铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2018年9月18日 星期二 农历戊戌年八月初九 第4137期

国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4454期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E- mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

“铜陵好人”林华刚命名表彰会召开

本报讯 9月17日上午,“铜陵好人”林华刚命名表彰会在金威铜业公司召开。市委副书记、市长胡启生,集团公司党委副书记、工会主席陈明勇出席表彰会,并为林华刚颁奖。

林华刚是金威铜业公司粗轧机组主班。2017年,他所在的班组生产板材通过量2.3万余吨,产品合格率达到98%,单班产量由9卷提高到12卷,并创出18卷的历史新高,超额完成生产计划任务,全年粗轧机保持了较高的设备开动率,机组连续3年实现安全无事故。他的家庭是一个特殊的残疾大家庭,弟弟、妹妹先天性聋哑残疾。 80多岁的老父亲因车祸致残,行动不便,且体弱多病,照顾家人的重担就落在了他的身上。他所在的小区是上世纪80年代老小区,低矮破旧,每逢下雨下雪,他义务担负起责任,20多年如一日,清扫、疏导路面积水和积雪从未间断,被小区居民称为“活雷峰”。

市文明办、集团公司文明办负责人,金威铜业公司、黄铜公司近百人参加表彰会。

夏富青

“铜冠”品牌唱响非洲大陆

——走进铜冠矿建公司非洲项目系列报道之一

铜冠铜箔杯 有色作为

自2006年借力中国有色矿业集团走出国门后,铜冠矿建公司深耕非洲,助力非洲,打造了一个又一个标志性工程,“铜冠”品牌在非洲大陆声名鹊起。伴随着“一带一路”倡议的提出,铜冠矿建公司充分发挥自身海外工程管理和建设的专业优势,在努力开拓海外业务求解自身发展命题的同时,也积极响应了国家倡议,为所在国的经济发展和人民的安居乐业做出了重要贡献。

12年前,在国内难觅工程的铜冠矿建,面临着被挂牌出售的发展困局。公司上下不愿坐以待毙,积极地“找米下锅”。他们布局海外市场,实施走出去战略,并在这一年成功与中国有色金属建设股份有限公司、南昌设计院三方联手中标赞比亚康克拉铜矿工程,成为安徽省第一家走出国门的矿建施工企业。2008年,铜冠矿建公司中标谦比西铜矿西矿体工程东风井、西风井和中央副井三条竖井,并与中色非洲矿业公司签订了施工合同。 随后,谦比西东南矿体项目、刚果(金)金森达项目先后中标,铜冠矿建公司的海外工程有序衔接,非洲项目基地得以巩固。

从“借船出海”,到开始独立承包境外矿山工程和境内国际招标工程,出口工程所需的设备、材料和派遣相关劳务人员,实现“造船出海”,取得了赞比亚矿建和安装一级施工资质的铜冠矿建,海外市场越做越大,一项项“明星”工程喷薄而出。

康克拉、谦比西西矿体工程先后顺利投产,助力着当地的经济发展;2015年10月,谦比西东南矿体项目副井立井掘进单月成井120米,创造了赞比亚井巷工程千米深立井单月成井进尺记录,至今无人超越;2016年9月,东南矿体主井溜破系统完成掘砌施工,比业主要求的工期提前10天;2017年4月,南风井和副井相向施工的800无轨运输中段实现精准贯通,巷道全长3200多米,贯通误差几乎为零,业主和监理单位都真心竖起了大拇指;2017年8月,铜冠矿建开非洲矿建史之先例,采用双桅杆起架安装方案,一次性将重600多吨的东南矿体主井井架吊装到位。

12年的栉风沐雨,12年上下求索,铜冠矿建用一次次的创新,一项项记录,诠释着铜冠速度和铜冠技术。

如果说,最初的跨洋出海,是为了求解自身困局寻求可持续发展,那么,在扎根非洲融入当地的同时,铜冠矿建公司的海外战略里注入了更多合作共赢的新思想。

谦比西项目部有赞方员工570多名,是中方员工的四倍多。项目部党支部书记姚玲说,其中很多员工是从康克拉项目开始,就一直在铜冠矿建工作。他们不仅出现在厨房、保安等后勤岗位,井下的掘进、维修、爆破等生产重要岗位也活跃着他们的身影。

谦比西东南矿体项目部的员工卡班巴,是一个在铜冠矿建工作了7年8个月的老职工,他从一名普通职工,逐渐成长为班组长、首席带班区长,并在此期间取得了爆破证,被评为首席当地员工。他说,铜冠教会我技术,给了我体面的工作和稳定的收入,如果不是铜冠,我不知道我的生活现在会是什么样。

