

浅谈提升工会的宣传思想工作水平

新形势下,市场经济固有的弱点和经济利益的驱使,给职工的思想带来了一些消极因素,产生了一定的负面影响。笔者认为,工会宣传思想工作应与时俱进,转变理念,调整思路,顺应形势,引导职工向善向上。

一、要增强时代感

工会宣传思想工作要围绕中心,服务大局。要弘扬科学发展观,要大力宣传社会主义核心价值观体系,紧紧抓住职工关心或与职工群众利益息息相关的热点焦点问题,热情宣传改革开放、建设和热土中涌现出来的先进典型和鲜活经验,要弘扬劳模和优秀工人典型代表的高尚品质。机遇与挑战并存的新世纪不仅为工会,也为工会宣传思想工作提供了广阔的平台。我们要紧紧围绕西安国际化大都市建设步伐,精耕细作,独辟蹊径,推陈出新,形成全会齐抓共管、全社会共同关心的宣传思想工作新格局而作出新的贡献。

二、要强化“宣传为全会”的观念

工会宣传思想工作要坚持完整工作意识、整体工作意识和大工会意识。“完整工作意识”就是强调把宣传思想工作渗透到工会的整个工作中;“整体宣传意识”是指宣传思想工作要广泛发挥会内外力量,要善于借助会内和社会力量来全方位地宣传,注重“借势”和“造势”,“大工会意识”是要跳出自

我圈子,努力为企业的改革和发展服务。要根据工会工作的特点,围绕工会的重点工作,宣传工会工作和优秀工会干部,为工会工作在全局中更好地发挥作用营造良好的社会舆论氛围。

三、要增强针对性

要实实在在地找到职工的思想症结,切实揭开他们的思想问题,消除他们的思想顾虑,要充分考虑到职工的实际情况和不同特点,有针对性地积极探索新途径、新思路,选准切入点,注意区分不同层次,把先进性要求同广泛性要求紧密结合起来,切实帮助职工解决实际困难。目前针对职工对改革过程中出现的困惑,对今后就业和前途信心不足等问题,要联系职工的具体情况,引导他们以积极的心态面对变革,参与改革,达到趋利避害的目的。要进一步发挥工会“大学校”的作用,以科学理论教育为先导,大力弘扬和培育民族精神,牢固树立社会主义荣辱观。帮助职工群体了解工人阶级的光荣传统与社会责任,增强历史使命感。要进一步加大在市级主要媒体进行专题、专刊的报道和宣传的力度,做到会内会外相结合、长年宣传和重要时段重点宣传相协调的强大舆论声势,使工会工作“报纸有文、电视有影、

广播有声”,不断扩大工会工作的社会影响力,增强工会宣传思想工作的广度和深度。

四、要结合活动加大宣传

要依托各种文化阵地,广泛开展各种具有思想性、知识性、趣味性、科学性的宣传思想活动,以轻松活泼的形式和丰富多彩的内容,把宣传思想工作辐射到每个职工,为广大职工健康成长营造良好氛围。在宣传过程中要抓住三个环节。一是活动前宣传,它可以起到动员发动的作用。二是活动中宣传,它可以起到扩大影响的作用。三是活动后宣传,它可以起到总结交流学习的作用。如:在五一前,大张旗鼓地宣传劳动模范和先进人物、典型人物,通过新闻报道,座谈交流,先进人物风采报告会等多种形式,号召广大职工以劳模为榜样,在平凡的岗位上创造不平凡的业绩,争做优秀职工,在职工中形成学先进、赶先进、当先进的良好风气。通过大力宣传劳模先进事迹,提高对劳模的认可度,提高对工会的认知度,最大限度地调动职工的积极性、主动性、创造性,充分发挥职工阶级主力军作用。要增强工会宣传思想工作的表现力和感染力,进一步做好新闻报道的组织、策划工作,增加深度报道、立体化报道、专题报道的分量,努力打造精品和佳作,努力提高宣传的思想性、艺术性,使工会宣传思想工作既能贴近群众,又能实现

