

我与国企改革共成长

这里,逶迤的群山连绵起伏,这山叫做大姥山;这里,秀丽的河水奔流欢歌,这河叫做秋浦河。在这山河环绕,风景秀丽的地方,有一座建矿投产60多年的老矿山——铜陵有色金属集团公司铜山铜矿。爷爷、父亲和我,是铜山铜矿的三代矿工。

铜山铜矿1957年建矿,1959年11月投产。我的爷爷是1960年来到铜山铜矿上班的,这要从三年自然灾害说起。1959年开始,我的故乡——皖北一个小乡村,经历了可怕的自然灾害,严重的灾荒使得人们把树皮、草根都吃光了,很多人得了浮肿,无法下床。眼看着活不下去了,爷爷带着一些身强力壮的乡亲,半夜动身,跑到了江西蚕桑总场打工,混一口饱饭吃。1960年,安徽省各地包工铜矿有色公司大量招工,在江西的爷爷和乡亲们每人得到了一张免费回安徽的船票,要他们回省参加工作。爷爷和乡亲们从江西乘船回到安徽,在安徽省池州牛头山渡口下了船。当时是半夜时分,渡口码头上停着许多汽车,来接他们回省上班的人。爷爷挤上了铜山铜矿接人的汽车,成了铜山铜矿一名矿工。

爷爷到铜山铜矿的时候,矿山刚刚投产不久,基本生活条件还比较差,住的是

三代矿工终圆梦

建在荒山坡上的茅草房,冬天冷、夏天热,蚊虫蛇鼠横行,但是至少能在食堂吃上饱饭,让爷爷和乡亲们感到很满足。后来陆续有人把家属接到矿上居住,山坡上自建的茅草房也逐渐连成一片,形成了小规模的小村落,被称作“工人村”。爷爷在茅草房一住就是十多年,直到临退休的时候,才分到一间18个平方米、俗称“前到后”的平房,改善了居住条件。我小时候,常听爷爷念叨:“什么时候,矿上工人都能住上青砖大瓦房就好了”。让工人都住上宽敞明亮的平房,这就是爷爷朴实的梦想。

因为来到矿上时已经年过四十,爷爷只上了13年班就在1973年退休了。爷爷退休后,父亲顶职当了一名井下出矿工。父亲上班那时候,矿山生产还处于比较原始的状态,基本上全靠人力,机械设备很少。做为出矿工,每天要打眼放炮出矿。打眼是打干眼,一干起来灰尘弥漫;出矿是用色箕扒,然后端到大巷道,倒到矿车里运到翻罐笼,工人们笑称“肚皮是小板车”。

父亲上班很认真,不怕苦不怕累,每月基本都是满勤,每年只有农忙是请假回老家收麦子种大豆,农活一干完不管假期到没到都回矿上山上班。由于工作努力,父亲没几年就当上了值班长。在老家干农活

的间隙,他经常跟我讲矿上的生活,怎么样打眼、怎么是肚皮当小板车扒矿。“要是打眼出矿都机械化就好了,工人劳动强度就能降低点,生产效率也能提高”,这是父亲经常说的一句话,这也是他的梦想。可惜父亲没能等到梦想实现的那一天。1986年7月16日,快到下班时间了,一挂矿车突然掉道了。按照规定,当班掉道的矿车必须当班处理好。作为班长,父亲毫不犹豫地带着工友们处理,在掉道的那挂车皮两边用道木垫上,准备垫好以后电车一拉,掉道的车皮就可以恢复上道。当时父亲正在低头用道木撑住掉道的车皮一边,还没有撑牢靠,另外一边急着下班的同事就喊电车司机拉。电车一拉,掉道的车皮猛然拉起又倒下,打在父亲39岁的胸口,父亲带着没能实现的梦想,永远离开了我们。

父亲工亡后,母亲带着我们兄弟四个按政策办理了农转非户口,从皖北乡下来到爷爷和父亲工作过的矿山。十年后,我中专毕业,也分回铜山铜矿上班当了一名井下钳工,成为我们家的第三代矿工。

