

改革开放40年：消费成为我国经济增长第一驱动力

国家统计局9月5日发布的报告显示,改革开放40年,我国消费领域发生巨大变化,消费总量持续扩大,消费结构优化调整,新兴业态不断涌现,商品短缺和凭证供应的时代一去不复返,消费成为经济增长的第一驱动力。

消费品由短缺转向供应充裕

改革开放以来,随着计划经济体制下的流通格局被逐步打破和社会主义市场经济的不断发展,社会商品大为丰富,长期存在的短缺状态宣告结束,商品品种繁多、数量充足、质量档次明显提高。

反映消费品市场发展水平与规模的统计指标——社会消费品零售总额,由1978年的1559亿元增加到2017年的366262亿元,年均增长15%。

2017年,全国居民恩格尔系数(指食品支出总额占个人消费支出总额的比重)为29.3%,其中城镇、农村居民恩格尔系数分别为28.6%和31.2%,分别比1978年下降28.9和36.5个百分点。

吃、穿等基本生活类商品占社会消费品零售总额的比重明显降低。2017年,在限额以上单位商品销售类值中,粮油食品饮料烟酒、服装鞋帽针纺织用品类商品占比分别为14.6%和

9.6%,分别比1978年食品、服装类商品零售额占社会消费品零售总额的比重降低37.2和12.4个百分点。

耐用品消费增长较快。2017年,我国城镇居民平均每百户年末彩色电视机、洗衣机和电冰箱拥有量分别为123.8、95.7和98台,而1981年,城镇居民平均每百户年末拥有彩色电视机、洗衣机和电冰箱的数量分别仅为0.6、6.3和0.2台。2017年,汽车类商品零售额为4.2万亿元,比1998年增长169倍,近20年来年均增长速度超过30%。

随着互联网特别是移动互联网的普及率逐年提高,以手机、计算机为代表的信息产品消费实现了从无到有、从零星到普遍的跨越式发展。2017年,城镇居民平均每百户年末拥有移动电话和计算机数量分别达到235部和81台,分别是2000年的12倍和8倍。

居民消费由实物型向服务型转变

随着人民生活水平的不断提高和市场供给端的长足进步,大众化消费增速加快,向多样性和个性化迈进,网络购物火爆。居民消费由实物型向服务型转变,文化娱乐、休闲旅游、大众餐饮、教育培训、医疗卫生、健康养生等服务性消费成为新的消费热点,体

验类消费快速发展。

2017年,社会消费品零售总额中餐收入39644亿元,是1978年的723倍,年均增长18.4%,比社会消费品零售总额年均增速高3.4个百分点;餐饮收入占社会消费品零售总额比重由1978年的3.5%提升至2017年的10.8%。

周边游、短途游、亲子游、海岛游、邮轮游……旅游消费持续升温,居民出游方式多种多样。据国家旅游局数据显示,2017年,我国人均出游已达3.7次,国内旅游人数达到50亿人次,是1994年的10倍,年均增长10.3%。2017年全国旅游总花费约4.6万亿元,是1994年的45倍,年均增长18%。

在文化娱乐消费方面,据原国家新闻出版广电总局电影局发布的数据显示,2017年全国电影总票房559亿元,比1991年增长超过22倍,年均增长约12.9%;2012年以来我国电影市场规模稳居世界第二,2012年总票房为北美市场的25%,2017年已达到北美市场的77.6%。

消费对经济增长的拉动作用持续增强

随着消费市场持续较快增长,国内消费对经济增长的拉动作用持续增强,成为经济增长的第一驱动力,消费

成为保持经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”。

最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率由1978年的38.3%提升至2017年的58.8%,40年间提升20.5个百分点,成为国民经济增长的主要动力;资本形成总额对国内生产总值增长的贡献率由1978年的67.0%回落至2017年的32.1%,回落34.9个百分点。

改革开放以来,我国商品市场规模不断扩大,市场主体数量大幅增长,从从业人员大量增加,对促进就业、提高人民群众收入起到积极作用。据第三次全国经济普查数据,2013年批发和零售业法人和个体经营户数超过1900万个,是1978年的18.4倍,年均增长8.7%;住宿和餐饮业法人和个体经营户数超过260万个,是1978年的22.3倍,年均增长9.3%。