宣传目的。

五、要贯穿工会工作的全过程

工会的宣传思想工作是党宣传工作的重要组成部分,必须在思想上给予足够的重视。在社会主义市场经济条件下,工会的任务、职能、对象、目标都发生了很大的变化,这必然要求工会宣传思想工作必须与时俱进。只有在继承中发展,在探索中有亮点,工会宣传思想工作才能适应形势的发展需要。要提升工会工作的整体水平,利用直接的、间接的种种宣传方式,服从服务于工会整体工作,并自始贯穿其中。

六、深入基层调查研究

要真正使工会宣传思想工作脱离“假大空”的形象,必须增强宣传的针对性。深入调查研究是了解职工群众思想脉搏、工作状况、生活实际,为领导做出科学决策的有效形式。这就需要我们深入职工当中调查研究,清楚他们在想什么,需要什么,处于什么状态。选准切入点,把宣传思想工作作为专项调研全过程中的重要一环,贯穿始终。在实际工作中,我们每一位工会干部,特别是搞宣传工作的同志都要关心时事政治,是自己始终保持清醒的头脑和高度的政治敏锐性、增强辨别是非能力。要不断扩大自身的知识领域,提高思想、水平和写作能力,勤于思考,不断耕耘,为企业分忧,做好党政协的参谋,增强维护的实际效果。司路

对企业高技能人才培养的思考

随着市场经济的不断发展,企业间的竞争逐步形成以人才竞争为核心的综合实力竞争模式。而加强企业高技能人才培养不仅能够为企业提供长远发展需要的人才储备,还能起到稳定员工队伍、提升市场竞争力的作用。

一、企业高技能人才培养工作的现状:

1、企业越来越重视高技能人才培养。高技能人才在企业改革、创新、发展进程中发挥着重要作用,已经逐渐成为企业管理者的共识。近年来,企业工会组织积极开展以“岗位创新、岗位成才、岗位奉献”为主题的立功竞赛活动和岗位技能竞赛活动,针对企业生产经营难点和关键环节,组织员工参与技术攻关、技术革新、发明创造以及小革新、小改进、小攻关、小发明、小创造等“五小”成果活动,为促进企业发展做出了积极贡献。

2、职工参与高技能人才培养活动的积极性不断高涨。企业通过岗位技能大赛、操作师评聘、拔尖人才招聘等活动,激励职工努力学习业务技术,提高岗位技能和岗位操作水平。将职工技能大赛的成绩及在生产实践中发挥的作用,与职工个人的晋级、晋升和各项待遇等结合起来,使职工真正看到了实惠,体验到了苦练技能带来的荣誉。

3、工会组织在高技能人才培养活动中发挥着越来越重要的作用。工会组织通过开展岗位技能竞赛、技术攻关、“五小”成果评比和“导师带徒”等活动,既发挥了内部培训资源的潜力,又快速提高了青年职工的专业技术素质,形成了比、学、赶、帮、超的良好学习

氛围。通过“操作师工作站”等培养,使更多的青年技术工人提高了技能,通过技术加油站等活动,提高了一线职工和工程技术人员的技术,培养了一大批技能型、创新型人才。

二、企业高技能人才培养的途径:

紧密结合实际,形成高技能人才培养的合力。几年来的工作实践证明,提高企业自主创新能力,推动更多的技术创新成果提升,归根到底要靠科技进步和技能劳动者素质的提高。“积极探索员工职业生涯设计,充分发挥博士后工作站、研发中心、培训基地的作用,鼓励支持人才继续深造,拓展人才在职培训渠道,壮大人才队伍。”这就要求在企业高技能人才培养和使用的过程中,要创新体制和机制,建立“公平竞争”的培养机制,充分发挥党政工团的合力作用,建立“齐抓共管”的管理模式,优势互补,实现对企业高技能人才的有效培养。建立健全以业绩贡献为重点,注重职业道德和职业知识水平的高技能人才评价体系。同时在高技能人才中推荐全国、省市“五一”奖章和劳模荣誉,提高高技能人才经济待遇和社会地位。

1、强化制度建设,形成高技能人才培养的长效机制。在新形势下,企业要进一步完善各项培训制度,扩大培训的覆盖面,尤其是要考虑到生产一线职工的培养,增强培训的针对性,培训经费要向一线职工倾斜。培训方式上要更加灵活多样,除了企业内训,还可以加强校企合作,充分利用社会资源多种形式培养高技能人才。

