

# 港珠澳大桥、北斗三号 数说2018年中国经济发展重大成就

港珠澳大桥通车、北斗三号基本系统星座部署完成、高铁运营里程达到2.9万公里、首届进博会成功举办……一个个精彩的瞬间,让人们记住了在即将过去的2018年里,我国经济建设取得的一系列成就。

**55公里 世界最长的跨海大桥建成开通**

这座连接珠海、香港、澳门三地的大桥2018年10月24日正式通车,使得三地交通时间大大缩短,构成“1小时生活圈”。

据港珠澳大桥边检站统计,大桥开通2个月来,港珠澳大桥珠海公路口岸共验放旅客超过290万人次。其中,港澳居民出入境人数稳步增长,香港居民占比近30%、澳门居民数量也有大幅跃升。

集桥、岛、隧为一体的超级工程港珠澳大桥,总长约55公里,是世界最长的跨海大桥,也是粤港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。

这个超级工程拥有“六个最”:是世界总体跨度最长、钢结构桥体最长、海底沉管隧道最长的跨海大桥,也是世界公路建设史上技术最复杂、施工难度最大、工程规模最庞大的桥梁。它的通车,标志着中国的桥梁隧道建设迈上了新的台阶。

有评论指出,港珠澳大桥建成开通,有利于三地人员交流和经贸往来,有利于促进粤港澳大湾区发展,有利于提升珠三角地区综合竞争力,将为粤港澳三地实现优势互补、互利共赢提供新机遇。

**19颗卫星 北斗三号基本系统星座部署完成**

2018年11月19日,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭(及远征一号上面级),以“一箭双星”方式成功发射第42、43颗北斗导航卫星,这两颗卫星属于中圆地球轨道卫星,是我国

北斗三号系统第18、19颗组网卫星。

自此,北斗三号基本系统星座部署圆满完成,将为“一带一路”国家和地区提供导航等基本服务。业内人士认为,中国北斗迈出从国内走向国际、从区域走向全球的“关键一步”。

北斗三号工程启动于2009年,按照最简系统、基本系统、全球系统三步实施组网。此前,2017年11月,北斗三号组网卫星首次发射;2018年3月底,完成了由8颗北斗导航卫星组成的最简系统星座部署。

据介绍,2020年底前,我国将建成由30多颗北斗导航卫星组成的全球系统,具备全球服务能力。2035年前还将建设更加泛在、更加融合、更加智能的综合时空体系。

据媒体报道,我国于20世纪后期开始探索适合国情的卫星导航系统发展道路,逐步形成“三步走”发展战略:2000年底建成北斗一号系统,向全国提供服务;2012年底建成北斗二号系统,向亚太地区提供服务;2020年前后建成北斗全球系统,向全球提供服务。

**2.9万公里 高铁运营里程有了新突破**

2018年底前这一周,10条高铁新线密集开通,新增高铁运营里程约2500公里,全国高铁运营里程将达到2.9万公里。

这10条新线分别是:京哈高铁承德至沈阳段、新民至通辽高铁、哈尔滨至牡丹江高铁、济南至青岛高铁、青岛至盐城铁路、杭昌高铁杭州至黄山段、南平至龙岩铁路、怀化至衡阳铁路、铜仁至玉屏铁路、成都至雅安铁路等。

新线的投入让部分城市间旅客列车运行时间进一步压缩。比如,哈尔滨至牡丹江间全程压缩3小时,通辽至沈阳间全程压缩2小时21分,北京南至青

岛间全程压缩58分钟。

今年开通的高铁新线中,广深高铁香港段格外引人注目。9月23日通车的这条新线,标志着香港特区正式加入国家高铁网络,步入高铁新时代。该线的通车,不仅令粤港澳大湾区“1小时生活圈”成真,与之相连的武广、贵广、南广、厦深等高铁网络,也拓宽了香港与内地城市间的“4小时旅游圈”,给香港旅游带来重大商机。

