

关于加强职工即时信息传递的思考

保持与广大职工群众联系，赢得他们的信赖和拥护是工会组织的生命线。只有做职工情况的“第一知情人”，才能成为职工的“第一帮助人”。因此，掌握职工中的即时信息有利于促进工会服务职工的能力提升。

工会信息工作是沟通情况、掌握动态、促进工会工作交流的重要渠道，是工会组织发挥桥梁、纽带作用的重要体现，也是领导科学决策的基础和依据。

加强职工即时信息传递的现实意义

改善原有的工会信息工作模式。在常规性的工会工作中，职工信息的收集大致有以下几个途径：定期或不定期召开的座谈会、职代会召开前的提案征集、工会主席接待日、开展调研等，在时效上，很多时候难免会有一点程度上的滞后。事实上，在当前经济体制深刻变化、利益结构深刻调整、思想观念深刻变化的背景下，不同职工群体在经济地位、社会角色、职能分工等方面的差距日益明显，职工的

思想活动越来越表现出独立性、选择性、多变性和差异性，从而引起思想意识和价值追求的天日趋多样化，而这种多样化随时随地都会得到反映。由于即时信息则是在第一时间获得的信息，因此，掌握职工中的即时信息有利于改善原有的工会信息工作模式。

促进工会服务职工的能级提升。保持与广大职工群众联系，赢得他们的信赖和拥护是工会组织的生命线。应该说，职工的利益诉求都是实际的，要真正把职工群众满意与否作为检验工会工作是否落实、作风是否改变、服务是否到位的重要标准，就要时刻挂念职工群众的安危和冷暖，从职工群众最现实、最关心、最直接的事情抓起，为他们谋利益和办实事，并以此作为工会一切工作的出发点和落脚点。毫无疑问，也只有做职工情况的“第一知情人”，才能成为职工的“第一帮助人”。因此，掌握职工中的即时信息有利于促进工会服务职工的能力提升。

企业责任文化建设的探讨与实践

企业文化建设是一种以人为本的新的管理模式。企业文化作为一种新的社会现象，已经被人们所认识和重视，并正在成为新世纪企业改革、经济发展和社会进步的重要标志。企业文化的本质是责任，推进企业责任文化建设显得尤为重要。

企业责任文化建设是提升企业核心竞争力的必然要求

推进企业责任文化建设，把“责任成就事业”作为一种企业精神，把突出责任个性的企业文化作为企业可持续发展的重要动力，将责任文化建设的实践融入在企业生产经营的各个环节中，渗透在企业各项管理活动当中，势必会对促进企业两个文明建设、增强企业凝聚力、提升企业核心竞争力、树立良好的企业形象将会起到积极的推动作用。

企业责任文化建设的基本构成和方法步骤

企业责任文化建设的基本构成主要包括责任理念、责任分工、责任标准、责任制度、责任考核以及责任评价等六个责任体系。企业责任文化建设的根本方法步骤。一是提炼并形成企业责任文化的理念体系；二是对责任理

念进行宣传贯彻，为落实责任打好思想基础；三是自上而下的明确责任分工、确定责任标准、建立责任制度，制定各种责任考核检查制度，为落实责任提供制度保证；四是上下结合，严格责任考核，促进员工在工作岗位上尽职尽责，保证安全生产等各项目目标的实现；五是进行责任评价，从而调动职工履职尽责的积极性和主动性；六是建立企业责任文化手册，以此增强全体员工的自我道德约束和自主管理能力。

推进企业责任文化建设中需要把握的重点问题

一是建立企业责任文化组织机构。建立和健全企业责任文化建设的领导体制和组织机构，是确保企业责任文化建设规划有效运行的重要前提。逐步形成企业责任文化建设委员会负责组织、各职能部门分工落实、员工广泛参与的工作体系，共同培育和指导企业责任文化建设。

二是发挥管理者在企业文化建设中的领军作用。企业责任文化建设，企业领导是关键。要塑造和维护企业的共同价值观，领

引导职工理性地表达相关诉求。推进改革和调整结构、加快经济发展方式转变，是解决经济和社会发展中深层次矛盾的根本措施，但也不可避免地会引起和激化一些经济和社会矛盾。工会跨前一步，及时掌握职工群众的心态、意见和呼声，就可以及时避免由于信息不畅引发的矛盾和冲突，最大限度地减少不和谐因素，以最快的速度、最好的结果把问题解决在基层和萌芽状态之中，消除企业改革发展稳定中的思想障碍。因此，掌握职工中的即时信息有利于引导职工理性地表达相关诉求。