2、进一步加强高技能人才使用的激

励机制。要普遍提高对高技能人才的薪酬待遇,尤其是在企业关键职业工种、关键岗位、关键工序,要建立“首席操作师”制度,并给予特殊奖励政策。除了物质激励外,还要寻求多种激励方式配合,如目标激励、信任激励、情感激励、行为激励、奖惩激励、竞争激励等,建立起一套行之有效的激励机制。比如可以实行适当经济补贴,为高技能人才切实得到实惠。对于生产一线高技能人才,企业可以在管理和技术任意一条轨道上实现职位的升迁,使两条轨道的报酬、地位对等。高技能人才不必为晋级而转做管理工作,完全可以凭借自己的研究成果在技术职称上得到发展。

3、发挥工会组织作用,为高技能人才成长搭建平台。新形势下,企业要大力推进职工素质工程建设,增强职工职业发展能力。要引导职工树立终身学习理念,广泛开展职工读书自学活动,为职工学习成长提供良好的环境和条件。要充分利用工会、企业职工教育培训阵地,为职工技能培训、技能竞赛、技能鉴定提供便利、快捷、优质的服务,满足广大职工技能提升的需求,增强职工职业发展能力。

4、广泛开展技能比武,创新技能竞赛形式,增强培训的吸引力。根据企业发展和高技能人才自身发展的需要,适时开展岗位练兵活动,为企业高技能人才技能提升创造条件。职工技能大赛也是职工学术、比技能、提高素质的重要途径,是参赛选手个人综合素质和技能水平的演示,对全面提升职工队伍业务素质和技术技能,促进企业可持续发展起着重要作用。各级工会应该切实加强开展职工技

能竞赛的力度,拓宽比赛的工种,并推荐更高的荣誉,让成绩优异的参赛职工享受更好的待遇,让更多的职工都能参与进来。要不断深化操作师工作站创建工作,充分发挥劳模和技能带头人的引领作用。要进一步细化操作师工作站创建工作,充分发挥引领、示范作用,保证制度、经费等落到实处,真正提升科研能力。

5、加强思想文化建设,不断增强企业的吸引力和凝聚力。培养高技能人才,首先要提高员工的思想文化素质。提高员工素质是关系到企业生存发展的根本问题之一,也是增强企业竞争力的重要途径。全面提高员工的思想文化素质,加强员工的思想道德建设刻不容缓。现代化企业要不断引导员工形成核心价值观,强化自我开发的职业发展意识,树立终身学习的理念,做好成长规划。培养宽松自由、容忍失败、鼓励探索、激励成功的创新文化,使全体员工普遍地认同和崇尚创新,并将创新成功作为自我价值实现的重要标志,从而积极主动地进行创新活动,促进高技能人才的成长。要努力营造学技术、共进步的良好氛围,创造尊重知识、尊重人才的发展环境,让尊重知识、尊重人才、尊重创造性劳动成为全体员工的共识。企业要制定长期和短期相结合的人才培养激励计划,一方面为企业提供发展后劲,另一方面满足高技能人才自我发展、实现自我价值的需要。要加强对员工的人文关怀,最大限度的发挥人才的潜力,实现企业与高技能人才的共同发展,使得企业和职工形成利益共同体,从而助推高技能人才的培养。

张桐林

浅析新时代企业文化建设的创新与发展

企业文化是以科学管理为基础,更高层次的一种新的管理思想和管理方式,其核心是强调以人为本,实现企业的有效管理。总体上讲,企业文化不但要求创造一种充满气氛,而且还要通过平等互助、情感交融的方式,树立新的道德观念、价值取向,行为规范和企业精神,激励和调动职工的积极性,主动性和创造性,实现企业的生产经营目标。企业文化是企业的灵魂,一个具有竞争力的企业一定会是具有自己独特的企业文化,这是一个企业成熟的标志。一个成功的企业的源于先进文化作支撑,不注重企业文化建设的企业,必然是短命的企业,重视企业文化建设的企业,一定是具有发展前途的企业。