香港特区政府运输及房屋局的数据显示,截至2018年11月29日,广深港高铁香港段总乘客量超过340万人次,平均每天乘客量超过5万人次。

根据《中长期铁路网规划》,到2020年,铁路网规模将达到15万公里,其中高速铁路3万公里。

**1.2万列 中欧班列通达15个国家49个城市**

日前召开的中欧班列运输协调委员会第三次全体会议传出消息称,目前,中欧班列已累计开行超过1.2万列。仅2018年1月~11月,开行就达5611列,同比增长72%。全年开行数量有望突破6000列,提前两年实现了《中欧班列建设发展规划2016—2020年》确定的“年开行5000列”目标。

据悉,中欧班列双向运输日趋均衡,回程班列数量与去程班列的占比已达到71%,基本实现“去4回3”。开行范围不断扩大,国内开行城市56个,可通达欧洲15个国家49个城市。运送货物也由开行初期的手机、电脑等IT产品,逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材纸浆、家具、化工品等品类。

业内人士认为,全国中欧班列发展建设逐步迈向优质可持续发展的新阶

段,对提升“一带一路”沿线各国互联互通和经贸合作水平,释放丝绸之路经济带物流通道潜能起到了积极作用。

据悉,中欧班列自2011年开行以来,从无到有,快速发展,规模数量呈现井喷式增长。如今,中欧班列初步实现重去重回。随着国际铁路合作机制的完善,中欧班列品牌效应还将不断扩大。

**140米 亚洲最大自航绞吸挖泥船试航成功**

2018年6月12日,首艘由我国自主设计建造的亚洲最大自航绞吸挖泥船——“天鲲号”成功完成首次试航。这标志着“天鲲号”向着成为一艘真正的疏浚利器迈出了关键一步。

“天鲲号”长140米、宽27.8米,最大挖深35米,总装机功率25843千瓦,设计每小时挖泥6000立方米,绞刀额定功率6600千瓦。它标志着我国已经能够自主设计建造新一代的重型自航绞吸挖泥船,实现了该船型关键技术的突破。

与以往的挖泥船相比,“天鲲号”在技术上有许多创新之处。比如,它安装了国内最先进的绞吸挖泥船智能集成控制系统,有了这个“大脑”,便可实时显示疏浚三维土质、推算潮位等。通过简单的操作就可自动定位,开始挖泥作业。

据悉,重型挖泥船属于高技术含量、资金密集型国家重要基础装备。过去,全世界只有少数几个国家掌握自主设计建造的核心技术。只有实现重型挖泥船的自主设计建造,才能不受制于人,实现河道疏浚、航道开挖、海疆建设的独立自主。

**两年5台 核反应堆压力容器实现批量化制造**

2018年11月29日,由中国一重承制的又一“国之重器”——“华龙一号”

英国项目参考电站中广核防城港核电二期工程首台反应堆压力容器,完成制造任务,创造了“两年出产5台套核反应堆压力容器批量化制造”的纪录。

这部设备的完工,标志着中国一重百万千瓦级核反应堆压力容器的研制能力进一步增强,实现了自主化和批量化的先进制造。

中国一重集团董事长刘明忠在接受媒体采访时表示,公司在核反应堆压力容器制造上实现了“制造周期世界最短、综合质量国内领先”,标志着中国核电装备制造达到了全球领先水平。

据悉,“华龙一号”是中国自主研发设计的三代核电技术,其安全指标和技术性能达到了国际三代核电技术的先进水平,且充分利用中国成熟的核电装备制造体系,设备国产化率近90%,满足国内、国际核电市场技术要求,是“走出去”的国家名片之一。

**578亿美元 首届进博会有量有质**

172个国家、地区和国际组织参加,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,展览总面积达30万平方米,300多项新产品和新技术首次发布,成交额达578亿美元……2018年11月5日至10日,首届中国进口博览会(以下简称进博会)交出的答卷凸显了博览的“质”与“量”。

