

新模式办矿激发出新的活力

■杨勤华

我与国企改革共成长

1990年的深秋,我和其他40名从部队复员的战友分配到安庆铜矿工作。脱下绿军装穿上蓝色的工作服,对于我们来说既新鲜好奇又有些迷茫。但是,矿领导对于我们这一批复员军人寄予了很大希望。在矿领导的眼里,我们是一支守纪律、能吃苦、执行力强、敢打硬仗的尖兵!新模式办矿急需有这样的一批有生力量。

“新模式矿山”这个词,对我们这些复员军人是一个既全新又模糊的概念,说实话,那时候我们对矿山都很陌生,更别说新模式矿山是怎么回事了。

此时,安庆铜矿是一座新建的矿山,基建已经进入尾声,即将投入试生产,每天的忙碌让我们能感受到它的勃勃生机。

一段时间后,从矿里的宣传和身边老同志们口中,我们大概知道了新模式矿山与老矿山之间的区别,所谓新模式矿山就是改变过去老矿山人员多,效率低,管理方式落后、自办社会各项功能等弊端,以科技为先导,创新管理模式、依托社会功能,将生产辅助和生活后勤与主业分开,达到精干高效、拓展两翼,使生产经营绩效保持良好的全新运行模式。

身边的老同事们说,他们过去所在

的老矿山,都有好几千人,吃喝拉撒睡矿山全包下来,由于技术水平、生产能力和管理方式比较落后,吃大锅饭现象严重,企业的包袱越背越重。一个新建的矿山过了十几二十年后就失去了活力,待到资源枯竭后,矿山的人员没法转移,面临的困难难以解决,企业最后一天天地拖垮。一位老同事告诉我,他的老婆和几个孩子一直在乡下农村,老家的人以为他当了工人日子肯定很好过,样,只有他们夫妇心里明白,自己常年住单身宿舍,老婆来探亲时,宿舍里的同事就都得到别人的房间挤一挤,老婆还怎好意思常住?自己一年只能回老家探亲一次,家里的活活几乎都是自己干,自己那点工资在乡下人看来不算少,但两地生活开销大,只能省着用。听说安庆铜矿实行新模式办矿,便想方设法报了名,总算被选中来到这里了。如今,一家人可以在一起了,分到的房子虽然不大,毕竟有了一个团圆の家,妻子在矿里找了一份虽然收入不高但可以照顾家的工作,孩子就近上了学,感觉现在的日子比过去好多了。

我认识的另一位同事说,他是通过竞聘来矿的。在过去的老矿山,他从事一般管理工作,听说安庆铜矿招聘基层生产单位的管理人员。认为自己既懂技术又会管理,倘若在老矿山,很难再有上升的空间,不如参加安庆铜矿的竞聘。在竞聘考试中,他竞聘到矿山一个

生产单位的副职。对于未来他充满了信心,认为自己完全有能力在安庆铜矿这块天地里大显身手。

身边老同事们焕发的工作激情深深感染了我们,让我们感觉到自己能够分配到这样的矿山工作而感到欣慰。与我一同分配来矿的战友,有的当上了铲运机司机,开的是价值上百万元的进口铲运机,在上个世纪九十年代,相当于一栋大楼的价格,所以对自己的这份工作非常得意。有时候在路上看到他们驾着铲运机从身边“轰隆隆”地驶过,心里很是羡慕。在部队学有专长的战友,几乎都分配到了比较对口的单位。有在部队当电话兵的,被分配到了矿电信维修班;有战友是汽车兵,开上了货车或其它车辆;有是工程兵的战友,重新抱起了钻机;就连在部队当过炊事兵的两位战友,也分配到了矿里的食堂当起了厨师。我们几个在部队是武警和消防兵,都分配到了当时的公安科。矿里对我们这批复员军人基本上做到了人尽其才。这也是新模式矿山的特点:发挥个人专长,不拘一格用人。

1991年3月8日,安庆铜矿开始试生产,到2000年实现达产达产。10年时间,矿山不但没有出现老矿山那种人员臃肿、生机渐失的现象,反而到处充满了生机活力。

安庆铜矿在全国有色矿山第一个提出了建设“创三优争一流”的奋斗目标,

即:优美的的工作环境,优良的工作秩序,优秀的工作成果,使矿山达到国内一流水平。生产上,第一个在国内大胆采用了具有国际先进水平的高阶段大直径深孔双阶段连续回采法,这种采矿方法既科学又高效,还安全;用工上,严格控制定员,将单一用工模式改为多种用工形式,实现运修合一,一专多能,兼岗操作,并对机关人员进行压缩控制,将原先需要5000人的矿山,控制在950人以内,成为当时全国同类规模用工最少的矿山;在管理上,推行目标成本管理,并在企业内部试行模拟市场运行机制,培育了适应市场的经营机制……