赞比亚总统埃德加·伦古在出席8月22号的谦比西东南矿体项目投产典礼时,曾表示东南矿体为当地提供了稳定的工作岗位,给老百姓带来了实实在在的福祉。

中国驻赞比亚大使李杰说,谦比西铜矿东南矿体是赞比亚自动化的标杆,培养了一批当地高素质的技术人才。

携手合作,方能众行致远。铜冠矿建公司班子成员表示,12年合作共赢的非洲历程,奠定了铜冠矿建扎根此地的坚实基础。未来,中非合作之路必将越走越宽,而“铜冠”品牌也将为更多非洲人民知晓,为铜陵有色和非洲大陆带去更加美好的未来。

本报记者 陈 潇

集团公司举办 2018年党支部书记培训班

本报讯 9月16日,集团公司2018年党支部书记培训班第一期在公司党校开班,各基层党支部(党总支)书记、副书记,党务工作人员共150人参加培训。

此次培训是集团公司党委年度培训计划之一,主要任务是进一步加强党性教育,提升基层党支部书记、党务干部的业务素质和能力水平,扎实推进党支部标准化建设,全面提升集团公司党建工作整体水平。培训时间为9月16日至27日,分为三期,每期3天,共有500多名书记、副书记和党务人员参训。

在三天时间里,参训人员将接受以习近平新时代中国特色社会主义思想、《中华人民共和国宪法》《中国共产党纪律处分条例》为主题的三场专题辅导,学习基层党支部建设、党支部标准化手册、意识形态、党支部组织生活会、党支部换届等党支部业务知识。并前往冬瓜山铜矿参观该矿党组织标准化建设。

与以往不同,在此次培训前,组宣部针对性地安排了模拟教学,包括模拟召开党支部组织生活会、接收预备党员大会、党支部换届选举大会,并进行现场点评。在开班仪式之后课程开始之前,集团公司还将对学员们进行党的基本理论知识测试,检验大家的理论水平。

上半年,集团公司党委举办了11期集中培训班。此次培训是学习贯彻党的十九大精神集中培训的继续。集团公司旨在通过各项培训,充分发挥党支部书记的示范效应,进一步带动党员干部增强学习宣传贯彻党的十九大精神的政治自觉、思想自觉和行动自觉,牢固树立“四个意识”,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

本报记者 陈 潇

质量月活动 既要“走心” 也要走新

□ 萨百灵

我国质量月活动始于1978年,今年恰是第40个年头。如今,追求高质量发展在全社会范围内基本已成共识。“加强市场监管,建设质量强国”——在新发展理念下,今年质量月主题紧扣市场与监管。那么,对于承担质量主体责任的企业而言,开展质量月活动应以市场发展环境为大前提,加强从生产到流通的全过程监管,既要“走心”,也要走新。

9月伊始,集团公司及各基层单位质量月活动都已展开。在特色凸显的众多活动之中,以树立高质量发展理念为核心的质量主题宣传几乎随处可见。活动中,各家深入宣传贯彻习近平总书记关于高质量发展的重要思想和讲话精神,学习党中央、国务院关于质量监管、质量提升的决策部署以及相关法律法规和标准等,挖掘宣传就在身边的质量提升的典型事例,让质量意识入脑入心,“走心”之举,这必当是第一步。

从驱动企业发展的内在动力来看,效益是质量管理的最终依归,而市场则是检验其成效的试金石。开展质量提升行动,全面提高产品和服务质量,集团公司各生产单位所用之“心”,关键在于转化而成的具体行动与措施。这其中包含了精益生产、清洁生产等高效生产方式的推行,先进的质量管理模式和方法推广应用,以及每一个岗位、每一名员工的质量提升行动。

而在往年活动累积的经验之上,回应时代新要求,质量提升须长行且常新。如何创新?质量技术的更新迭代不可不提。于高质量发展,它是永恒基础,也为质量监管和提升提供着硬件支撑。当中,我们推进标准、计量、检验检测、认证认可等质量技术基础的要素融合,加大绿色环保、数字智能、便捷高效的新型质量管控体系建设,实施公平公正、奖惩有度的质量评价与考核机制,在铜陵有色,质量管理已经深入到每一个业务板块和领域,成为跨企业、跨区域的深度内在关联。

针对不同的地域、企业和员工,创新的平台和载体也在不断创新。利用移动智能终端,质量教育与培训不受时空限制,员工随时随地可学可交流;QC小组、标准化班组建设、“三会一课”,质量管理与生产、科研、党建的融合也在加深,提质增效导向愈发鲜明。

