

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2018年6月16日 星期六 农历戊戌年五月初三 第4097期  
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4414期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版



## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

### 省委书记李锦斌到铜冠有色池州公司突击检查环保工作



6月13日,省委书记李锦斌到铜冠有色池州公司进行环保突击检查。李锦斌书记一行直接到重点环保设施现场,对现场进行了认真查看,并向公司环保负责人询问了环保管理情况,对该公司环保工作予以肯定,对废水回收利用表示满意,同时要求企业对环保工作要常抓不懈,确保达标排放。池州市委书记王宏等陪同。图方威达 摄

### 杨军接待来访职工群众

6月14日上午,集团公司党委书记、董事长杨军在集团公司信访办接待来访职工群众,面对面倾听诉求,实打实排忧解难。集团公司党委委员、副总经理徐五七一一同接待。接待现场,杨军关切询问了天马山矿业公司来访职工的基本情况,耐心倾听了他的来访诉求,杨军强调,要

在帮扶职工群众中体现人文关怀,依法依规,按政策认真研究,拿出处理方案,同时对公司困难职工信息建档立档,将内部扶贫工作做细做实。

集团公司人力资源部、企业管理部、武装保卫部、法律事务部、信访办负责人及天马山矿业公司有关负责人参加了现场接待。 萨百灵

### 关于征集集团公司文物资料的通知

各党委、直属党总支,各子公司、分公司,各部门:

2019年,铜陵有色将迎来成立70周年华诞。站在“不忘初心,牢记使命”的新时代起点上,为传承创业、创新、创造的文化基因,全面展示铜陵有色“求实、创新、合作、自强”企业精神,多角度、多层次地展现集团公司非凡成就和历史,进一步激发广大员工热爱企业、爱岗敬业的自豪感和责任感,为铜陵有色加快建设“一强五优”国际化企业集团注入源源不断的前进动力,集团公司党委决定建设铜陵有色展示馆,面向各单位、各部门和全体员工、离退休老职工及家属,广泛征集铜陵有色各个历史时期的文物和资料。现将征集有关事项通知如下:

#### 一、征集范围

- 1.反映各个时期重要活动、重大事件及重要成就的图片、工作照片、纪念画册、纪念文集、影像资料及实物等;
- 2.曾受到国家、省部级领导人接见的集体、个人合影照片、工作照片、媒体报道等;
- 3.省级以上先进集体和先进个人等各类获奖证书、奖章、奖杯、奖牌、奖杯等;
- 4.支援兄弟国家和兄弟企业建设工作照片和媒体报道资料等;
- 5.各个时期集团公司重大工程项目、重大资本运营项目、科研成果、改革改制的草稿模型、实物和照片、上级批件等;
- 6.有历史价值的可移动工业设备遗产等;
- 7.真实反映集团公司成立初期有关生产、经营、科研、管理、党建、文化、生活等方面的实物和照片:如生产工具、工作用具、奖状、旗帜、牌匾、胸标、出入牌、胶靴、矿帽、笔记本、工作服、工具包、模型、医疗证、保健票、户口本、印有各单位名号的各种纪念品等;
- 8.体现集团公司重大历史的纪念活动物证资料、专题报道的报刊、书籍、音像、光盘、磁带等;
- 9.宣传、介绍集团公司和各类人

物的重要报刊原件;反映员工重要成就或在社会上产生过重大影响的材料(包括证书、照片、实物、音像、书刊、纪念品、文稿等);各个时期重要新闻媒体报道对集团公司重大事件的报道原件等;

10.其他有纪念意义和历史价值的资料和物品等。

#### 二、征集方式

- 1.有偿捐赠  
(1)捐赠。符合收藏范围并自愿捐赠的物品,集团公司将登记造册,对捐赠者予以适当嘉奖。  
(2)复制。属个人物品且个人需继续收藏的物件,集团公司指定专人登记,复制后原物奉还,保证不损坏、不丢失,并参照稿酬付费。
- 2.寄存托管  
单位或个人将收藏的历史文物和资料寄存到展览馆,委托管理保存,单位或个人根据需要,可以无条件取回。

