

新思想彰显新时代魅力

习近平新时代中国特色社会主义思想一经提出,就得到全党全军全国各族人民的热烈拥护,吸引了全世界的目光,彰显出新时代的魅力。

新思想的新时代魅力源自对中国人民美好生活向往的真诚回应。一种得到人民群众真诚拥护的思想理论,必定反映人民心声,与百姓意愿产生强烈共鸣。马克思列宁主义是这样,毛泽东思想是这样,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是这样,习近平新时代中国特色社会主义思想也是这样。这一新思想彰显人民至上的价值取向,所有理念、观点、论断都紧紧围绕人民利益、人民期盼展开。从习近平同志就任党的总书记第一天讲的人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标,到党的十九大报告提出带领人民创造美好生活是我们党始终不渝的奋斗目标;从全面建成覆盖全

民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次社会保障体系,到确保2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽,无不体现着新思想的人民立场。党的十八大以来,中国人民真切地认识到,习近平新时代中国特色社会主义思想是造福人民的思想,是让人民群众拥有越来越多获得感、幸福感、安全感的思想。广大人民衷心拥护,彰显着新思想的真理力量。

新思想的新时代魅力源自对中华民族伟大复兴的导航引领。实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。在中国共产党领导下,经过96年艰苦奋斗,现在我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能够实现中华民族伟大复兴的目标。行百里者半九十。如何引领中国人民走好民族复兴更为宏伟壮阔的新征程?习近平新时代中国特色社会主义思想指明

了方向、明确了路径。新思想从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题,包括回答新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题;根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导。很显然,新思想是一个系统完整的科学理论体系,是指引和照亮我们实现中华民族伟大复兴新征程的思想灯塔和精神北斗。

新思想的新时代魅力还源自对人类前途命运的责任担当。“大道之行,天下为公。”中国共产党人始终坚持面

向现代化、面向世界、面向未来。习近平新时代中国特色社会主义思想,既坚持把马克思主义普遍真理与中国现代化建设实际相结合,开辟科学社会主义发展新境界;又坚持和平发展道路,推动构建人类命运共同体。当前,世界正处于大发展大变革大调整时期,人类面临许多共同挑战。作为最大发展中国家和负责任大国,中国热切呼吁各国人民同心协力,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,保护好人类赖以生存的地球家园;坚持合作共赢理念,积极推进“一带一路”建设,提供重要的国际合作平台和全球公共产品;深度参与全球治理,积极参与全球治理体系改革和建设,不断贡献中国智慧和力量。在推动人类命运共同体建设、共同创造人类美好未来的伟大实践中,世界感受到中国新思想的巨大魅力。

邵景均

提升组织战斗力 攻坚克难保家园

——铜山矿业公司党建思想政治工作综述

习近平总书记党的十九大报告中指出:“要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。”基层党组织组织力强弱直接关系到党的创造力、凝聚力、战斗力和领导力、号召力。笔者认为:加强企业党建工作,关系着企业的健康发展。重视基层党组织建设,提升组织战斗力,对于企业自身事业的发展,特别是企业的攻坚克难以及增强企业的凝聚力、战斗力和向心力,也有着重要的作用。

一、抓督查、夯基础,推进“两学一做”学习教育常态化

组织力是组织生命力的具体体现。为增强基层党组织战斗堡垒作用,铜山矿业公司党委结合企业实际扎实推进“两学一做”学习教育常态化和制度化、“讲政治、重规矩、作表率”专题教育学习,进一步增强广大党员看齐意识、党性意识、规矩意识。重点抓好四项工作:

一是抓好督导检查。为推动学习教育活动深入开展,坚持高标准、严要求,紧密联系铜山矿业公司实际深学细照笃行,制定出台了《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施意见》和《关于在推进“两学一做”学习教育常态化制度化中开展“讲政治、重规矩、作表率”专题教育的实施方案》的方案,全面动员和部署推进学习教育常态化制度化工作,确保“两学一做”学习教育有序开展。对基层各党支部开展的“两学一做”学习教育常态化制度化工作开展专项督导检查,客观地进行了全面自查和总结,认清形势把握中心工作。还根据集团公司《关于在推进“两学一做”学习教育常态化制度化中开展集团管控等10个方面违规行为专项治理工作的通知》文件精神,开展了用人方面、固定资产、工程承包建设、资金管理等方面开展自查自纠及专项治理。