批发和零售业、住宿和餐饮业逐渐成为吸纳城镇就业和承接农村劳动力转移的主力军。2016年国有单位、城镇集体单位、私营单位和个体经营户中批发和零售业年末从业人员超过1.2亿人,比1978年零售商业机构的全部从业人数增长超过26倍,年均增长约9.1%。

光明日报



9月4日,韩子夜(前)和韩子南在种植园内观察灵芝生长情况。



9月4日,韩子南(左)和韩子夜在物理灵芝盆景。

青少模式自动过滤 为新一代数字原住民撑起一片晴空

8月30日,教育部等八部门联合印发关于《综合防控儿童青少年近视实施方案》的通知,国家新闻出版署将对网络游戏实施总量调控,控制新增网络游戏上网运营数量,探索符合国情的适龄提示制度,采取措施限制未成年人使用时间。

第四十二次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至今年6月,中国网民规模超8亿人,其中21.8%的上网者年龄在20岁以下,不足10岁的网民约有2900万。

中国青少年宫协会儿童媒介素养教育研究中心调研发现,近三成的学龄前儿童每天使用网络的时间在30分钟以上,而14岁青少年每天使用网络时间超过半小时的比例达到60.8%。

收看内容良莠不齐,自身消费缺乏理性,网络暴力难以应对……被称为新一代“数字原住民”的未成年人在通过网络开阔视野、愉悦心身的同时,也面临不少安全隐患,甚至误入歧途、身心受损。保护未成年人上网安全,营造适合未成年人的清朗网络空间,迫在眉睫。

色情暴力易被模仿 内容过滤对网友下药

今年年初,有网友发现国内视频平台存在大量“儿童邪典片”,即对儿童喜爱的卡通形象二次加工,在卡通片、儿童剧、木偶剧中加入大量血腥、暴力、恐怖、色情内容。今年一季度,北京市文化执法部门共清理“儿童邪典片”非法链接210万余条。

“色情与暴力的内容对未成年人最具危险性,因为会引发尝试冲动,进而扭曲人生观与价值观,成为未成年人犯罪的重要诱因。因此,对诱导儿童的邪典视频类节目应及时禁播并查处。”中国视听节目研究中心家庭教育首席专家孙云晓说。

除了色情、暴力等非法内容外,危险动作、整蛊恶搞、吸烟喝酒等不良内容,也极易造成未成年人模仿,有碍其正确价值观的形成。记者调查发现,某直播平台上,就充斥着不少未成年人模仿成年人结拜、化妆、炫富等内

容。

《中国未成年人互联网运用状况调查报告》的数据显示,超九成未成年人在上网时遇到过不良信息的侵害。专家认为,比例如此高的一大原因,是部分网络平台缺乏针对未成年人的审核、过滤机制。

目前,不少网络平台对症下药,开始对内容加强筛选。如短视频平台抖音上线青少年模式,启动后推荐首页将自动过滤可能不适宜未成年人观看的内容。而随着功能升级,抖音还将在内容过滤的基础上,精选一批教育类、知识类内容呈现在推荐首页。

除及时审核并下架不适宜未成年人观看的内容外,不少机构也通过青少年喜闻乐见的形式,制作发布优质内容,让网络空间逐渐成为传播正能量的阵地。今年暑假,多地公安机关以短视频的形式,向未成年人宣讲防溺水、防诈骗等安全知识;中国儿童少年基金会在抖音上发布《青少年移动互联网公约》,教导未成年人上网时注意保护隐私,正确应对不良信息等,均收获大量好评。

“互联网可以成为未成年人了解世界的窗口,但有一定条件。未成年人在学校、家长引导下选择有利于学习成长的内容,学会甄别不健康内容并主动反馈。学校、家长要加强沟通,创造关爱环境。社会要建立多元共治的治理模式,共同保护未成年人网络权益。”中山大学传播与设计学院院长张志安说。

