

提高巡视巡察全覆盖质量

《中央巡视工作规划（2018—2022年）》（以下简称《规划》）确立了今后五年巡视巡察工作的指导思想、总体目标、基本原则、工作方针和主要任务，是贯彻落实党的十九大精神的重要措施，为新时代中央企业巡视工作提供了重要遵循。中央集团党组将学习贯彻《规划》作为重要政治任务，全面贯彻中央巡视工作方针和规划各项要求，坚持发现问超、形成震憾不动摇，坚定不移深化政治巡视巡察，科学谋划、扎实推进巡视巡察监督全覆盖，为集团转型升级和改革发展提供有力保障。

强化组织领导,科学谋划巡视全覆盖

高标准完成全覆盖任务,强化组织领导是关键,科学统筹谋划是基础。集团党组认真落实《规划》明确的“坚持统一领导、分级负责”原则和中央企业党组（党委）要实现对所管理党组织巡视全覆盖的明确要求,切实把巡视作为履行全面从严治党政治责任的具体化,坚持巡视巡察一体谋划、一体部署、一体推进,科学确定巡视全覆盖对象和范围,创新组织形式、改进方式方法,科学安排常规巡视、专项巡视和“机动式”巡视,根据需要安排“回头看”,明确了巡视全覆盖的时间表、路线图和下属党组织巡察全覆盖任务。同时,强调党组承担巡视工作主体责任,书记是第一责任人,必须加强对巡视工作的组织领导,及时听取巡视汇报、决定成果运用、

推动解决问题,为党组巡视持续深化发展创造条件、营造氛围、提供坚强组织保障。下一步,集团党组将认真学习和借鉴中央巡视工作经验做法,强化组织领导和统筹谋划,确保高质量完成全覆盖任务。

坚定政治方向,深化政治巡视巡察

全覆盖是政治巡视巡察的全覆盖,必须旗帜鲜明讲政治。集团党组和巡视机构将坚定不移深化政治巡视,坚持贯彻新时代党的建设总要求,以党的政治建设为统领,强化政治巡视政治监督作用,把坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导作为根本政治任务,努力实现管党治党政治责任全覆盖,增强党的意识、严明党的纪律全覆盖。要在党的全面领导上聚神、加强党的建设上聚力、推进全面从严治党上聚焦,深入监督检查党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设的观念淡漠、组织涣散、纪律松弛、管党治党宽松软等问题,坚决把集团党组管党治党政治责任落到实处,发挥巡视标本兼治战略作用,推动深层次体制机制改革。

坚持问题导向,提高全覆盖质量

发现问题是巡视工作的生命线。集团党组坚决按照《规划》要求,围绕全覆盖目标,教育和引导巡视巡察机构和广大干部牢固树立有重大问题应当发现而没有发现是失职、发现问题没有如实报告是渎职的观念,创新方式方法,提高监督质量,坚决纠正重进度轻质量、工作浮于表面、发现问题质量不高等问题,真正做到发现问题、形成震憾全覆盖。要切实增强党性观念,强化责任担当,无论涉及问题大小、人员级别高低、具体情况是否复杂,都敢于发现问题、如实报告问题、推动解决问题。要坚持实事求是,客观分析问题,准确反映情况,始终依规依纪开展工作,确保巡视巡察经得起实践、人民和历史的检验。

强化成果运用,做好“后半篇文章”

推动解决问题是巡视工作的落脚点。集团党组将按照《规划》要求,进一步强化成果运用,结合企业实际,完善整改责任体系和工作机制,发挥标本兼治的战略作用,全面整改;督促各级党组织切实担起整改主体责任,建立问题、责任、任务清单,明确整改措施和时限,做到即知即改、立行立改、真改实改,严厉督促全面整改。深化标本兼治,强化督查与问责。对涉及被巡单位管理干部的问题线索,移交其纪检机关急查快办;对涉及集团党组管理干部的问题线索,党组纪检组统一调配力量核查,严明纪律,保证巡视权威性。要聚焦问

题易发多发的重点领域,对普遍性、倾向性问题认真研究分析,形成专题报告,为全面改革发展提供参考,深化标本兼治。要重点解决一线职工群众关切的问题,净化企业生态,激发广大干部职工兴企强企的正能量,为企业改革发展提供坚强保障。