参加工作以后,我一直努力工作,希望能看到矿工住上大瓦房、用上机械化生产设备的一天,圆爷爷和父亲的梦想。每天下班后我在矿区转悠,心里也有了一个

梦想,那就是什么时候我们矿工都能搬到城市里居住,孩子在城里上学,享受城市文明。2004年,铜山铜矿因资源枯竭,关闭破产,随后进行了重组。2006年3月,铜山铜矿申请到国家“资源危机矿山接替资源勘查项目”,探矿工程取得突破性的成果。2009年9月,铜山矿业公司深部资源开采项目工程开工,2014年1月投产。深部资源开采项目投产后,矿山可谓发生了翻天覆地的变化,井下奔驰着无轨铲运车辆出矿,选矿处理矿石运转着先进的半自磨机,现代化的生产设备完全替代了人工,生产效率稳步提高。2009年,矿山还借着国家棚户区改造的东风,启动了职工异地建房项目,在池州市为矿工们建起了现代化的住宅小区。现在工友们每天下班就坐班车回到池州市,享受着企业改革发展成果,过着城里人的生活。

矿上工人都能住上青砖大瓦房,这是爷爷的梦想;矿山生产实现机械化,这是父亲的梦想;矿工都能搬到城市里居住,享受城市文明,这是我的梦想。得益于国有企业四十年改革成果,得益于铜陵有色金属集团公司实力不断增强,得益于铜山铜矿稳步发展,我们三代矿工终于圆了梦。

潘敬虎

在国企改革中成就自我

很快就面临入不敷出、资不抵债的窘境了。2003年底,铜山铜矿利用国家关破政策,实施关破重组,富余的年轻职工参加集团公司其他单位的上岗竞聘,我有幸竞聘到了当时公司最大的铜材加工合资企业——金威公司。

2005年9月,学完金属加工理论之后,我就迫不及待地来到了金威公司报到。当时金威公司正处在热火朝天建设当中,偌大巍峨的钢结构厂房很快拔地而起,现场车来人往,到处都是忙碌的景象,看得我心潮澎湃,恨不得马上大展身手。可引进的设备好多是国外进口的,参与设备安装调试的人员有不少是外国人,不懂英语就意味着无法与之沟通交流问题、学习技术。工作之余,我拼命地学习英语。当我很快用英语进行简单交流时,老外朝我树起了大拇指,一种成就感油然而生。那时,我被分配到熔铸分厂工作,熔炼和铸造设备安装结束之后,我和工友们便按照分厂的部署进行熔化炉和保温炉的耐火材料的浇注工

作。在粉尘飞扬的艰苦环境中,我们不遗余力地完成一个又一个浇注任务。在铸造调试时,通过工艺师的指导,以及与工友精心配合,成功地拉出了亚洲最宽的长8米重10吨的黄铜铸锭,当时工友们欢呼雀跃,整个金威公司沸腾了,金威从此翻开了铜板带生产的新篇章。

为达产达标,迅速抢占市场份额,金威公司上下一心,共同奋斗,开发出不同种类的铜合金带材,产品产量稳步向前推进,以及与工友精心配合,成功地拉出了亚洲最宽的长8米重10吨的黄铜铸锭,当时工友们欢呼雀跃,整个金威公司沸腾了,金威从此翻开了铜板带生产的新篇章。

作为金威的一份子,作为党员,我与

在深化企业改革中提升自我

一个全新的项目。公司领导高度重视,为解决人才问题,决定在整个集团公司招聘40名专业技术人员赴中南大学培训,我有幸成为其中一员。2002年3月我们一行40人远赴长沙,带着求知的渴望和对新生活的憧憬参加学习培训。

2003年元旦,我们从中南大学回到公司,进了大铜材项目部。大铜材定位较高,主要设备都从世界知名的设备制造商中选择。当时正处于技术交流时期,我们不断地参加与各个设备制造商的技术交流。通过这段时间的学习交流,我们都感觉到了有了较大提升。从一无所知到渐渐熟悉,从参与到独立负责。我们与企业都在渐渐地成长。2005年大铜材基本建成,命名为金威铜业。安装调试期,我们快乐地忙碌着,随着设备调试成功,我们充满着喜悦。金威公司就如襁褓中的婴儿渐渐长大。这其中包含着我们的辛劳和汗水。

