企业文化在企业管理中的价值

对于企业管理而言，企业文化的作用是十分巨大的，主要表现在以下几个方面：

1、规范员工行为

企业文化作为企业在经营管理中形成的，被企业成员广泛认同并共同遵循的信念和认知，在企业管理中能够发挥出一种内在的约束和指导作用，能够对员工的行为进行规范，同时提高员工的生产积极性。通过企业文化，员工能够体会到企业对于自身的实际要求，了解自身存在的不足，同时也能够感受到企业发展带给自身的价值满足。在这种情况下，员工会对企业产生相应的认同感和归属感，从而主动遵循企业的相关规范和准则，使得企业能够对员工的行为进行规范和约束，减少管理成本，促进企业内部管理环境的协调，保证企业战略计划的有效实施。一般来说，员工是企业文化的执行者和传播者，而企业则是企业文化的收益者，因此，在企业管理中，应该充分发挥出企业文化的价值。

2、提升企业实力

在市场竞争日趋激烈的今天，企业想要得到稳定发展，就必须依靠企业文化，对自身的管理能力进行完善，对企业的综合竞争力进行提升。为了实现这个目标，企业必须及时转变观念，顺应市场发展的趋势，完成从上到下的全面变革。而企业文化建设则是这个变革的重要组成部分，能够为企业的发展提供精神支撑。当一个成员进入企业后，首先必须要了解企业文化，接受企业文化，然后遵循和支持企业文化，才能真正融入到企业的集体环境中，充分发挥自身的作用，逐渐增强企业的综合实力，而只有综合实力提升后，企业的长远发展才能得到有效保证。

3、推动企业发展

企业文化能够充分体现出一个企业的管理水平，推动企业更快更好的发展。在社会不断发展的影响下，传统企业文化与现代企业文化之间的差异性日益显著。与传统文化中的条幅宣传以及内部庆祝不同，现代企业文化中，文化活动与企业的收益和社会影响是紧密相连的，可以向外界展示企业自身的特色和风貌，从而推动企业的发展。因此，企业文化在企业中占据着越来越大的份额，其作用和影响也在不断扩大，需要根据企业的发展进行不断创新。

强化企业文化建设的有效措施

1、加强企业文化的宣传

要想充分发挥企业文化的价值，就必须使得企业领导和基层员工充分认识到企业文化的重要性，加强对于企业文化的宣传工作。首先，企业领导和管理人员应该及时转变观念，充分认识到企业文化在企业管理中的重要作用，并充分重视起来，在日常管理中突出企业文化建设，在企业内部形成良好的文化氛围。其次，要加大对于企业内部员工的宣传，使得员工认识到企业文化可以实现自身与企业的“双赢”，关系着自己的切身利益，从而主动去了解企业文化，熟悉企业文化，进而认可企业文化。然后，要将优秀的企业文化向外宣传，一方面可以提高企业在市场中的知名度，另一方面还可以提升员工的工作热情，将企业文化转变为生产力，促进企业的持续发展。

2、完善企业的规章制度

在对企业文化进行建设前，首先需要对企业自身的规章制度进行健全和完善，确保企业文化的建设和发展能够得到完善管理的支撑。如果缺乏制度方面的约束，仅仅依靠员工的自我约束，企业的内部必然会成为一盘散沙，企业文化也就难以形成。对于企业而言，规范化管理需要切实做好工作的分工和责任的落实，以企业发展目标为导向，相互配合，共同完成。可以说，严格规范的规章制度，是企业文化建设的前提和基础，应该得到企业管理人员的重视。

3、推动企业文化的不断创新

市场是不断发展变化的，企业在不同的发展环境中，其经营管理的决策也会出现一定的差异和变动，在这种情况下，应该顺应时代发展的潮流，坚持与时俱进，推动企业文化的不断创新。首先，应该促进企业文化管理的职能化，将企业文化的运作机制作为企业管理机制中的重要组成部分，结合企业的发展需求和管理需求，吸收先进的企业文化以及发展理念，结合企业自身的实际情况，对现有的企业文化进行整理、积累，摒弃不足的地方，传承优秀的理念，对企业文化进行创新，并将其转变成为可以付诸实践的具体目标。这样，可以有效推动企业文化的发展，充分发挥企业文化的作用和价值。

