

谈党建理论的传承与创新

在近百年的探索与实践 中，党始终高度重视自身建设，并根据所处时代的实践要求和人民诉求，分别将思想建设、制度建设、政治建设作为党建的重点。

中国共产党的党建理论既是一个随着时代变迁、实践需要而产生、创新、发展的科学理论体系，同时也是党和国家各项事业不断推进、各项工作顺利开展的先导和指南。在近百年的探索与实践 中，中国共产党始终高度重视自身建设，党的历代领导集体都无一例外地根据所处时代的实践要求和人民诉求，围绕建设什么样的党、怎样建设党这一重大课题，在继承前人的基础上进一步创新、发展党建理论，取得了丰硕的理论成就，从而为中国的革命事业、社会主义建设和改革事业提供了科学指导和坚实保障。

在党的发展早期，思想建设一直是党的建设的重中之重。

1939 年 10 月，毛泽东在《< 共产党人> 发刊词》中明确提出了党的建设的基本任务，并豪迈地将其称之为“伟大的工程”。毛泽东党建学说的形成和发展与中国共产党的成熟与壮大休戚相关，不仅回答了建设一个什么样的党的问题，而且回答了怎样才能建设这样一个党的问题。在这“伟大的工程”中，党建总体布局主要包括三大基础性建设：思想建设、组织建设和作风建设。其中，把思想建设放在党的建设的首位、高度重视在思想 上建党，是中国共产党建设的一个突出特点，是毛泽东党建学说的一条重要原理，是由党所处的社会环境和党的自身特点以及坚持

党的工人阶级先锋队性质的要求决定的。思想建设是政治建设的思想基础、组织建设的思想保证、作风建设的思想内核，其核心问题是思想路线问题。

毛泽东党建学说极大地丰富和发展了马克思主义党的学说，成功地破解了在无产阶级人数很少而战斗力很强、农民和其他小资产阶级占人口大多数的国家里建设一个具有广大群众性的马克思主义政党这一极其艰巨的课题。

改革开放后，制度建设逐渐成为了党的建设的重要主题。

进入新的历史时期，邓小平有针对性地提出了执政党建设的总目标和从从严治党的方针，发展和完善了党的三大基础性建设。在思想建设方面，强调解放思想，实事求是，坚持正确的思想路线，提高坚持党的基本路线的坚定性；在组织建设方面，坚持和健全民主集中制，实行干部队伍“四化”方针，加强党的纪律，强调执政党要接受监督；在作风建设方面，强调执政党的党风是关系党的生死存亡的问题，整个改革开放过程中都要反对腐败，反腐败斗争是一项长期的、经常的工作，要靠教育更要靠法制。同时，邓小平提出了坚持和改善党的领导 的科学论断，指出制度建设是执政党建设的一项根本任务，强调正确处理和发展与各国政党的关系。

1994 年，党的十四届四中全会提出党的建设“新的伟大的工程”。2000 年，为了适应世情和国情深刻变化体现出的鲜明时代特点、党的历史方位和党员队伍的深刻变化对

党的建设提出的新要求，“三个代表”重要思想应运而生。2002 年，党的十六大提出要把思想建设、组织建设和作风建设有机结合起来，把制度建设贯穿其中，首次将制度建设明确纳入党建总体布局。2004 年，在准确判断党的历史方位的基础上党的十六届四中全会通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，将加强执政能力建设作为执政党建设的重大课题，提出在推进新的伟大工程中加强党的执政能力建设。2007 年，党的十七大关于党的建设的总体要求形成了完整、权威、规范的表述。在提出新时期党建目标的基础上规定了党的建设的主线，即党的执政能力建设和先进性建设，以及党建的科学布局，即思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设。

十八大以来，党的建设将政治建设摆在首位，推动全面从严治党向纵深发展。

党的十八大以来在继承党建总体布局的基础上，针对新时期新阶段的新要求新挑战，在党的建设主线部分增加了纯洁性建设；调整了五大基础性建设的顺序，将制度建设置于末位，突出制度建设的根本性和全局性；提出了党的“四自能力”，致力于将党建设成为学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