2007年集团公司决定上高精度电子铜箔项目,我被调入项目部参与筹建工作。有着建设大铜材的经历,新的工

作并没有让我感到陌生。我在项目部主要负责自动控制和仪表,这对我来说已是轻车熟路。久违的忙碌充实感又找到了。铜箔项目和铜板带区别很大,并没有为此特别招聘人员,项目部人员基本是原铜材厂技术人员,只是从国内铜箔企业招了几位有生产管理经验丰富的人才。筹建期间国内的铜箔供不应求,形势一片大好。集团公司领导对该项目寄予厚望,希望能尽快投产创造效益。带着公司领导的期盼,各项工作都在加快推进,从2008年5月厂房动工到2009年7月试生产,建设速度创造了国内同规模企业的建设记录。2011年铜箔生产已步入正轨,并取得了良好的效益。集团公司对此十分满意,提出了建设国内最大规模的年产5万吨铜箔企业的构想,当时我们都觉得步子太大,难以实现。但随着池州铜箔的建设投产,铜陵铜箔的开工建设,目标已基本变成现实。对此我们深深佩服领导高瞻远瞩,有战略眼光。

2013年由于国内铜箔生产规模的不断扩大,铜箔企业之间为抢占市场,不惜

大家一样,心往一处想,劲往一处使,没有退缩和丝毫懈怠。我坚信会有柳暗花明的一天,一如既往地立足本职工作岗位,尽职尽责,迎难而上,积极为公司如何节约成本建言献策。“念念不忘,必有回响”,我在金威公司领导的关怀下,在同事们热心帮助下,岗位技能不断得到提升,由刚进公司时一无所知的普通人变成了一个个认真负责的班组长头人,2013年度还荣获了优秀共产党员的光荣称号。这一切成绩的取得来之不易,离不开企业的关爱和信任,唯有满怀感恩地去工作。

当前国际贸易环境恶化,企业要发展壮大,需要全体员工自我加压、不断学习,用创新思维和敢于拼搏的精神来应对新时代企业发展所面临的各种挑战。为努力成为新时代一个优秀的员工,我时刻准备着、不断努力着,我相信金威公司在所有员工的共同努力下,会变成一个驰名中外、追求卓越的铜加工企业。

王晓明

牺牲利润。铜箔转向买方市场,公司出现了亏损现象。许多小规模铜箔企业纷纷倒闭。就在企业举步维艰的时刻,国家决定大力发展新能源汽车,出台了一系列的扶持政策。而新能源汽车电池用的是锂电池,利润很高。国内许多铜箔企业纷纷转产锂电,我们公司也在池州新建了锂电铜箔生产线。同时,铜箔市场由于大量产能转产锂电,市场重新回到卖方,一下子又出现了供不应求的局面。公司效益大幅提升,一时间成为集团公司标杆企业。

一转眼,我已在铜箔公司工作了10年,为铜陵有色服务了21年。也从一般的技术人员成长为铜箔工场分管设备能源方面工作的副部长。一路走来,我见证了企业的改革与发展。作为集团公司的一份子,我为自己是有色公司的一员感到自豪。我坚信:在集团公司正确领导下,只要我们秉承创造成就未来的核心价值观,持续发展,将产品做精做强,我们一定能够做立于世界铜箔之林!

汪福来

单项工程项目的基建,历经两年的奋斗,这个高技术新型冶炼厂建成了,并实现了当年达产、当年赢利的高难度目标,企业安全环保技术更是世界一流,真正实现了零污染生产的绿色工厂。

2017年,铜陵有色金属集团公司领导立足未来,对金冠铜业、奥炉项目进行立项进行管理改革,将三个厂(项目)合并,组建大型铜冶炼工厂,新金冠随之诞生。这个同时拥有当今全球最先进的“双闪”、“奥斯麦特炉”两套冶炼技术的新工厂,已经成为集团公司最主要的赢利单位,技术指标不断优化,安全环保技术持续领先,企业经营和管理水平一直追求卓越,荣获首届铜箔“市长质量奖”等一系列荣誉。我也以在这样的企业工作和成长感到无比自豪。

我决心在工作中尽职尽责,全力以赴,克服苦难,为公司的高质量发展做出自己更大的贡献。

吴德圣

激活党支部
这个“神经末梢”

日前,中共中央印发了《中国共产党支部工作条例(试行)》,涵盖了总则、组织设置、基本任务、工作机制、组织生活、党支部委员会建设、领导和保障、附则等,共8章37条,是走好新时代党的组织路线、加强党的组织体系建设的“关键一招”,牵住了推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展的“牛鼻子”,是坚持党的一切工作到支部、大抓基层、大抓支部的“纲”和“本”,势必激活党支部这个“神经末梢”。