二是抓好专题讨论。为突出学习教育中的问题导向,党委中心组和各党支部开展了“讲政治、重规矩、作表率”专题教育,围绕“讲政治,我们怎么讲?”、“重规矩,我们怎么做?”、“作表率,我们怎么办?”展开专题讨论。旨在进一步牢固树立党员的宗旨意识,识大体顾大局,强化尽责担当精神。矿业公司党委根据集团公司“讲政治、重规矩、作表率”专题警示教育方案要求,及时动员部署,推动专题警示教育有序有力推进。广大党员干部尤其是领导干部坚持把自己摆进去,通过民主生活会和组织生活会,深入学习研讨,认真撰写认识体会,积极开展批评和自我批评,确保专题警示教育取得实效。

三是抓好党课教育。为继续深化创新党课教育活动,党委专门下发了《关于开展“讲看齐、见行动”学习讨论创新党课的通知》,通过党校政研班到基层送党课,各党支部书记互授党课、先模、标兵、优秀共产党员上微党课的三种形式开展创新党课。党课的主要内容紧扣“两学一做”学习教育和“讲看齐、见行动”讨论活动总体要求,重点围绕诵读熟读党章党规、学深悟透

习近平总书记系列讲话;围绕如何立足岗位“看齐创优当先锋”、争做“知识型明星好员工”和集团公司、矿业公司改革发展及创业史讲好党课。为增强党课的吸引力和感染力,矿业公司对开展党课创新活动进行评比,让听课党员从党课的主题内容、授课技巧和授课效果三方面给予评分,评出优秀党课、精品党课。

四是夯实阵地建设。为扎实推进基层党组织标准化建设,党委紧扣党建标准化要求,从“动员、摸底、督导、争创、考核、验收”六方面入手,制定基层党组织工作“清单”,明确具体任务和工作标准,着力提升基层党组织制度化、常态化、规范化和科学化水平。按照“一年达标、二年巩固、三年提升”的计划目标,制定下发《铜山矿业公司基层党组织标准化建设标准方案》,明确基层党建责任主体和任务要求,突出年度工作重点,将基层党建支部党建重点任务分解,列出整改“清单”。为了“争创”有实绩,党委建立“周督查月通报”达标制度,定期对各党支部工作进展及任务落实情况进行检查。对没有达标整改清单和责任清单的党支部,由党群工作部帮助制定整改路线图和时间表,实行挂牌作战、挂牌督办。

二、抓作风、重实效,把握“三个方向”增强党组织凝聚力

俗话说得好“火车跑得快全靠车头带”,党员干部作风建是企业文化建设工作的关键。铜山矿业公司以“两个责任”为重点,以创建学习型、服务型、创新型党组织为目标,坚定把握好三个方向:即“方针目标实现方向、职工生活改善方向、矿业公司稳定大局方向”,着力加强“四好四强四优四有”队伍建设,引导带领广大党员干部和员工群众,进一步统一思想、凝聚力量、振奋精神,激发干劲,以脱困发展的实绩向矿业公司十一次党代会和党的十九大献礼,促进矿业公司全面协调可持续发展。