企业文化建设创新与发展的目的,就是有效地管理企业,以认为本充分调动全体职工的积极性,搞好企业,发展企业,壮大企业,使企业的人、财、物得到最大限度的利用。使企业得以高效运转,从而产生巨大的经济效益与社会效益。那么,企业文化建设创新与发展的重大意义,就是管理科学化的需要,树立良好的企业形象,提高企业知名度的需要,是做好新时期思想政治工作的需要,也是推进社会主义精神文明建设的需要。

企业文化建设要与企业经济发展相互共存。企业文化是一种复合的社会意识形态,它对社会生活的各个方面都会产生积极作用,企业文化主要有宣传教育、安全生产、文化传递以及向心力、凝聚力等诸多功能。而企业文化建设本身也需要在企业加速发展中寻求发展的巨大的内在动力。企业文化建设和企业经济发展是相辅相成的,没有企业文化经济的发展,就不可能有繁荣的文化,没有高层次的参

与,企业的经济也难以向纵深发展,合则相益,离则两败。

一、实行以认为本的文化管理

企业经营管理的主体是全体职工,办企业必须依靠全体职工的智慧 and 力量,激发职工的积极性、创造性和团队协作精神,实行以认为本的文化管理。在企业管理中要贯彻关心职工、热爱职工、尊重职工、理解职工、信任职工的理念,让职工切身感受到企业的关爱,产生热爱企业的深厚感情,形成你中有我,我中有你的良好氛围。通过人性化的管理在职工中建立起共同的目标和道德观念,使职工在观念上确立一种内在的自我约束、自我管理、自我控制的行为准则更加自觉的规范自己的行为,创造性地做好自己的工作。

二、加强对“四有”职工队伍的培养

加强职工的思想政治教育,注重提高人的素质,努力挖掘和发展企业文化,为了树立企业形象,制定了职工文明公约,并在企业内部坚持开展争创文明单位、争创文明家庭、争做文明职工等活动。对活动中涌现出的典型事迹和先进人物,予以表彰和奖励,以表示范,与时同时,还根据各单位的不同的生产特点,企业开展内容丰富的、形式多样的文化体育活动,如演讲会、知识竞赛、书法摄影等。通过这些活动振奋了职工的精神,鼓舞了斗志,增强了企业凝聚力。并开展经济技术创新工程和主人翁立功竞赛活动,用先进的科学文化占领企业职工群众的头脑。为了加强企业文化建设,在企业经济状况遇到困难的情况下,几年来投资近百万元用于基础设施建设,满足了职工的业余文化需求。

三、及时关爱离退休干部职工

春雨送春归,飞雪迎春到。每逢节假日,都是我们关爱离退休职工的重要时期。离退休干部是企业发展的领路人、奠基人,没有他们,就没有企业的今天,更谈不到未来。所以企业无论企业在什么情况下都不应当忘记离退休同志学习和生活条件,要通过发放慰问金、送关爱、家访等形式,了解他们的生活所需和心理需求,使他们能够老有所养、老有所为、老有所乐。

四、探索新时期企业文化建设的新途径

企业文化建设的探索和提高是深化企业改制,加快经济发展的有效措施。现代的企业更需要优秀的企业文化,企业文化建设要在坚持“以认为本”上下工夫,企业管理要重视对人的管理。企业文化建设首先要通过灌输来塑造企业文化,为企业文化建设创造良好的舆论环境。二是通过制度塑造企业文化,建立适应的现代企业要求的管理制度,规范管理,规范职工行为。三是要通过职工来实现企业文化,从而把职工归属感、凝聚力、创造力变为自觉行为。四是企业文化要充分体现职工的主人翁地位,引导树立正确的人生观、世界观、价值观,树立爱岗敬业的良好职业道德,建立一系列民主管理制度,保证职工民主权利的实施,五是加强企业精神的培育,企业精神是现代意识与企业个性相结合形成的一种群体意识,是企业职工共同信念或拥有的基本信念、意志品质和意识。六是要建立强有力的企业文化,首先的因素是企业领导者,因为企业领导者是企业文化的塑造者,是企业文化的管理者,是企业文化的倡导者,是企业建设的变革者。

五、企业文化建设要加强的几个方面:

一是在工作运行中不断提炼企业精神。企业精神是企业的灵魂,也是企业的核心,它反映了一个企业的整体素质和精神风貌,代表着企业的经营观念、价值取向、奋斗目标和行为准则。