基础不牢,地动山摇。党支部是党的基层组织,处在党的组织体系建设中的“神经末梢”,是在社会基层组织中的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础,担负直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。党支部直接与党员、群众打交道,是贯彻落实党的方针、政策、路线的“最后一公里”,它们的战斗力、执行力、凝聚力强不强,直接影响到党的决策部署能不能落地见效,直接影响着党在一线党员、群众中的威信和形象。激活党支部这个“神经末梢”,尤为重要。

激活党支部这个“神经末梢”,关键是抓好党支部建设。各级党组织要牢固树立“四个意识”,切实把抓好党支部作为党的组织体系建设的基本内容、管党治党的基本任务、检验党建工作成效的基本标准,全党上下齐动手,党员干部齐参与,把党支部建设作为一项重大政治任务来抓,列入各级党委书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容,作为评判其履行管党治党政治责任的重要依据,为党支部开展工作提供必要条件、给予经费保障,弘扬“支部建在连上”光荣传统,全面提升党支部组织力,强化党支部政治功能,确保党支部战斗堡垒不褪色。

激活党支部这个“神经末梢”,核心是抓好“带头人”建设。火车跑得快,全靠车头带。党支部书记是党支部的带头人,倘若这个带头人自身素质不过硬,甚至存在着徇私舞弊、关亲顾友、违法乱纪行为,就会污染了整个支部生态。选好新时代的党支部书记,一定要突出政治标准,对党忠诚,具有一定的政策理论水平,组织协调能力,服务群众工作本领,敢于担当、乐于奉献,带头发挥先锋模范作用,在党员、群众中有较高威信。同时,各级党组织对党支部书记既要严管也要厚爱,加强对党支部书记的教育培训,注重用身边的先进典型引领,打通优秀支部书记上升通道,确保有为者有位。

激活党支部这个“神经末梢”,关键是要抓好党支部建设。各级党组织要牢固树立“四个意识”,切实把抓好党支部作为党的组织体系建设的基本内容、管党治党的基本任务、检验党建工作成效的基本标准,全党上下齐动手,党员干部齐参与,把党支部建设作为一项重大政治任务来抓,列入各级党委书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容,作为评判其履行管党治党政治责任的重要依据,为党支部开展工作提供必要条件、给予经费保障,弘扬“支部建在连上”光荣传统,全面提升党支部组织力,强化党支部政治功能,确保党支部战斗堡垒不褪色。

激活党支部这个“神经末梢”,核心是抓好“带头人”建设。火车跑

得快的灵魂,文以化之;国之魂,文以铸之;企之魂,文以塑之。党的十九大报告指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”“当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步!”这为广大企业特别是国有企业坚定文化自信、履行文化责任指明了方向。

国有企业肩负着重要的文化使命。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的主要支柱和依靠力量,是中华优秀传统文化的忠实继承者、倡导者和践行者,是革命文化、社会主义先进文化红色基因的继承者,肩负着推动社会主义文化繁荣兴盛的重任。坚定“四个自信”特别是文化自信、担负文化责任是做强做优做大国有资本、建设具有全球竞争力的世界一流企业的内在要求和根本动力,是国有企业发挥好“六大力量”的内在根据。坚定文化自信、履行好文化责任,国有企业理应走在前列,发挥表率作用。

坚定文化自信要履责在企业文化建设上。博大精深的中华文化是企业文化的根和魂。推进企业文化建设必须立足中华优秀传统文化根基,在坚持批判继承、辩证扬弃基础上古为今用,在兼收并蓄、汲优汰劣基础上洋为中用,在把握规律、反映时代特征基础上推陈出新。国有企业文化建设的要以社会主义核心价值观为指引,尤其要大力培育和弘扬爱国主义精神和改革创新精神,大力培育和弘扬工匠精神和企业精神。国有企业的领导者、管理者要在坚定文化自信、担当文化责任上以身作则,带领员工一起进行文化创造、推动文化进步。

坚定文化自信要履责在企业经营管理上。关键是要把中华优秀传统文化中“讲仁爱、重民本、守诚信、天人合一”等思想理念落实到企业经营管理中。国有企业要自觉“诚信经营”经营,模范遵守国家法律法规,坚守商业道德底线,主动维护公平、公正、透明的市场秩序;坚持新发展理念;坚持以人为本,实现员工与企业共同发展;坚决抵制假冒伪劣、唯利是图、