新模式办矿确实切实展现了它无与伦比的活力。让我们这些来矿时间不久的年轻人,感受最深、收益最多的恐怕是“恋爱和房子”。过去,老矿山年轻人多,又全都居住在矿内,本来女工就少的矿山,年轻男矿工找对象成了矿山最大的难题。但安庆铜矿采取集资的方式在市区建起了生活小区,年轻人都可以买房。由于安庆铜矿收入高、条件好,矿上的年轻人自然会受到市里女孩子的青睐,我的好几个战友都在市里找到了自己如意的女孩。

作为安庆铜矿的新兵,我们由衷地为身在这样的矿山而自豪。无论走到哪里,只要有人问起我们是“哪个单位的?”我们都会响亮地回答“新模式矿山安庆铜矿的!”

在‘聚民心’中做好新形势下的宣传思想工作

■龙柏林

在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记郑重提出做好新形势下思想工作,必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。这为新时期宣传思想工作明确了方向目标,提供了基本遵循。其中,“聚民心,就是要牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民群众鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进”。民心是最大的政治,“聚民心”则是宣传思想工作的关键处,必须在坚持人民立场、注重理论的彻底性、运用大众化传播等方面下功夫,助力推进党的宣传思想工作。

宣传思想工作“聚民心”首要的是坚持人民立场,树立以人民为中心的宣传思想工作导向。船的力量在帆上,人的力量在心上。宣传思想工作必须自觉把人心放在至关重要的位置,将服务人民、扎根人民、引导人民的工作落细落小落实。首先,必须自觉把人民对美好生活的向往作为使命担当,服务人民群众。读懂民众的需求,既解决思想问题也解决实际问题。特别是要根据人民群众需求多样、思想观念多元的状况,积极借鉴当代传播分众化、差异化的趋势,加快构建全方位、多层次的的主流舆论矩阵,在精准施策中满足人民群众的个性化期待,让宣传思想工作真正与民众的美好生活向往同心同向同行,进而提升宣传思想工作聚民心的能力。其次,宣传思想工作者必须扎根人

民,扎根人民的生活实践。树立群众观点,重心下移,学会做调查研究,既有网上的“键对键”,更要有网下的“面对面”“心连心”。要善于将整体概貌把握与具体个案分析结合起来,多问、多听、多看、多思,脚力、眼力、脑力、笔力综合并举,真正了解人民群众的真实思想状况和实际生活问题,做到人在哪里,聚民心的重点工作就开展到哪里。最后,宣传思想工作还应发挥正确舆论导向的功能,引导人民群众追逐人生梦想,将个人的奋斗自觉融入到新时代国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大实践中。用心用情用功书于人民美好生活,不断挖掘人民群众中蕴藏的思想智慧“富矿”,将富有田野气息、生活温度、家国情怀的人物事迹和精神标识进行提炼概括,将优秀的身边案例和模范团体进行宣传报道,主动讲好中国人民追梦圆梦的精彩故事,弘扬主旋律、传播正能量,凝聚起引领人民、共同奋斗的最强音。这样,以人民为中心的导向才能转化为实实在在的群众路线,才能在工作实践中劲往一处使,共同绘就统一思想、凝聚力量的最大同心圆。

宣传思想工作“聚民心”必须注重理论的彻底性,在学思践悟中提升宣传思想工作的说服力。正如马克思所言,理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。必须抓住宣传思想工作的根本,将马克思主义精髓把握到位,注重理论的彻底性。这就要求宣传思想工作者必须加强学习、勤于思考、善于问道,真正成

为信念坚定、本领高超、让人信服的行家里手。在当代中国,宣传思想工作者既要加强对马克思主义经典原著和基本原理的学习和研究,做到正本清源、信于立道;更要认真学习和深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,做到与时俱进、心中弘道。要把学习原著、原理和思想作为人生必修课,当作一种精神追求和生活习惯,用以涵养正气、锤炼思想、升华境界。同时,要把学习与思考有机结合起来,带着问题学、联系实际学,将所学理论知识转化为思考问题与解决问题的马克思主义立场、观点和方法;在学以致用中提高学以致用的水准,在通情达理中统一思想,在解决问题中凝聚人心,在指导实践中真正展现科学思想理论的精神价值力量。更为重要的是,宣传思想工作者还要在人民群众中传播马克思主义,传播当代中国鲜活的马克思主义,让这一占据真理和道义制高点的理论说服人、滋养人,切实让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,激发昂扬向上的干劲,凝聚起同心实现中国梦的磅礴伟力。