一是落实“两个责任”。推进党风廉政建设。党委全面落实党风廉政建设党委(党支部)主体责任和纪委监督责任,通过认识到位、责任到位、制度到位、监督到位和回到到位“五到位”力促“两个责任”的落实,在生产经营、学习教育、制度建设、作风建设等方面不断取得新成效。认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》,实施党风廉政建设党委(党支部)主体责任和纪委监督、谈心谈话、集中交流、警示教育、撰写心得、知识测试、专项检查、出廉政橱窗等“八个一”活动,大力推动廉政文化建。对新任职的管理人员进行了廉洁从业集体谈话并签订了《廉洁从业承诺书》。开展了困难补助金职工遗属抚恤金医疗账户返还款等有关费用管理情况自查自纠工作;积极配合集团公司党委第二巡察组对铜山矿业公司开展巡察工作,将巡察当作一次全身体检,去疾除疴的良机,端正态度、正视问题,用好巡察成果,及时发现和解决自身存在的问题,并制定整改方案,建立整改清单,落实到人,确保一整改到位。

二是扎实开展效能监察和“阳光工程”工作。(一)对矿山产品产量的出售进行跟踪监督,防止产品产量流失。(二)积极做好废旧物资回收及销售管理工作。(三)开展基层二级库房管理工作。矿业公司纪委牵头,财务部、机动部等部门共同成立了9个基层专项检查组,每季度对全矿9个基层单位“二级”库的材料、备品备件开展了专项检查,有力加强材

料、备品备件管理,盘活存量,降低生产成本。

三是积极推进企业政治民主建设。定期召开职代会,重大事项一律提交职代会审议通过。定期和适时进行司务、区务和班组“三公开”,定期召开司情发布会,对员工提出热点和难点问题认真解答。大力开展信访接待工作,做职工群众的贴心人。除坚持每周二次党委主要领导和分管领导的开门接待制度,面对面接待来访职工群众。同时不断创新信访工作方式,变上访和走访,开通意见箱和网络信息平台等渠道,畅通民心民意,确保矿山和谐稳定安康发展。

四是大力开展扶贫帮困送温暖活动。首先持续开展扶贫帮困送温暖活动,不断完善困难职工民情档案,全面实行动态管理。通过开展金秋助学、高温慰问、领导帮扶结对、节假日上门慰问等渠道给困难职工和特困党员送去温暖和关爱。近年来,累计发放各类困难补助和慰问款达37多万元。认真落实老干部政治待遇和生活待遇,坚持做到定期走访、有病必访和节日慰问。

五是积极推进企业文化建设。首先开展典型人物引路活动,大力开展“铜陵有色好员工”“岗位之星”“明星员工”等先进个人推荐及评选活动,将本矿业公司“明星员工”推荐给集团公司参评,并组织好投票工作,今年共推荐4名员工参加集团公司“铜陵有色好员工”评比工作,有3名员工进入候选人,一人当选季度有色好员工,两人入选“铜陵好人”候选人。2017年先后举办了“明星员工”座谈会、“我身边的明星”摄影比赛、“明星一日游”和道德讲堂等系列宣教活动,不断加强企业文化品牌建设。2016年底,铜山矿业公司开展的“全员创星”活动荣获安徽省第二批文明单位创建十佳品牌。2017年6月再次荣获“安徽省十一届文明单位”和“铜陵市第十九届文明单位”,标志着矿业公司文明创建工作迈上新台阶。今年以来,矿业公司充分发挥正确的舆论宣传导向,主题宣传报道活动,利用有线电视、报纸等新闻宣传媒体进行大力宣传报道。截止10月底,已分别在《中国矿业报》、《中国有色报》、《安徽工人日报》、《铜陵日报》、《铜陵有色报》等市级以上发表新闻作品近220多篇,外宣工作名列集团公司前茅。

三、抓创新、攻难点,以党建系列活动助推企业发展活力

2017年是铜山矿业公司面临滚石上山、爬坡过坎的发展关键期,生产经营面临着极其困难的局面,为充分发挥两级党组织在矿山生产经营十分严峻时期的战斗堡垒作用,激发广大干群在困难面前的坚强斗志和战胜一切困难的信心和决心,矿业公司党委按照“融经济、进管理、强素质、保稳定、促发展”党建工作思路,丰富党建工作内涵,在全公司范围内大力开展“增强组织凝聚力,攻坚脱困立新功”为主题的党建系列活动。党建活动分四个方面16项具体活动内容:

