

资产逼近55万亿 央企发展亮出更高“含金量”

来自国务院国资委的数据显示,2017年中央企业实现营业收入26.4万亿元、同比增长13.3%,利润总额首次突破1.4万亿元,15.2%的增速也创下五年来最好水平。截至去年底,中央企业资产总额达到54.5万亿元,较2012年底增长73.8%。

“国有企业改革全面深化,企业党建有力加强,国资监管效能持续提高,布局结构明显优化,运行质量稳步改善,全年经济效益明显高于预期。”国资委总会计师沈莹表示,2017年央企稳中向好、稳中提质的发展态势更巩固,为全面开启高质量发展新征程奠定了坚实基础。

党的十八大以来,作为中国经济发展的一个缩影,中央企业呈现出多方面的积极变化:

——实力更强。2013年至2017年央企累计实现利润6.5万亿元、上缴税费10万亿元,分别比上一年增长27%和41.4%。48家央企进入2017年《财富》世界500强,并在前5强中占据3席。

——结构更优。重组整合步伐加快,国资委监管企业户数调至97家,国有资本向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域集中,向前瞻性战略性新兴产业和优势企业集中。

——“肌体”更健康。持续加大去产能力度,2017年央企化解钢铁过剩产能595万吨、化解煤炭过剩产能2703万吨,煤炭资产管理平台公司整合煤炭产能1亿吨。“处僵治困”、压减层级稳妥推进。

——改革更深入。中央企业及子企业全力推进公司制改革,改制工作基本完成。混合所有制改革稳妥实施,中央企业混合所有制企业户数占比超过三分之二,国有资本功能不断放大。

当前,国企国资改革步入了啃硬骨头的关键时期。国资委主任肖亚庆表示,要全力推动创新发展、全面深化国企改革,强化完善国资监管,全面加强党的建设,努力推动国有资产做强做优做大,加快培育具有全球竞争力的世界一流企业,为促进国家经济社会持续健康发展作出新贡献。

新华社

春节文化在海外魅力绽放

雄鸡振翅辞旧岁,金犬贺岁送福来。又是一年新春佳节,越来越多国家的民众,在浓浓的中国特色年味中,与全球华人一起辞旧迎新。

“洋女婿”过春节 中国文化传播四海

对于35岁的阿根廷籍中国女婿弗朗西斯科·里索来说,大扫除、挂灯笼、贴春联、做年夜饭、与亲朋好友相聚,是他每年庆祝中国春节不可或缺的内容。

里索与中国妻子邹迪相识于东北师范大学,2011年在上海结婚,女儿出生后,他们在阿根廷定居。虽然与中国相隔遥远,但过春节这个传统习俗把这个海外家庭与中国文化紧密相连。

今年除夕,他们邀请了一些学中文的阿根廷朋友共迎中国农历新年。里索说,他们有意地培养女儿了解中国文化,女儿现在经常自豪地向阿根廷小朋友介绍中国新年习俗。

对来自英国的中国女婿迈克尔·谢灵厄姆而言,自1986年在深圳和妻子结婚以来,春节就已成为他生活中必不可少的节日。

“中国的历史、文化、习俗在西方国家越来越为人所熟知,英国不少城市如

今都有庆祝中国春节的活动。”谢灵厄姆说,春节前,他和妻子受邀参加了好几场在伦敦举行的迎春晚会,他还和往年一样在除夕夜准备了年夜饭,到唐人街观看舞狮表演。

他告诉记者,现在每年春节,他都在自己经营的书店里挂起喜庆的装饰品,介绍中国的书籍也被摆放在显眼位置。

“洋市长”拜大年 中西交融年味浓 春节正在成为世界性节日,来自不同国家和地区的政策及民众纷纷开启各自的“春节时间”。

对俄罗斯圣彼得堡副市长戈沃鲁诺夫而言,他的“春节时间”是在和中国驻圣彼得堡总领事郭敏一起敲响中国锣鼓时开启的。除夕夜,在圣彼得堡涅瓦河畔的瓦西里岛交易所广场举行的中国春节庆祝活动上,戈沃鲁诺夫用中文“新年好”向现场的中国朋友送上祝福,并希望圣彼得堡市民能够在丰富多彩的活动中了解历史悠久的中华文明。