“质量第一”“质量强国”,习近平总书记在党的十九大报告中16处提到质量。新形势下,开展好我们的质量月活动具有更加重要的时代意义。因此,关注质量月活动本身的质量,求新求实才能够肩负起质量主体责任。

15日谈

9月15日上午,2018年铜陵市“全国科普日”系列活动暨“青少年科学探究课堂”启动仪式在郊区金苑社区广场举行。今年科普日的主题是“创新引领时代,智慧点亮生活;普及科学知识,提高全民素质”。市科协、市科技局、市教育局、市经信委和市委宣传部等部门向来自全市的4000多名市民提供科普书籍和宣传资料3000多册(张),并且设置了科普体验区。**图为青少年在科普体验区开展“水上作画”体验。**

殷修武 摄

铜冠电工公司优化服务质量带动产品创新升级

本报讯 铜冠电工公司以市场需求为导向,从实施客户代码、开展联合研发、顺应客户需求和重视客户意见入手,不断优化服务质量,带动产品创新升级。1至8月份,该公司漆包线产量比去年同期增长6.07%吨,销量比去年同期增长7.75%;磷铜球(角)产量比去年同期增长9.64%吨,销量比去年同期增长9.26%;该公司两大产品成品率与去年相比都有所提高,处于同行业领先水平。

实施客户代码,提高产品质量一致性 。多年以来,因漆包线客户普遍存在着个性化、差异化的技术及适用性要求,该公司原一直采用定制化生产方式即分客户、分型号、分机台、分技术要求安排生产计划,这既增加了生产组织的难度,又影响了交货的及时性,容易导致产品质量稳定性和一致性差的问题。今年初,该公司组织生产、质量及技术等部门共同参与,从筛分现有漆包线客户的技术及适用性要求着手,对同一行业不同客户的技术要求进行合并及细化分级,对不同行业的客户技术要求进行分类,制定了客户代码分类管理办法和技术标准,建立了不同客户代码产品等级替代制度,彻底解决了产品质量的一致性和产品标准以客户名称标识等问题,避免了不同客户产品串发所造成的质量隐患。

开展联合研发,加速产品替代 。油浸式变压器绕组用缩醛漆包线由于生产成本高等因素影响,变压器厂家积极寻找替代产品,该公司抓住这一难得机遇,积极与欧洲ABB集团公司联合研发了油浸式变压器绕组用新型漆包线,替代传统的缩醛漆包线,目前已成功应用于ABB公司生产中,不仅大大降低了客户生产成本,同时对拓展变压器其他客户发挥了积极作用,具有广阔的市场前景。 此外,公司自主开发了直径55毫米超大规格阳极磷铜球生产工艺技术,该产品具有电耗低、金属损耗小,易于规模化生产等优点,可替代进口同类产品,是该公司未来几年扩大阳极磷铜材市场份额的主要突破口。

顺应客户需求,推进产品升级。该公司积极调整营销策略,加大对电动车电机市场开拓,推进产品升级,成功解决匝间击穿率高、高速束绞后漆膜损伤率高、下线率高等技术瓶颈。公司成立多部门联合攻关小组,从工艺控制、材料选择、绝缘结构设计等方面制定不同的技术方案,逐一进行工艺试验、性能检测对比以及客服人员到顾客现场跟踪使用效果,确定最佳技术方案。目前,该公司供电动车电机绕线用漆包线其匝间击穿率和高速束绞漆膜损伤率等指标现已达到国内外领先水平,已成为行业的标杆,占领了电动车电机绕线漆包线市场较大份额。

重视客户意见,不断改进产品适用性。该公司建立了分层次与客户沟通交流机制,对于战略客户及一些重要客户,公司主要领导定期走访与客户高层进行沟通,以巩固双方的合作关系。针对一些客户对线材的特殊要求,该公司安排工程技术人员到客户现场,与客户相关人员进行技术交流,详细了解客户在使用过程中所反映的适用性问题。根据客户生产工艺特殊性、技术要求以及所反映的问题,通过采用改造漆包机润滑液装置、改进工艺路线、优化涂层结构设计等方案,持续改进产品的适用性,彻底解决了一些客户所反映的线硬、高槽满率及特殊盐水针孔要求等适用性问题,提高了产品质量,提升了客户满意度。