总而言之，在企业管理中，一个良好的企业文化，不仅能够促进企业的内部团结，提升员工对于企业的认同感和归属感，还可以提升企业的运行效率，推动企业的持续健康发展，其意义是不容忽视的。而企业管理人员也应该清楚地认识到，优秀的企业文化是在不断的发展和创新过程中形成的，需要企业的长期努力，加强企业文化建设，不断提高企业文化水平，才能切实推动企业的长远发展。

张 华

安全文化是企业成功的“秘密武器”

安全文化是人类在长期的生产和生活中创造出来的精神成果，它能使企业领导和员工都纳入集体安全情绪的环境氛围中，产生有约束力的安全控制机制，使企业成为有共同价值观的、有共同追求的、有凝聚力的集体。如果把安全比做企业发展的生命线，那么安全文化就是生命线中给养的血液，是实现安全的灵魂。近年来，中心桥煤业公司大力推进煤矿安全文化建设，促进了安全生产，保护了煤矿职工在劳动生产过程中的安全健康。其主要途径是：

一、以安全质量标准化现场管理为基础

一个企业是否安全，首先表现在井下、地面的生产现场的安全质量标准化水平，现场管理是安全管理的出发点和落脚点。员工在企业生产过程中不仅要同井下恶劣的自然环境和机械设备等作斗争，而且还要同员工的不良行为作斗争。因此，必须加强安全质量标准化，加强现场管理，搞好环境建设，确保机械设备安全运行。同时要加强员工的行为控制，健全安全监督检查机制，使员工在安全、良好的作业环境中及严密的监督监控管理中，没有违章的条件。

为此，要搞好现场文明生产、文明施工、文明检修的标准化工作，保证作业环境整洁、安全。规范岗位作业标准化，预防“人”的不安全因素，使员工干标准活、放心活、完美活。在强化现场基础管理的同时，尽可能地加大安全投入，不断采用新技术、新产品、新装备，向科学技术要安全。

二、以制度建设为保证

人的行为的养成，一要靠教育，二要靠约束。约束就必须有标准，有制度，建立健全一整套安全管理制度和安全管理机制，是搞好企业安全生产的有效途径。

首先要健全煤矿安全管理法规机制，让员工明白什么对的，什么是错的。应该做什么，不应该做什么，违反规定应该受到什么样的惩罚，使安全管理有法可依，有据可查。对管理人员、操作人员，特别是关键岗位、特殊工种人员，要进行强制性的安全意识教育和安全技能培训，使员工真正地懂得违章的危害及严重的后果，提高员工的安全意识和技术素质。解决生产过程中的安全问题，关键在于落实各级干部、管理人员和各工种员工的安全责任制。其次是要在管理上实施行之有效的措施，从公司到基层队、车间认真贯彻和执行 QHSE 体系，建立一套层层检查、鉴定、整改的预防体系，公司成立由各专业专家组成的安全检查鉴定委员会，每季度对公司重点装置进行一次检查，并对各单位提出的安全隐患项目进行鉴定，分公司级、井口级、整改项目进行归口及时整改。各基层队也相应成立安全检查鉴定组织机构，每日对所管辖的区域进行安全检查，并对井下的安全隐患项目进行鉴定，落实责任人进行及时整改。队成立安全带班领导小组，每日轮流到一项，监督落实安全措施，能整改的立即整改，不能整改的上报公司调度室安全检查鉴定委员会，由上级部门鉴定进行协调处理。同时，重奖在工作中发现和避免重大隐患的员工，调动每一个员工的积极性。形成一个从上到下的安全预防体系，在管理上堵塞安全漏洞，防止事故的发生。

吴 建

党群工作在企业文化建设中的作用

企业文化建设，对于促进企业健康发展、增强企业凝聚力起着至关重要的作用。党群部门承担着组织、工会、共青团、宣传、基层建设等多项专业路工作。作为企业发展服务保障、思想引领的职能科室，天然气公司党群工作科加强宣传教育、创新方式方法，注重工作融合，充分发挥在企业文化建设中的主体作用，努力建设有特色、有效果的企业文化，为企业可持续稳健提供强大支撑。