#### 三、其他事项

- 1.各单位要高度重视,落实专门部门和人员负责此项工作,并将名单报集团公司展示馆筹备组(集团公司党委组织部)。各单位要利用多种途径宣传,广而告之,广泛发动。
- 2.各单位将征集的资料、照片、实物等分别填写好征集文物资料登记表、集中登记造册,统一送交集团公司展示馆筹备组。
- 3.个人捐赠者请在规定时间内随时送交到单位主管部门或直接送集团公司展示馆筹备组。
- 4.征集截止时间:2018年12月31日。
- 5.联系方式:集团公司展示馆筹备组;  
地址:集团公司主楼337室、东侧楼108室;  
联系人:钱庆华 电话:5860035  
18656200007;方威达 电话:13695662935。

2018年6月12日

### 杨军在金威铜业公司、铜冠黄铜公司调研时强调

## 坚持讲忠诚、严纪律、立政德 在自我革新中打赢扭亏脱困战

6月14日下午,集团公司党委书记、董事长杨军到金威铜业公司、铜冠黄铜公司调研,现场了解两家单位生产经营情况。他指出,要找准自身的薄弱点,采取倒逼方式,大胆推动企业内部改革,用改革改制激发人的活力,加快企业扭亏脱困。集团公司党委委员、股份公司党委书记、总经理蒋培进陪同调研。

当天下午,杨军不打招呼,直奔金威铜业生产车间,了解板带分厂和熔铸分厂的生产工艺流程,详细询问目前各种规格产品的生产情况。在1250厚纵剪机组前,杨军听取了金威铜业生产负责人对宽1250毫米铜带的介绍,了解产品质量等问题;在熔铸分厂,杨军近距离地观看设备运

行情况,并与现场的操作人员亲切交谈。随后,杨军又赶到铜冠黄铜生产车间,从铸造、退火,到挤压、拉拔,杨军仔细查看工艺流程,并对现场的安全环保、文明生产工作表示肯定。

调研中,杨军与金威铜业、铜冠黄铜经营班子进行座谈,听取了关于两个单位生产经营、员工队伍、党建创新等情况的汇报。今年以来,金威铜业公司以突出调结构抓生产、拓市场促转型、提质增效降成本为重点,企业各项工作均取得了一定的成绩。1至5月,金威铜业生产铜板带较上年同期增产2271吨。黄铜公司则呈现产销快速增长趋势,1至5月,与去年同期相比,黄铜棒材产销量分别增加了41.7%和49.7%,预计上半年能顺利实现“双过半”。

在听取两个单位的汇报之后,杨军表示,今天到金威铜业和铜冠黄铜生产现场,感受非常深刻,现场环境有所好转,产品质量也有了提升,但同时也存在很多亟待解决的问题。

杨军指出,目前集团公司铜加工板块实现整体盈利,但不是每一家铜加工企业都实现扭亏。金威铜业和铜冠黄铜两家单位的领导班子整体年轻,又有战斗力,更要自加压力,拿出更好更饱满的状态,把员工的积极性、主动性调动起来,把设备的优势最大程度发挥出来,推动企业进入良性发展轨道。

杨军表示,实现扭亏脱困,唯有大胆改革,改变现有机制。他强调,改革不要怕出错,只要目标是为了把工作做好,集

团公司会大力支持给政策。两家单位要针对本单位存在的问题,采取倒逼方式,破釜沉舟、背水一战,大胆推动企业内部改革,通过改革提高管理水平,解决机制问题,推动企业扭亏脱困。

杨军最后强调,企业开展党建工作要与日常生产经营有机结合起来,要通过党建工作的开展,破解企业发展中的难题,不要搞“两张皮”。集团公司近期以鲁炜案徽商集团窝案等案件为反面教材开展“讲忠诚、严纪律、立政德”专题警示教育,金威铜业和铜冠黄铜要结合专题警示教育活动,坚持问题导向,建立整改机制。党员干部更要注重从徽商集团系列腐败案件中汲取深刻教训,切实引以为戒、警钟长鸣。

方威达 陈 潇

### 集团公司举办期货保值专场培训会

6月12日,中国有色金属工业协会和上海期货交易所共同主办,集团公司协办的期货保值专场培训会在五松山宾馆举行,中国有色金属工业协会会员部副主任李春超、铜陵有色股份公司副总经理方文生出席会议并分别致辞。

