铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

2018年10月18日　星期四　农历戊戌年九月初十　第4148期

TNMG　国内统一刊号:CN34—0047　邮发代号:25—52　总第4465期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办　E-mail:tlysb@tlys.cn　每周二、四、六出版

铜冠铜箭杯 有色作为

山旮旯里小山村的变迁

素有“七山一水一分田，一分道路和庄园”之称的枞阳县钱铺镇，祖祖辈辈守着薄田和荒山，日子过得清苦。为了生计，这里的青壮年只得背井离乡挣钱养家，而老人、妇女和儿童守着房子和大山。现如今，铜陵有色公司通过与这个镇结对帮扶，拔去了钱铺镇数百户贫困户的穷根，穷山沟逐渐变成新模样。

政策带动农民得实惠

现年72岁的枞阳钱铺镇南岭村钱双顶，以前一家六口仅靠种几亩薄田为生，因孙女患大病而贫困，日子过得紧巴巴。通过努力，钱双顶一家去年收入达到七八万元，终于拔去了穷根。“这得益于国家扶贫好政策，得益于铜陵有色公司的接对帮扶。”钱双顶高兴得合不上嘴。

去年，铜陵有色集团公司企管部副部长、南岭村第一书记、驻南岭村扶贫工作队队长彭云开得之种植大户钱永来要流转200田地种植瓜蒌，有些村民担心种瓜蒌破坏农田，不愿意流转。彭云开就挨家挨户苦口婆心做思想工作，终于在瓜蒌种植前与村民达成协议：每亩田每年给村民300元流转费用，贫困户还能到钱永来家庭农场工作。“在农场务工每天有100元的工资，我们老两口子今年就挣了1万多元收入，完全可以养活自己。”钱双顶说。

刚过不惑之年钱永来，在回村创业前一直在上海从事建材生意，收入稳定可观。国家出台了农村振兴计划后，他便萌发回乡创业的想法。2014年，钱双顶举家回到南岭村，在山脚下试种了22亩瓜蒌，并注册了“清水堂”商标。去年，他在村两委的帮助下，投入近100万元，扩种了200亩皖蒌9号优良品种。“流转19户贫困户土地，吸纳了17户贫困户带资入股，有15户贫困户来农场务工。”彭云开告诉记者。

在一眼无边的田野中，手掌大的青色瓜蒌逐渐泛黄。“再过10天瓜蒌就能采摘了，今年亩产将达到100千克，明年收成将更高。不出意外的话，两年就能收回成本。”钱永来高兴地说，前不久，他又参加了省级示范农场和省级首批新型主体带头人技能培训，打算明年再流转两百亩田地，“继续扩种引进优质品种瓜蒌，为带领全村脱贫致富奔小康而努力”。

（下转第二版）

金隆铜业公司学习党建知识成时尚

本报讯 金隆铜业公司党建QQ群里，计财党支部副书记余林花晒出了一张电子图片，上面写着：“余林花同志，您已通过学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神网上知识问答终极测试，恭喜您获得一星学员称号。”这是余林花利用业余时间参加“安徽先锋”系列信息平台微信答题后，系统根据她的答题正确率自动生成的电子图片。这次微信答题并不是单位硬性要求和布置的，而是余林花主动参与的。当她在手机上看到党建理论知识试卷时，便生出了测试一下自己对党建知识到底了解多少的想法，于是对着手机一题一题认真作答。四十多道党建题，她绝大部分都回答正确，个别拿不准的题目，她也并没有使用“瞎猜押宝”方法，而是拿出《习近平谈治国理政》和党的十九大报告等书籍资料，从中仔细查找正确答案，最终获得满分。

像余林花这样关注党建理论知识的党员，在金隆铜业公司还有很多。学习党建知识，钻研党建理论，在这个公司职工中已成为一种时尚，一道风景。今年“七一”期间，这个公司举办了一次党的十九大知识竞赛，40多名党员干部参加考试，现场多名认真严格的监考人员见证了参赛者所取得的优异成绩，面对100道党建知识考题，近30名参赛者获得了90分以上的高分。学习党建知识能在金隆公司党员和职工中成为时尚，得益于这个公司近年来着力构建的政治理论学习体系以及健全的党建学习制度。为了培养职工对党建学习的兴趣，提高职工的理论水平和素质，这个公司在职工党建理论学习方面着力推进“三个重视”：首先是重视计划指导。每年年初制订各种党建理论学习计划，包括党委中心组理论学习计划，党员职工党建理论学习安排。尤其是职工学习，每季度下发职工时政学习要点，对职工学习进行系统安排。仅2018年这个公司就购买了《习近平谈治国理政》《中共产党纪律处分条例》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等理论书籍发放给党员和职工进行学习。其次是重视职工集体学习。各基层单位按照党委要求，广泛开展党建学习，坚持党建理论知识学习到车间到班组。每周利用派班会组织职工进行党建知识学习，让习近平新时代中国特色社会主义思想入心入脑，使职工在潜移默化中了解、接受、消化各种党建理论名词和概念。