大年初一,美国休斯敦市长特纳身着红色唐装,与中国驻休斯敦总领事李强民一起,来到当地一名华人医生家学习包饺子,并向当地华侨华人拜年,期望

休斯敦这座多元化的城市更具包容性。

同一天,美国阿拉斯加州州长沃克及夫人走访了位于安克雷奇的阿拉斯加州华侨联谊会中文学校,给华人社区拜年。

澳大利亚联邦议员朱利安·希尔早在2月9日就进入了“春节时间”。作为中国驻墨尔本总领馆春节招待会上的嘉宾,他提笔饱蘸朱砂,为当天参加表演的中国传统舞狮“点睛”。

“中国春节不仅仅是澳大利亚华人社区的节日,现已成为澳大利亚主流社会文化节日的重要组成部分。”希尔说,他还要在春节期间走访各个华人社区,同大家一起过年。

“洋建筑”披红装 “中国红”点亮世界 随着“欢乐春节”“四海同春”文化活动走向世界,欢乐喜庆的“中国红”再度为世界披上节日盛装,让外国民众在喜庆的红色中感受中国文化的魅力。

为迎接中国农历新年,美国纽约地标性建筑帝国大厦2月13日晚亮起红色灯光。14日晚,一场壮美的烟花秀装点着纽约哈得孙河的冬日夜空。埃及开罗地标性建筑开罗塔也在除

夕夜点亮了象征喜庆的“中国红”。望着187米高的开罗塔由低到高渐次被红色灯光照亮,开罗大学中文系的法蒂玛·阿提夫兴奋地告诉记者,今年是她印象中中国年味最浓的一个春节,“我感觉自己好像到中国过了个年!”

2月16日晚,在爱尔兰首都都柏林,身着盛装的人们汇聚到利菲河畔的标志性建筑都柏林会议中心,参加由市政厅主办的“都柏林中国新年庆典”开幕式暨爱尔兰“欢乐春节”联欢晚会。爱尔兰总统希金斯写信来贺信,爱尔兰副总理兼外贸贸易部长科文尼通过视频发来节日祝福。这已是“都柏林中国新年庆典”连续11年在当地举办。

在距法国巴黎两个半小时车程的塞纳古堡,喜庆的中式装饰物随处可见。节奏分明的锣鼓声中,法国表演者舞起3只狮子,在城堡门前的红地毯上左右腾挪,当地300多名孩子兴奋又新奇地体验了一个中国年。

…… 从南至北,由东到西,閃耀世界的“中国红”,展现着中国文化的厚重和自信。

文化是一个国家和一个民族的灵魂。随着中国国力的增强,中国文化的影响力也不断提升。如今,春节文化已跨越地域、宗教,融入不同文明背景的人群中,汇入推进全球共同发展繁荣、各国和睦相处的洪流中。

新华网

乐见贺岁电影成为“新年俗”

春节期间,国内电影票房很旺。根据实时票房初步统计,大年初一至初五国内票房累计超过45亿元,远超去年同期,刷新了中国电影市场纪录。2018年春节电影市场,大年初一国内电影票房达12.6亿元,不仅同比增幅高达50%以上,还创下了全球单一市场单日票房的新纪录。

自2013年春节《西游降魔篇》拿下12.46亿票房以来,被激活的春节档就成了全年最为炙手可热的档期,同时也成为国产贺岁电影荟萃的舞台。今年春节档电影市场竞争十分激烈,共有7部新片上映,其中《唐人街探案2》、《捉妖记2》和《红海行动》最具竞争力。今年春节档电影市场的爆发,离不开供给侧的努力,春节档上映的电影涵盖喜剧、动作、推理、奇幻、动画等题材,内容丰富多彩,大大激发和助推了居民的观影热情。