一、当前企业文化建设中存在的问题

（一）文化内涵有待挖掘，员工文化意识有待增强

在公司生产经营过程中，开展了系列企业文化建设活动，采取了多项部署和措施，但深入挖掘和宣贯文化内涵不够深入，导致员工理解到的仅是某种工作举措，未意识到这是一种文化，是提高企业核心竞争力的本质因素，员工文化意识有待进一步增强。

（二）特色文化有待提炼，员工参与自主性有待提高

在开展企业文化建设时，往往存在生搬硬套、千篇一律的现象，特色文化提炼、行为实践做得不够，导致企业文化往往只停留在口号、标语上，理念只贴在墙上、夹在文件中、放在书柜里。没有充分发挥员工的积极性和创造力，使员工自主参与到企业文化建设中来，自觉将企业文化融入公司经营管理实践中，成为企业发展的推动力。

二、发挥党群工作优势，推动企业文化建设

（一）着力创建紧贴实际的安全文化

夯实宣传阵地，发挥舆论导向作用。党群工作科发挥宣传引领作用，持续加强公司门户网专栏建设，不断拓展安全内容。结合宣传考核制度，鼓励并督促各单位强化对安全生产的宣传意识，提升宣传质量，保证发稿数量。借助新媒体平台，探索建立公司安全文化交流群，随时随地探讨安全文化建设等方面的意见建议，群策群力为公司发展出谋划策。

发挥组织优势，履行安全职责。发挥党组织领导作用，动员党员群众履行民主监督职责，促进安全制度和措施合理有效落实。广泛开展日常性安全主题活动，深化党员责任区、党员示范岗创建，发挥典型示范引领作用。结合安全生产重点、难点，党工团联动开展阶段性主题活动，如安全合理化建议征集、“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”创建等活动，促进员工自觉履行安全职责。

坚持以人为本，在有形中体现关怀。进一步提升基层建设水平，牢牢把控影响安全行为和习惯的环境因素，努力创造良好的物理环境和人文环境，使现场设备设施规范有序，安全警示、安全防护齐全到位，工作环境最大限度满足员工需求。利用站队宣传栏、板报等方式开展阶段性、集中式宣教，营造浓郁的安全文化氛围，让员工感受到组织的关怀，珍视生命的可贵，促进员工自觉规范行为，提高本质安全水平。

（二）着力创建务实有效的节约文化

加强宣传教育，营造创建氛围。协同财务、生产、物资管理等相关部门，围绕“节约创造价值”理念，利用现有宣传阵地，大力宣传创建节约型企业的重要意义，增强职工“勤俭节约、人人有责”的自觉意识，推广节约典型，使员工以高度的文化自觉投入到创建中来。

强化载体推动，厉行勤俭节约。工会组织通过开展“金点子”合理化建议、“寻找班组潜力点”建言献策、小革新、小发明、小设计等活动，发挥基层员工聪明才智，人人争当“智多星”、“小诸葛”，把降本增效切实落实到每个班组、每个岗位。积极鼓励并推广职工在节能降耗方面取得的创新成果和成功经验，通过全员推广促进整体节约。

增强业务素质，提高节约本领。根据岗位特点，开展岗位练兵、技术比武活动，不断提高员工业务水平。充分发挥技能专家、合建能手、技术骨干的作用，大力开展导师带徒活动，不断提高职工发现问题、解决问题的能力。对节约措施落实到位、节约工作成效显著的集体或个人给予表彰奖励，对违反有关规定，造成浪费的进行批评处罚，提升全员“挖潜增效”工作积极性、主动性。

（三）着力创建和谐团结的“五讲”文化

抓好活动宣传，营造“五讲”团队创建氛围。将“讲原则、讲正气、讲道理、讲廉洁、讲团结”的“五讲”团队创建融入形势任务教育工作，利用员工大会、班前班后会、讨论会等多种途径对员工进行“五讲”内涵的解读、宣讲。采取网络、宣传栏、微信、事迹宣讲等灵活多样的形式做好宣传，营造“五讲”团队创建浓厚氛围，引导和激励员工争做践行“五讲”员工，为公司发展立足本岗位做贡献、创佳绩。