培训围绕有色企业转型发展、期权风险管理应用、仓单服务实体经济等方面展开,旨在进一步深化企业风险管理理念、充分发挥期货服务实体经济的功能,顺应市场发展,帮助企业把握有色行业发展形势、了解产业最新政策、研判市场价格走势,熟悉期权

的风险管理应用。在培训中的互动环节,参训人员与专家学者面对面零距离交流。

集团公司冶炼、加工、矿山、房地产等企业的相关人员共150余人参加培训。

萨百灵

### 天马山矿业公司“四重奏”奏响安全生产月最强音

近日,2018年“安全生产月”活动在天马山矿业公司正式启动。该矿业公司狠抓落实,突出重点,奏响“四重奏”为矿山安全生产保驾护航。

强化组织领导“前奏曲”。成立了以党政主要领导为组织的“安全生产月”活动领导小组,并结合生产实际,对活动进行详细的安排部署,明确各单位相关职责,确保“安全生产月”活动有序有效开展。

加强宣传教育“警示曲”。按照“安全生产月”和“安全生产月”活动方案要求,学习贯彻党中央、国务院关于安全生产的重要决策部署和相关文件精神,规范操作流程和人员行为,提高安全意识。同时,充分利用悬挂安全生产宣传标语、横幅等形式对安全知识和安全理念进行宣传。同时举办安全生产宣传咨询日活动,向员工发放安全生产宣传资料、开展安全生产政策法规咨询活动、接受各类安全生产建议和开展安全知识问答等活动。

搭建活动平台“交响曲”。在组织开展好“安康杯”竞赛、“安全生产月青年监督岗”和“安全环保微视频征集”等活动的基础上,开展安全寄语照片墙、致员工家属安全公开信活动、召开职工和家属安全生产座谈会和安全承诺全员签名等“安全一家亲”活动,把安全生产的理念落实到基层一线员工,筑牢安全生产思想基础。

开展隐患排查“奏鸣曲”。活动月期间,该公司开展二季度安全环保职业健康工作综合大检查,各专业管理部门,牵头组织开展防汛防汛、特种设备、用电、提升、通风、消防等专项安全检查,各基层单位开展安全隐患自查,全面排查治理各类事故隐患,夯实安全生产基础。

朱 艳

### 集团公司团委举办2018年团干培训班

6月14日,集团公司团委在公司党校举办2018年团干培训班,旨在落实从严治团,加强团干和团员队伍建设。来自各直属团组织的负责人和基层团干部支部书记共62人参加培训。

培训为期两天,培训内容包括宪法知识以及《不忘初心,牢记使命》、《新时代、新思想、新纲领、新征程》等

三场专题辅导。

当天,在开班仪式后,团省委组织部副部长姜慎从团的建设、团的协管等多个方面,讲述了如何做好新时代企业的共青团工作。他在专题辅导中提出,团组织要注重阵地平台拓展,多渠道、多途径整合人才和功能。要善于运用共青团联系青年人才的组织优

势,围绕青年的实际需求,努力提供实实在在的帮助;要通过深入开展形式多样、内容丰富的活动,营造青年创新的良好氛围,从而更好推动企业发展。

集团公司团委要求,培训结束后,62名参训人员将提交不少于1000字的学习心得,作为此次培训的结业考核。

陈 潇

### 烦恼与困惑



了,设备运行后还是温度过高,连厂家现场技术人员也摸不着头脑。

先用水降温运行,不行!水通过轴的间隙流进了油箱,造成了润滑油乳化。那换成油改风降温,90摄氏度、100摄氏度、127摄氏度……设备温度揪心地一点点升高,大家的心也随之一点点提到了嗓子眼。

130摄氏度是上限,若要突破了就得停车。

这一夜是动力人的不眠夜,眼看天就要亮了,就在此时温度出现了转机!128摄氏度、114摄氏度、98摄氏度……温度逐渐下降,最终停在67摄氏度!大家也长舒了一口气,就像看到家中高烧的孩子体温降下来一样的高兴。

设备又能正常给锅炉送氧了。

发电机“卡壳”不听使唤

一波未平,一波又起,该公司动力车间又一件“烦恼事”接踵而来。余热发电与往常一样高效运行着,可是就在提前停产清理烟灰后,再次启动发

电机组,却因为震动无法开启,而“卡壳”不听使唤了。

余热发电机是该公司的重要设备之一,没有余热发电生产用电就不能正常保障,有些关键生产设备就无法开启。

“只有拆开看看,才知道问题出在哪?”机房里有位班长大胆地说。“说得轻松,这可是一台进口设备,万一安装不上,你负得起这个责吗?”在一旁生产工反对。“好了,都不要吵了。”该车间李主任抬头看了他们一眼,拿出手机报请公司领导。