探索上下联动,推进全面从严治党向基层延伸

建立巡视巡察上下联动的监督网是党的十九大对巡视巡察工作作出的新的部署要求,是《规划》的重要内容和要求,更是高标准实现全覆盖的重要路径和重要保障。集团党组和巡视机构坚持组织领导联动,要求集团各级党组织成立由主要负责同志任组长的巡察工作领导小组,明确主要负责同志为巡察工作第一责任人,层层传导压力、层层压实责任,要求各级党组织和巡察机构把全覆盖任务谋划好、落实好。方式方法联动,探索巡视前以巡察“开路”促成巡视氛围、巡视中以巡察“接应”实现同频共振、巡视后以巡察“收尾”夯实巡视成果等具体举措,不断提升巡视巡察全覆盖质量。队伍建设联动,加大“以干代训”力度,从各级党组织巡视巡察人才库中选择优秀干部到党组巡视机构跟班学习;派后备干部参加巡视巡察,在巡视巡察中锤炼党性才干,真正把巡视巡察岗位作为发现、培养、锻炼干部的重要平台。

周 征

企业思政工作要坚持“五抓”增强“五力”

思想政治工作是经济工作和其它一切工作的生命线,加强和改进新形势下党的思想政治工作,是国有企业党的建设的一项重要任务。当前,在努力推进小康社会建设的伟大进程中,作为国有企业和广大企业思想政治工作者,要积极适应新形势,探索新路子,不断提高企业思政政治工作的水平,确保企业改革发展和“十三五”目标的顺利实现。

一、抓根本,依靠提高经济效益增强企业思政政治工作的感召力

经济工作是思想政治工作的基础,离开经济这个基础,企业思想政治工作就成了无源之水,无本之木。做好思想政治工作关键是把经济搞上去。要正确处理经济工作和思想政治工作的辩证关系,着力加快企业内部改革,增强企业活力,提高经济效益,增加职工收入,提高企业幸福指数,解决好职工的后顾之忧。只有这样,才能增强思想政治工作的感召力,才能激发职工的主人翁责任感和劳动热情,才能促进企业的全面振兴。

二、抓动向,依靠细致工作增强企业思政政治工作的感染力

在新形势下,思想政治工作讲求实效性,要顺应时代的发展、跟上社会的节拍。在面对不断出现的新问题、新情况时,思想政治工作者必须及时更新自己的观念,才能将思想政治工作做细、做好。如在特殊时期涉及到职工利益的焦点、难点问题容易引起一些思想问题,从

而使广大职工心理上产生波动,这就要求要及时做好这些职工的思想政治工作,澄清事情的真相,避免一些空穴来风在广大职工中传播,影响矿井的和谐发展。各级政工干部要增强工作的敏锐性、预见性,善于分析问题,把握动向,把工作做在思想问题萌发之前。在教育中,要有“三心”,即:要细心观察职工的思想动向,要真心与职工交朋友,要用爱心关怀教育后进职工。要树立以人为本的管理思想,加强与职工感情上的联系,加强与职工的沟通与交流,通过细致的工作,让职工产生信任感、成就感、温暖感和舒适感;要注意把握职工的情绪,主动把消极因素转化为积极因素;要创造一种和谐的人际关系,用真诚的感情打动入。领导和职工要以诚相见,相互信任,通过人的心理调适,激发职工的积极性和创造性。

三、抓载体,依靠立体教育增强企业思政政治工作的凝聚力

思想教育工作必须有一定的抓手和载体,要适合职工特点,贴近生活、贴近实际,有的放矢地抓好思想教育。对教育对象要分层施教。在领导和中层干部中,要通过加强中心组学习、开好民主生活会、组织生活会,开展民主评议,增强其责任感和使命感,当好职工的代表。在党员中要积极开展“党员责任区”、“党员示范岗”活动,同职工结对