今年春节档取得高票房,并不是凭空出世,而主要是来自积累。首先,具体分析今年参与“票房大战”的影片,有多部都是续集电影。这些续作凭借之前积累的口碑和粉丝先声夺人,为获得票房丰收打下了坚实的基础。同时,今年春节档电影票房“一飞冲天”,也来自中国电影市场多年的积累。近年来,中国已成为世界上银幕数最多的国家,看电影成为广大群众节假日期间重要的文化消费方式。一二线城市的票房坚挺,三四线城市的观影需求被打开,电影市场已经培养出庞大的具有良好观影习惯的人群。

今年春节档的高票房,也是我国文化消费日益升温的真实写照。据中国人民大学和文化部产业司联合发布的《中国文化消费指数报告(2013)》,我国文化消费潜在规模为4.7万亿元,占居民消费总支出的30%,实际文化消费规模仅为

1.038万亿元,占居民消费总支出的6.6%,存在3.662万亿元的文化消费缺口。文化消费规模潜力巨大,同时,经过多年的培育,电影作为新的文化消费模式已得到社会广泛认可。伴随各种条件成熟,春节这个传统佳节,自然而然成为了我国文化消费潜力释放的“井喷”窗口。

更有趣的是,随着越来越多居民把看电影作为一种新的节日聚会方式,过年期间观影正在成为可供中国老百姓选择的“新年俗”。就在十年前,大多数影院还会选择除夕歇业初一放假,然而,如今的影院已成为春节期间最具人气的公共场所。以当下的热门影片为例,无论是搞笑的《唐人街探案2》,奇幻的《捉妖记2》还是主旋律电影《红海行动》,都适合与家人和朋友一起观看。过年期间的影院提供了适合全家一同观看的节目,提供了全家共同的话题,提供了互相沟通的平台,也提供了放下手机、与家人共享的一段美好时光。

过年看电影成为“新年俗”的趋势,在一些三四线城市似乎更为突出。外出工作的年轻人,春节回家把在大城市养成的消费习惯也带到家乡,或举家前往或呼朋唤友,为当地影院带来了观影高峰。在一些三四线城市影院,从大年初一开始,除了上午少许场次外,大多数场次都非常火爆,晚上黄金时段更是一票难求,需要提前预订。春节期间的影院成为家庭情感的黏合剂,过年看电影也因此成为一个不错的“新年俗”。

春节作为我国传统节日的代表,蕴含着丰富的中华文化,同时也是不断发展出全新的文化年俗。无论是闪亮的“新年俗”还是红火的春节电影市场,其背后的支撑因素都是人们对文化消费的更高追求。今年春节档高票房的电影票房发出了一个强烈的信号——提升文化产品供给质量,满足百姓文化消费需求,我国文化产业大有可为。

北京青年报

长江最宽隧道顺利横穿长江

总重4400吨的“三阳号”盾构机24小时不停蹄地向前掘进,500余名地铁建设者坚守岗位,夜以继日地加班加点。……长江最宽隧道——武汉地铁7号线春节期间顺利横穿长江江底,可望年内开通运营。

武汉地铁7号线由野芷湖至东方马城,全长30.85公里,设站19座,途经东西湖区、汉江区、硚口区、江岸区、武昌区和洪山区,是目前在建的一条过长江的线路。

武汉地铁集团董事长周少东说,7号线的越江隧道是国内首条公铁合建的越江盾构隧道,位于武汉长江二桥、青岛路长江隧道之间,全长2950米,隧道直径达15.2米,是地铁2号线的2倍多;单管盾构断面开挖面积达到195平方米,是2号线、4号线的6倍。