二是建立健全企业目标,增强企业的原动力。企业目标在一个时期内的具体奋斗目标,在市场经济条件下,企业与企业之间的竞争是相当激烈的,建立适合企业发展的明确目标,对增强培养企业的向心力和原动力是极为重要的。

三是增强企业素质。树立良好企业形象,企业的素质关键是职工的素质,因此,这要从提高职工素质抓起,一方面提高职工的文化技术和业务素质,另一方面抓好职工的思想道德素质教育,着手抓好职工的道德、社会公德、家庭美德三个方面的教育,维护好企业的形象,企业良好的形象是企业一笔巨大的无形资产。四是加强企业管理,促进企业建设规范化。企业管理是企业文化的重要组成部分,提高企业的管理水平是企业文化的根本目的所在。

五是注重企业文化精神与企业价值观念的人格化。价值观是企业文化的核心,企业要通过培育职工与企业同呼吸、共命运的价值观,使全体职工增强主人翁意识。重视人的价值,把尊重人、理解人、关心人、信任人放在管理首位,使企业管理有机地融于企业的文化之中,同时,还要加强民主管理,发挥职工的聪明才智,强化职工的主人翁意识和责任感,使职工与企业形成荣辱与共的共同体,这样企业才具有强大的生命力,才能适应市场经济要求,在市场竞争中不断发展壮大,昌盛不衰。

郭瑞

新时代,社会治安综合治理体系和秩序变革正加速推进,同时面临的不稳定性不确定性矛盾和问题交织叠加,贫富差距明显,热点难点问题此起彼伏,恐怖组织、网络安全面临重大挑战和考验。社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为此,对于进一步促进企业保卫事业的持续发展,多点突破,纵深推进,在新阶段取得新突破,具有十分重要现实意义。

一、要“强化能力建设,拓展力量发展”

新时期,建设一支高素质的企业保卫队伍和力量,是我们做好安全保障工作的根本保证。一要切实提高队伍政治素质。要把政治建设摆在首位,旗帜鲜明地坚持政治建强保的方向,以党的十九大为纲领,全面提高政治思想认识和觉悟。大力开展业务培训 and 岗位练兵,不断提升工作能力和水平,增强为企业经济建设保驾护航的能力。努力建成政治合格、纪律严明、作风过硬、业务精通的高素质保卫力量和人才。二要抓好业务能力提升和队伍力量建设。要把提升队伍能力和队伍力量建设一致起来,注重队伍战斗力要素的整体合成,有效地避免能力与力量相分离。特别是领导干部对队伍建设要高度重视,要用队伍工作能力与力量完成情况检查队伍建设的成效,以高素质队伍能力建设推动队伍力量发展跃升新的台阶。三要在创新中推进可持续发展。随着社会形势的快速发展和变革,保卫机构在管理模式、工作机制、思想观念等方面,还存在许多与经济建设不相适应的问题,要从根本上解决这些问题,就必须在继承中全面创新,形成队伍建设的新理念、新思路、新的运作模式,积极探索建立符合新形势、新任务、新要求的运行机制、管理机制和保障机制。

二、要“强化堡垒作用,发挥合力效能”

深入推进保卫事业的发展是实现企业长治久安的根本之策。要充分发挥保卫机构职能作用。一要做好宣传教育工作。要大力宣传社会治安综合治理工作和中央的有关决策,使企业人人知晓群防群治的目的和意义,同时要大力表彰见义勇为等先进事迹,形成强烈的宣传效应和共鸣。群众是社会的主体,是维护稳定的坚实基础,要注重整体意识,为全面落实综治工作营造强烈的社会舆论。二要强化组织领导。实践证明,治保组织建设全,工作就会有人管、敢于管、善于管,治安秩序就会井然有序。反之坏人得意,好人受气。当前要大力加强基层协防队伍与组织建设的创新和发展。要建立群众参与治安防范的规范化准则,牢固树立创安工作的有效性和长期性。三要积极争取支持。要紧紧依靠党委领导,健全长效管理机制,切实提高领导干部对综治工作重要性的认识,正确处理抓经济工作与抓稳定工作的关系,扎实有效地开展好创建活动,充分发挥战斗堡垒作用,大力推进综治工作与经济建设协调发展的合力工作机制。

