服务,全力巩固已开拓的一批央企市场,确保原有的市场份额仍有所增长。如今合金钢球、合金铸球16个规格已形成专业化、规模化、集约化,市场竞争力不断增强。产品不仅得到了中国黄金、中铁资源、太原钢铁、金铂股份、马钢集团等国

有大型企业的认可与赞誉,同时还

远销巴基斯坦、刚果(金)等国家。

## 不辱使命 强化管理铸品牌

作为国家高新技术企业、“省级优秀企业技术中心”的金神公司,不仅时刻关注行业发展和市场的变化,而且不断将生产技术重心向科技兴企方面转移,每年科技研发费用投入比例占到销售收入的8%以上。与北京理工大学、合肥工业大学、北京科技大学、昆明理工大学、安徽省机械研究所等高等院校和科研机构开展“产学研”合作,针对一些和科研机构课题进行研讨和攻关,并在终端客户处建立实验基地,掌握新产品开发的相关数据和使用性能,不断优化产品品质,满足市场需求。

按照国际产品标准要求,积极与相关高等院校、钢铁公司等合作,实施合金钢球材质全面适合大型企业工业化生产技术攻关,促进其技术创新,降低损耗,提升综合性能。经过一系列的技术准备、可行性研究、小型试验性生产后,产出了优质产品。通过提高合金钢球系列产品性能,解决了新产品开发和生产过程中遇到的问题和难题,为提高企业经济效益进行了有益的尝试。

加快技改及新产品研发工作。新增圆钢自动锯切机,解决锻打产能提高后圆钢坯的供应不及时问题;对热处理系统进行自动化改造,提高产品质量的稳定性;完成了自动上料系统、半自动装球线、铸造电炉、铸造浇注系统改造等项目,这些项目大大地降低员工劳动强度,提高了生产效率。

金神公司开发的国内最大直径钢球由150毫米扩大到200毫米,打造了特色拳头产品,塑造了球球品牌。从承担铜陵有色集团科技项目到省级重大科技项目,科技研发实力不断提升,相继取得了安徽省重点新产品、高新技术产品等一系列科技成果,提升了产品在同行业的知名度、

美誉度。2018年被认定“安徽省战略性新兴产业企业”;“超大型磨球用高强度型耐磨合金钢球研发”项目还获得安徽省重点研究与开发计划项目立项;《提高合金钢球体积硬度》等QC成果分别获得中国有色金属工业协会优秀奖、安徽省冶金行业协会一等奖。

## 不忘初心 励精图治求发展

两头在外的金神公司受市场制约因素很大。为打造特色拳头产品,树立品牌,近几年来,通过自主研发、“产学研”紧密结合,产生了一批新技术、新发明,大大提升了核心竞争力,推动了产品产量、销售收入逐年攀升,使企业发展迈入快车道。

该公司结合市场情况及客户要求,每年制订几项产品品质提升计划,成立专职小组,将各项工作落实到个人,每月召开进度跟踪会,促进工作有效开展。生产年度利用新技术、新材料、新工艺等对现有设备进行改进,提高运行效率;在新产品研发和质量控制上倾注最大的关注和最多的资源。

面对纷沓而至的订单,从管理过程每个细节入手,将年初职代会确定的降本增效指标细化分解,层层签订目标责任书,把指标落实到每一个岗位,把压力传递到每一名员工。生产系统紧盯年度生产经营目标,有效克服高温严寒天气、节假日偏多影响等外部因素,全力组织生产。

面对交货压力,生产和技术口撸起袖子加油干,以效率提升为突破口,赶产量,快交货。在技术环节上严把原料、半成品等重要质量管控关口,不让问题产品出厂。为保证订单的按期、优质完成,加强品种跟踪,杜绝产品在工序超期滞留的情况,最大程度提高设备利用率。物资口针对原辅材料价格易变的宽幅变动,做好每日市场价格数据分

之坠入低谷。

在改革开放四十年之际,为集中展现集团公司职工文化,推动全民健身运动,集团公司工会专门举办了由中老年职工参加的篮球赛。消息传出得到全公司厂矿中老年职工一致点赞。为此,该分公司立即召集11名长年坚持喜爱篮球运动的职工组建球队征战比赛。这支平均年龄51.6岁,个个是矿山各个生产工作岗位上的骨干。在生产上是多面手,在球场上更是生龙活虎。他们凭着对篮球活动的执着热爱,一边坚持每天的工作,一边