子,做到政治上关心,生活上照顾,工作上支持,行动上影响,将职工紧紧围绕在党员周围。在职工中要根据企业的生产实际,分别对职工进行政治、技术、质量、晶牌等方面的教育,自觉为企业发展排忧解难,为企业振兴出谋划策。在教育方式方法上要灵活。对党员干部可以利用三会一课等形式进行政治业务培训。对职工特别是青年职工要根据他们求知、求美、求乐、求新的特点,通过知识竞赛,演讲比赛等多种形式进行爱国、爱厂、爱岗敬业教育,磨练教育和危机教育。

四、抓重点,依靠正面激励增强思政政治工作的鞭策力

抓好多数中的少数,这是马克思主义的重要方法。一头抓标杆,树立榜样,另一头抓后进,采取重点帮助。通过抓两头,带动中间层次。对中间层次,在具体方法上仍应坚持正面激励为主的方针。一是实行目标激励。让职工根据总的要求,确定自己的“小目标”,激励全体职工为实现总体目标而齐心协力,奋发进取。二是情感激励。关心爱护职工,解决职工的实际困难。三是竞争激励。将竞争机制引入所有的岗位、工种,竞争上岗,奖优罚劣,为职工人尽其才提供一个良好的舞台。四是荣誉激励。对职工的典型,通过各种形式给予表彰奖励。

五、抓领导,依靠健全体系增强思政政治工作的战斗力

领导干部是思想政治工作的践行

者,因此他们的综合素质的高低就直接影响思想政治工作的效果。个别领导干部可能还存在管理方法单一、业务素质不强、个人修养浅薄等问题,出现问题动辄拿职工是问,从来不扪心自问,认真思考自己工作做的是不是到位等等。一是领导干部要深入现场,及时掌握各种情况,统筹把握好全局形势,才能安排部署好各项工作,避免问题出现后的空洞说教。二是领导干部要以诚待人、以德服人,让思政政治工作像春风化雨般滋润每位职工的心田,才能激发广大职工干好工作的热情,从而全身心地投入到和谐矿区的发展当中。三是要健全领导体系。国有企业党政一把手必须亲自抓思政政治工作,制定具体工作计划与发展规划,并积极贯彻落实。四是要健全教研体系。通过举办报告会、政治理论学习日、研讨会、交流会、脱产培训等形式,提高企业政工干部的理论政策水平,并在实践中探索思政政治工作与经济工作有机结合的途径。五是要健全网络体系。各部门齐抓共管,特别是党、政、群、工、青、妇等部门都要从全局出发,各司其职、各负其责,分头把关,从不同角度开展工作,形成一个思政政治工作大网络、大格局,以增强思政政治工作战斗力。

总之,作为矿山的思想政治工作者,要想出色地干好本职工作,必须结合自身工作实际,积极探索新的方式方法,从而为矿井的和谐健康发展作出自己的贡献。

董义斌

安全文化是“人本”文化

安全文化是“人本”文化,是尊重人的生命和价值的文化。我们常说要把“要我安全”变为“我要安全”进而转化为“我会安全”。这实际上是把安全意识形象、具体化了。实现这两个转化就是安全意识的提高。提高全员安全意识,需要提高员工思想素质和文化素质,加强对员工的安全文化教育,强化员工的安全意识。这中间既有“硬件”的内容,如安全设施健全、设备完好、消除跑冒滴漏等,也有“软件”的内容,如事故分析、“四不放过”、安全知识的学习、有关舆论宣传创造一个良好的安全环境和气氛等;其中既有强制性的惩罚措

章 行

推进安全合格班组建设

企业的安全合格班组建设,必须立足于自身发展的实际,从所处的环境和自身发展的要求出发,以建立本质安全型企业为目标、以安全价值为核心,以安全行为为重点、以安全绩效为导向创建本质安全型的安全合格班组。

在推进安全合格班组建设这一过程中最重要的是必须使领导和管理层具备“动态组织执行力和领导力”。在传统的、静态的企业环境中,最可靠的是经验,也就是如果你做过这件事,对这件事很熟悉,那么就能有权威、有能力来组织领导这场变革;而现在的企业环境更多的是动态,一切都在千变万化之中,没有现成的经验可以复制,也没有旧的权威可以依赖,所以需要企业领导人和管理者具有非凡的勇气和魄力,做到主要领导亲自挂帅指挥,管理者全力组织实施。否则,企业安全合格班组建设就会半途而废或浮于表面无法达到预期收效。