记者在施工现场探访发现,隧道内记者明显高于地面,虽在寒冬,在隧道内行走,全身大汗淋漓。越靠近盾构机前端,温度越高,接近30摄氏度,相当于初夏,工作人员仅着单衣作业。

在盾构机这个轰鸣的“庞然大

物”后方,隧道内部结构同步施工。圆形隧道分隔为三层:上层为公路隧道;中间层为3车道公路层;下层中间走地铁,两侧另外布设有逃生通道、管线廊道及地铁层排烟通道等。盾构机每前进一步,管片拼装、隧道注浆及后方的公路混凝土结构随即跟上,后方物资调运也源源不断。

武汉地铁集团项目三阳路长江隧道项目经理倪正茂说,越江盾构始发以来,遇到世界级地质难题——地层“上软下硬”的“粘浆层”,并夹杂遇水大幅膨胀的泥岩,掘进异常艰难。截至目前,已更换刀具近3000把。高峰期,平均每两三天就要换掉整盘刀具。

为了确保年底7号线能顺利开通运营,春节期间来自不同省份的500多名建设者在越江隧道工地现场日夜奋战。

倪正茂说,“三阳号”盾构机承担越江段石层隧道开挖任务,目前累计掘进2000余米,已抵达汉口沿江大道下方,距离三阳路车站接收井约500米。而左线隧道盾构掘进已抵达汉口江滩地下,正在穿越长江堤岸。这意味着,武汉地铁7号线两条隧道均已挖过长江。

新华社

全国接待游客超三点八亿人次 春节旅游新业态备受青睐

经国家旅游局数据中心综合测算,今年春节全国共接待游客3.86亿人次,同比增长12.1%,实现旅游收入4750亿元,同比增长12.6%。广东、四川、湖南、江苏、河南、安徽、山东、广西、湖北、浙江等省份接待游客人数居前十位。

春节期间,传统景区景点延续火热的同时,乡村民宿、休闲街区、特色小镇等全域旅游新产品新业态备受青睐,自驾游、乡村游、都市游、冰雪游高速增长。旅游市场整体活跃,自驾游出游比例接近50%,成为中国家庭出游的主要方式。

各地新春祈福和民俗旅游活动火爆,年味十足,以迎新纳福为主题的名胜祈福游和以体验年俗为主题的乡村民俗游成为众多游客的选择。山东省济南千佛山景区举办以“祈福千佛山,登高贺新年”为主题的新年祈福活动,灵岩寺举行戊戌年祈福大典,大街小巷人潮涌动,热闹非凡,让年味变得更浓。

不少游客利用春节假期,携家人到北方赏雪玩雪,到南方感受春意,追求更有特色的过年体验。东北、华北地区等多地滑雪场游客接待量同比增长超过10%。吉林全省接待游客总人数1262.84万人次,同比增长18.26%,实现旅游总收入119.4亿元,同比增长23.11%。

随着居民旅游意识的加强,对旅游产品品质的要求进一步提升,度假游取代观光游,成为广大游客的热点选择。湖南省户外运动、研学旅游、旅游民宿等新业态引领市场。贵州省打造温泉康养旅游产品。全省纳入重点监测的33个温泉景区,春节期间累计接待游客36.18万人次,实现旅游综合收入1.7亿元,同比分别增长29.28%和39.26%。

各地强力推进优质旅游,努力满足广大游客对于美好假日旅游、生活的需求。春节期间,旅游产品结构更加完善,旅游公共服务更加健全,文明旅游、诚信经营等成为自觉。

随着越来越多的中国游客走向世界,走向境外,在遍览世界风景的同时,也广泛传播了中国文化。“中国年”正逐渐被世界各个国家所认可,成为全球共

同的节日。春节期间,我国游客从近200个国内主要城市到达全球68个国家和地区、730个国内外城市。东南亚仍是春节期间出境游客最多的目的地,阿根廷、墨西哥等远程出境目的地在春节期间也大受欢迎。

