

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2018年10月20日 星期六 农历戊戌年九月十二 第4149期
TNMG 国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4466期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



集团公司2018年中层管理人员培训班开班

本报讯 10月18日上午,集团公司党委举办的2018年中层管理人员培训班在集团公司党校正式开班。集团公司党委书记、董事长、党校校长杨军出席开班仪式,并作《立足新时代,展现新作为,全力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍》的动员讲话。集团公司党委副书记、工会主席陈明勇主持开班仪式。集团公司2017年12月以来的新任中层正职、副职管理人员以及各单位各部门部分中层管理人员参加了培训学习。

杨军在动员讲话中指出,加强干部队伍建设,是落实党的十九大提出的建设高素质专业化干部队伍的应有之义,是推动集团公司更好更快发展的现实需要,也是提升集团公司中层管理人员自身综合素质的客观要求。面对新时代的新要求,我们必须不断学习,继续努力,进一步提高干事创业的能力和素质。集团公司举办这次中层管理人员培训班,目的就是希望通过集中培训,帮助广大中层管理人员提能力、强素质、严

作风,更好推进企业深化改革、创新发展。

杨军强调,今年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是集团公司实施“十三五”规划的至关重要一年。公司第二次党代会确立了“十三五”实现“21155”目标、建设“一强五优”国际化企业集团的宏伟蓝图,实现这个战略目标,关键在各级领导干部。参加培训的各位学员是集团公司中层干部,是企业发展的中坚力量,希望大家深刻认识自身肩负的职责使命,以此次集中培训为契机,努力学习,锤炼党性,增强素质,提高本领,在新时代展现新形象、实现新作为、推动新发展,全力建设“一强五优”国际化企业集团。

为做到学有所获,学以致用,立足新时代、展现新作为,杨军要求学员们重点提升“四个能力”:即进一步提高驾驭复杂生产经营形势的能力,进一步提高深化企业改革的能力,进一步提高推动企业高质量发展的能力,进一步提高抓党建工作的能力。



此项培训班将重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,国企改革、企业管理,领导干部素质与能力等内容进行学习培训。培训时

间为期3周,采取每周3天集中教学,3天自学的方式组织开展。图为杨军在培训班上作动员讲话。

王红平 黄从斌

从“有活干”到“立品牌”

——记铜冠建安公司品牌文化建设



“品牌建设对一个企业到底有多重要?”铜冠建安公司经理查全钢借用品牌学最形象的一句话来阐述:“可口可乐的工厂,如果一夜之间都烧毁了,第二天,可口可乐照样可以站起来。这就是品牌的力量。”从技术员到项目经理,从基层管理者到铜冠建安公司行政主要领导,品牌之力,查全钢比其他人有更多更深感悟。建筑安装企业作为重要的产业,在市场化运作的市场经济下,企业和产品的品牌,无疑是一笔巨大的无形资产。建好了铜冠建安的品牌,不仅仅是有利于企业眼前的经济效益,更重要的是关乎着未来的发展。

去年至今,铜冠建安公司承建了庐江沙溪铜矿“采选工程、尾矿库工程、金隆铜业公司综合技改工程、铜冶炼升级”“奥炉改造工程”,铜冠池州公司铅银渣综合利用项目、厄瓜多尔工程、金剑异地搬迁等诸多重大工程建设。对承建的每一个工程,无论大小,这个公司均推广应用“四新技术”,按照“品牌”建设的理念,做优做强。自去年以来的22个月,品牌理念正以深入人心的常态化牢牢固化为每一位员工的工作准绳。这个公司承建的铜山铜矿分公司采选项目被中国安装协会评定为2017—2018年度中国安装工程优质奖。

“这就是变化。过去,有活干,干完

干好,就不错了。零零总总的建筑施工企业太多。私人建筑企业在这市场经济环境下你竞争不过人家,人家的道道比你方便多了。”在铜冠建安公司呆了大半辈子的驾驶员李师傅深有感触。从“有活干”,到“树精品”,到如今的“立品”,铜冠建安公司正以管理模式的升级,促进品牌文化建设,打造企业文化核心。

“接到活,把工程干起来就行,这是过去的思维。多样化竞争与规模化提高上,有待进一步提升。目前如何在安全、质量、工期、成本控制上取胜,把活做成品牌,把品牌固化,让品牌生钱,让活来找品牌,我们正在打造四位一体的生产管理模式。”徐方奇,铜冠建安公司主管安全质量的副经理。从“有活干”,到“要品牌”,这位曾经爬过多个施工现场、历任过不少大小工程的项目经理出身的管理者,深知其中本质差异,对“品牌”建设的重要性,自然有深切的体会。