加强职工即时信息传递的方法途径

建好一支工会信息员队伍。人们以往所说的“顺风耳”、“千里眼”，一切都源自神话传说，但在当今社会，通过信息网络的构建，信息技术的应用，已经不再是一件难事，但是，问题关键是要有信息的来源。职工信息传递是工会工作中一项带有全局性的基础工作，工会信息员是职工信息传递的骨干力量。工会

要做“第一知情人”，离不开一支工会信息员队伍。因此，首先要通过上下纵横的组织体系和人数众多的工会积极分子，建好一支具有政治敏锐性、具有高度责任感的工会信息员队伍，让工会信息员努力掌握信息科学的基础理论和处理信息的基本技能，增强信息意识，善于捕捉和判断信息的价值，发现和掌握信息线索，及时、准确地向工会报送信息、通报情况。

搭好一个职工信息接收平台。有即时信息传递，就必须有信息的及时接收，为此，必须搭好一个职工信息接收平台：其一，工会要设立和开通“工会热线”，并且具有自动转接功能；其二，在“亮工会牌子、亮工会干部身份”的“双亮”工程之外，还要亮出工会干部通信方式，让工会信息员随时都能联系得上；其三，开通网上平台、手机短信接收平台等，充分利用现代科技手段，切实保证信息传递渠道的畅通无阻，以便工会在第一时间获得职工即时信息。

俞志勇

度、操作规范、工作职责，做到制度体现企业责任文化理念，企业责任文化理念融入制度之中。

五是塑造良好企业形象。企业形象系统内容丰富，是外观形象和内在素质的统一，要在企业统一规划、统一思想认识的基础上认真实施，使企业形象系统建设初见成效。首先塑造企业领导者、员工队伍和企业先进人物形象。其次塑造企业社会公众形象。企业要加强舆论宣传、公共关系、公众形象的研究和策划，要加强与新闻媒体的联系与合作，通过各种渠道在社会各界中树立企业的良好形象。

六是利用载体支持企业责任文化建设。企业责任文化建设必须借助各种有效的载体来完成，载体是企业责任文化建设的重要手段。运用形式多样的企业责任文化建設载体，使企业责任文化的宣传渗入到员工的日常工作中去。企业网站建设将成为传播企业责任文化、展现企业形象的重要窗口，网站建设的质量将直接影响到企业形象，企业应建立设计新颖、内容丰富、形式活泼的企业网站。对责任文化建设的情况及及时进行报道，通过各种形式宣传、传播责任文化的核心理念。

于玉忠

基层党建思政工作创新措施与办法

在全面深化改革的大背景下，集团公司实行效益考核机制，突出质量效益发展。公司提出要把效益增长作为第一追求，全力打好保增长、保效益攻坚战。面对新形势、新任务，基层党建工作如何立足，如何发挥思政政治工作优势，为企业改革发展推波助澜，是摆在我们面前的新课题。

一、注重观念转变，突出理念引导，为基层党建思政政治工作打牢基石

引导员工树立终身学习理念，实现单向灌输与双向互动相结合。“活到老，学到老，还有三分学不到”，知识改变命运，学习让人与众不同。基层党组织应积极引导广大党员干部牢固树立学习理念，作业区党总支以提升全员综合素质为目标，本着我要学、要我学的“按需所学”原则，创新提出双向互动式学习模式，不断转变单向灌输式学习观念，扩大学习范围，拓宽学习内容，强化日常学习和交流活动，做到学习理论同转变观念相结合、同个人行为相结合、同本职工作相结合、同实际问题相结合，不断用新知识、新思维、新思想武装自己的头脑，让思想意识紧跟时代步伐，在学习中提高，在学习中进步，在学习中创新。

引导员工树立精细管理理念，实现管理与效益相结合。企业发展到今天，资源枯竭，

持续发展面临巨大压力，精细管理，向管理要效益迫在眉睫，这就要求我们基层党支部做好引导和动员工作，深挖内部潜力，眼睛向内，从纯管理型向实效型转变，作业区党总支针对作业区的实际，结合公司党委“我是党员当先锋，节约创效促发展”活动，开展“红心映党旗、创效在岗位”主题实践活动，充分发挥了党组织及广大党员先锋模范作用，引导员工树立全员精细管理理念，主题实践活动收到较好效果，取得了阶段性工作成效。