与此同时，这个公司还重视职工个人学习，尤其是对党员严格要求，每名党员都要定期进行理论学习，并做好学习笔记。良好的学习氛围和到位的学习措施，充分调动了职工学习宣传党建理论知识的热情，不少职工学习笔记字迹工工整整，记录的心得体会字数远远超出了单位考核所规定的数目。他们说，掌握党建知识，从党建知识中汲取营养，是他们融入公司发展、提升自我素质的必需和重要途径。

章　庆　梅　燕

铜冠（庐江）矿业公司实施“协防长”工作制

本报讯 日前，铜冠（庐江）矿业公司针对矿区战线长，生产区域面较散，治安环境及矿农关系较为复杂这一现状，以党支部为单位，协力单位以施工队为单位，实施“治安协防长”工作制，强化群防群治，打造和谐矿山。

“治安协防长”由基层与武保室的治安、消防联络员担任，他们及时将基层单位的治安、消防信息反映给武保室，使基层单位需要武保室为单位服务工作时，武保室可以及时得知。

这个公司在选择协防长人员时严把准入关，要求政治觉悟高，品行端正，并且在基层单位有多年工作经验，了解部门情况。武保室与各部门单位协防长签订《治安协防长责任书》，强化协防长的工作职责。责任第一步落实到单位，单位再落实到协防长，协防长将班组长及各施工队项目经理再联动起来，建立二级单位联动，群防群治，全力维护矿区稳定。

这个公司武保室定期召开“协防长”会议，与会人员交流工作经验，对有苗头的违规行为和信访治安问题早发现、早预防、早化解。在日常的治安协防工作中，武保室充分发挥微信群的交流纽带作用，建立铜冠（庐江）矿业公司“协防长”工作群，在工作中将“及时发现、随时汇报、立刻处理”常态化。

黄从娥

铜冠黄铜公司职工日前正对紫铜棒装箱打包作业。铜冠黄铜公司在做精车削棒中，以客户需求为导向，在大力突破传统黄铜棒材产品产销量的同时，今年积极研制出紫铜棒新产品，增加了棒材产品生产销售种类。

王红平　汪　勇　摄

铜冠投资金神公司提质增效成果显著

本报讯 从调模式、控成本到减用工、去库存，从降本“金点子”的征集到小改小革的突破，从公司班子层面的宣传到员工的实际行动，今年来，铜冠投资金神公司以市场为导向，提质增效内容增多，力度加大，成果显著，市场意识、成本意识和效益意识悄然扎根于员工心中。

这个公司坚持走“高端化、终端化、差异化”的发展道路，在耐磨材料产业链条终端的高附加值新材料发力，借助省、市级工程技术研发中心等研发平台，积极与知名院校、科研院所合作，开发、生产大中小系列钢球，以“下游补上游、两端补中间”增创竞争优势，实施链式整合、主导带动、技术创新、质量品牌、市场开拓、绿色发展，从而提升企业核心竞争力，实现产品结构转型升级，打造高精端耐磨材料生产基地。

与此同时，“小改小革设备工艺”与劳动竞赛，促进了这个公司成本的降低和效益的提升。党员攻关组对圆钢自动锯切机小改小革，采用激光测距，提高圆钢坯锯切的精确度，锯切废料率由2%降低到1.6%；对热处理系统进行自动化改造，提高了产品质量的稳定性；对自动上料系统、半自动装球线、铸造电炉、铸造浇注系统实施工艺改造，这些项目既降低员工劳动强度，又提高了生产效率。各车间积极开展节约用电劳动竞赛。铸球车间经过设备更新维护，电耗与去年同比每吨下降27.86千瓦时；开发区分厂对电炉炉堂及导轨实施改造，每吨锻坯电耗下降10千瓦时。

每年四季度，由金神公司班子成员分别带领生产技术（质计）、物资、销售分公司部门有关人员深入一些大企业生产现场，了解钢球产品使用情况及存在的问题，与客户单位相互交流，不断强化质量控制，全力保障重点业务合作顺利开展。

根据客户新要求，这个公司对标国内外同行业一流企业，聚焦钢球对矿石冲击破碎率和磨矿细度等关键领域，加快新产品研发，解决产品短板，实现产品研发由“从属于订单”向“从属于市场”，从“简单搭配”向“有机匹配”的转变。

采购物资时，这个公司利用集团公司统购优势，与主要供应商协商执行长协价格，多批次、小批量采购，规避和控制原料价格波动所带来的成本压力。在生产过程中，这个公司坚持产品质量放在首位，培育“谁经手谁主管谁负责”和“人人都是产品质量责任者”的全员质量意识，严抓产品质量的过程控制，明确责任主体和职责，做到关口前移。在技术环节上严把原料、半成品等重要质量管控关口，不让问题产品出厂。在销售环节上，根据交货期及库存情况，针对不同牌号、结合原料的不同，科学安排供货计划；各生产车间一方面结合在手的合同情况，组织执行月度计划，将指标分解到班组和个人，每一个班组每天认真核对每一批料，每一套模具，每一张卡片，保证产品质量。