进博会成为“买全球、卖全球”的开放平台,让世界看到敞开心怀的中国自信和中国担当。

在这场我国今年参与国别最广、规模最大的主场外交活动中,4500多名政商学研各界嘉宾在虹桥国际经济论坛上对话交流,发出了“虹桥声音”。

有评论认为,进博会的举办,是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是我国主动向世界开

放市场的重大举措,也是我国共建创新包容的开放性世界经济的战略方案。

进博会这个平台是中国的,更是世界的。据媒体报道,进博会精彩收官后,6天精彩变成365天的常态。线下,虹桥进口商品展示交易中心早已启动运营;线上,“6天+365天”的常年展示交易平台,打破时空限制。线上线下平台齐接力,让进博会“永不落幕”。

**2135亿元 双11 调动千万家消费型企业**

2018年11月12日零点,天猫“双11”成交额的数字最终定格在了2135亿元,相较于去年增长了近27%。

其他电商平台,成绩也不错:1小时18分,网易考拉突破2017年“双11”全天销售额;1日~11日,京东全球好物节累计下单金额1598亿元……

“双11”只是网络购物消费迅速增长的缩影。数据显示,2018年1月~11月,全国实物商品网上零售额达6.27万亿元,同比增长25.4%,对社消零增长贡献率达到44.1%,电子商务已经成为消费升级的重要力量。

走过10年,“双11”在不断创造商业奇迹的同时,自己也在发生变化。如今的“双11”不仅仅是线上的狂欢,已经深入到线下延展至供应端,并调动着千万个品牌商、商超、百货购物中心、物流、金融企业一同联动。据媒体报道,20万家智慧门店、62家银泰百货、近100家盒马鲜生、470余家新零售商超为“双11”配备了资源。

从2009年的一次促销活动,逐步演变为此后的购物狂欢。走过10年历程的“双11”,仍将是未来观察中国电商乃至互联网产业、消费变迁的一个典型样本。

## 首个国家级5G新媒体平台开建

2018年12月28日,我国第一个基于5G技术的国家级新媒体平台在中央广播电视总台开建。当天,中央广播电视总台与中国电信、中国移动、中国联通及华为公司在北京共同签署合作建设5G新媒体平台框架协议。

根据协议,“5G媒体应用实验室”将在国内选取10个5G试点城市和相应的测试点,建立端到端的应用试验系统。全力推动5G核心技术在央视4K超高清节目传输中的技术测试和应用

验证,研究制定基于5G技术进行4K超高清视频直播信号与文件传输、接收、制作技术规范等5G新媒体行业标准,引领5G新媒体技术应用。

下一步,中央广播电视总台将持续探索媒体智能化应用,以大数据、人工智能技术为5G新媒体平台建设和业务生产赋能,形成“4K+5G+AI”的战略布局,努力打造自主可控、具有强大影响力的国家级新媒体平台。

人民日报

## 我国冰雪旅游将带动近3万亿产值

冰雪旅游正逐渐变热。2018年12月24日,北京商报记者获悉,在“冰雪文化论坛”上,中国旅游研究院院长戴斌表示,目前,拥有丰富冰雪旅游资源的吉林、黑龙江、新疆、内蒙古、河北等省区正在成为冬季旅游新的增长极,与此同时,冰雪景区已经成为北京、天津、青海、山西、贵州、山东、河南等众多省市冬季旅游的热点。

据中国旅游研究院课题组测算,冰雪旅游者在目的地人均停留2.8天,呈逐年增加的趋势。上个冰雪季的旅游人数和旅游收入分别达到1.97亿人次、3300亿元,同比增长16%、22%。预计到2021—2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元。 而据联合国世界旅游组织测算,2021—2022冰雪季,我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业2.92万亿元产值。

戴斌指出,针对一些地区冰雪资

源丰富而基础设施薄弱的现状,中央和地方政府加大了机场、道路等基础设施投资。例如长春机场新航站楼、京张高铁、阿勒泰机场、敦化至白河高速铁路等项目的建成投产,将有效提升热门冰雪目的地的可进入性。