引导员工树立科学发展理念，实现管理与创新相结合。

创新是一个企业发展的灵魂，员工是企业的重要创造者，企业的生存和发展关系到每位员工的生存和发展。面对企业发展形势，如何更好的创新创效成为当前公司人思考的问题，作业区党总支加大力度引导员工树立科学发展理念，积极培育激发员工创新能量的“沃土”，创建了以“活力耀青春 助力石油梦”为主题的管理创新、创效展示台，不定期的对员工的发明创造进行展示，为员工搭建管理创新平台，激发了员工为企业献计献策热情。

二、注重载体创新，突出实践特色，让基层党建思政政治工作永葆青春

的内生动力。

二、要加强学习努力提高工会干部的自身素质

在市场经济条件下，有的工会干部认为干工会工作不受重视、没实惠。也有的基层单位领导眼中，认为工会的工作仅仅是组织一、两次文体活动、发动几次募捐，搞搞职工福利而已。这是非常错误的。这些思想认识问题如果不及时、彻底地加以解决，势必影响工会工作。因此，工会干部要加强理论学习，提高自身修养，坚定共产主义的理想，只有这样，才能使之热爱从事的工作，全身心地投入到工作之中。实践证明：一个单位只有充分发挥职工的积极性和创造性，才能做好各项工作。工会工作的重要方面就是要为职工发挥积极性和创造性创造条件。职工只有家庭幸福、心情舒畅，并且能够感受到集体的温暖和集体生活的快乐，才能够全身心地投入到工作之中。工会具有与职工联系紧密、熟悉职工情况、了解职工的思想和要求的优势，基层单位领导要充分利用这种优势，重视工会的工作，关心职工的生活，解决职工的困难，丰富职工的业余文化生活，建设一支积极向上、团结友爱、充满活力的职工队伍。

三、要以人为本着力增强职工主人翁意识

工会工作坚持面向职工、以人为本，能

作业区党总支坚持党建工作融合生产经营，以“五贴近、五承诺、五带头”三个五特色活动为载体，有效发挥党员先锋模范作用和政治核心作用，做强做大党建工作品牌。

贴近生产，承诺挖潜增效，带头献计献策。火车跑得快，全靠车头带。俗话说“村看村、户看户，群众看党员，党员看干部”，党员的带头作用举足轻重。党员干部带头“以经济效益为中心”，增强修旧利旧观念，在生产经营中，修旧利创，节约创效。主动使用旧管线、旧阀门，维修接力泵、刹车杆、流量计等，节约材料费50余万元。在青工骨干中开展创效竞赛成果展示活动，掀起浓厚的节约创效氛围。

贴近岗位，承诺爱岗敬业，带头精细管理。作业区党总支进一步细化量化考核细则，在公司量化考核细则的基础上，更贴近作业区实际。每季度对班站、支部进行考核，奖优罚劣，提升党员干部创先争优热情。我们提出的节约材料费50余万元。在青工骨干中开展创效竞赛成果展示活动，掀起了浓厚的节约创效氛围。

贴近员工，承诺优质服务，带头深入基层。机关支部深入开展“服务基层”活动，以解决基层生产管理过程中存在的问题和发展瓶颈和安全隐为出发点，组织抢开新井、清理井场

污染、平整井场“党员义务奉献”会战三次，重点解决生产中的急难险重任务，为公司上产奠定基础，让员工感受到作业区的关怀，提升他们的健康幸福指数，激发职工队伍活力，促进工作热情提升。

贴近业务，承诺素质提升，带头苦练技能。针对员工素质参差不齐的现状，党总支不断加大技术教育力度，全面提升员工综合素质。开办“安全、技术、金花、法制”四大讲堂，采取集中培训和自主学习相结合的方式，充分发挥“名师高徒”、小练兵场、小练兵角等作用，全方位提升员工技术、技能、安全素质。在建党92周年之际，一场别开生面的“党员班组对抗赛”将党员员工学技术、练本领活动推向高潮，涌现出高飞越、曾婷等党员技术新秀。