陈　潇　方　珍

技术中心一实用新型专利获授权

本报讯 日前，技术中心选矿研究所的一项实用新型专利“矿浆截流取样器”获国家知识产权局授权。专利的有效实施，解决了常规取样器在取样过程中因取样杆长度无法调节、无法倾斜致使取样不准的技术难题，具有广泛的经济效益和社会效益。

据了解，近年来，技术中心选矿研究所以集团公司内部矿山为平台，立足本职工作，发挥自身技术平台优势，针对各选厂工艺、设备上存在的问题，开展多项选矿试验研究，为各矿山的平稳生产提供了有力保障。

目前，技术中心选矿研究所已有10多项科研成果转化运用于现场生产，并取得了良好的预期效果。此外，针对试验研究过程中创造出的新成果、新工艺，选矿研究所加大技术转化和成果申报力度。近5年来累计申请发明专利13项、实用新型专利9项，其中已获得授权发明专利5项、实用新型专利8项。

萨百灵　彭时忠

日前，安庆铜矿电焊工技术比武正在进行。这个矿每年都要开展爆破工、打眼工、铲运机手、磨矿工、浮选工、钳工、起重工、电焊工等等技术比武，通过比武促进职工学技术当工匠的热情，为矿山作出更好的贡献。

杨勤华　摄

浪费可耻

群言

10月13日晨，笔者在天井湖公园晨练时，看到一石条椅子上有未动的三个烧饼和一只咬了一口的肉包子。一位年近六旬的环卫工人“哎”的一声，把烧饼和包子用塑料袋装了起来。看到此情后，我随口说：“20世纪六十年代三年自然灾害期间，有钱也买不到这样好的食品，不吃，买它干什么？太浪费了！”

此件“小事”让我想起不久前从《北京青年报》上看到的一篇报道：某旅游团在德国旅游时，因为吃饭时浪费大量食物，受到德国一位老太的“抗议”和指责。我国游客颇为不解，其中有人说：“这东西是我们自己花钱买的，又没花您的钱，您管得着吗？”这位德国老太理直气壮地说：“这东西你自己花了钱不错，但并非你花了钱就可以随意浪费，你浪费的不仅是你自己的东西，也是整个社会的资源啊！”

想起德国老太说的这番话，我不禁为她竖起大拇指点赞，并为那些游客和上述浪费烧饼、肉包子的人感到羞愧。如今，我们身边有不少人对这一问题认识不够。整个社会的资源毕竟是有限的。某些人因“钱包”鼓起来了，占据了大量资源，然后就无度地浪费，那必将导致另一些人或者后辈人无资源可用。

笔者认为“浪费”这个问题远非是浪费自己的钱那么简单，更不是与其他人没有关系的事，浪费是可耻的行为！吃的饭菜还是“光盘”行为好！

殷修武

凤凰山矿业公司（缅甸）莱比塘铜矿项目部深化党建品牌建设

本报讯 在长达6千米的露天皮带运输线上，党员马德亮正带领维修组巡察皮带运输线上的电机设备使用情况……在凤凰山矿业公司（缅甸）莱比塘铜矿项目部现有职工71名，其中党员22名，平均每4名职工中就会有一名共产党员，他们分布在项目一线到后勤的各个岗位之中。在日常工作中，他们勇当先锋，起到了模范带头作用。

近年来，凤凰山矿业公司党委重视基层党建工作，以“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”为工作目标，以打造特色品牌为工作思路，突出特色，打造亮点，着力建设“一支部一品牌”的特色鲜明的党建工作品牌。（缅甸）莱比塘项目部，面对工作内容艰巨、工作环境复杂、人员流动性相对较大等特点，结合自身工作实际开展了“服务万宝，兴我凤矿”为特色的党建品牌创建。

自项目部开展特色党建品牌创建以来，内强素质、外树形象，引领党员职工围绕打造党建品牌，深化推进品牌发展。在党员管理方面，不断加强阵地建设，深化素质教育，不断增强党员领导干部带头学习的表率作用，项目部在坚持政治学习和业务学习的同时，做到带着问题结合实际工作去学，把学习的成果转化为指导工作的理论；以开展“两学一做”活动为载体，工作上比成绩，严禁推诿扯皮，项目部上下形成争当先进的良好氛围。

在不断激发基层党支部引领作用的前提下，通过创新理论学习方法，拓宽学习内容，提高党员的理论素养。同时完善工作机制，将党建品牌创建具体化、责任化，落实到每个党员，形成上下联动，齐抓共管的创建工作格局。

黄志皓　何　娇

铜山铜矿分公司保卫部护卫人员正在进行年度军事训练。日前，这个公司保卫部坚持基础训练与实战训练相结合、技能训练与体能训练相结合的原则开展军事训练，提高矿山护卫队伍整体素质和业务技能，为矿区和谐稳定保驾护航。

张　霞　任建中　摄