进入新时代，党的建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，系统回答和解决了坚持和发展新时代中国特色社会主义究竟需要什么什么样的党、怎样才能建成这样一个党这一关键性课题。提出

了新时代党的建设的总目标，回答了坚持和发展新时代中国特色社会主义究竟需要一个什么样的党的问题。同时，坚持党要管党、全面从严治党，突出强调长期执政的能力。突出强调党的建设的方方面面都必须着眼于党的长期执政和国家长治久安，必须标本兼治，马虎不得，体现了当代中国共产党人对于人民、国家和民族的历史担当。

这一时期的突出特点，是形成了党的建设科学布局。一是新时代的党建总体布局突出强调以党的政治建设为统领、把党的政治建设摆在首位。从着重在思想上建党到以政治建设为统领，这是由党员成分和现实党情决定的。1929 年毛泽东在古田会议上提出了着重从思想上建党的原则，要解决的是党员干部不懂马克思主义、理论水平低的问题；新时代强调把党的政治建设摆在首位，要解决的是从真懂上升到真信的问题、理想信念的问题、党性问题。因此，政治建设是党的根本性建设，决定着党的建设的方向和效果。政治建设的首要任务，就是保证全党服从中央，坚持党中央权威和集中统一领导。二是首次将纪律建设纳入党的建设总体布局，从内容上看，党的基础性建设调整为六大建设；从结构上看，政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设为五大基础性方面，制度建设是贯穿融入于这五大方面之中的。三是将反腐倡廉建设从原先的五大基础性建设中抽离，以深入推进反腐败斗争为题进行专列表述，更加凸显了全党对于腐败行为的零容忍和反腐败斗争的全覆盖。

王成诚

关于提升基层党组织生活质量的探索与思考

党的组织生活是党组织对党员实施监督、进行管理和教育的基本形式。新形势下，基层党建工作需要研究的重要课题之一，就是如何提升党组织生活质量。为了全面掌握基层党组织生活情况，我们开展了专题调研，先后召开基层党支部书记、支部委员 40 多人次参加的座谈会 3 次，个别走访党员近百名，认真总结以往工作中好的经验做法基础上，仔细查找存在的问题和不足，提出了提升党组织生活质量的方法和思路，并进行了实践与探索。

一、基层党组织生活存在的问题

通过一个阶段的调研表明，我院基层党支部组织生活制度的落实及组织生活与实际工作的结合情况总体较好，但在组织生活的形式和内容方面，仍然存在一些有待改进的问题。主要表现在：

（一）党组织生活缺乏新内容。近 70% 的党支部已经养成了把政治学习、传达上级精神当成是组织生活唯一内容的习惯。并且在会上所传达的内容有很多在会前党员都已经有所了解，并不是最新最全面的社会热点问题和单位内出现的新问题。

（二）党组织生活形式创新不够。在调研中有 70% 的党支部组织生活的形式缺乏活力，不是听报告就是念文件；另有 30% 的党支部经常选择一些实践式和体验式的组织生活方式。

（三）党组织生活导向性不够。有相当一部分党员参加组织生活的自觉性不强，甚至认为是否参加党组织生活无所谓。

二、基层党组织生活存在问题的剖析

通过认真剖析，我们认为基层党组织生活存在问题的原因主要表现在以下几个方面：

（一）基层党务工作者的能力和素质参差不齐。

（二）基层党支部对党员自身的特点研究不充分。

（三）对开展实践式、体验式组织生活的重要性认识不到位。

三、改进和提升基层党组织生活质量 的实践与探索

针对基层党组织生活存在的问题分析，结合基层党员对提升党组织生活质量的意见建议，我们从积极推行实践式、体验式组织生活出发，有的放矢地引导基层党支部改进组织生活方式。