一是加强理论武装,让组织生活“活”起来。扎实开展了“两学一做”学习教育和“讲看齐、见行动”学习讨论,严肃党内政治生活。开展“讲党性修养、树良好作风、促廉洁自律”教育活动。认真落实“两个责任”推进矿业公司党风廉洁建设,坚持把廉政风险防控工作与岗位廉政教育相结合,规范落实“三会一课”

制度。进一步提高对执行“三会一课”制度的认识,增强落实“三会一课”制度的自觉性,切实担负起加强党员教育、管理和监督的政治责任。持续开展党课创新活动,组织开展好矿业公司领导下基层送党课和党支部书记互授党课活动。10月25日,矿业公司党委胜利召开了十一次党代会,这是公司上下众志成城、扭亏脱困,确保打赢铜山生存保卫战的关键时期召开的一次十分重要的大会上对矿业公司未来三年发展进行了谋篇布局。

二是创先争优做表率,让党员身份“亮”起来。以“争创先进党支部、争当优秀共产党员”活动为着眼点,积极开展“党员卫生责任区”、“党员示范岗”等活动,教育引导党员立足岗位,工作争先,服务争先,业绩争先,在矿业公司攻坚脱困工作中建立新功。开展党员奉献日活动,充分展现党员形象,增强党员的光荣感、使命感。开展“党员身边无事故”活动,不断加强党员安全思想教育,加强党员安全责任区管理,加强党员安全上岗,要从隐患排查安全隐患的基础上,要以党员身边无事故为切入点,继续开展好“安全环保意识先行”活动,用党员的模范行动影响和带动广大干部职工心系安全、确保安全,以实际行动为安全生产保驾护航。组织开展党员(先模)“微党课”活动。组织本单位普通党员或先模人物,利用派班会、政治学习日等形式开展“十分钟微党课”活动,以身边事影响身边人。

三是立足岗位做贡献,让人才活力“进”出来。继续开展全员创“星”活动。展现优秀员工风采,树立先进典型,形成人人争当“明星”、人人争为企业发展作贡献的良好氛围,促进企业和谐发展。开展“明星员工”道德讲堂活动。每季度组织对受表彰的“明星员工”进行事迹宣讲,发挥“明星员工”的示范带动作用,践行培育员工社会主义核心价值观。开展“争做知识型员工”活动,营造有利于人尽其才、才尽其用的工作环境,并制定周密培养计划;开展丰富的企业文化活动凝聚职工队伍。以庆祝建党96周年和党的十九大为契机,发挥群团组织优势,增强企业文化建设,积极组织职工组织参加集团公司第五届运动会,先后参加了广播操、跳绳、篮球和太极拳等比赛,铜山职工拔河队荣获集团公司职工运动会拔河比赛A组第一名,树立职工队伍的责任感、归属感、自豪感。

四是揽工程干实事,让主题活动“实”起来。开展基层党组织、基层班组“降本增效、对标挖潜”活动,努力开展增收节支活动,促进安全生产,提升整体绩效水平,力争完成全年降本增效的任务目标。开展“先党小组”创建评比活动。以党小组为阵地,充分发挥每名党员在安全生产、精细管理、成本意识等方面敢于争先的精神,彰显党小组的活力“细胞”作用,组织开展矿业公司形势与任务报告会。8月中旬在全矿开展“降本增效树志,攻坚脱困保家园”主题教育活动,以强化“保家园”宣传教育、有针对性的思想政治工作,开展“我们怎么办”大讨论活动和发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用等五个方面入手,让全体干群清晰了解矿业公司目前的生产经营形势,充分认识到企业兴衰与全体干群“唇齿相依”的关系,树立破除万难的信心和斗志。

张亚海

营造“人和”安全文化氛围

“人和”用在企业里,可以理解为和谐与一致、团结与合作。那么用在安全工作中,注重营造“人和”的安全氛围对于安全管理的实效、提高员工注重自身安全的自觉性有着十分重要的作用。