宣传思想工作“聚民心”必须实现传播的大众化,在巧传善言中提升宣传思想工作的亲和力。要在传播手段和话语方式创新上做文章,做到巧传善言,打通基层宣讲工作的“最后一公里”。在传播手段上,既要利用好节日仪式、宣讲会议、培训活动、报纸报告等传统手段,将党的创新理论、治国理政的思想、奋斗圆梦的故事融入其中,体现在

思想舆论的方方面面;也要善于利用微博、微课、微信公众号、电子屏、展览会、博物馆等各种新型网络 and 现代传播渠道,展现当代中国发展进步和国人精神风貌,充分发挥好“互联网+”等现代传播的增量效应。同时,要加大各种县级融媒体中心建设,整合“报、台、网、微、端、屏”等媒体资源,全方位对接大众的信息接收渠道。在话语方式上,既要入情人理,更要入乡随俗。要多采用人民群众容易接受的话语方式,多贴近人民群众的生活实际,善于转换话语方式,学会把抽象的概念、艰深的理论转化为具象的表达、通俗易懂的道理,学会把政治文件语言、学术高大上的“大道理”用日常生活话语来表达和呈现。这就要求宣传思想工作者俯下身子扎根基层,向群众学习本领,锤炼语言风格,做到既能“阳春白雪”也能“下里巴人”,提高“宏大叙事”与“生活叙事”之间相互转化、相互促进的本领。同时,还应善于将蕴藏在民众生活中的俗语俚语、典故故事、诗文隐喻运用起来,创造对接大众的亲近性宣传文本,跳出“概念漂浮”和“话语空转”的陷阱,在同群众无缝对接的“接地气”话语交流中提升宣传思想工作的亲和力。

宣传思想工作“聚民心”还必须协作联动,将宣传思想工作与各个领域的管理工作紧密结合起来,形成协调融合、系统发力的战略格局。只有这样,才能汇聚更多民心力量,奋力开创新时代宣传思想工作的新局面。

国有企业要做强做优做大,坚持党的领导是必须一以贯之的重大政治原则。国企党建必须在思维转变、方法创新、跟上形势任务要求上下更大功夫,以“谋”到实处推动“做”出实效的全新姿态,切实把党建工作引领力转化为改革发展推动力,确保党组织在总揽全局中、在把关定向中、在引领发展中、在保障落实中、在队伍建设中、在环境营造中发挥切实作用,不断把国有企业政治优势转化为发展优势,真正成为当之无愧的党和国家的可靠力量。

国有企业党的建设要在三个方面“谋”到实处。一是以“谋”找准问题症结,就是要在变化发展了的客观实际中找出真问题。唯物辩证法认为,一切事物都处于永不停息的运动、变化和发展的过程中,宇宙中唯一不变的就是变化。每个企业所处的行业不同,发展阶段不同,面临的新闻情况新问题亦不同,用习惯了的“一成不变”来寻找企业改革发展问题,显然找不全、找不准。抓好企业党建的“谋”,就是要通过“谋”帮助企业找准改革发展中的真问题,找到解决问题的管用办法,让基层党组织在把方向、谋大局、定政策、促改革上切实发挥出工作效力来。二是以“谋”明确目标效果,就是要在坚持问题导向的同时,坚持结果引导,避免党建工作陷入“为做而做”的窠臼,将解决问题的思路与谋求效果的路径相一致,只有这样,才能谋有方向、做有目标、落有效果。三是以“谋”找好规律方法,就要从企业实际入手,找到符合企业实际的党建工作规律性和有效方法,能够从纷繁复杂的日常工作中抓住本质,培塑起敢于“万变不离其宗”的能力和定力,把握规律,用好方法,才能事半功倍。

谋而有实,落才有果。当前,要着力在思想、规划、创新、人才四个方面谋实做实。

一是思想引领发展更加坚定有力。以“两学一做”学习教育常态化制度化等为主抓手,以创新、实干、担当为时代品质的国企特色文化深入培塑为关键重点,切实把全体干部职工塑

思想统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来、把价值认同凝聚到国有企业的使命责任上来、把奋斗意志团结到企业发展的共同愿景上来,引导全体干部谋事干事站位更高、视野更广、劲头更足。

二是规划引领发展更加系统科学。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用,以强烈的历史责任感和使命感,切实增强整体思维和系统思维,优化业务布局、推进机构改革,强化新动能打造,切实在国有企业服务国家重大战略落地中找准发力点,在融入实现中华民族伟大复兴的中国梦中绘好发展蓝图。