能否顺利推进企业安全合格班组建设,关键在于领导者的承诺、执行者的责任和实践者的能力。大量的经验和教训表明,新生事物要取得成功,必须做到:1、要有高度的责任感。与外部环境保持密切的联系,识别并讨论要求与机遇,向职工表明安全合格班组建设的必要性,通过宣传与培训唤醒整个组织的情感动力,营造安全合格班组建设的氛围。

2、最高管理者的支持。安全合格班组建设涉及面广、工作量大、任务较重,如果想让安全合格班组建设有成功的机会,必须依靠最高管理者的权威、可信用和组织力量来有效地领导企业班组的实施。

3、建立长效机制。在企业中开展安全合格班组建设,不应该把安全合格班组建设看作特立独行的事务,没有必要成立单独的部门和开展单独的活动,而应该在企业的总体理念、形象识别、工作目标与规划、岗位责任制制定、生产过程控制、危险源点的辨识、防范措施的定位及监督反馈等各个方面融合进安全的内容。在企业中也许看不见听不到“安全”的词语,但在各项工作中处处、事事体现安全,这才是安全合格班组建设的实质。为职工提供一个完整有效的、能激励人的、有资源支持的发展蓝图,用清晰的发展蓝图和可使职工得到实惠的方案去指导。

4、上下一致的沟通。企业职工个人安全素养的提高,除了自身的努力外,往往还要依靠群体效应引导,这与人的“从众心理”有关。企业的领导应该为职工创造一种“谁遵守安全行为规范谁有利,谁违反安全行为规范谁受罚”的管理环境,持之以恒,使职工将遵守安全行为规范变成自觉自愿的行动,而不遵守安全行为规范的举动变得与群体格格不入并遭到排

周 秘

打造企业文化精气神 提升企业核心竞争力

企业文化是指企业在长期的生存和发展中所形成的,为企业多数成员所共同遵循的最高目标、基本信念、价值标准和行为规范。企业文化是提升企业竞争的无形资产,更是企业生存和发展的源动力。在风云变幻的市场经济中,要使企业顺应改革开放的大趋势并得以健康发展,离不开企业文化建设。可以说,企业文化是现代企业管理的灵魂,也是增强企业凝聚力和竞争力,确保企业生存和发展的根本战略。

作为一家上市企业,如何建设好企业文化,关乎这个企业能否保持可持续发展,能否保持在市场经济中的核心竞争力。中北集团在南京市第一批国有企业改制中,就敢为人先地进行股份制改革,并于1996年在深圳成功上市。经过30多年的发展,中北集团的企业文化围绕着一“敢喝第一口水”的精神,发展到如今的“敬业卓越”企业精神和“大众的期望,中北的追求”总质量方针,形成了鲜明特色的“中北企业文化”。究其原因,离不开这三个关键词:精、气、神。

一、精,就是精神、精髓、精要,就是以永争第一的精神激励员工

中北集团创业以来,就始终以培育“中北精神”引导人、凝聚人、激励人。从“敢喝第一口水”的敢闯敢试精神,到“自我加压”的积极进取精神;从“年年出新招”的开拓创新精神,到“奋力拼搏、同心共保”的团结奋斗精神,发展到现在“敬业、卓越”的争创一流精神,做到了在不断创新中前进。

精神培育:公司全力倡导“敬业卓越”的企业精神,通俗易懂,简练激越。敬

业,就是倡导员工以干一行、爱一行、专一行的精神,全身心投入工作,做到敬业、精业、创业;卓越,就是倡导员工以争创一流、不断超越、永不满足的精神,创造最优异的业绩。

精神氛围:公司不断赋予企业精神实践特色、企业特色、时代特色,发动员工广泛征集,将“中北精神”镶嵌上墙,将“中北精神”融入演讲会、文艺汇演、运动会、服务竞赛活动中,通过多种形式宣传,以全方位辐射,让广大员工人人参与、天天看到、常常想到、事事联到,引导员工始终保持与时俱进、永不停滞的精神状态,使员工坚持敬业成为一种习惯,追求卓越成为一种信仰,使“中北精神”的价值观念成为广大员工的思想与行为指南。

