

毛泽东诗词与中国故事

新中国成立后,毛泽东诗词的主题发生了重大变化,视野更加开阔,面向整个世界,成为抒发外交理想、表达外交立场、宣示外交政策的特殊文本。

20世纪30年代以后,毛泽东把中国古典诗词推向了世界。毛泽东在吟咏唱和之间讲述中国故事,传播中国声音,阐明中国立场,不仅让外国人了解了他的诗人才华和情感世界,而且向国际社会宣传了中国革命和中国精神,塑造了新中国反对霸权、维护和平的大国形象。

冲破封锁 主动发声

20世纪30年代中期以前,有关中国共产党和红军报道与传闻充斥着诬蔑和谎言。1936年7月,埃德加·斯诺冲破重重封锁,在陕北苏区进行了为期4个月的考察采访。毛泽东与斯诺进行了数十次彻夜长谈,破例对斯诺详细讲述了自己的成长经历,还把《七律·长征》抄赠给斯诺。斯诺在《红星照耀中国》“长征”一章写道:“我把毛泽东主席关于这一六千英里的长征的旧体诗附在这里作为尾声,他是一个既能领导远征又能写诗的叛逆。”《红星照耀中国》一问世便风靡全球,毛泽东通过谈话和诗作,向世界讲述了中国革命故事,开启了中国共产“公共外交”的大门。

此后,外国记者纷至沓来。艾格尼斯·史沫特莱1937年访问延安,她的《中国战歌》一书记录了她领略到的毛泽东的诗词才华,“他的诗具有古代诗家的风格,但诗中流露出他个人探索社会变革的一股清流”。1946年8月,安娜·路易斯·斯特朗见了毛泽东之后,也认为“毛泽东是一位很有才华的诗

人”。毛泽东豪迈地对她说:“谁说我们这儿没有创造性的诗人?”他指着自己的鼻子,声音提高了一倍:“这儿就有一个!”

诗无达诂 亲自作注

1957年1月,《诗刊》杂志创刊号首次发表毛泽东《旧体诗词十八首》。同年9月、11月,苏联真理出版社和苏联外国文出版社就出版发行了内容相同、装帧版式迥异的两种俄文版。北京外文局的英文刊物《中国文学》1958年第3期登载了毛泽东18首诗词的英译文。1958年9月,外文出版社出版了《毛泽东诗词十九首》第一个英文单行本。1961年1月,中央成立了由中宣部文艺处处长袁水拍任组长、乔冠华、钱钟书、叶君健等为成员的毛泽东诗词英译本定稿小组,但迟至1976年“五一”节《毛泽东诗词》(39首)才正式出版。

毛泽东诗词毕竟是古典诗词,难免发生误读,正所谓“诗无达诂”。一般情况下,毛泽东是主张诗人不解诗的。1966年,胡乔木主编的《毛主席诗词》注释本被毛泽东否定了,理由是:“诗不宜注,古来注杜诗的很多,少有注得好的,不要注了。”然而,对社会上各式各样的注解,毛泽东也并非全不在意。1958年12月,在《毛主席诗词十九首》上,毛泽东写道:“我的几首歪诗,发表以后,注家蜂起,全是好心。一部分说对了,一部分说得不对,我有说明的,没有。”尤其是外国人不易理解,比如,误将“黄洋界上炮声隆”翻译成“黄色海洋的边上,响起了隆隆炮声”,令人啼笑皆非。1963年《毛主席诗词》(37首

本)出版后,外国文书籍出版局立即组织翻译出版英译本。1964年1月,毛泽东应英译者的请求,就自己诗词中的一些词句,一一作了口头解释,一共有32条,达1900多字。这是毛泽东解释自己作品条目最多、最详尽的一次,足见他十分重视对外传播。

国际交往 诗人气度

随着新中国的诞生和不断强大,毛泽东可以以更从容、更洒脱地去展示诗人的气质与才华,去展示中国文化的厚重与底蕴,去传播泱泱大国的故事与声音。

1949年12月,毛泽东出访苏联。毛泽东与随行的翻译、苏联汉学家尼·费德林一路攀谈。在谈到写诗动机时,他对自己处在生死存亡的关头居然还有诗兴写诗感慨不已。但他谈得更多的还是中国文学,由《诗经》谈到屈原。毛泽东说:“屈原不仅是古代的天才歌手,而且是一名伟大的爱国者,无私无畏,勇敢高尚。他的形象保留在每个中国人的脑海里,无论在国内外,屈原都是一个不朽的形象。”