搭建有效载体，夯实“五讲”团队创建基础。将“五讲”团队创建与党员教育相结合，运用三会一课、理论研讨、培训辅导等形式，抓好党员队伍的培训教育，发挥党员模范带头作用。与员工思想政治教育相结合，做好员工一人一事思想教育，提高员工对企业的归属感和使命感，为公司发展贡献力量。与关爱员工工作相结合，践行“快乐工作，健康生活”理念，将“五讲”团队创建融入“面心实”服务员工活动中，努力为职工解决实际困难，增强企业的凝聚力。

完善考评办法，推动“五讲”团队创建步伐。根据单位实际，完善“五讲”团队创建考评细则，涵盖活动宣贯、活动过程资料、具体实施效果等内容。利用季度基层建设考核、党员民主评议和年度班子考核机会，定期对活动开展过程监督指导。采取随时座谈、问卷、走访等形式，对活动开展情况不定期进行抽查。活动开展过程中，公司机关科室在做好自身创建工作的同时，要经常深入基层实时帮促指导，互促进步提高，助推“五讲”团队创建深入开展。

总之，企业文化是企业的灵魂，是推动企业健康、可持续发展的不竭动力。企业文化建设工作和党群工作是紧密相连、密不可分的，党群工作在企业文化建设中要充分发挥引领、指导作用，结合企业文化建设新形势，创新党群工作方式、丰富活动载体，助推企业文化建设有效开展。

张 勤

在反思中发挥安全文化的功能

一场场大火，一次次矿难，多少鲜活的生命随风而逝。在事故的背后，人们总会生发出诸多感慨，引申出几许反思。“知痛而后勇，谋定而后动”，这近乎圣贤之道，但对于安全管理却是当务之急。

“一个民族在灾难中失去的，必将在民族的进步中获得补偿，关键是要善于总结经验和教训”。随着我国工业的快速发展，体制改革的不断深化，企业真正步入了市场经济大潮。企业如何适应体制改革，

在反思中最大限度发挥企业安全文化功能，优质、高效、安全地完成建设任务，把安全风险降到最小，构建企业安全文化新理念，发挥企业安全文化功能，是摆在企业面前的严峻课题。

一、企业安全文化是企业文化的体温计

人类进入 21 世纪，世界面貌发生了很大变化，全球一体化，知识经济的发展，对安全环境提出了前所未有的要求，尤其是对企业安全、环境管理的主动性、创造性、责任感的重视更是超过了以往任何时代。这使得我们的安全、环境管理必须朝着全面性可持续发展的方向前进。在实践中反思安全环境管理的方向性，安全文化观念的正确性，安全环境管理模式的适宜性。

任何一种理念，任何一种文化，只有为广大员工所认可，才能称之为企业理念和企业文化。何为企业文化？企业文化是指企业在建设和发展中所形成的物质文明和精神文明的总和。包括企业管理中的硬件和软件，外显文化与隐形文化两部分。而安全文化，是企业文化的一个重要组成部分，是企业文化的体温计。这只体温计不是用来测“非典的”，它伸向企业管理内部组织、伸向员工群体、伸向员工内心，要的是测出隐藏在企业安全管理的问题。感觉到了痛，而后振作，就从痛处下手，经过一次次阵痛，留下的，是一副健康体魄。安全管理，怕就怕麻木和不思进取。

安全文化管理的目标是谋求企业全面、健康、和谐的发展。因此，企业应在顺应时代发展中创造性地实现富有时代特色、符合本企业实际情况的安全企业文化。

二、营造良好的安全环境，以大教育观指导企业安全文化

营造良好的安全环境，是企业安全文化教育和持续发展的基础。拥有一支稳定、合格的安全管理队伍，是企业安全文化教育和持续发展的关键。企业安全环境应努力创设一个民主的工作环境，为使“关爱、尊重”的安全文化氛围，在企业的运行中去释放和获取。而安全管理队伍，应在已有人力资源管理体系的基础上，加入新和内容，提升管理水平。具体核心内容有各类岗位职责描述、安全适宜性行为规范、各类考核评价标准及实施细则等，突出发挥工作的主动性和创造性。

以大教育观指导安全企业文化，应重视与家庭的结合，与亲人相互衔接，共同为安全文化的发展创造良好环境。利用大众传播媒介开展家庭安全教育和咨询，指导以及信息传递，开设安全文化网站，用网络这一纽带和信息化手段连接家庭，及时地将安全文化、安全知识和经验、安全危害等资讯在网络这一平台展现，增进家庭与员工的安全文化意识。