（一）强化基层党务干部素质教育。针对基层党支部党务工作人员业务素质有高有低，我们从 3 个方面做起。一是选派部分支部书记参加组织部、党校组织的培训。二是坚持季度大政工例会汇报制度，促进党支部之间互相取经学习。三是推行党支部日常工作交流，不定期开展党支部书记、委员、党小组长之间的活动经验交流。

（二）制定实践式组织生活方案。院党委组织科针对调研中发现的问题牵头制定出了实践式组织生活实施方案，供基层党支部参考。方案分 5 个方面：一是确定活动主题。二是划分活动单元。三是明确活动责任。四是细化活动形式。五是开展效果分析。

（三）加强实践式组织生活试点。依照活动方案，按照“试点先行、逐步推广”原则，在活动初期我们选择了开展党建工作较好的天然气、开发两个党支部进行试点，党委组织部从活动的运筹、方案的拟定、活动的组织等方面全程跟踪指导，协调解决困难。

（四）做好实践式组织生活推广。为推广先进经验，促进基层党建工作同步发展，院党委在郑州油田博士后工作站第七会议室和濮阳院办公楼三楼会议室同步召开基层党支部实践式组织生活经验交流会。

四、推行实践式和体验式组织生活以来取得的成效

基层党支部实践式组织生活经验交流会召开后，院属各党支部都结合自身实际，开展了不同形式的实践式和体验式组织生活，基层党支部组织生活质量有了明显提升。

（一）党务干部的压力减轻。通过开展党员主持活动，促成了党员主动学习、相互交流的良好氛围，同时也为基层党务干部减轻了压力，可以把更多的精力投入在服务科研和支部工作整体统筹谋划中。

（二）党员业务能力明显提升。通过把科研项目研究纳入党员实践式组织生活活动内容，广大党员能够把岗位专业和组织生活有机结合起来，主动地去参与实践项目，主动查阅资料、分析数据，业务能力明显提高。

（三）党员形象显著提升。不少党支部结合党员特点和活动实际，有目的地让党员作用发挥在日常工作和生活中。比如，信息所党支部利用党员计算机专长，在全院组织党员

浅谈沙溪铜矿“传帮带”工作的做法与效果

沙溪铜矿“传帮带”工作做法

（一）通过专人授专业技术课，着力提高人才队伍的理论实践水平。

1、开展理论授课。每月不少于一次安排技术队伍中不同专业的、业务技术能力较高的人员专门进行公开理论授课，所有需要进行传帮带的员工及其他员工都可以到场听课，同时对授课时间进行了明确要求，原则上不低于 1 小时，统一制作成 PPT 文档进行授课。

2、开展现场实际操作演示培训。除每月安排一次理论授课外，要求各党支部根据授课内容每季度安排一次实际操作授课，提高学习人员的实际动手操作能力。

（二）通过“导师带徒”活动，有针对性地开展传帮带活动。

1、分类别结对定点定向传帮带。要求以党支部为单位结合生产管理实际，开展一对一、点对点定向传帮带。按照技术工人、专业技术人员、管理人员三种员工身份将结对对象分成三类进行传帮带活动。同时，在确保带授时间和质量的前提下，可以适当开展“一带二”、“一带三”等模式，不拘泥于形式在日常工作中随时确立师徒，确保形成老师傅带年轻师傅、高级工带初级工、工程师带技术人员 的群众性传帮带的良好局面。

2、签订“导师带徒”合同。根据工作需要和师徒双方的意愿，每年统一于 7 月份签订为期一年的《“导师带徒”合同》，明确师徒关系。

3、制定“导师带徒”的考核方式。所在单位部门要按照合同规定的内容实时不定期检查一次履行情况，并根据师徒授课学习情况提出改进意见帮助指导传帮带工作，党群工作部牵头在合同期满后组织考评和奖励，把传帮带活动的考核和奖励纳