析,利用集团公司统购的优势,货比三家,审时度势从钢铁厂家采购主要原料。

在销售环节上,根据交货期及库存情况,针对不同牌号,结合原料的不同,科学安排供货计划。在安全环保环节上,在开展日常点检、工艺执行检查基础上,实行晚班随机抽查巡检,强化工艺执行监督。与此同时,“小改小革”系列项目层出不穷,优化用水流程,降低水耗、分时段改造照明、优化热处理工艺等成为全面提升经营绩效的一个个亮点。

“忠信厚德,与客户共成长”,这是金神公司的发展宗旨和根本遵循。正如该公司经理王常志经常挂在嘴边的一句话:“不要因为走得远,而忘记了为什么出发”。这话说来容易做起来难,要十多年如一日地坚持做则更难。

多年来,金神公司在注重生产经营的同时,积极承担社会责任。积极投身帮扶济困和公益事业,先后安置了集团公司内部企业因改制而重新上岗的56名员工,陆续接收了原狮达公司、狮科药剂公司、中厦公司共51名残疾员工就业。从关心员工的工作和生活方面入手,逐年提高工资收入;增加员工各类社会保险、公积金缴费基数;开展员工健康体检、整修休息场所、组织优秀员工旅游等一系列活动;在坚持走访慰问困难党员和员工中,切实帮助他们解决实际困难,为推进企业和谐发展提供坚实基础。

岁月悠悠,弦歌激扬,前路漫漫,道阻且长。12年历史已成永恒的记忆;12年是一个里程碑,更是一个新起点,面对取得的成绩,金神公司员工并没有陶醉,更没有懈怠,正以敢于啃硬骨头、敢于涉险滩的精神和勇气,肩负使命,奋发有为,续写企业发展新篇章。

戴宝希

# 不同的年代,同样的激情

## ——铜山铜矿分公司在集团公司中老年篮球赛夺冠回眸

在前不久集团公司举办的首届中老年篮球赛上,铜山铜矿分公司篮球队以8战8捷的优异成绩夺得第一。当喜讯传到百公里之外矿区时,全矿上下一遍欢腾,闹开了26年的篮球冠军,终于再次回到昔日酷爱篮球运动的偏远矿山。

铜山铜矿篮球运动有着悠久的历史,篮球场一直是该矿职工业余文化的主阵地。早在上世纪60年代建矿初期,篮球竞赛活动便风靡矿区,成为老少皆喜的首选娱乐项目。80年代,随着矿山职工子女的成长,大批业余篮球爱

好者不断涌现,使篮球竞赛活动在矿山掀起高潮。矿工会及基层分会为丰富职工业余文化生活,每年都会举办几场基层职工联赛,激发职工的团结协作和奋力拼搏的精神。而铜山矿职工篮球队也不负众望,曾先后在铜陵市“青年杯”和池州市“秋浦杯”上取得优异成绩,成为该矿对外交流的一张“名片”。然而,岁月的流逝,1993年该矿夺得集团公司职工篮球赛桂冠后,再以无缘冠军杯,特别是进入21世纪,由于矿山资源日渐枯竭,大批篮球爱好者陆续离开其他厂矿招聘,铜山矿篮球队也随之

之坠入低谷。

在改革开放四十年之际,为集中展现集团公司职工文化,推动全民健身运动,集团公司工会专门举办了由中老年职工参加的篮球赛。消息传出得到全公司厂矿中老年职工一致点赞。为此,该分公司立即召集11名长年坚持喜爱篮球运动的职工组建球队征战比赛。这支平均年龄51.6岁,个个是矿山各个生产工作岗位上的骨干。在生产上是多面手,在球场上更是生龙活虎。他们凭着对篮球活动的执着热爱,一边坚持每天的工作,一边

挤出时间磨练备战。针对高强度对抗,集中训练难以凑齐,体能消耗不易恢复等状况,全体队员以铜山精神为动力,纷纷自我加压。比赛拉开序幕后,为减少费用队员们主动放弃就地居住,每天奔波往返百余公里。赛场上队员团结结合,赛场上他们秩序相互鼓励。经过连续8天激烈竞争,最终该分公司代表队以8战8捷的优异成绩勇夺本届比赛冠军,实现了20多年圆梦的夙愿。这一成绩的取得,既博得了荣誉,更赢得了尊重。