三、发挥安全文化的激励功能、导向功能、凝聚功能和稳定功能

企业安全文化要发挥导向功能，企业提倡什么，崇尚什么，员工就追寻什么，一种强势安全文化可以长期引导员工们为实现企业目标而自觉地努力。

企业安全文化要发挥激励功能，激励是一种艺术，不应像过去那样带着极强的急功近利性质，而是着眼于整体的文化建设和人的不断完善，提升到人创造文化、文化塑造人的伟大因果循环的高度来看待了。

企业安全文化要发挥凝聚功能，在特定的安全文化氛围下，员工们通过自己的切身感受，产生出对工作的自豪感和使命感，对本企业的认同感和归属感，对亲人的责任感和安全感，使员工把自己的思想感情行为与整个企业联系起来。从而使企业产生一种强大的向心力和凝聚力，发挥出巨大的整体效应。

企业安全文化要发挥稳定功能，企业安全文化具有相对的稳定性和连续性，一经建立，则进入整个企业生活和员工的内心深处，连续而稳定前进，经久不衰。

通过强有力的企业安全文化，才能净化职工的精神境界。企业的成长、发展和壮大，不仅要有好的机制，而且还要有好的企业形象，稳定的企业环境。树立安全文化意识，就要树立正确的企业经营理念，让每个职工都明白没有安全就没有企业，没有自我生存的空间。营造良好的安全环境，以大教育观指导安全企业文化，发挥安全文化的激励功能、导向功能、凝聚功能和稳定功能，重视全方位、全过程的安全文化塑造，体现企业的经营理念，将企业的安全形象和安全文化风貌传递给社会。

闻 哲

打造企业文化精气神提升企业核心竞争力

企业文化是指企业在长期的生存和发展中所形成的，为企业多数成员所共同遵循的最高目标、基本信念、价值标准和行为规范。企业文化是提升企业竞争的无形资产，更是企业生存和发展的源动力。在风云变幻的市场经济中，要使企业顺应改革开放的大趋势并得以健康发展，离不开企业文化建设。可以说，企业文化是现代企业管理的灵魂，也是增强企业凝聚力和竞争力，确保企业生存和发展的根本战略。

作为一家上市企业，如何建设好企业文化，关乎这个企业能否保持可持续发展，能否保持在市场经济中的核心竞争力。中北集团在南京市第一批国有企业改制中，就敢为人先地进行股份制改革，并于 1996 年在深圳成功上市。经过 30 多年的发展，中北集团的企业文化围绕着“敢喝第一口水”的精神，发展到如今的“敬业卓越”企业精神和“大众的期望，中北的追求”总质量方针，形成了鲜明特色的“中北企业文化”。究其原因，离不开这三个关键词：精、气、神。

一、精，就是精神、精髓、精要，就是以永争第一的精神激励员工

中北集团创业以来，就始终以培育“中北精神”引导人、凝聚人、激励人。从“敢喝第一口水”的敢闯敢试精神，到“自我加压”的积极进取精神；从“年年出新招”的开拓创新精神，到“奋力拼搏，同心共保”的团结奋斗精神，发展到现在“敬业、卓越”的争创一流精神，做到了在不断创新中前进。

精神培育：公司全力倡导“敬业卓越”的企业精神，通俗易懂，简练激越。敬业，就是倡导员工以干一行、爱一行、专一行的精神，全身心投入工作，做到敬业、精业、创业；卓越，就是倡导员工以争创一流、不断超越、永不满足的精神，创造最优异的业绩。

精神氛围：公司不断赋予企业精神实践特色、企业特色、时代特色，发动员工广泛征集，将“中北精神”镶嵌上墙，将“中北精神”融入演讲会、文艺汇演、运动会、服务竞赛活动中，通过多种形式宣传，以全方位辐射，让广大员工人人参与、天天看到、常常想到、事事联到，引导员工始终保持与时俱进，永不停滞的精神状态，使员工坚持敬业成为一种习惯，追求卓越成为一种信仰，使“中北精神”的价值观念成为广大员工的思想与行为指南。