入各基层单位绩效考核及党建工作考核管理体系之中。

4、营造“导师带徒”的良好氛围。各单位在开展活动后将活动内容图片和文字及时进行收集整理，统一报党群工作部并在内部网站进行挂网宣传，营造出传帮带的良好氛围。

（三）通过身边事典型人，不断教育引导广大员工树立企业认同感。

在全公司范围内开展“说出我的故事”故事征集活动，要求从不同单位来到沙溪铜矿工作的每名员工回忆撰写至少一篇自己在沙溪铜矿工作生活前后值得推广的经验和做法，以故事的方式叙述。对征集来的故事作品进行审核，对比较优秀的作品邀请撰稿人采取巡回宣讲的方式在各单位部门进行宣传，讲出自己的故事。

“传帮带”工作取得的实际效果

（一）带起了一专多能的人员队伍。

沙溪铜矿具备专业技术职称的人员大部分通过“传帮带”工作以各种方式成为了各个岗位上的“师傅”，每一名员工通过“传帮带”工作也都可以把自己擅长的技能传授给其他人，让刚刚到岗的“门外汉”逐步成了行家里手。在沙溪铜矿的采矿工区、动力运转中心、选矿车间这些基层单位，生产工人可以对一些小的设备故障进行维修，信号工又是跟罐工、通风工、水泵工等工种通晓以水电巡查代替，同时在机关部室，上至正科级干部下至普通业务员，其中大多数人都身兼数职，分管协助着不同的工作，最终在沙溪铜矿基本实现了设备人人会修理、业务个个都精通的目标。

（二）完成了人少事多的工作任务。

沙溪铜矿在 2017 年逐步实现了从基建转入生产的转型，两百多人完成了集团公司下达的各项指标任务，其中支护工程量完成

占年计划的 114.7%；中深孔、大孔、斜坡道均完成制定任务量，除负 410 米至负 290 米外，各中段均已贯通；完成计划采切工程量；完成采矿量 29.6 万吨；选矿处理量 28.18 万吨，生产铜精矿 5102 吨，铜量 966 吨。在进入 2018 年后，矿业公司党委持续强化“传帮带”工作，结对人数增加、授课范围更广、学习渠道更多，截止一季度，选矿处理量完成 44 万吨，铜量完成 1914 吨，计划 1620 吨，超计划 18%，采矿量完成 45 万吨，各项任务均达到或超额完成集团公司下达的计划任务，精矿品位平均达到 20.12%，回收率达到 88.98%，高于矿业公司年初下达的 88% 的指标。

（三）传承了百花齐放的企业文化。

1、汲取了集团公司企业文化营养。虽然沙溪铜矿现有员工都是从五湖四海汇聚于此，地区文化不同、工作环境不同、生活方式不同，但同样都是沐浴在集团公司的阳光雨露之中，汲取的都是集团公司优秀的企业文化，“创造成就未来”的核心价值观、“求实、创新、合作、自强”的企业精神早就浸入每一个有色人的骨血之中，虽个体上存在略有不同，但整体上对着企业有着极强的同根同源认同感，将集团公司的企业文化在沙溪铜矿的土地上生根发芽。

2、融聚汇合了兄弟单位企业文化。各兄弟单位沙溪铜矿最初的工作人员均由原金口岭矿业公司调入，他们中大多数经历了老金口岭人的转产之路，在“资源有限、智慧无限”的转产理念下工作生活多年，他们身上无处不散发着老金口岭人不怕艰难自力更生的那股劲头。沙溪铜矿在成立之初，就面临资源禀赋差、开采深度大等困境，老一輩金口岭人身上的不怕艰难自力更生这一特质通过“传帮带”工作在新的沙溪铜矿发扬光大。安庆铜矿人员的补充