贴近身份，承诺优良品质，带头学习提高。打破以往教育模式，开设“岗位党课”，将“党课”设在岗位上，利用微课堂、微分享，采取互动式学习，把“铁人精神”作为党课一部分，并邀请老党员与大家一起座谈，很好的加强党员干部之间的交流与学习，切实提高党员干部政治理论水平。加强党员廉政建设，增设廉洁课堂，认真学习中央八项规定、集团公司廉洁文件，集中收看廉洁警示教育片，将反“四风”工作落到实处，提升党员干部廉洁自律意识。

赵 辉

真真实实地为职工群众办实事、办好事的目的。要积极收集职工群众的意见和建议，工会把收集上来意见进行汇总，一件一件地落实，增强了政务公开的透明度，又加强了干部职工精诚团结、共建和谐单位的信心。

五、要奋发有为提高工会组织维权能力

全面履行各项社会职能，突出维护职工合法权益的职能，这是由工会组织的性质、地位和作用决定的。基层工会只有按照政策规定，理直气壮地切实履行好维护的基本职责，才能得到所在单位职工群众的认可，才能把职工群众有效地团结在工会组织的周围，真正起到桥梁纽带作用。要建立困难职工救助机制，全面摸底，认真排查，准确把握困难职工的生活状况，建立台账，实行网上动态管理，积极协助上级组织真心实意为他们排忧解难。要把送温暖、职工重大疾病医疗互助活动、金秋助学活动做成企业帮扶工作的“品牌”，让广大职工群众都能充分享受到改革发展的成果。

总之，在新的形势下做好基层企业工会工作是一项长期、艰苦、细致的工作，需要一颗为人民服务的赤诚之心，需要较高的素质和觉悟，需要真挚的感情和行动。我们要不断增强做好基层企业工会工作的能力和水平，凝心聚力，发挥基层工会组织的作用，把职工群众引导到为单位建功立业上来，推动单位不断发展，为团场经济社会科学发展、和谐发展做出应有的贡献。

潘敬虎

浅析企业廉洁文化建设

企业廉洁文化是企业文化的重要组成部分，加强企业廉洁文化建设，目的是为企业营造崇尚廉洁、健康文明的良好氛围，使全体员工把廉洁行为方式当成一种习惯，为党风廉足彩分析政建设和反腐败斗争提供有力的舆论和文化支持，从而达到从源头上预防和遏制腐败和促进企业发展的目的。

新形势下，我国社会主义经济快速发展，国有企业改革不断深化，国有企业党风廉政建设和反腐倡廉工作遇到了许多新情况、新问题。需要我们从廉政文化入手，重新审视，寻找新的路径。

一、正确认识廉政文化的内涵及运作形式

1、廉洁文化是先进的政治文化

廉政文化也是群众文化，即广泛性、政治性、职业性、组织性。因此，在企业廉洁文化建设中，要坚持“先进性”与“群众性”的有机统一，面向全体员工，以廉洁文化“五进”即进厂区、进队站、进班组、进家庭、进项目为渠道，广泛开展群众性的廉洁文化创建和推广活动，坚持雅俗共赏，贴近群众生活，增强廉洁文化的吸引篮球竞彩力和影响力。

2、从表现形式和根本目的来看

首先，廉洁文化具有明确的目的性，通过占领思想阵地，营造浓厚的廉洁文化氛围，进一步筑牢广大党员干部和员工的思想道德防线，提高拒腐防变能力。其次是感染性，通过廉政文艺演出、廉政灯箱广告、电教片等内容丰富，群众喜闻乐见的形式，扶正祛邪。将先进性标准与广泛性要求紧密结合在一起，注重把民族文化、地域文化吸纳进来，做到寓教于理，寓教于文，寓教于乐，寓教于各种有益的活动之中。

二、廉政文化建设面向企业存在的制约因素

1、思想认识存在不足

近年来，少数高级干部的腐败案件造成了很坏的社会影响。针对这些新情况、新问题，全国从上到下，在加大教育力度的同时，逐步加大对腐败问题的处理力度，一大批腐败分子得到应有的惩处。但不可忽视的是，在教育对象上，我们注重强调的是对党员领导干部干部的廉洁从政教育，而忽视了对普通群众廉洁意识和行为的培养，NBA 推介在教育、制度、监督上往往不能做到对症下药。有调查表明，目前企业大多领导干部和普通员工对廉洁文化的认识水平有了明显提高，但仍有部分员工认为党风廉政建设和廉洁文化建设与自己关系不大。