三是创新引领发展更加持久强劲。坚持关键和核心技术创新,以创新中心为主体,建设社会安全风险感知与防控大数据应用国家工程实验室、设立博士后工作站等创新平台,坚持放管结合,创新和完善管理制度,推动实现创新环境更优、平台更广、氛围更浓,进一步坚定创新信心,持续激活第一动力,努力为我国互联网核心技术受制于人局面的根本改变贡献智慧力量。

四是人才引进引领发展更加生气蓬勃。推进人才队伍建设,坚持使命凝聚、任务锻炼、一线培养,积极探索科研人才激励新的思路办法,持续为优秀人员解缚赋能,增强科研人员获得感,形成第一资源活力迸发的生动局面,让优秀人才能够在服务党和国家的大事业中成就人生的大格局。

践行工会职能 推动企业和谐发展

■孙安良

企业工会组织作为党密切联系群众的桥梁和纽带,处在协调社会劳动关系和促进改革发展稳定的特殊位置上,只有与时俱进,坚持以人为本,注重人文关怀,认真履行工会的根本职能,团结和动员广大职工投身到单位的各项工作中去,才能在构建和谐单位中发挥着重要作用,推进企业的发展。

一、履行工会职能,发挥桥梁和纽带作用

工会组织作为职工所在企业的“代言人”,维护职工合法权益是其最根本的职责。工会组织无论在任何时期,都要牢固树立职工利益无小事,时刻把维护职工合法权益作为工作的重点,营造和谐、宽松、民主的良好氛围。在企业管理方面,要维护职工参与权,在参政议政方面要维护职工的知情权;在安全方面,要维护职工的生命权;在职工教育培训方面,要维护职工的受教育权;在职工物质文化方面,要维护职工的参与权。要发挥桥梁纽带作用,在企业与职工之间架起一座连心桥,使单位的决策、领导的意图及时向职工宣教与落实,使职工及时了解单位的方针、目标以及各种规章制度,做到政令畅通。要以人为本,提倡人性化、亲情化管理。工会干部要经常深入基层,到职工中去,与他们沟通与交流,掌握职工思想动态,倾听职工的心声。

二、完善民主管理,保障职工合法权益

民主管理是工会自身建设的需要,也是党赋予工会组织的一项重要任务,更是工会工作的重要职能和内容。工会实行民主管理,必须要建立健全一整套民主管理机制,才能够密切党同职工群众的联系,凝聚人心。

要以职工代表大会制度为主线,完善企业的民主管理。职工代表大会是职工参与企业民主决策、民主管理、民主监督的基本制度,是不断推动企业改革发展的、协调劳动关系和谐稳定的基本制度。企业工会要坚持每年组织召开职工代表大会,把事关企业发展的重大决策、生产经营的重要问题、职工切身利益的重要事项、领导干部廉洁自律情况等提交职代会审议,做到不审议不出台、不通过不实施;要充分发挥职代会主渠道作用,积极组织职工代表对企业管理、企业发展等方面的讨论,同时做好意见、建议的征集工作,切实保障职工拥有企业管理的知情权、参与权和决策权,最大限度地保障职工的根本利益。

虐待、侮辱、迫害女工的行为作斗争,成为女工的娘家。

二、女工委员会工作的特点

在工会组织内部,女工组织对于其他工作部门,有自己的特点,主要有三个方面的特点:

一是特殊性。这是由女工的生理、心理特点决定的。特殊的心理、生理使女工有特殊的要求,特殊的生理特征有要求在工作中对女工进行特殊的保护。女工工作的特殊性决定了女工组织不能没有,因为别的组织代替不了它。

二是综合性。综合性是指女工工作内容面广、领域宽,各个部门、各产业工会的工作中都与它有关,它同工会各方面的工作都有密切联系。可以说,凡是有女工的地方,都有女工工作。也就是说,女工工作不能孤立地进行,不能仅靠女工委员会的干部做,要善于把工会内外的各方面力量组织动员起来,借助他们的力量,为女工服务。

三是相对独立性。相对独立性是由特殊性和综合性来决定的。这里讲的独立性是相对于工会内部机构来讲的,因为女工一系列特殊问题,必须有一个独立的组织来负责进行调查、研究,综合分析,总结经验,找出有代表性的问题和解决问题的方法与对策,以便有效地代表和维护女工的利益。不然,靠其他部门就可出现可做可不做或做得不全面不深入的现象。