品牌如何打造、采取什么途径和方法,铜冠建安公司首先建立完善制度。所有建筑工程严格执行国家强制性技术标准,严格工程质量管理。明确项目经理、技术负责人、施工员和班组之间的责任区域。通过质量与目标考核挂钩的方式确立责任奖,项目部年终的考核重点也是对工程质量考核,通过奖惩兑现来进一步规范施工行为。和真金白银挂钩,施工人员的触动大了,责任心强了,制度的可操作性明显灵活便捷。

(下转第二版)

陈明勇赴枞阳县钱铺镇察实情施良策送温暖

本报讯 10月17日,是重阳节,也是第五个国家扶贫日。集团公司党委副书记、工会主席陈明勇率队赴枞阳县钱铺镇,走村串户,座谈调研,为结对帮扶的贫困户送去温暖,为贫困村送去脱贫攻坚的良方。

在南岭村,陈明勇查看了200余亩的瓜蒌种植基地,详细询问它的管理、加工以及创收情况。陈明勇表示,要做好特色项目,也要全面统筹各项扶贫工作。南岭村即将迎来第三方检查,驻村干部要继续努力,为贫困户办实事,同时也要加强村容村貌建设,确保南岭村今年年底顺利出列。

第五个国家扶贫日恰逢重阳节。当天下午,陈明勇深入结对帮扶的贫困户汤应会家中。汤应会家住将军村月山组,因身无所长没有收入,母亲、妻子都患慢性病,又有一双儿女嗷嗷待哺,从而陷入贫困,也失去了对生活的信心。与集团公司干部结对帮扶后,通过公司的帮扶和自身的辛勤劳动,逐渐振作起来,于2017年顺利脱贫,还购置了一辆二手小汽车。

在汤应会家中,陈明勇看望慰问了留守在家的汤应会母亲,并当场电话给汤应会,询问他工作、生活情况,叮嘱他有困难联系自己,同时也要好

好努力,用勤劳的双手创造美好未来。

针对南岭村年底出列和下一步扶贫计划安排,陈明勇在钱铺镇召开了扶贫工作现场调研会,听取了南岭、鹿狮、虎棧等7个村的扶贫工作汇报。2016年来,集团公司发挥整体优势,因村因户施策,精准帮扶,在公司范围内有针对性地选择了公司机关、冬瓜山铜矿、铜冠物流、铜冠地产、矿产资源中心、信息公司、安工学院7个单位结对帮扶7个村。各单位实施的重点项目主要为南岭村扶贫茶叶基地和党群服务中心建设,虎棧村道路硬化、自来水安装和养殖业,鹿狮村的绿化苗木

种植等。

会上,陈明勇提出三点要求:一是要把对各村的产业扶贫列为重中之重,扶贫干部们以及单位负责人要开动脑筋,提前谋划,通过发展特色产业,壮大各村集体经济,带动村民就业增收。二是贫困村出列后,扶贫工作的重点要向建设美好乡村转移,要进一步加强各村的基础设施建设,美化村容村貌。三是在做好日常工作基础上,落实好结对帮扶工作。年底之前,要安排、联系好结对干部的走访工作,确保走访有数量也有质量,切实打赢脱贫攻坚战。 陈 潇

集团公司选送两作品分获省属企业帮扶图片和微视频二等奖

本报讯 10月17日下午,由中共安徽省委组织部、安徽省扶贫开发领导小组办公室、中共安徽省委省直机关工作委员会联合主办的“安徽省属和中央驻皖单位驻村帮扶工作图片和微视频展演及颁奖大会”在合肥“安徽艺术剧场”举行。集团

公司选送的图片纪实类作品《乡村农特产品展销会》和微视频作品《石斛花开》双双荣获二等奖。

省委组织部、省扶贫办、省直机关工委联合开展了省属和中央驻皖单位驻村帮扶工作图片和微视频征稿活动,来自全省128家单位选送了

504幅(组)图片、113部微视频作品,经组织省摄影家协会、省电影电视艺术家协会有关专家评审委进行初评和复评,最终评选出109件优秀作品。集团公司选送杨勤华拍摄的纪实类图片作品《乡村农特产品展销会》、有色电视台拍摄的微视频《石

斛花开》分别获得图片类和微视频类二等奖。上述两个优秀作品以集团公司对太湖县北山镇江河村精准扶贫为题材,分别从不同角度展示了集团在帮扶工作中取得的出色成绩。

杨勤华

质量检验中心召开一届一次职代会部署今后工作

本报讯 10月17日,质量检验中心召开一届一次职代会,会议通过了《质量检验中心行政工作报告》的决议(草案)、《质量检验中心绩效考核发放方案》,并对今后一段时期工作思路和举措进行部署。

会上,质量检验中心提出了今后一

段时期总的工作思路:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党的十九大、十九届三中全会精神,按照集团公司要求和中心年中工作会既定部署,本着“求真务实,科学严谨,在继承中发展,在发展中创新”的工作理念,围绕“防控风险、提质