“中国年”则成为入境游的亮点。春节期间,陕西秦始皇帝陵博物院、华清宫、法门寺等主要景区接待大量国际游客。2月18日,来自美国、英国、法国、澳大利亚、韩国等地的200多位外籍友人受邀同登西安城墙,并与上千名中外游客一起观赏年俗。

人民日报

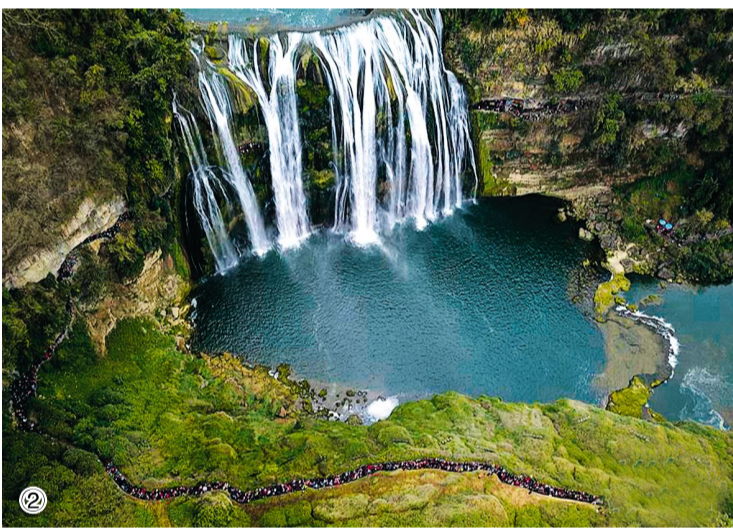


①2月21日,游客在山西省古县黄河壶口瀑布景区观光游览。 吕桂明 摄

②2月21日,游客在贵州安顺黄果树瀑布景区观光游览。 卢维 摄

③2月18日,游客在山东台儿庄古城乘坐摇橹船观赏古运河风光。 高启民 摄

④2月17日,游人在山东台儿庄古城观赏“火龙钢花”表演。 高启民 摄



移风易俗,负担更小——

喜事简办风清清

把健全规范红白理事会作为遏制大操大办的“牛鼻子”,全县495个村全部按程序选举产生了红白理事会,对红白事明确规范,提供全过程、一条龙服务。目前,各乡镇白事全部做到“一个音箱、一首哀乐、一根布条、一碗饭菜”的“四个一规范”。

“以前一场丧事一般要摆三四十桌宴席,吹喇叭、敲锣鼓也得花3000多元,再加上烟酒少说也得花两三万元,现在简办只花了一万多元。”次丘镇黄庄村马斌为不久前过世的母亲简办了丧事,这也是次丘镇号召各村修订红白理事会章程后出现的第一例白事,带了一个好头。

白事上有了标准,汶上县又在红事上做起了文章。针对女方攀比和职业媒婆从中牟利造成的天价彩礼现象,汶上县成立了由各村妇联主席和计生专责人员为成员的彩礼协会,义务给适龄青年介绍对象。

去年3月,义桥镇成立了红娘协会,吸纳40位会员。“以前职业媒婆说成一桩婚事一般要收费5000元,现在抵制高价彩礼现象成为越来越多青年青年的自觉行为。”义桥镇党委副书记步海霞说。

据统计,汶上县每年大约举办喜事5900例、白事4700例,较移风易俗以前相比,喜事每场可节约1.5万元,白事每场节约1.2万元,总计每年可节省费用约1.45亿元。

“不要彩礼和嫁妆,自己家业自己创”“选婿图个好郎君,不要彩礼和订金”……在汶上县,移风易俗的标语随处可见。

孔凤琴是白石镇武村人,丈夫去世早,靠种地和打零工把一儿一女拉扯成人。两年前,孔凤琴嫁女儿时没要一分钱的彩礼,她认为,“好日子是两个人过出来的,只要对方人品好,俺就不做彩礼钱!”“不要彩礼的好媳妇”评选表彰活

人民日报