三、女工委员会做好工会女工工作的策略

一是利用法律武器来维护工会女工利益。在工作中,要严格按照《劳动法》、《妇女权益保障法》来维护好女工的合法权益,并按照法律规定为女工提供良好的工作环境,做好工会的基本职能工作。对于在工作中的女工组织的代表人,要从女工的根本利益考虑,来进一步关心和提高女工人员的生活水平,尤其是要根据女工的生理特点,来维护她们的劳动权利,使之能够促使女工参与到企业经营和管理的相关活动中,调动她们的工作积极性,使她们能够在工作中为企业谋发展,提出自己的建议,也更好地为企业发展做出自己的贡献。另外,在工作中要根据相关法律法规,做好对女工的体检工作。并对具有危害的工作,能够做到真正为女工说话,对女工进行健康体检,切实维护好女工的合法权益,保障女工的身心健康。

二是提高女工干部队伍素质。只有提高女工干部队伍素质,才能有利于女工各项工作的开展。首先,要选拔一批政治素质高、业务过硬的同志组成女工委员会。其次,要选拔热心女工工作、能起模范带头作用的高素质较高的同志担任女工委委员。使女工委委员会不仅有广泛代表性,而且有很强的号召力和影响力。在企业改革创新发展的新时期,女工干部要有强烈的使命感和责

任感,要不断地更新知识,拓宽知识面。不仅要掌握自己专业领域内的新知识、新技术,而且要熟悉国家的大政方针和政策法规,带领广大女工勤奋工作,为企业的改革和发展作出自己的贡献。另外,作为一名女工干部还要有较强的表达能力和组织能力。还要善于挖掘女工中的人才,善于激励女工的热情,这样才能够在工作中不断创新,不断发展。

三是以工会为中心开展女工工作。女工工作作为工会工作的一部分,应在工会的领导下开展各项工作,坚决不能脱离工会工作。女工委应在女性员工中选择一些比较优秀的女工推荐给组织,并且将“优秀”作为女职工晋职和奖励的依据。在企业有职位推出时,女工委应鼓励女工参与到竞争中,与男工公平竞争,充分地展现出新形势下女工的工作热情和能。要想做好女工工作,就要设身处地的为女工着想,得到广大女工的信赖。相对于男工来说,女工处于弱势地位,她们在工作的同时,还要承担大量的家庭责任。所以女工委应主动地关心女性员工,了解女工的思想变化,帮助女工解决生活问题、家庭矛盾等。不仅要对一些特困的女工要给予一定的扶持,而且还要对优秀的女干部以及女劳模等给予特殊的支持和关照。

浅析女工委员会如何开展好工会女工工作

■汪凤娟

工会女工工作作为工会工作的一部分,发挥着重要的工作。在经济高质量发展发展的今天,女工委员会如何开展好工会女工工作,是当前女工组织和女工干部面临的重大任务。

一、女工委员会工作的性质

一是工会内部的组织。女工委员会是同级工会领导下的,以性别为界的职工组织。女工是指从事一定经济和社会活动,以工资形式获得收入的女性劳动者,包括脑力劳动者和体力劳动者。女工委员会不是独立于工会之外的“第二工会”,它是在工会的统一领导下的女会员的组织。其职能、任务、工作方针的确立是以工会的职能、任务和工作方针为依据。

二是具有民主性。民主性主要体现在两个方面:其一女工委委员会的主要负责人是经过民主协商或民主选举而产生的;另一方面,从方式上来看,女工委委员会主要采取民主的方式根据女职工的意愿开展工作。

三是具有代表性。女工委委员会是女职工利益的代表者,有权代表女工参加企业各类事务的管理和民主管理;有权代表女工参与涉及自身利益的制度、政策的制定,并代表女工监督实施。

四是一个维护权益的组织。作为女工权益的代表者,当女工在政治、经济、文化、社会、家庭等方面的合法权益受到侵害时,女工组织应向一切歧视、

要开展多方面、多角度、多层次的慰问活动,做好送温暖及帮扶工作,把组织的关怀及时送到群众中去,加深干群之间的感情,拉近干群之间的距离,推进干群之间关系和谐,增强单位的凝聚力。

只有坚持以人为本,全面履行工会的职责,以职工的实际需要出发,多做暖人心、顺民意的好事实事,工会组织才能在构建和谐单位中发挥更大作用。要积极开展丰富多彩文化体育活动,加强与职工之间相互交流,营造和谐的人际关系,营造和谐的工作氛围,促进职工的身心健康,最大限度地调动职工学技术比贡献的积极性和主动性,有效地提高职工的工作效率和效能。