精神传播：中北集团在实施收购、兼并、托管企业时，首先输出中北的企业文化精髓，引导收购企业将中北企业文化理念溶入到日常工作中，指导生产经营活动。比如集团在收购兼并的公交企业过程中，迅速灌输“中北精神”、企业文化、服务规范，桔红色“中北巴士”先后在南京、徐州、马鞍山、淮南、淮北、安庆等市客运市场掀起了竞争的红色风暴，受到了央视等新闻媒体的广泛关注。

二、气，就是气魄、气场、气势，就是以永不服输的志气凝聚员工

这种志气的成功打造靠的就是始终坚持“以人为本”的方针，以日臻完善的现代企业文化管理制度和激励约束机制，打造良性循环的制度文化，塑造敬业创优的浓厚氛围。公司做到了“四个一”和“六个有”。以此来打造一种奋发向上、朝气蓬勃的气氛与气势。

“四个一”就是每月编印一期《南京中北期刊》、每年组织一场文艺汇演或运动会、每年举行一次企业发展“十件大事”评比活动、每年组织评选 20 名“中北之星”赴国外旅游。

“六个有”就是有企业精神、有企业之歌、有企业标志、有图书阅览室、有文体活动室、有企业文化宣教中心。每年开展“春赛龙舟、夏竞游泳、秋比登高、冬练长跑”企业文化“四季歌”活动。积极开展读书征文、书画摄影等活动，以增长知识，拓宽视野。

在日常工作中，公司将激励约束机制贯穿企业管理中。制定了《立功竞赛方案》、《职工奖惩办法》，形成明确奖惩机制。这些措施有力营造了敬业爱岗、奋发向上、创先争优的浓厚气氛，增强了广大职工热爱企业、建设企业、发展企业的自尊心、自信心和自豪感。

三、神，就是神气、神韵、神采，就是以永无止境的理念服务社会

企业形象与企业品牌就是企业的名片。在树立企业形象中，三个关键词就是公司的主打。

企业方针：中北集团在江苏省同行业率先实施 ISO9001 质量体系，公司确立了“大众的期望，中北的追求”的总质量方针，以满足大众的期望为己任，以向顾客提供最佳服务作为中北人永恒的追求。

企业标识：公司导入了 CI 形象识别系统，从企业标识到企业品牌、从车体颜色到员工着装、从车站站牌到员工工号牌等都统一规范，使用车辆“标识色”，巴士为“橘红色”，的士为“金陵绿”，并亮出“桔红灯”优质服务标志。

企业服务：在创新与优化品牌中，公司坚持在提升服务上下功夫。在同行业内，公司大力推行具有率先性和特色性的服务举措。率先在巴士车厢内设立时钟和线路图，率先实施车厢消毒记录，率先推出的文明“让座日”、“礼让斑马线”、“排队乘车”、“管敏倾听”劳模工作室；中北的士明星总队常年坚持“爱心服务”、“爱心送考”；旅行社“中北假期”服务，中北房产“品牌服务”，汽服公司“四位一体”服务都为人们所津津乐道。

以服务传播文化，用文化提升服务，塑造了公司良好的“文明窗口”形象。中北出租汽车成为人们“打的”首选车，中北巴士线被市民称为信誉最可靠的公交线。中北房产、汽车、旅游成为人们家居和出行的最好选择。中北的员工屡屡走进大众视野，成为家喻户晓的名人。中北出租车“爱心车队”的“爱心接力”服务，被时任江苏省委书记李源潮批示为“民风可嘉”，的哥李强闯进央视“非常6+1”等等，大大提升了中北品牌的影响力，较好展示了企业文化成果和良好的品牌形象。

同时，中北集团还不断创新企业文化，从企业文化的精、气、神抓起，积极打造“鹰文化”，鼓励员工在公司发展“十二五”征程中鹰击长空、志在卓越。今年“五一”前夕，中北集团荣获了“全国五一劳动奖状”这一国家级荣誉，这是所有员工们的骄傲!

如果说企业文化是一个分子，那么精则是其核心层，气是中心层，神为彰显层。以精为核心，向外拓展，则形成了企业的气质、气氛，精和气向外发扬，则彰显出企业的神韵、神采。企业的精气神强大了，企业文化力转变为推动企业又好又快发展的力量势必会更加强大。

王晓红