三、要“强化措施管理,牢固长效机制”

一要把安全防范与管理工作置于突出位置来抓。做好安全基础防范工作,是实现经济与稳定工作可持续发展的必然趋势和要求,有利于预防隐患事故的发生,有利于控制不稳定因素的滋生,有利于正确把握和处理突发性事件的能力与主动性,有利于企业又快又好地发展。二要坚定不移地把维护稳定工作置于重点位置来抓。加大对物流、外来、重点等人员的监管,健全防范机制和防控网络体系。要坚持打防结合,以防为主的方针,营造防范力量专业化、防范组织网络化、防范手段科学化。切实提高队伍预防、控制、制止违法犯罪的能力和群防群治的水平,努力实现治安案件少、秩序好、群众满意的目标。三要落实长效管理责任措施。进一步增强防范意识和大局意识,要严密防范不法分子分子的渗透和破坏活动,对重点人员、重要部位,要树立长期斗争的思想,深入开展同法轮功等非法邪教组织的斗争,抓牢主动权。健全责任机制,落实责任,严密组织,使稳定工作的触角延伸到基层的每一个角落,使情报信息反馈更加灵敏、持之以恒,常抓不懈,形成长效的管理责任机制。

四、要“强化防控体系,拓展意识领先”

过去,大多数企业都会把重心放在经济建设中,安全防范意识弱化,对存在的问题和隐患,重视程度不够。所以,要坚持以技防为先导、物防为重点、人防为核心的组合防范机制。努力提高防范科技含量,积极弥补防范工作存在的漏洞和不足,有效控制和预防各类事故与案件的发生。在以技防为先导之下,决不能忽视和弱化物防人防作用,三者各具特性,人防具有动态性,但缺少连续性;物防具有坚固性,但缺少警示性;技防则具有连续和警示性,但缺少主动性。因此,三者必需互相配合作用。既要有完善的物防与技防等静态作基础,也要有人防这一动态作保障。要坚定不移地以技防为努力发展方向,又要始终重视人在防范工作中的核心地位。牢固树立防控网络体系建设和创安工作的主动性,不断推动安全防范工作在企业内部治安保卫工作中的延伸和拓展。

五、要“强化管理创新,激发群防潜能”

队伍规范化建设与群防群治相结合,是企业经济建设稳步发展的基石。实践证明,发动和依靠群众开展安全防范工作,成效显著。过去计划经济时代,群众自觉参与安全防范工作的积极性很高,不需要任何报酬。市场经济条件下,群众的思想观念发生了质的飞跃,经济观念增强,尤其是近些年来,企业进行结构性改革与调整,职工思想波动较大,维护参与安全防范工作的积极性和责任感下降。因此,要不断更新观念,组织开展创造性的工作,要把工作重心放在各基层组织创建上,真正实现群防群治为目的,大力开展创新型专群相结合,积极开展防范新资源,有效结合,发展多种形式群防群治新力量新潜能,动员和组织群众投身企业和社区的安全防范管理工作上来,切实增强企业安全保障能力。

六、要“强化宗旨意识,坚持核心强保”

随着社会政治经济体制改革的不断深入推进,涉及生活各个角度的新问题新矛盾愈发凸显。为此,要做到规章制度是核心,热情服务是根本。我们处理一切事情和问题都要以事实为依据,以法律为准绳。牢记管理就是服务的新理念,把群众所需作为一切工作的出发点和落脚点,牢牢把握群众满意是根本。从群众满意的事情一点一滴做起,从群众不满意的问题逐步改善。认真解决群众最关心、最直接的利益和问题,坚持群众利益高于一切的思想,做到权为群用、情为群系、利为群谋,切实为群众办实事、办好事,真正做到群众真心实意的支持和拥护。切实为企业经济建设提供全方位优质服务和安全保障。同时要强化措施与责任落实。坚持谁主管谁负责原则,严格组织落实职能部门任务和协同作用,形成合力、依法治理,不断促进保卫事业健康发展,形成人人遵纪守法、依法办事的浓厚氛围,努力为企业生产经营和创新发展的谱写美好明天。查烈