“可以拆开看看,但是要细致,出了问题不需要你们负责。”该公司领导表态。

听到领导拍板后,维修工变得自信起来。此时,大家七手八脚忙活开了,赶紧对这台精密进口设备进行“解剖”。时间一分一秒地过去,经过数小时奋战,终于将这台洋设备的外壳打开。

“原因找到了,原来是轴瓦脱落引起震动。”大家高兴地叫起来。接着,忘记疲劳的维修工们,以最快的速度修复了轴瓦和更换了仪表模块。

发电系统终于欢快地运行起来了。

夏富青 李皖宁

### 一则拍卖引发的思考

□ 江 君

年,便将新飞送上了国产冰箱第一品牌。鼎盛时期,新飞销量一度达到300万台,市场占有率高达20%。

创新,营销手段的创新,让人记住了新飞。当初,为了树立新飞品牌,刘炳银曾将400台新飞冰箱全部一字排开,当场宣布,生产不合格的产品是新飞人的耻辱,当场抡起大锤,将400台劣质冰箱全部砸烂。这一新闻一时引起轰动,刘炳银怒砸冰箱的话题迅速传遍大街小巷,成为无数人茶余饭后的谈资,新飞也由此被广为人知,被贴上“高质量”的标签,销量迅猛上涨。

而业绩飞涨的同时,新飞并没有亏待员工。那个时候,在新飞工作,是一种荣耀,找媳妇、相亲穿着新飞制服比西装革履都管用。1994年时,新飞员工一个月的工资就高达1700元,而当时整个新乡地区的平均工资才400元。除此之外,

逢年过节,新飞还会给员工发米、面、油,厂长刘炳银甚至每逢开工日,都带领高管站在门口夹道欢迎员工开工上班。

员工是企业真正的主人。当年那么多人对新飞这个企业亲爱如家。

2003年时,新飞曾发生一场火灾,还未等消防车赶来,员工就冲进去扑灭了大火,厂房虽然被熏得一片漆黑,但仅仅十天之后,就被员工一点点自发清理得焕然一新。

然而,等到2007年时,新飞再一次发生火灾,却没有一个员工冲进去灭火。短短四年,竟突然人心涣散,仿佛一切都变了。

十年不涨工资,新飞没落。后来的新飞由新飞电器、新加坡丰隆电器、新加坡豫新电器三方分别持股,战略运营遭遇障碍,也接连错过几次最佳多

元化时机。员工的归属感淡薄为通常意义上的“打工者”。质量难以保证的后果,是不断亏损的业绩,以至于沦落到了破产清算的地步,令人唏嘘。

没有成功的企业,只有时代的企业。当时抛弃你的时候,连一声再见都不会对你说。在这个优胜劣汰的时代,不是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼。在势头凶猛的发展时代,新飞赶上风口,占据先机。然而,却起了个大早,赶了个晚集。原因固然有跟不上市场的变化因素,但不重视电商渠道变革不重视创新发展理念,无疑是这一曾经辉煌品牌被打败的致命点。至今,破产清算令人扼腕。

新飞在留给无数人一声叹息的同时,也留给了我们一个深刻的教训:企业自强不息,创新不止,凝聚人心,团结一致,紧抓市场,紧跟时代,无疑才是制胜的法宝。



6月28日至29日,新飞电器、家电、制冷器具三公司将举行公开司法拍卖活动。此外,新飞名下的土地、房产等也将进行拍卖。这意味着,这个曾经盛极一时,打败三星、西门子,远胜海尔、格力的第一家电品牌已经彻底倒塌。

没有不败的企业,只有不败的创新。这一家电品牌如何从满身光环到轰然倒塌?新华网、凤凰网如是报道:成立于1984年的新飞,位于河南新乡,由一家小型工厂改造而来。成立之初,亏损严重,甚至连续三个月发不出工资。当时的老总刘炳银接手之后,不仅迅速扭亏为盈,甚至短短几