增效、深化改革、强化作风”四条主线,进一步统一思想认识,进一步明确发展方向,进一步夯实基础管理,进一步优化管理机制,充分调动全员主动性、积极性,激发管理效能,为实现企业年度方针目标,推动企业长远优质发展奠定坚实基础。

对此,这个中心狠抓9个方面的工作:狠抓环安管理工作;狠抓风险防控工作;狠抓提质增效工作;狠抓深化改革工作;狠抓重点项目建设;狠抓管理机制建设;狠抓管理能力建设;狠抓工作作风建设;狠抓党的建设。

夏富青 吴美娜

铜冠物流公司加快管理创新不断提质增效

本报讯 面对物流业由规模数量增长向质量效益提升转变,由成本要素驱动向创新驱动转变的新局面。今年以来,铜冠物流公司坚持技术创新、管理创新和模式创新,加快推动发展方式的转变,不断提质增效。

铜冠物流公司在由传统运输企业向现代物流企业的转变过程中,始终走稳技术创新的脚步。大力发展互联网+物流,由这个公司自主研发并纳入国家交通运输部无车承运人试点平台的“安微好物流”交易平台,以在线物流交易为核心,以资金在线支付、定位监管服务、信用资质服务等协同服务为辅,通过线上线下有效融合,实现了线上资源合理配置,线下物流高效运行,运行一年多来,已注册运力会员141个、车辆1745辆、交易订单80159单,完成运量324万吨,总交易额达1.1亿元。

这个公司还充分发挥已有的铁

路、公路、水运和港口码头综合物流的优势,在取得了铜陵地区首家铁路集装箱运输资质的基础上,积极开展公铁水多式联运和运贸结合业务,以“一口价”政策,推行“一票制”“总代理”等服务方式,全力拓展新市场业务。今年以来,这个公司通过公路、铁路、水运“多式联运”新模式实现的年货运量已占总量的三分之一以上,有力促进了企业各项经济技术指标的实现。

铜冠物流公司始终通过技术水平推动企业转型升级。目前已经建设的铁路运输微机连锁系统、汽车北斗定位系统、安全生产智能数字安防系统、道口远程控制系统、船舶动态信息定位管理系统、散装危险化学品船CCTV监控等先后投入使用,提高了技术水平。这个公司建设的财务业务一体化的物流服务平台集成了业务合同管理、客户供应商管理及公路、铁路、水运、码头管理系统,提高了运营效率。

铜冠物流公司在推进管理创新中始终坚持对管理创新课题的研究,并取得了一系列管理创新成果。近年来,由这个公司开发的“铜冠站物流信息开发暨微机连锁系统集成”和“物联网在物流中的应用与发展”两个项目荣获“中国物流与采购信息化优秀案例”奖;自主研发的内部协力运输系统获国家版权局软件著作权登记,为安徽省内物流企业首家使用并在省软件协会重点备案的软件。目前这个公司申请软件著作权有10项,申报实用新型专利12项,有10篇管理创新成果的论文获国家有色金属工业企业、安徽省总工会优秀论文奖,11项管理创新成果投入运用。

这个公司还重点加强了运营调度指挥中心、设备保障运营中心、物流交易平台中心的研究,力争“十三五”形成“一个平台、两个市场、三个中心”的公司管控新格局(即:一个信息化管控平台;内部市场和外部

市场;运营调度指挥中心、设备保障运营中心、物流交易平台中心)。

面对今年后几个月,这个公司将进一步加强科学生产组织,全力做好集团公司生产环节的物流服务,保证生产稳定;进一步加强环保意识,持续推进“强化意识,防控风险”活动,加大隐患排查和安全教育宣传力度,彻底消除生产过程中的盲点和难点,杜绝各类安全事故的发生;进一步加快推动项目建设,加快推进金园码头三期扩建工程前期报批工作,全力组织好电厂六期铁路专用线横港站改造工程、金园码头奥炉配套卸船机项目建设和环保改造项目、岸电项目和3号泊位装卸工艺技术升级改造等项目;进一步优化和调整组织结构,持续对内部业务相近、市场相同的基层单位进行资源整合,完善物流交易平台功能建设,拓展无车承运业务市场,确保全年方针目标的实现。

王树强



10月17日是我国传统节日“重阳节”,也是中国的“老人节”“敬老节”。当天,集团公司老干部部、机关党委组织80多名离退休老干部赴黄山市呈坎镇参观呈坎镇农民丰收节活动(如图),并游览了呈坎镇古民居,使老干部们度过一个幸福愉快的重阳节。

殷修武 摄



10月16日,天马山矿业公司员工正在对电机进行修理维护。这个公司加大修旧利废力度,提高设备的使用率,从细小处挖潜增效,降低生产成本。

朱艳艳