带来了安铜人开创中国有色矿山建设新模式办矿先河的改革创新精神在潜移默化地影响着沙溪铜矿的办矿新模式，引领着创新的潮流。

3、培养了新的沙溪文化。铜冠（庐江）矿业公司利用“传帮带”这一工作途径，用口口相传的方式在所有员工中大力宣传矿山新模式。认清了沙溪铜矿本身资源并不具备优势，必须牢固树立勤俭节约的价值观；人员精简的同时，须不断提升自身工作能力，打造出成本低、效率高、人员少、用工活的运作模式以适应现代化矿山发展。沙溪铜矿现有党员人数 105 人，占正式职工的半数，拥有高素质的党员队伍造就了一支能奉献、敢奉献、能吃苦的优良职工队伍，一个甘于奉献、不怕吃苦、人勤矿俭的企业文化氛围润物细无声。

（四）传播了取众家之长的管理模式。随着矿山建设日益深入，沙溪铜矿先后从冬瓜山铜矿、安庆铜矿引进了多名优秀管理人才，他们带来了兄弟单位成熟的管理理念及管理经验，这对于新的沙溪铜矿来说是一笔宝贵的财富，这些管理理念和经验也自然而然地融入在了平时工作中，新的好的管理模式正在沙溪铜矿不断被实践、被磨合。

下一步，该公司坚持以老带新、以强带弱、以优促优的原则，坚持不懈地开展“传帮带”工作，进一步巩固“传帮带”工作取得的效果，建立起有效的监督、考核、激励机制，通过一年开展一次定级考试的方式，每年对师傅们进行一次等级评定，按照评定的等级给予相应的技术津贴补助，徒弟们通过“传帮带”工作达到相应时间后也进行等级评定，同样按照评定的等级给予补助。每年年底要求各基层党支部开展以技能状况摸底调研活动，了解和掌握各单位部门员工业务职业技能状况。

王树辰

面对网络时代的新挑战，企业思想政治工作如何顺应新时代发展，提高思想政治工作的有效性和针对性？对于企业思想政治工作者来说，自媒体的大环境既带来了冲击与挑战，也提供了改进企业思想政治工作的新思路。

一、自媒体的定义及其特点

自媒体又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。

（一）传播主体平等，互动性强。作为草根媒体，自媒体实现的是平民化、私人化、自主化的传播，每个用户既是信息发布者，也是信息接受者和整合者，每个参与者都能够成为互联网的 中心和重要结点。每个个体在自媒体平台上都可以通过简单的注册程序后，表达自我观点，发布信息，人人都拥有话语权。因此，自媒体也成为社情民意的表达平台，越来越受到群众和政府官方的关注，深刻影响着媒体的发展方向。作为一种“点对点”的对等的传播方式，随着网络的覆盖和智能手机、平板电脑等科技产品的普及应用，人人都可以随时发布图片、文字与视频，得到他人的点赞、评论和转发，也可以时刻关注、点评他人动态。“吃饭不拍照，丑妻做不到呀”，各种晒成为我们生活的常态。自媒体平台使得信息传播的交互性大大增强，人们参与的热情也不断高涨。

（二）传播速度迅速，及时性性强。一般而言信息发布与事件发生之间总有时 间差，而自媒体则可以随时随地发布信息，许多突发事件现在是通过自媒体平台第一时间让公众知道信息的。在资讯、产品大爆炸的互联网时代，个体更加看重根据个人意愿定制的属于自我的“自媒体”。自媒体成为个人思想区别于他人的个性化的标识，也成为个体营造自我形象的重要平台，弥补了传统媒体无法带给个人的代入感与体验感。自媒体的内容构成也很特别，没有既定的核心，想到什么就写什么，只要觉得有价值的东西就分享出来，有时还会分享一些出格的观点，不需要考虑太多看官的感受，所以看一些优秀的自媒体文章就像看野史一样十分独特有趣。

（三）传播方式简单，良莠不齐。自媒体在中国的发展还刚刚起步，形态各异，水平参差。一个人、一台电脑、一部便携摄像机就可以成为一个“媒体”，当媒介的主人，发布的信息，展示的内地也完全是按照个人的意愿编辑。优秀的自媒体可以让受众得到生活的启发或者有助于事业的成功，让人们发现生活的意义与价值。以大众喜闻乐见的讲述的形式，将不同领域、不同视角的学术观点或人文思考传递给受众。但大部分的自媒体只是一些简单的“网络移植”，记录一些不痛不痒的鸡毛蒜皮的内容，甚至是一些不健康的东西。还有一些别有用心的人会利用自媒体的监管空缺散布谣言、危言耸听，制造社会不安定，挑唆不满情绪，甚至危害国家安全。