不过,同样值得关注的是,很多地方和企业愿意在规划、设计和看得见、摸得着的实体项目上投资,却不愿意在品质、内涵和看不见但感受得到的软环境上花钱。但消费者外出旅游,既要美丽风景,也要美好生活。相关调查表明,旅游者对特色美食、民俗、文艺、生活体验也有强烈的需求,同时体验冰雪项目和民俗活动的游客比例达到64%、冰雪+温泉、冰雪+美食+民俗等成为深受老百姓追捧的冰雪套餐。戴斌进一步分析,未来,投资者需面向大众旅游者的现实需求,发挥科技、文创和资本的力量,开发冰雕、雪雕、冰雪那达慕、冰上龙舟、冰湖捕鱼、冰滑梯、冰雪美食等丰富多彩的冬季旅游产品。

北京商报



## 2018年全国将减贫1000万人以上

2018年我国脱贫攻坚重点工作扎实推进,年度任务全面完成,预计全年减少农村贫困人口1000万以上,280个左右贫困县脱贫摘帽,完成280万人易地扶贫搬迁建设任务。

这是记者在2018年12月28日召开的全国扶贫开发工作会议上了解到的信息。

国务院扶贫办主任刘永富在会上

说,6年间,现行标准下的农村贫困人口累计减少8000多万,每年减贫规模都在1000万以上,改变了以往新标准实施后减贫人数逐年递减的趋势。

刘永富说,今年我国脱贫攻坚三年行动开局良好,深度贫困地区脱贫进程明显加快,精准扶贫精准脱贫举措扎实落地,东西部扶贫协作和定点扶贫取得突破性进展,资金保障进一步加大,贫

困地区生产生活条件明显改善,多年困扰贫困群众的行路难、饮水难、用电难、通讯难、教育难、就医难等问题,在大部分贫困地区得到了解决。

他同时表示,当前脱贫攻坚仍然存在一些困难问题,深度贫困地区脱贫难度大,实现“两不愁三保障”存在薄弱环节,稳定脱贫长效机制有待健全,帮扶工作方式方法不够精准,必须始终保持

## 2018年中国大学国际化水平排名发布 工科类大学排名领先

西南交通大学大学国际化评价研究中心2018年12月28日在成都发布《大学国际化水平排名(URI-2018)》报告。报告显示,在2018年中国大学国际化水平排名上,清华大学、北京大学、上海交通大学分别名列前三。从学科类型看,工科类大学国际化水平最高。

据了解,该报告样本由“双一流”建设相关高校、教育部直属高校、以及3所自愿参加高校等共计139所高校构成,采用定量与定性评价相结合的方式,从学生国际化、教师国际化、教学国际化、科研国际化、文化交流、国际显示度等指标,综合同行专家评议、特色项目进行评价,全面、客观、公正地检验了中国大学国际化发展现状与水平。

其中,工科类大学在学生国际化、教师国际化、教学国际化、科研国际化、国际显示度等指标中表现最好,文化交流指标得分仅次于语言师范类大学。

“这说明中国高等工程教育质量得到了世界范围内的认可,这些学校是中国科学技术走出国门、服务‘一带一路’建设的主要力量。”西南交大大学国际化评价研究中心主任闫月勤介绍,2013年至2018年总排名中前五位均有3所工科大学。

在地域分布上,东部地区大学国际化水平高于中西部地区大学,中部地区大学国际化水平高于西部地区大学。在今年学生国际化、教师国际化等专项排名中,仅有西安交通大学、重庆大学两所西部大学进入前十。

闫月勤指出,目前中国不少高校制定了专门的大国国际化发展战略,对教师队伍提出了明确的国际化要求,但仍存在着区域国别研究机构数量少、不平衡,来华留学生结构有待优化,国际化发展不能满足培养国际化人才需要等问题。

中国新闻网

每次考试后,大数据会对出错的题目进行分析,然后提供个性化的作业进行补缺补差,学生不必再整张试卷做到底,老师教学也不再凭经验撒胡椒面——这种个性化的教学和作业模式正在我省中学尤其是高中学校兴起,并在全省137所学校试点。未来这种教学模式还可以运用于高考改革后的教学,为走班教学和学生选课打下基础。