精神传播:中北集团在实施收购、兼并、托管企业时,首先输出中北的企业文化精髓,引导收购企业将中北企业文化理念溶入到日常工作中,指导生产经营活动。比如集团在收购兼并的公交企业过程中,迅速灌输“中北精神”,企业文化、服务规范,桔红色“中北巴士”先后在南京、徐州、马鞍山、淮南、淮北、安庆等市客运市场掀起了竞争的红色风暴,受到了央视等新闻媒体的广泛关注。

二、气,就是气魄、气场、气势,就是以永不服输的志气凝聚员工

这种志气的成功打造靠的就是始终坚持“以人为本”的方针,以日臻完善的现代企业文化管理制度和激励约束机制,打造良性循环的制度文化,塑造敬业创业的浓厚氛围。公司做到了“四个一”和“六个有”。以此来打造一种奋发向上、朝气蓬勃的气氛与气势。

“四个一”就是每月编印一期《南京中北期刊》、每年组织一场文艺汇演或运动会、每年举行一次企业发展“十件大事”评比活动、每年组织评选20名“中北之星”赴国外旅游。

“六个有”就是有企业精神、有企业之歌、有企业标志、有图书阅览室、有文体活动室、有企业文化宣教中心。每年开展“春赛龙舟、夏竞游泳、秋比登高、冬练长跑”企业文化“四季歌”活动,积极开展读书征文、书画摄影等活动,以增长知识,拓宽视野。

在日常工作中,公司将激励约束机制贯穿企业管理中。制定了《立功竞赛方案》、《职工奖惩办法》,形成明确奖惩机制。这些措施有力营造了敬业爱岗、奋发向上、创先争优的浓厚氛围,增强了广大职工热爱企业、建设企业、发展企业的自尊心、自信心和自豪感。

三、神,就是神气、神韵、神采,就是以永无止境的理念服务社会

企业标识:公司导入了CI形象识别系统,从企业标识到企业品牌、从车体颜色到员工着装,从车站站牌到员工工号牌等都统一规范,使用车辆“标识色”,巴士为“橘红色”,的士为“金陵绿”,并亮出“桔红灯”优质服务标志。

企业服务:在创新与优化品牌中,公司坚持在提升服务上下功夫。在同行业内,公司大力推行具有率先性和特色性的服务举措。率先在巴士车厢内设立时钟和线路图,率先实施车厢消毒记录,率先推出的文明“让座日”、“礼让斑马线”、“排队乘车”、“管饭倾听”劳模工作室;中北的士明星总队常年坚持“爱心服务”、“爱心送考”;旅行社“中北假期”服务,中北房产“品牌服务”,汽服公司“四位一体”服务都为人们所津津乐道。

以服务传播文化,用文化提升服务,塑造了公司良好的“文明窗口”形象。中北出租汽车成为人们“打的”首选车,中北巴士线被市民称为信誉最可靠的公交线。中北房产、汽车、旅游成为人们家居和出行的最好选择。中北的员工屡屡走进大众视野,成为家喻户晓的名人。中北出租车“爱心车队”的“爱心接力”服务,被时任江苏省委书记李源潮批示为“为民可嘉”、的哥李强闯进央视“非常6+1”等等,大大提升了中北品牌的影响力,较好展示了企业文化成果和良好的品牌形象。

同时,中北集团还不断创新企业文化,从企业文化的精、气、神抓起,积极打造“鹰文化”,鼓励员工在公司发展“十二五”征程中鹰击长空、志在卓越。今年“五一”前夕,中北集团荣获了“全国五一劳动奖状”这一国家级荣誉,这是所有员工们的骄傲!

如果说企业文化是一个分子,那么精髓是其核心层,气是中心层,神为彰显层。以精为核心,向外拓展,则形成了企业的气质、气氛,精和气向外发扬,则彰显出企业的神韵、神采。企业的精气神强大后,企业文化力转变为推动企业又好又快发展的力量势必会更加强大!

闻 哲