破坏生态环境、损害消费者利益等不良商业文化,以实际行动促进和引领新时代商业文明、社会文明的进步。

坚定文化自信要履责在创新发展上。习近平总书记多次强调,弘扬中华优秀传统文化,处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展工作。国有企业的关键是要把中华文化蕴含的真理价值、人文精神、道义导向、道德规范、美学价值等创造性地转化成企业可持续发展的精神动力、智力支持和员工素养,转化为中国质量、中国创造和中国品牌,形成品牌文化与文化品牌化、产业文化化与文化产业化、经济文化化与文化经济化有机交融、一体共进的生动局面,形成优良产品、先进技术和优质服务,满足人民日益增长的美好生活需要。

坚定文化自信要履责在传播交流上。在全球经济一体化的今天,国有企业在“走出去”参与全球市场竞争时,不仅要做在全球范围优化配置资源的合格市场主体,而且要做建设人类命运共同体的经济使者、文化使者。在实施“走出去”战略、参与“一带一路”建设过程中,国有企业应在坚持文化自信主体自信的同时,以开放包容的胸怀,积极主动地同其他国家的文明、文化进行平等交流对话,应尊重文化差异、遵守当地法律法规和风俗习惯,在相互尊重、求同存异中实现合作共赢。国有企业在海外的每位工作人员的一言一行,都代表着中国企业和中国人的整体形象,尤其是要通过对外合作的项目、优质的产品、先进的技术、科学的管理和优良的服务,把中国的好声音、好形象、好故事、好文化传播出去,赢得所在国消费者的认同、尊重和信赖,并以自信而有力有效的国际传播与交流,化解“走出去”中遇到的分歧、误解和别有用心者鼓噪“中国威胁论”等的挑拨离间或造谣诽谤。

“欲信人者,必先自信”。在新时代,建设社会主义文化强国,是历史和时代赋予中国企业的重大责任,是我们党的重要使命和历史责任。我们必须以坚定的文化自信肩负起文化责任,在促进社会主义文化繁荣兴盛、建设文化强国的征途上走在前列。

张强红

坚定文化自信
履行文化责任

破坏生态环境、损害消费者利益等不良商业文化,以实际行动促进和引领新时代商业文明、社会文明的进步。

坚定文化自信要履责在创新发展上。习近平总书记多次强调,弘扬中华优秀传统文化,处理好继承和创造性发展的关系,重点做好创造性转化和创新性发展工作。国有企业的关键是要把中华文化蕴含的真理价值、人文精神、道义导向、道德规范、美学价值等创造性地转化成企业可持续发展的精神动力、智力支持和员工素养,转化为中国质量、中国创造和中国品牌,形成品牌文化与文化品牌化、产业文化化与文化产业化、经济文化化与文化经济化有机交融、一体共进的生动局面,形成优良产品、先进技术和优质服务,满足人民日益增长的美好生活需要。

坚定文化自信要履责在传播交流上。在全球经济一体化的今天,国有企业在“走出去”参与全球市场竞争时,不仅要做在全球范围优化配置资源的合格市场主体,而且要做建设人类命运共同体的经济使者、文化使者。在实施“走出去”战略、参与“一带一路”建设过程中,国有企业应在坚持文化自信主体自信的同时,以开放包容的胸怀,积极主动地同其他国家的文明、文化进行平等交流对话,应尊重文化差异、遵守当地法律法规和风俗习惯,在相互尊重、求同存异中实现合作共赢。国有企业在海外的每位工作人员的一言一行,都代表着中国企业和中国人的整体形象,尤其是要通过对外合作的项目、优质的产品、先进的技术、科学的管理和优良的服务,把中国的好声音、好形象、好故事、好文化传播出去,赢得所在国消费者的认同、尊重和信赖,并以自信而有力有效的国际传播与交流,化解“走出去”中遇到的分歧、误解和别有用心者鼓噪“中国威胁论”等的挑拨离间或造谣诽谤。

“欲信人者,必先自信”。在新时代,建设社会主义文化强国,是历史和时代赋予中国企业的重大责任,是我们党的重要使命和历史责任。我们必须以坚定的文化自信肩负起文化责任,在促进社会主义文化繁荣兴盛、建设文化强国的征途上走在前列。

闻哲