1954年10月,印度总理尼赫鲁访华,这是非社会主义国家政府首脑第一次来华访问。毛泽东与他进行了三次会谈。临别时,毛泽东吟诵了屈原的一句诗:“悲莫悲兮生别离,乐莫乐兮新相知。”尼赫鲁赞赏说:“主席刚才引用的两句诗,不仅适用于个人,而且适用于国与国之间,第二句诗特别适用。”

1961年9月,二战名将英国陆军元帅蒙哥马利再度访华,毛泽东在武汉多次会见了他,还邀请蒙哥马利乘船游览长江,观看他在长江里游泳。蒙哥马利送给毛泽东一盒555牌香烟,毛泽东则回赠亲笔手书的《水调歌头·游泳》。

男子拍下晨雾中的迪拜五彩斑斓美如仙境

日前,29岁的迪拜男子Zohaib Anjum利用自己房产中介的职业便利,拍摄下晨雾弥漫的迪拜景色——彩雾迷离,宛如仙境,一座座高耸入云的摩天大楼沐浴在迷雾中,整个迪拜城就像是 从雾海中升起的小岛。

中国青年网



改革开放四十年春运八大变迁

新春日近,春运渐忙。把时间的纵深拉长,回顾改革开放四十年以来的春运,我们能发现发生了哪些巨大的变化?

——变迁一:从1亿到近30亿,规模扩大30倍

翻阅新中国春运历史,最早可上溯到1954年。当年,“春运”二字第一次出现在媒体上,有关方面也确定了“以铁道部统一指挥协调,必要时请党中央、国务院要求各省市自治区及解放军协助”做好相关工作的原则。

春运真正成为一社会关注焦点,还得从改革开放开始时算起。改革的春潮让中国人口得以大规模流动,收入的提高让人们有闲钱旅游,民工流、学生流、探亲流、旅游流开始在春运汇聚。1979年,我国春运历史性突破1亿人次。“一票难求”成为此后每年春运的焦点。

2018年春运,预计全国旅客发送量将达29.8亿人次,与去年基本持平。四十年间,春运规模扩大了30倍。

——变迁二:时速40公里到350公里,高铁压缩时空距离

经历过十几年前甚至更早春运的人不会忘记绿皮车。那一节节车厢寄托着对家乡的思念,也承载着归家路途的艰辛,不仅仅是车厢的拥挤,还有走走停停缓慢的速度。那时,全国铁路平均时速不到40公里。

2007年4月18日,首趟时速200公里动车组列车在上海站始发,我国由此迈入动车时代。现在,全国铁路营业里程达12.7万公里,其中时速在250公里以上的高铁超过2.5万公里,居世界第一。

如今,时速350公里的“复兴号”高铁动车组越来越多。从北京到上海大约1300公里的距离,几十年前几乎要一天一夜,现在最快只要4个多小时。高铁将时空距离大大压缩。

2018年,随着3038公里新建高铁加入春运,铁路整体发送人数至少增加

3000万人次,其中约6成是乘高铁出行。

——变迁三:从“小窗口”到“大数据”,颠覆购票方式

“买票”是几十年来春运永恒的主题。但如何买票这些年有了天壤之别。

中国铁路总公司客运部副主任黄欣以前在广铁集团工作,20多年前就开始从事春运客运服务。据他回忆,那时广州站前密密麻麻的排队人群能甩出几公里外。到了夜里,人们带着铺盖卷在售票窗口前打地铺通宵排队。

如今,随着互联网的普及和新一代铁路客票系统的研发使用,人们通过网络“动动指尖”即可购票。

“12306现在日均页面浏览量达到556.7亿次,最高峰时页面浏览量达813.4亿次,1小时最高点击量近60亿次,平均每秒约165万次。处理能力达到每天1500万张。”铁科院电子所副所长朱建生说。

现在,互联网包括手机APP售票量占总售票量的6成以上,大城市超过8成。

——变迁四:从“战场”到“机场”,候车环境天壤之别

“就像打仗一样,在车站几十天不能回家,每天在车站广场和候车室疏导人流,生怕出事。”每当提起当年的春运,已经退休的北京西站原党委副书记姚鸿仁仍然心有余悸。

黄欣回忆当年“惊心动魄的场面”说,那时车站、候车室全是人啊,密密麻麻的人头看着吓人。人们像潮水一样,一拨“潮退”后候车广场满是挤掉的鞋子。

一到春运,每天一睁眼最怕就是聚集在车站里人群走不了,发生踩踏这样的事故,每天胆战心惊。”黄欣说。

当年春运时的火车站犹如“战场”,让现在坐惯了高铁的人难以想像。如今的高铁车站已经跟机场差别不大,更多人喜欢算计好时间到达车站,通过电子设备自行打印车票,然后可以逛逛里面的商场买