支付行为缺乏理性 消费提醒精准点穴

山东13岁男孩玩游戏打赏主播,花掉母亲两万元积蓄;陕西10岁孩子偷用父亲支付宝,4天内给游戏充值近2万元,最高一次达4988元;四川10岁男孩破解母亲朋友手机支付密码,一晚上打赏主播3万元;河南两名小学生玩手机内置游戏,刷走母亲信用卡数万元……

《中国青少年网络游戏行为与保护研究报告(2017)》显示,七成青少年有过游戏付费行为,约三分之二的青少

年通过网络支付工具给网络游戏付费。

有关专家指出,未成年人的金钱观、消费观还没有完全形成,对支付行为缺乏概念;特别是在很多游戏、直播平台上,用来充值、打赏的是游戏币,虚拟币,更让一些未成年人产生“花的钱不是钱”的错觉。最近,重庆一位女孩给主播刷礼物,前后花了7万多元,等到家长询问时,才知道她以为自己花的不是“真钱”。

针对未成年人的不理性消费行为,多家平台推出相应政策。2017年,腾讯宣布未成年玩家在游戏中的充值可直接退款。今年7月,腾讯升级“未成年人游戏消费提醒”服务,触发提醒标准由原来的单日充值500元调整为30日内累计充值300元。据统计,腾讯主动发出的每4次提醒中,就有1次成功帮助家长发现了未成年人消费;而在有效获得提醒的用户中,有76%未成年人账号消费金额得到控制。

记者调查发现,现实中,仍然存在一部分家长遭遇“退款难”。有的平台以充值服务协议中已经提醒未成年人充值必须得到监护人同意为由,拒绝退款;有的平台要求家长提供证据,证明消费行为由未成年人完成。平台方面也反映,在针对未成年人的退款政策发布后,出现了一些“骗退款”行为。“对于未成年人发生的支付行为,如果支付金额过高,超出未成年人的行为能力,家长可以依法追回。同时,安全上网也是家长的责任。如果家长和孩子共用手机、账号、密码,那么未成年人发生大额支付行为,说明家长的监护义务没有到位。”中国传媒大学文法学院副部长王四新说。

心理健康频受侵害 多方携手消除毒瘤

近日,有媒体报道,某初二女生每天花大量时间在某平台发布“字体特效制作”短视频,通过收取“徒弟”和卖字体获得满足感,产生了厌学心理和社交障碍,目前正在接受心理治疗。这一案例,再次引发了社会对未成年

人过度沉迷网络空间的担忧。

除了短视频,未成年人对网络游戏的沉迷同样不容忽视。近年来,因为老师、家长对玩游戏时长的管制,导致未成年离家出走等情况发生的新闻屡见不鲜。

防止未成年人过度沉迷,网络平台有着义不容辞的责任。去年,腾讯先后上线成长守护平台和健康防沉迷系统,对未成年游戏在线时长和时段给予具体规定。最新数据显示,目前某手游未成年用户单日在线时长与去年高点相比下降约55%。此外,腾讯推出的“疑似小号查询”功能,让家长可通过相关设置查验孩子是否存在利用其它账号进行游戏的可能。

除了平台责任之外,来自学校和家长的正确引导同样关键。专家指出,强制性戒断,可能会引起反效果。面对孩子成瘾的事实,监护人要学会情绪平和地沟通,而不是简单粗暴地“一刀切”;同时要及时向专业人士寻求帮助,让未成年人慢慢脱离成瘾状态。

网络暴力,也是损害未成年人心理健康的一颗毒瘤。今年5月底发布的《中国青少年互联网使用及网络安全情况调研报告》显示,高达71.11%的青少年都曾遇到过网络欺凌,内容大多是嘲笑、辱骂、恶意动态图、恐吓等,出现的场景包括社交软件、网络社区、短视频和新闻评论区区域等。

《未成年人网络保护条例(送审稿)》第二十一条规定,任何组织和个人不得通过网络以文字、图片、音视频等形式威胁、侮辱、攻击、伤害未成年人。

王四新认为,网络暴力远远超出了未成年人的应对能力。当监护人、学校及其他组织和个人发现未成年人遭受网络欺凌侵害时,应当采取心理疏导等措施及时救助,必要时向公安机关或其他有关部门举报。此外,互联网平台也应严格审核,及时屏蔽对未成年人身心健康不利的内容与留言。