人和,气就顺;气顺,工作则顺。而安全措施是为保障人的人身安全而存在的,上下级之间、同事之间,人和、气顺,安全方面的管理自然而然就变成了关心、变成了互相照顾和提醒。

而“安全管理是领导的事”,“安全管理套路太多,条条框框真

麻烦!”诸如此类的思想观念就会逐渐消失于无形。

实践证明,真正要控制“人的不安全行为”,理顺思想之后还要注重安全文化的培育,营造一种良好的安全氛围,形成“人人要安全,人人抓安全,人人管安全”的局面,才能真正用安全去保障人。

企业以人为本,就得以人和为贵。正确地将“人和”用于营造安全文化氛围,积极探索建立科学的反违章机制,才真正为企业职工的人身安全上上了一道保险。

闻哲

谈企业安全思想与安全文化

企业安全文化顾名思义是指企业(或行业)在长期安全生产和经营活动中逐步形成的,或有意识塑造的,又为全体职工接受、遵循的,具有企业特色的安全思想和意识、安全作风和态度、安全管理机制及行为规范;企业安全生产的奋斗目标、企业安全进取精神;保护职工身心安全与健康而创造的安全而舒适的生产和生活环境的条件、防灾减灾应急的安全设备和措施等,企业安全生产的形象;安全的价值观、安全的审美观、安全的心理素质和企业的安全风貌等,种种企业安全物质因素和安全精神因素之总和。安全文化要建立一个正确的价值观,价值观决定了人的态度,影响了人的态度,但不能代替人的态度。而安全文化建设强调的正是以人为本,强调企业的安全管理理念要为广大职工熟知并形成自觉行动,也就是要让“安全第一”的思想根植于每一名职工心中。那是一个组织和组织当中的所有的成员,他的安全价值观、安全态度、所掌握的安全知识、所具有的安全技能和所养成的安全行为习惯和这个组织的安全氛围,这些加起来叫安全文化。

结合企业实际,搞好安全文化建设,应注重围绕“人”这一管理中心营造六种环境,即:管理环境、舆论环境、物态环境、心态健康环境、行为内控环境、人力资源环境。这六种环境的建设,也都是为实现安全文化根植到每一名职工的思想中、落实在行动上服务的。

1、建设良好的管理环境

“安全”作为企业发展的主题确定后,企业的任何管理工作都要为这一主题服务。企业的各项制度的制定都应充分体现为安全生产服务,体现安全文化建设“以人为本”的理念,既包括与安全管理有直接联系的管理制度,也包括劳资、财务等方面制度,因为企业的任何管理制度都是和“人”有关的,都会对安全管理产生直接或间接的影响,不能有任何一方面的偏差,否则就会“拆东墙、补西墙”。

2、树立舆论环境及氛围

要实现企业的安全理念为广大职工认同并变为自觉行动,就需要有强有力的宣传舆论环境作保证。安全文化建设既要开展一些轰轰烈烈的宣传教育活动来营造浓厚的氛围,更要注重开展能真正打动职工心灵、引起心理共鸣的深层次活动,如重温事故案例、现身说法、用发生在职工身边的事来教育职工等活动,更容易收到实效。

3、物态环境

安全管理的物态环境既包括安全管理制度保障体系,也包括企业的厂房厂貌、安全文明生产环境与秩序等。安全文化建设是提升管理层次、达到长效管理的重要手段。通过营造一个全员主动参与的安全氛围,培育一个监督制约与自主管理相结合的控制机制,使安全生产工作稳步发展。安全管理是一项系统工程,安全工作落到实处,必须有一整套保证措施,否则安全工作势必缺乏动力和后劲。安全情况的多变、技术与环境的复杂性等因素,也决定了要使安全管理真正纵向到底、横向到边,就必须在保证和监督两大体系的建设上下功夫。首先要落实安全责任制,形成良好的安全机制,把经济效益和单位、职工的利益结合起来,在安全上形成责、权、利的共同体,达到长效管理。其次是坚持“全员、全过程、全方位”的“三全管理”,坚持奖励、处罚和教育相结合,加强安全监督,把事故消灭在萌芽状态。企业安全人员和安全第一责任人必须把安全工作放到现场、放到实际中去,减少形式主义,突出“严、细、实”的工作作风。同时,良好的厂容厂貌、安全文明生产环境与秩序也是安全物态环境的重要组成部分