点特产,或者坐下来喝杯咖啡候火车。

——变迁五:从“忍饥挨饿”到“网络订餐”,“互联网+”上列车

“在火车上还能吃到热乎乎地道的红烧肉,以前真是不敢想!”春运期间,家住包头的常先生在北京至呼和浩特的Z315次列车餐车上乐呵呵说道。

今年春运,呼和浩特铁路局集团针对不同层次需求,率先在Z315/6次、Z317/8次列车推出“中式快餐”预订和送餐服务,让旅客尽情享受“舌尖”上的春运。

火车吃饭是个大问题。过去的绿皮车,能上去已经不易,更想在车上吃上热饭热菜是件奢侈的事儿。随着乘车环境逐步改善,人们能吃上列车供应的盒饭,更多人选择自带干粮。

据一些退休的铁路列车员回忆,那时带什么的都有,有带烙饼大葱的,带饭盒的,后来带面包、火腿肠、方便面的越来越多,条件好点的甚至带上烧鸡啤酒。列车上有一节餐车,还有小推车送的盒饭,每趟车最便宜的盒饭总是卖得最快。

现在,列车上的盒饭越来越丰富,从15元到七八十元的都有。去年夏天开始,铁路推出了动车组列车互联网订餐服务,人们在高铁列车上的餐饮更加丰富了:不仅有肯德基、真功夫这类快餐,还有牛肉面、狮子头、盐水鸭等地方特色美食。

——变迁六:从“绕来绕去”到“四通八达”,回家之路更轻松

在人们记忆中,春运总是和铁路列车紧紧联系在一起。其实春运公路出行才是“大头”。在今年近30亿人次客流中,铁路运输的不足4亿,80%以上都通过公路回家。

因为有了公路,我们不再用搭拖拉机甚至马车,而是开上了小轿车、坐上了大巴;因为有了桥梁,我们不再用小渡船;因为有了隧道,我们不再用在大山里绕来绕去……如今,四通八达的路网让回家之路越来越轻松、快捷、安全。

1972年9月,日本首相田中角荣首次访华。在欢迎宴会的致辞中,田中用日语“迷惑”一词来表述日本侵略中国,其中文含义是轻描淡写的“添了麻烦”。第二天会谈时,周恩来进行了严正交涉。9月27日,毛泽东会见田中首相时说:“年轻人坚持说‘添了麻烦’这样的话不够分量。因为在中国,只有像出现不留意把水溅到妇女的裙子上,表示道歉时才用这个词。”毛泽东特意把《楚辞集注》赠送给他,因为在《楚辞·九辩》中有“慷慨绝兮不得,中蹇乱兮迷惑”,这是“迷惑”一词的源头。后来日方将表述改成:“日本方面痛感日本过去由于战争给中国人民造成的重大损害的责任,表示深刻的反省。”

风起云涌 诗当武器

新中国成立前,毛泽东诗词在浓墨重彩地纪实国内革命战争的同时,也诗意地表达了抵御外侮的坚强决心和对全人类命运的深切关注。1915年5月7日,袁世凯悍然接受日本提出的“二十一条”。毛泽东愤然题写《四言诗·〈明耻篇〉题志》:“五月七日,民国奇耻。何以报仇?在我学子!”

这年五月,毛泽东在《五古·挽易昌陶》中以“东海有岛夷,北山尽仇怨”痛斥帝国主义列强觊觎我国领土。1943年4月1日,毛泽东写了《五律·挽戴安澜将军》,用“外侮需人御,将军赋采薇”盛赞抗战名将戴安澜。《念奴娇·昆仑》中“太平世界,环球同此凉热”一句,表达了共产党人追求天下大同、命运与共的宽阔胸怀。

新中国成立后,毛泽东诗词的主题也发生了重大变化,视野更加开阔,面向整个世界,成为抒发外交理想、表达外交立场、宣示外交政策的特殊文本。

学习时报



改革开放初期,我国每百平方公里的公路密度只有9.1公里。现在,这一数字扩大了5倍多,达到每百平方公里48.92公里。

我国高速公路直到上世纪80年代才开始建设。1988年,沪(上海)嘉(嘉定)高速公路通车,标志着我国高速公路零的突破。1999年,我国高速公路里程突破1万公里,去年达到13.6万公里,高速公路已覆盖全国97%20万以上人口的城市及地级行政中心。