人民日报

我国工业增加值40年增53倍 制造业占比世界第一

9月4日,国家统计局发布《改革开放40年经济社会发展成就系列报告之六》指出,改革开放40年来,我国工业取得了举世瞩目的成就,建立了门类齐全的现代工业体系,跃升为世界第一制造大国。

改革开放后,工业经济发生了翻天覆地的巨大变化。2017年工业增加值接近28万亿元,按可比价计算,比1978年增长53倍,年均增长10.8%。主要经济指标迅猛增长。2017年工业企业资产总计达到112万亿元,较1978年增长247倍;实现利润总额为7.5万亿元,较1978年增长125倍。

由于工业长期保持较快增长,我国制造业在世界中的份额持续扩大。1990年我国制造业占全球的比重为2.7%,居世界第九位;2000年上升到6.0%,位居世界第四;2007年达到13.2%,居世界第二;2010年占比进一步提高到19.8%,跃居世界第一。自此连续多年稳居世界第一。由于工业在国内生产总值中占比超过三分之一,对我国GDP的增长形成强有力支撑,推动了我国经济在世界位次不断前移,我国经济总量由1978年的世界第十一位,跃居到2010年的世界第二位,2017年我国国内生产总值占世界

的比重达15%。工业经济实力的迅速壮大,为中华民族实现从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,为我国日益走近世界舞台中央做出了巨大贡献。

国家统计局工业统计司有关负责人表示,改革开放以来,我国相继实施了优先发展轻纺工业、重点加强基础产业、大力振兴支柱产业、积极发展高技术产业和战略性新兴产业等政策,产业结构不断得到调整优化。尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以供给侧结构性改革为主线,不断推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,工业经济发展由数量规模扩张向质量效益提升转变。

上述负责人表示,改革开放40年,我国工业创造了世界发展史上的奇迹,谱写了中国制造业的壮丽篇章。我们现在比历史上任何时期都更接近、更有信心、更有能力实现中华民族伟大复兴的伟大复兴。站在历史与未来的交汇点上,要按照高质量发展要求,推动工业大国向制造强国迈进,中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量调整,让这艘航船在新发展理念的指引下,朝着世界制造强国扬帆起航,破浪前进。

证券日报

我首次合成阿波霉素 可对付超级细菌

对抗超级细菌有了更有效的抗生素。9月5日,记者从重庆大学获悉,该校药学院贺耘教授团队实现了世界上首次对阿波霉素三种化合物的全合成,该成果4日发表在《自然·通讯》上。

抗生素滥用导致的细菌耐药性问题已成为临床治疗最为棘手的难题之一,多重耐药菌甚至超级细菌的出现及蔓延,已对人类健康构成了新的威胁。阿波霉素(Albomycins)是1947年从土壤灰色链霉菌的代谢物中分离得到的一类具有显著抗菌活性的天然产物,苏联曾用其分离出的阿波霉素治疗过肺炎,效果很好,不过这种分离出的阿波霉素纯度很低,有副作用。

“因为它的分子很复杂,人工合成技术难度高,一直没有研究者成功过。”重大药学院院长、国家千人计划专家贺耘教授介绍,6年前他带领团

队从事阿波霉素化合物化的合成研究,去年下半年他们终于成功实现阿波霉素81、82和ε三个化合物首次全合成,并对它们分别进行了活性测试,发现其各自具有不同的抗菌活性。其中,阿波霉素82表现出优良的抗菌活性,其最小抑菌浓度普遍低于市场上正在使用的抗生素环丙沙星、万古霉素和青霉素,对临床分离得到的多重耐药菌MRSA(耐甲氧西林金黄色葡萄球菌)也有很好的抑制活性,对肺炎链球菌的抗菌活性更是达到了纳克每毫升的级别。