**学生作业可 个性化 订制**

在刚结束的周考中,高一学生黄嘉兴成绩还不错,只是从得分来看数学有几个知识点失分较多。在拿到成绩的第二天,一份个性化学习手册就推送给了他,上面的题目都是针对这几个知识点的。“这几个知识点我做了两轮例题,下次遇到应该不会错了。”他说。

对于合肥六中的高一数学教师周敏敏来说,本周周考的结果差距有点大。他拿到手的周考大数据分析报告显示,自己教的两个班数学最高分是满分100分,最低的只有20多分。单选

题第10题错误率最高,全班一半学生没有得分。单选题第2题只有1位同学因为粗心算错。“第2题的知识点就可以不提了,节省时间用来重点讲解第10题的知识点,还要给学生们布置新题训练巩固。”周敏敏说。

这份考试报告是合肥六中与科大讯飞共建的“大数据精准教学联合实验室”中个性化教学的一部分。所谓个性化教学,就是利用大数据进行“精准化”教学,同时可以根据学生的薄弱知识点,为全班每一位学生推送“个性化”学习手册。“以往老师们教学都是凭经验,觉得这个知识点可能学生们掌握得不好就多讲一些,但事实也许并非如此。学生的成绩有差异,布置一样的作业也适应不了所有学生的需求。”周敏敏说,以他所带的实验班和普通班为例,学生成绩差异很大,如果布置一样的作业,学优生吃不饱,学困生则吃不下。个性化学习手册让每个学生的作业难度有所区分,同时根据周考进行数据分析,

学生也可以有针对性地补缺补差。

据悉,目前精准教学实验室已经在合肥一中、合肥八中、淮北一中、马鞍山二中等省内137所学校试点。

**精准教学 告别经验主义**

“指标到校政策实施后,生源差距拉大,个性化教学显得很有必要。同时学校又想在不增加学生学习时间的基础上提高学生成绩,这就需要‘靶向治疗’。”合肥六中副校长章伟告诉记者,高中生学习压力很大,尤其到了高三经常是一节课一张试卷,一个老师一般要带两个班120名学生,如果课堂45分钟时间撒胡椒面那是无法达到教学效果的。采用大数据分析试卷后,老师们讲课时就可以分出轻重缓急,错得多的知识点重点讲,错得少的知识点可以不讲或少讲。学生自己也会收到个性化的分析报告,重点攻克自己的薄弱点,不必再陷入题海中。

事实上,个性化教学和作业的效果从数据中可以看出。据统计,合肥六中

打攻坚战的状态,咬定目标,久久为功。

据了解,2019年脱贫攻坚工作将进一步聚焦深度贫困地区集中攻坚,努力解决“两不愁三保障”突出问题,把防止返贫摆到更加重要的位置,深入推进东西部扶贫协作和定点扶贫,激发贫困群众内生动力,进一步完善建档立卡,做好脱贫攻坚与乡村振兴战略的衔接。确保再减少农村贫困人口1000万左右,实现300个左右贫困县摘帽,基本完成“十三五”易地扶贫搬迁规划建设任务,为2020年全面打赢脱贫攻坚战奠定坚实基础。

新华网

高一数学学科学生做题量从每周60道题减少到20道题没有掌握的错题,同一知识点掌握的时间比之前缩短了约30%,之前未掌握知识点的题目重复出错率降低了约16%,实现了做少题、做对题、做好题的价值。高一年级学生的数学整体成绩环比提高了大约12%。

**将对高考改革发挥作用**

据了解,目前个性化教学模式主要在高中推行,初中集中在九年级试点,个性化作业的使用率达到80%以上。“不愿意采用个性化作业的以学困生为主,这部分学生本身学习基础知识就已经吃力,无法或者不愿再承受额外的压力。如何兼顾这部分学生的学习需求,这是个性化教学和作业今后要考虑的问题。”章伟说。

据悉,个性化教学将更多地影响新高考改革。实行走班教学后,学生在哪个科目上表现更好、哪个科目的老师配比要提高、怎么科学排课等,对高中教学都是挑战。此外,今后选课的种类会增多,高考评价更注重学生的综合素质和能力,对平时的学习态度要持续追踪,这些都将需要依靠“大数据”的接入。

安徽网