据了解,铜冠电工公司还围绕高端客户需求,依靠科技创新加快新产品研发。今年,该公司将市场开发的重点放在新能源汽车、空调压缩机,汽车电机等领域,充分利用自身技术优势和技术力量,积极开发高端产品,新产品开发项目“新能源电动汽车充电桩用易切削高导碲铜合金的研究与开发”被省科技厅列入2017年度省重大科技专项,并与江西理工大学签订了正式的合作协议;新能源汽车用高强高导高精度铜排的研制项目目前已完成项目前期准备工作,实现批量供货;开发中航三洋高槽满率空调电机用耐冷媒线,解决了高温发泡和85%以上高槽满率绕线等问题,已实现送样验证。此外,该公司开发了华意压缩冰箱耐冷媒铝漆包线,实现了批量供货。

方咸达 华 伟

铜陵有色劳动竞赛成为 企业发展、职工成长助推器

日前,在全国有色金属行业工会2018年工作研究会年会上,集团公司作为先进单位进行了发言,介绍了集团公司职工劳动竞赛、评先评优等做法和经验,获得业界广泛好评。重视职工劳动竞赛工作缘何引起此次年会广泛好评,记者近日就铜陵有色劳动竞赛工作具体情况与成效,采访了集团公司工会有关领导。

近年来,集团公司工会劳动竞赛紧扣企业改革发展、提质创效这个中心,把劳动竞赛作为工会围绕中心、服务大局的重要载体,作为工会助推企业发展、增创经济效益的重要途径,作为工会助推职工成长成才、打造一流产业工人队伍的重要手段。经过长期积累,在集团公司形成了富有鲜明特色的劳动竞赛文化氛围,全方位、多层次的劳动竞赛激发了广大干部职工的积极性、主动性和创造性,集团公司跃居全省销售收入第一位,荣获“全国五一劳动奖状”,并有一大批职工在竞赛中成长成才,有力助推产业工人队伍建设再上新水平。

紧扣经济中心,服务企业大局,着力开创新时代劳动竞赛新局面,这是集团公司工会工作的总体部署。围绕这一部署,集团公司工会首先加强组织领导,落实竞赛职责。集团公司党委、行政高度重视,相关部门协同作战,集团公司工会牵头主抓,在集团公司层面成立了劳动竞赛委员会,制定了《劳动竞赛管理标准》《评先评优管理标准》等一系列劳赛管理制度,每年一季度下发当年劳动竞赛实施意见,成立单项指标竞赛考核组和9个专业评审组,各所属厂矿单位也相应成立劳动竞赛组织机构,分工落实竞赛指标。各级工会跟踪管理贯穿竞赛全过程,对每项竞赛活动,都做到有安排策划,有指导检查,有表彰奖励。

制定考核目标,谋划竞赛方案。集团公司的劳动竞赛总体上按照一个主题、三个赛区、N个单项竞赛即“1+3+N”平台,在集团公司全方位、分层次展开。以“当好主力军,建功十三五”为主题,针对集团公司点多面广等特点,按照管理层次和实际情况,将所属单位划为矿山、冶化加(冶炼、化工、铜加工)及辅助单位为三个赛区进行,根据生产经营的重点、难点和关键点,每年研究确定N项(一般为8–10项)单项指标竞赛项目。遵循“三个结合”,一是将劳动竞赛与经营管理目标考核相结合,对利润、绩效评价、党建思想政治工作目标管理按照4比3比3比例进行百分制考核;二是将常规竞赛与长短线突击竞赛结合起来,在开展厂际年度竞赛同时,开展阶段性攻关竞赛;三是将劳动竞赛与考核激励相结合,每年划拨专项劳动竞赛经费,对达标单位进行奖励,两级工会每年共发放劳动竞赛奖励达1000多万元。

加大宣传力度,营造竞赛氛围。集团公司每年五一期间召开表彰大会,隆重表彰先进集体和劳动模范、先进工作者,让劳动模范和先进工作者披红挂彩,组织劳动模范出国学习考察或在国内旅游疗养,营造劳动伟大、劳模光荣的良好氛围,激励广大职工争先创优,并充分利用报纸、电视台、局域网、微信公众号、宣传栏、简报等媒体,广泛宣传开展劳动竞赛的指导思想、目的意义,号召全体员工参与活动中来,扩大劳动竞赛的影响力,各单位也大力学习宣传,及时报道劳赛中涌现出的先进典型和创新成果,激发广大职工学先进、赶先进、创一流的热情,通过评比、表彰、卓越绩效等活动,带动更多职工加入劳动竞赛行列,为开展劳动竞赛活动不断传播正能量,营造良好的氛围。

(下转第三版)

9月13日,天马山矿业公司充填工区员工正在更换充填系统尼龙管。此次采用钢衬尼龙管代替原来的普通尼龙管,可延长使用年限,确保充填系统稳定高效运行,为该公司井下充填任务完成奠定坚实基础。

朱 艳 齐卫东 摄