部分,它会使人的心态变得平和安静,减少急躁、紧张情绪,对于遏制人的习惯性违章具有重要的作用。就像目前很难彻底改掉随地吐痰的习惯一样,如果一个人身处十分洁净的场所,他的积癖也将自然受到限制,这就是心理学中所说的环境对行为的影响。

4、心态健康环境

安全文化是沉淀于企业及职工心灵深处的安全意识,也是企业职工对安全问题的个人响应与情感认同。安全文化之所以能弥补安全管理的不足,是因为文化注重人的观念、道德、伦理、态度、情感、品行等深层次的人文因素,通过教育、宣传、奖惩、创建群体氛围等手段,不断提高企业职工的安全修养、改进其安全意识和行为,从而使用职工从不得不服从管理制度的被动执行状态,转变成主动自觉地按安全要求开展工作,减少因被动接受管理而产生的抵触情绪,形成职工自我管理、自我完善的健康心态环境。

5、行为内控环境

安全无小事,安全文化建设要从日常小事、工作细节抓起,培养职工自觉遵守《规程》的习惯。一是把治理不规范行为与遵章守纪结合起来,约束职工的言行,教育职工从自身做起,从身边小事做起;二是把治理不规范行为与安全作业检修结合起来,培植良好的工艺作风和行为习惯;三是把治理不规范行为与安全整改工作相结合,减少事故隐患,使安全管理向深层次发展。文化恰恰能够管到一些制度管不到的空。比如说制度定得再精细,它可能管不了人上班的时候应该用什么样的心情上班,管理上无法要求和测量的。管理如果不能考评不能测量,这个要求是没有用的。

6、人力资源环境

安全文化建设需要很高的管理水平做基础,从而对从事安全文化建设工作的人提出了更高的要求,这就需要不断提高专、兼职安全管理人员的综合素质,努力培育一大批既懂安全专业知识、又懂安全文化建设的综合人才,并建立起人才的激励和约束机制,为全面提高企业安全文化建设水平,建立起安全管理的高效机制提供人力资源保证。要坚持“以人为本”是科学发展观的核心,也是企业安全文化的本质。一是企业安全文化应始终坚持“以人为本”,不仅把员工作为生产力第一要素,也要把员工作为利益相关者,要尊重员工的自身价值,倾听员工呼声,反映员工意愿,让员工分享企业发展的成果,发挥员工在企业安全文化建设中的主体作用。二是要用先进的安全文化知识武装职工的思想,针对不同文化层次,采取不同形式的宣传教育方法,向员工灌输先进安全文化知识,引导员工树立安全意识,遵守安全制度,真正形成安全就是效益,安全就是生命的企业安全理念。三是在企业安全文化中,应摒弃陈旧错误的安全文化,从被动型、经验型的安全观转向效益型、系统型的安全观。

注重从“外化”到“内化”的升华,规范制度建设。安全文化的最终形成,最关键的一个环节就是将一些“物化”和“外化”的安全制度、设施、操作规程、方法、概念化的东西内化为企业员工的共同理念,使之成为其自觉的价值信仰,并将价值观念融合到实际工作中,实现企业的安全责任制,形成良好的安全机制,把经济效益和单位、职工的利益结合起来,在安全上形成责、权、利的共同体,达到长效管理。其次是坚持“全员、全过程、全方位”的“三全管理”,坚持奖励、处罚和教育相结合,加强安全监督,把事故消灭在萌芽状态。企业安全人员和安全第一责任人必须把安全工作放到现场、放到实际中去,减少形式主义,突出“严、细、实”的工作作风。同时,良好的厂容厂貌、安全文明生产环境与秩序也是安全物态环境的重要组成部分

管安全