二、自媒体时代对企业思想政治工作的影响

（一）资讯丰富便捷，影响学习教育的成效。在传统媒体时代，企业尤其是国有企业在员工进行思想教育方式和内容比较单一，基本停留在开开会、上上课、读读报，一味的灌输，形式呆板，缺乏吸引力，甚至为了学习任务而学习，效果更无从谈起。自媒体崛起，迅速为员工打开了了解外面世界的更大门，资讯内容丰富，传播便捷，形式多样，眼花缭乱，引人入胜，可以满足你的各种需求。在对比传统学习教育模式，自媒体更具有活力和吸引力。

（二）思想日趋活跃，影响主流价值观的传导。随着我国社会民主、开放进程的不断推进，网络环境趋向宽松，网络资源也与全球同步。微信、微博等自媒体的普及更是使人人都手握发声的“麦克风”，我国社会的价值观越来越呈现出多元化、全球化的态势。职工的思想日趋活跃，自我意识增强，这些都对主流价值观的传导带来影响。

（三）网络环境复杂，影响对企业和社会的看法。在自媒体时代，每个人可以在自己的网络自媒体平台发帖子、评论微博、分享微信朋友圈、转发新闻。每人每天都在和海量的数据信息交流，又对无数信息进行评论、传播。在网络这个虚拟的空间中，信息的开放性、匿名性导致道德的约束力大大减弱，法制监管存在漏洞，个人自由意识泛滥。对自媒体传播的不良信息，尤其是对转型期社会现状的不满，不能正确客观评判，往往进行盲目复制和放大，加剧对企业和社会的不满。

三、自媒体时代企业思想政治工作的新思路

（一）了解掌握职工的思想动态。只有充分了解和掌握员工的思想动态，了解他们的所思所想，所需所求，思想政治工作才有针对性，才能有的放矢。企业的各级思想政治工作者要深入职工中去，通过聊天，拉拉家常，找准员工的兴趣点和关切点，及时了解他们的思想动态。更要从生活中关心关爱他们，想方设法解决他们实际困难。

（二）充分尊重员工的自主意识。对员工的自主意识不能一味的弹压，充分尊重每个人的思想。积极听取他们的生产经营、质量计量、安全环保、企业管理方面意见和建议，吸引他们参与部门、车间、班组管理中 去。建立上下顺畅沟通机制，畅通职工发声渠道，确保职工的合理诉求得到重视和落实，确保职工合法权益得到主张。对倾向性的思想问题，要及时进行疏导和引导。企业更要大张旗鼓的弘扬主旋律，传播正能量，积极引导员工，把活跃的思想转化为提升企业生产经营水平和业绩的聪明才智。

（三）丰富教育的方式和载体。企业应当保持对于自媒体平台的高度敏感，积极建设企业自媒体平台，与员工加强互动，提高员工的参与的热情，将主流价值观以喜闻乐见的轻松、自然的方式传递出去。企业党政工团应当形成一股合力，共同建设好自媒体平台，维护好自媒体平台的日常运营。利用自媒体平台，能够经常发布正面信息，开展丰富的活动，发挥舆论的导向作用。

（四）提高自身素质。企业各级思想政治工作者要顺应时代发展，一方面积极提高自身素质，讲看齐，见行动，加强理论学习和业务知识的学习，加强和个人修养，只有过硬的政治素质，过硬的业务技能，过硬的工作作风，才能充分体现和发挥个人的人格魅力，影响和改变我们的工作对象。另一方面积极了解掌握自媒体的特点，学会熟练运用自媒体，并利用自媒体与员工展开互动。

自媒体时代企业思政工作的新思路

刘 斌