吴健

# 促进集群式发展 营造好环境氛围 激发创新型科技人才活力

习近平同志指出,创新是引领发展的第一动力,人才是创新的第一资源。当前,我国科技人才队伍规模在世界上首屈一指,但创新型科技人才结构不尽合理,科研人员进行原创性科技创新的积极性主动性创造性还没有被充分激发出来。要通过促进创新型科技人才集群式发展,完善评价激励和服务保障体系,营造崇尚创新的文化环境等务实举措,大力激发创新型科技人才活力。

以有力措施推动创新型科技人才集群式发展。创新型科技人才集群式发展,有利于在人才交流互动中激发出创新火花,使人力资源得到更充分利用,同时也有利于通过集群内部竞争与合作推动各类产业创新。推动创新型科技人才集群式发展,应利用人才集群与产业集群互动发展、互相促进的关系,依托产业链引进研究院或企业、创业服务机构等基地实施高新技术人才开发工程,吸引人才在本地集聚。发挥创新型科技人才集群效应,重在坚持招商引智招才引智有机结合。应加强项目招引引才,岗位特需引才、海外筑巢引才、亲情乡情引才,以促进创新产业和创新项目研究为目的,打造创新型科技人才资源库,引进各类“高精尖”人才,最大限度发挥创新型科技人才资源的作用。

在相关政策制定过程中,还应重视创新型科技人才集群同高等院校、科研院所等机构的联系,坚持海纳百川的开放思想和全球视野,统筹国际国内人才资源,坚持引、育并重,聚天下英才而用之。

完善创新型科技人才评价、激励和服务保障体系。体制机制顺,则人才聚、事业兴。完善创新型科技人才评价、激励和服务保障体系,首先要不断健全完善科技人才分类评价和激励机制,突出质量、贡献和绩效导向,针对

书”,认为看书、学知识不要唯书、唯上,要注重自己的独立思考,切忌“人云亦云”。毛泽东曾说:“古人的话,老师的话和一些名流学者的话,不一定都对。所以我们看书、读报、听讲课,都要开动脑筋多想一想。”在第一师范读书期间,毛泽东总是“博学之,审问之,慎思之,明辨之”,对的就接受,不对的就批判吸收。他对自己阅读的书信常常爱作一些批注,把一些觉得好的与不好的观点都做自己的见解。有同学问他,为什么对同一个人的文章有的赞赏,而有的却批判呢?他说,个人讲话不一定全对,也不一定全不对,我们不能一味迷信也不能全盘否定。读书求学期间,毛泽东阅读了大量的书籍,后来又接受了新文化运动与五四运动的洗礼,他的思想认识也逐渐走向成熟。毛泽东最终选择了马克思主义,认为只有马克思主义才能指导并解救中国。

## 读“无字之书” 重调查研究

“读万卷书,行万里路”,这是自古以来学者们所向往的游历生活,青年毛泽东亦是如此。毛泽东是一个对中国社会现实了解得较为透彻的人,这源于他在青年时期就养成的读书思考与社会现实相结合的思维方式。早在第一师范读书期间,毛泽东不仅刻苦钻研书本知识,而且经常亲自深入广大农村和工厂进行调查研究,与工人、农民“打成一片”。他在给友人的信中写道:“吾人如果在现今的世界稍为尽一点力,当然脱不开‘中国’这个地盘,关于这个地盘内的情形,似不可不加以实地的调查及研究。”能够看得出来,当时的毛泽东认为要改造中国,必须首先了解中国,就不可不读“无字之书”。但是受当时的社会历史条件的限制,想要遍访华夏几乎是不可能的事情。所以毛泽东就联合其朋友利用课余时间一起去附近的省城作短期的调查。毛泽东通过自己的实地考察写下了很多笔记,并把这些笔记整理成通讯,登载在湖南《通俗日报》上,让更多关心中国实际想要改变底层社会现状的人真实了解到中国广大底层人民生活的艰辛与苦难。他还遍访当地的工厂。第一师范附近有造币厂、电灯公司等工厂,这里聚集着很多小贩、工人等其他社会劳动者。毛泽东利用课余时间深入其中,与他们交谈,调查工人的思想与生活状况,并办起工人夜校,教工人们读书写字,传授思想,唤起工人的思想觉悟,组织工人起来进行反抗压迫的斗争。早期的调查活动对青年毛泽东成长为一名坚定的马克思主义者起到了很大的促进作用,重调查研究读“无字之书”这样的治学之道为他以后领导中国革命打下了坚实的基础。

梁慧敏

李勇璇 傅利平