超级细菌又称多重耐药性细菌,对抗生素有强大的抵抗作用。贺耘介绍,他们发现阿波霉素82不仅能杀死这些细菌,相比其他抗生素用量还低几百倍。“如果将阿波霉素研制成新药,有可能成为治疗肺炎和抗击一些超级病菌的特效药物。”贺耘说。

科技日报

教人买房成新职业 广州90后每小时收费可达800元

1992年出生于广州的王恩杰,本科就读建筑学专业的他,大学毕业后却“阴差阳错”成为一名房产置业咨询师,专门教人们如何买房。如果有客户想咨询购买房产之类的问题,可能要付上800元/小时的费用,一套服务流程走下来,收费或达到9千元。

亲历买房波折 化身房产置业咨询师

房产置业咨询师,顾名思义,就是站在买家的立场,教你挑选一套好房子,这在北上广深等地还是一个新兴的职业。

成为一名房产置业咨询师,和王恩杰家中在2016年初的一次房产“被坑”的经历有关。据王恩杰介绍,当时合作的地产中介为了谋取更高的佣金,哄抬价格,从中“吃差价”高达十几万元。除了蒙受不合理的高额金钱损失,地产中介联系的房源卖家,更以各种理由拖慢交易进程长达五个月,直接导致了交易成本的提高。

当时王恩杰就萌生了想法,如果有一个房产置业咨询师,能在置业之前,就提供规避风险、保障权益的专业意见,就不会出现这样费时费力又赔本的倒霉事了。

本科就读建筑学专业,也曾在广州多家设计院实习的王恩杰,带着对房产领域的理论知识和实际经验,本着求人不如求己的心态,在2016年底“正式出道”成为一名房产置业咨询师。

术业有专攻 房产置业咨询师不好当

作为90后创业大军里的一员,王恩杰选择了房产置业咨询师这一新兴行业。读书期间的建筑学知识储备仅是基础,王恩杰每天都关注房产政策及大环境的数据,并及时与地产中介、行内专家等业内人士及时沟通学习,掌握最新的行情。同时,王恩杰曾踩点广州市内三四个楼盘,实地掌握小区硬件质量、物业管理、配套设施和居住环境等。

为了能给客户提供定制化服务,王恩杰在接触客户的初期,还会邀

请客户“全家出动”,高效地了解到各家庭成员的全方位需求。随后在一周之内,提供一份“一对一”购房方案,内容具体到价格、小区、户型、增值逻辑、客户具体需求的匹配度等。

谈到如何吸引客源,王恩杰选用了有年轻人特色的办法:公众号推文。记者了解到,王恩杰及其团队撰写运营的公众号“开水菌的地产观”里,目前已发出123篇原创文章,内容“干货十足”,行文亲近幽默,结合了实际案例和房产政策,作出有预判性的观点。其中《广州毕业生购房指南》一文直击痛点,评论区一片叫好。

目前,工作室除了保持有质量的推文出品,还致力于定期开展微课堂,让更多人,尤其是第一次购房的年轻人,能避免盲区雷区,对房产置业有全面的认识。

只收服务费不抽佣 提供定制咨询服务

据王恩杰介绍,房产置业咨询师和房产中介是两码事。当房产中介和交易金额成正比的佣金来赚钱,房产置业咨询师则不收佣金,只代表买方利益挑选房子。简单来说,就是买方通过地产中介买的房子越贵,中介能赚到的提成就越多。而房产置业咨询师则负责提供一对一的定制服务,收取的服务费是固定的,和买方最终的交易金额高低无关。

房产置业,对于大部分老百姓来说,是一件人生大事,但却常常会因为缺乏专业意见,被地产开发商的广告宣传、中介的推销说辞所左右,以致遭遇效率低、成本高、风险大、走进投资盲区等困境。而房产置业咨询师的存在,则更像一个贴心的置业顾问,能帮助买家买到真正适合他们的房子。

王恩杰表示,国内北上广深其实已活跃着一批房产置业咨询师,但这个职业依然是一个需要大众慢慢接纳、逐步信赖的新角色。他希望能更好地实现房产置业咨询师的使命,保障买家的利益,促成更优化的房产行业生态。

中国新闻网