——变迁七:从“锅碗瓢盆”到“快递上门”,行李越少越轻松

无论你是通过什么方式回家,总要带上行李。这些年,人们的行李也发生了很大变化。往前倒十年,火车站、长途汽车站里,那种“你挑着担,我牵着孩儿,锅碗瓢盆和铺盖卷全带上,行李里面就是一个小家”的镜头到处都是。务工回家的人们尽可能带上更多回乡的年货,还有不忍丢弃的生活用品。

如今,春运中,人们肩上的担子越来越轻,步履也不像以前那么沉重。行李少了,一方面说明生活好了,城乡差距缩小了,以前只有城里能买到的东西如今农村也有了。另一方面,蓬勃兴起的电商充当起了年货的“搬运工”。

据国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人介绍,现在越来越多人提前网购年货,人还没到年货先到。去年春运期间每天有超过1亿件的包裹在路上,其中6成以上都是年货。

——变迁八:从“回家”到“旅游”,春运范围遍全球

老话讲“有钱没钱,回家过年”,无论路上多辛苦,过年是一定要回到家乡和父母身边。近些年来,带上家人出去旅游过年渐成时尚,北方人南下“取暖”,南方人北上“猎冬”,甚至举家出国旅游的越来越多。

2017年春节期间,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%,今年这一数据只多不少。

据携程旅游预测,2018年春节将成旅游过年、出国过年“史上最热”春节,出境游人数在600万以上,出行涉100多个出发城市,到达全球60多个国家、280多个目的地,最远抵达南极。

新华网

2018年春节国内旅游市场将达 3.85 亿人次

国家旅游局副局长王晓峰2月6日在新闻发布会介绍称,旅游已成为广大群众欢度春节的重要方式,今年春节旅游市场将持续红火。

据国家旅游局数据中心调查显示,我国居民2018年第一季度出游意愿为83%,其中48.9%的游客选择在春节出行。综合市场预订等情况预测:全国国内旅游市场将达3.85亿人次,同比增长12%,实现国内旅游收入4760亿元,同比增长12.5%。

同时,南下避寒、北上玩雪仍是广大游客春节出游的重要动机。调查显示,65.9%的出游居民选择国内中长线游,比例最高。三亚、哈尔

滨分列国内旅游目的地城市前两位,海岛游、冰雪游热度最高。春节家庭自助游,34.5%选择近郊游。此外,二、三线城市商业街区、博物馆、主题公园、游乐场、动物园、庙会有望迎来大量游客。

此外,休闲游成首选,品质游受青睐。调查显示,度假休闲超越景点观光成为居民春节假日出游的第一动机。选择度假休闲的游客占到50.5%,选择观光的游客占48.9%,温泉游、养生游等康养休闲游最受游客关注。此外,以发现和探索为出游动机的游客占比达到36%,表明越来越多的游客更加追求旅游品质。

中国日报网

我国银行理财产品规模近 30 万亿

银行业理财登记托管中心近日发布的《中国银行业理财市场报告(2017)》显示,截至2017年末,全国银行业理财产品存续余额为29.54万亿元,较年初增加0.49万亿元,同比增长1.69%,增速同比下降21.94个百分点。其中,同业理财规模与占比较年初“双降”。另外,债券等标准化资产是理财资金配置的主要资产,而新发行理财产品则以低风险等级为主。

2016年全国银行业理财产品为29.0万亿元,较年初增加5.55万亿元,增幅为23.63%。2017年银行理财增速现断崖式下降,比2016年少增5.06万亿元。且在月度同比增速上,曾连续8个月下降。从结构来看,主要在于近几年突飞猛进的同业理财规模下降。报告显示,同业理财规模和占比较年初“双降”。截至2017年底,金融同业类产品存续余额为3.25万亿元,占全部理财产品

存续余额的11%。金融同业类产品存续余额较年初大幅减少3.40万亿元,降幅为51.13%;占比较年初下降11.88个百分点。

形成鲜明对比的是,面向个人投资者发行的一般个人类、高资产净值类与私人银行类等理财产品存续余额占全部理财产品存续余额的66.99%。其中,一般个人类产品存续余额较年初增长2.76万亿元,增幅达23.31%;占全部理财产品存续余额的49.42%,较年初增长8.68个百分点。个人理财产品销售遍及我国内地31个省(自治区、直辖市)。

从资产配置情况来看,债券、银行存款、拆放同业及买入返售、同业存单等标准化资产是理财资金配置的主要资产,截至2017年底,共占理财产品投资余额的67.56%,其中债券资产配置比例为42.19%。