2、还未真正形成合力

一是企业对生产建设与廉洁文化建设的关系认识不到位，在处理生产建设与廉洁文化建设的关系时存在“两张皮”和“一手硬、一手软”现象。由于生产建设任务繁重，导致有些企业领导人员在一定程度上忽视了廉洁文化建设。二是由于对廉政文化建设认知水平的不到位，没有真正形成党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、群众积极支持和踊跃互动参与，以及人、财、物三力合一的廉洁文化建设的工作格局。

3、多元文化的影响

传统文化、外来文化，均有可取之处，但在传统文化中封建“人治”思想、“官本位”思想、升官发财、封建宗法等思想、外来文化拜金主义、享乐主义和极端个人主义思想依然影响着我们判断正误的能力。同时，市场经济条件下带来的等价交换性、竞争性原则等不同程度使我们的人生观、世界观、价值观的道德规范失去了原有的权威和地位，而进行廉洁文化建设、与之相适应的新的价值观念体系和道德规范体系还有待完善。

三、企业廉洁文化建设应该探索和努力的方向

1、提高企业全体员工对廉洁文化的认识水平

首先，廉洁文化是以廉政制度为基础，以廉政理论为指导，以廉政理念为核心，以廉政教育活动和廉洁文化艺术作品为载体，是一种积极进取、健康向上和推进企业进步和谐发展的竞彩篮球先进文化。其次，要增强搞好企业廉洁文化建设的责任感。作为推动企业廉洁文化建设的主体，要认真搞好企业廉洁文化建设的艰巨性和长期性。最后，要有形成崇尚廉洁的大环境，需要遵循廉洁文化渐进发展的规律，要在调动全体员工自觉互动参与的热情和责任感的同时，又要防止“一阵风”、“大跃进”式的工作方法。

2、找准廉洁文化载体，丰富廉洁文化内涵

首先，找准载体。推进企业廉洁文化建设，应借鉴各种成功经验，采取走群众路线，从群众中来到群众中去的办法，在广泛调研，认真听取群众意见建议的基础上，找准切实可行的载体，变形式内容单一为形式内容丰富多样，增强廉洁文化建设的吸引力。其次，要丰富内容。从本质上看，廉洁文化作为一种社会文化，目的是培养全民廉洁信仰和追求，使廉洁成为全社会的共识，成为社会文明、政治文明的重要组成部分。最后，要丰富内涵。无论是我们的传统文化，还是外来文化均有不少可以汲取的精华，如发达国家的廉洁教育、诚信教育、守法教育，我国的儒家思想等无不深含廉洁文化的内涵。中国历史上产生了大量的廉政理论，出台了许多奖惩贪念的法令，涌现了一大批清官廉吏，创作了丰富的廉诗、廉文、廉戏和廉政格言警句，形成了特定的民族文化心理和精神纽带。

3、抓资源整合，形成廉政文化建设整体合力

首先，形成组织合力。实施廉洁文化建设要按照《实施纲要》的要求，努力形成党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各负其责、依靠群众支持和参与的工作格局。采取分解任务的办法，逐级明确各级纪检监察机关在廉洁文化建设中的组织协调作用，做到一级抓一级，一级对一级负责。其次，舆论宣传形成合力。一方面要按照创廉廉洁文化特色品牌的工作思路，着力搞好企业基层廉洁文化阵地建设，对队站、班组等组织的廉政文化宣传阵地，进行通盘规范，竞彩网上投注整体布局。另一方面要坚持党管媒体的原则，坚持正面宣传为主，利用电视、广播、互联网以及公益广告等媒体资源，发挥喉舌作用，积极宣传廉洁文化。最后，全体员工积极参与形成合力。通过创新廉洁文化教育的方式方法，丰富廉洁文化的深刻内涵，创新廉洁文化建设的领导机制等，充分释放廉洁文化本身独具的吸引力和感召力，形成公众同心合力开展廉洁文化建设的浓厚氛围。

总之，企业廉洁文化建设任重道远，是一项长期而艰巨的任务，需要各方面的共同努力和探索，进一步形成上下联动、相互推动、相互协作的机制，才能不断提高企业廉洁文化水平，使之更好地为企业生产建设服务。

周晓春