经济参考报

2018年央视春晚首次“剧透”

2月5日,中央电视台2018年春节联欢晚会进行了第一场全要素彩排,揭开了神秘面纱的一角。整台节目洋溢着欢乐、喜庆、祥和的节日气氛,用多种艺术形式充分诠释了“喜气洋洋、欢乐吉祥”的主题,聚焦新风貌,振奋新精神,弘扬新梦想,好看、好听,可谓是新意迭出,令人大饱眼福。

东西南北大联欢尽显地域文化今年的春晚继续以一台厅为支点,携手四个分会场,突出中国元素、民族符号、地域文化。

主会场央视一号演播大厅内的立体舞台以汉字为结构,喜庆而时尚。在4个多小时的节目中,观众将会感受到贵州黔东南“侗乡第一寨”少数民族的满满幸福感;体验全面深化改革给广东珠海带来的创新活力与开放魅力;在山东曲阜和泰安的古朴氛围中,聆听中华文化源远流长、历久弥新的盛世乐章;在高科技和体育元素相互映衬下,跟着海南三亚的青青节拍一起唱起来、跳起来。如此五彩斑斓、四海欢腾的热烈景象,淋漓尽致地展现了万紫千红的新春天,万千气象的新时代。

作为历年央视春晚的重点,语言类节目按照“讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗”的原则,讲百姓的语言,说身边的故事,抒发真切的情感,带去阖家欢乐。作品既讽刺了官僚主义、形式主义,也讽刺了某些行业从业者不敬业的工作态度;既反映了“一带一路”建设和中非人民友谊,也体现了海峡两岸人民割舍不断的同胞亲情等。节目会集全国老、中、青三代优秀演员,让观众在欢声笑语中目不暇接。

多种形式混搭令人耳目一新

今年,央视春晚歌舞、魔杂类节目敢于尝试,大胆创新,将魔术与歌、杂技与舞、体育与歌舞混搭,亮点十足,令人耳目一新。

晚会新创作的时代主题歌曲寓意深远、旋律优美、极易传唱;魔术与歌曲结合,见证新的奇迹发生;歌

舞与体育的混搭,将力与美演绎得淋漓尽致;整齐的舞蹈与高难度杂技的混搭,则给人以达到巅峰的震撼。

武术节目中,少林与武当首次同台,刚柔相济的表演透着浓浓的文化韵味;舞蹈节目融入国际元素,邀请具有国际知名度的外国艺术家参加演出;美声歌曲则由中外艺术家共同演唱;少儿节目围绕“狗”年元素,新奇欢快;戏曲节目强化戏曲的基本技巧,主打家国情怀。在团圆的时刻,通过暖人、暖心、暖情的歌舞作品,抒发中华儿女的亲情、友情、爱情和乡情……

此外,主持人阵容也采用全新的组合方式,康辉、朱迅、任鲁豫、李思思、尼格买提在主会场联袂主持,为观众送上欢声笑语和新春祝福。

现场互动增强幸福感和获得感

今年春晚的互动性更强,联欢效果更好。首先,串联表述更加生动化、接地气。届时,团景区还将邀请深受观众喜爱的、德艺双馨的著名艺术家就座,参与现场串联,与表演相呼应。

其次,特殊环节的设计也让观众直呼过瘾。“国宝回归”环节,实时连线报道海外华人华侨欢度中国年的联欢盛况,恢复新春贺电,表达华人华侨共度春节、心向祖国的乡土之恋和美好祝福,也展现中国文化走出去的丰硕成果。

2018年春晚在央视多个频道并机直播的同时,春晚融媒体中心也再次发力,大屏带小屏、小屏回大屏,多屏联受众的传播效果更加突出。其中红包互动将全面升级,在家看电视的观众可能从“一个人中奖”变为“全家中奖”,增强网友的幸福感和获得感,从而营造更加浓烈的团圆、喜庆氛围。

据悉,每年的春晚时长约四个半小时,而这首次的彩排节目时长近6个小时,在以后的5次彩排中会对节目做出调整。究竟哪些节目能亮相大年三十晚上的央视舞台,还需拭目以待。

光明日报

公 告

请人才公寓6#、8#楼业主即日起携带身份证、购房合同、交款凭证、结算单及3000元现金前往冠冠地产大厦(北京西路29号)销售部办理产权初始登记领取手续。

另:每周二在冠冠地产十楼财务部办理购房发票手续。

联系电话:0562-5868888

铜陵有色置业有限公司
2018年2月2日