

在新形势下如何创新国企党建工作

随着社会经济不断发展, 国企的管理机制也在不断的改革和变化, 渐渐转向现代化企业模式, 其内部的产权关系、经营机制、管理模式、分配方式、队伍结构和经营理念等等都在发生着深刻变化, 国企的发展手段与方法也在发生质的改变, 中国的市场环境对国有企业的管理体制有了新的要求, 所以, 国企的党建工作必须要转变观念、解放思想, 紧紧跟随新的形势, 不断改革创新, 迎接新的挑战, 把我党政治核心优势逐渐转化为企业发展优势, 充分发挥党组织的战斗堡垒作用, 适应企业发展的新要求, 是国企的党建工作向着规范化和科学化方向迈进。

一、国企党建工作创新的必要性和重要性

(一) 创新国企党建工作是迎接新挑战的必然要求。企业要发展就要深化改革, 要不断调整、创新管理体制, 要想适应新形势、新环境, 就要解放思想, 转变观念, 努力探索新思路和新方法, 充分发挥党组织的政治核心作用, 深化党建改革, 提高认识, 强化思想引导, 实现系统性变化, 促进国企转型发展。激发党组织活力, 为企业持续发展做好政治保证。

(二) 创新国企党建工作是发挥党员作用的现实需求。企业的发展需要依靠人才队伍, 因此, 党组织应结合企业发展的要求, 充分发挥党员的引领示范作用, 推

进党组织不断进行自身建设, 面对新形势, 进行组织创新, 积极打造一支优质、高效的党员队伍, 发挥党员主体作用, 将党员培养成业务骨干, 在国企发展中发挥重要作用。

(三) 创新国企党建工作是提升党组织战斗力的必要方法。在国企探索新的发展道路的过程中, 党建工作也非常繁重。企业增强自身的核心竞争力, 就是为了能够取得长期竞争优势, 这就需要利用所有积极因素, 在国企转变观念, 创新管理, 不断改革的同时, 充分发挥党组织的战斗堡垒作用, 把握机遇, 攻破难题, 找到党建工作和企业发展的结合点, 推进企业稳定发展。

二、创新党建工作要与时俱进

(一) 思想上要与时俱进。党组织在国企发展当中有着非常特殊的指导地位, 所以, 必须时刻保持与时俱进, 把党建工作与政治、经济形势相融合, 全面审视思考, 时刻准备迎接新环境、新形势带来的挑战和机遇, 促进国企实现大跨步发展, 为企业稳步发展提供坚实的政治保障。

(二) 发挥党组织政治核心作用上要与与时俱进。在国企中遇到重大事项决策时, 要坚持党组织参与, 实现党政合力, 行政领导和党务领导要在决策前进行沟通商议, 要听取党委的意见与建议, 决策后, 积极发挥党组织宣传发动作用, 充分调动广大干

部员工的工作积极性, 保证形成的决策得到顺利落实。

(三) 团队建设上要与时俱进。党建工作要立足于现实, 进行长远谋划, 不断强化自身建设, 做好领导班子、党员干部和员工群众这三支队伍的建设。其中, 要着重突出班子建设, 创建“四好”班子, 利用有效载体, 强抓不懈, 使之与企业生产经营工相结合, 带动共产党员和员工群众一起投入到生产经营工作中, 充分发挥党组织职能。

(四) 在党管人才上要与时俱进。在党管人才上, 要坚持民主、公开、择优、竞争的机制, 要把重点放在人才队伍建设上, 积极落实“人才强企”的发展战略, 完善培养机制, 有针对性的培养和选用管理人才和技能人才, 打造一支符合实际需求, 能挑大梁、能担重任的人才队伍。

(五) 在自身建设上要与时俱进。目前, 受我国大环境的影响, 国企中也出现了人员老化、人才缺乏的问题, 所以, 应及时进行结构优化, 努力培养一支高素质、高水平的党务干部队伍。注重德才兼备的原则, 选择政治素养高、工作作风好、业务能力强的党员来从事党务工作, 为党组织提供后备力量。

三、将创新党建工作与生产经营工作相结合

(一) 党建工作要与国企发展方向相

结合。在现代企业管理理念下, 国企的党建工作要以企业的发展形势作为党建工作的发展趋势, 渐渐完善管理结构, 推动国企改革发展。党建工作要同生产经营工作同部署、同推动、同落实、同考核, 使党建工作在企业发展中真正发挥作用。

(二) 思想政治工作要与生产经营工作相结合。思想政治工作是党建工作中最重要的一项。对于国企来说, 发展是第一任务, 实现经济效益与利润的最大化是企业的自然属性。要实现这个目标, 关键在于人的作用。在国企中开展党建工作, 就是要发挥我党的宣传带动作用, 调动员工的创造性和积极性, 获得最大经济效益。因此, 在思想政治工作上就要有所创新。

(三) 党员素质提升要与企业培养骨干相结合。企业之间的竞争说到底还是人才的竞争。因此, 要促进国企稳步发展, 就要强化人才队伍建设, 加大力度培养业务骨干, 激发企业发展活力。所以, 党组织在开展党员教育的同时, 要把有能力、有知识的业务骨干安排到核心岗位上, 增强骨干力量, 满足企业发展需求。

总而言之, 国企的改革发展与党建工作是密不可分的, 在新形势下, 只有充分发挥党组织的政治核心作用, 不断探索新方法、新途径, 才能够真正使党建工作为企业发展服务, 才能促进企业的稳步发展。

李信霞

如何加强新形势下国有企业新闻宣传工作

新闻宣传工作无小事, 它贯穿于企业一切活动之中, 要充分发挥企业各种媒体的效能, 大张旗鼓地开展多层次、全方位的新闻宣传活动, 推动宣传工作向纵深发展。

一、加强主媒体网站建设

要借鉴企业内外成功媒体的经验作法, 在现有的基础上进一步提升网页质量, 包括页面的可视性、栏目的广泛性、题材的丰富性和内容的可读性。不仅要发布国家法律法规、企业规章制度、企业动态等信息, 更要加大编辑力量, 拓展宣传题材, 突出宣传主题位置, 创造条件合并内网外网, 发表更多的反映企业建设发展动态、员工拼搏进取典型事迹和先进人物的通讯报道, 登载企业理论探索、群众自创文学的文化产品, 形成百花齐放、重点突出、生动活泼的网页平面, 实现与社会读者信息共享, 增加社会对企业的认知度和理解度。更好地保证网页的规范性、严肃性、可视性和文章吸引力, 努力建成一流的企业网站。

二、加强国有企业与社会新闻媒体的互动

企业很有必要开展与外部新闻单位的联谊交流活动, 通过与权威媒体及其记者的互动, 聘请资深记者参与重要新闻编写或交流宣传经验等, 可以增进彼此了解和感情, 提高企业创作和宣传水平, 扩大企业社会影响力。应充分利用报刊、网络、广播和电视等大众传媒具有覆

盖面广、传播速度快的优势, 及时向外部新闻媒体传递新闻信息, 投递宣传稿件, 借势共建顺畅通达的新闻宣传途径和领域, 反过来又促进企业优秀新闻稿件创作的内外环境, 从而实现主动出击, 正面引导, 形象塑造的工作目标。

三、把握宣传主题和重点, 唱响企业发展的主旋律

(一) 要在增强新闻报道的思想性、指导性上高出一筹。从新闻采编来看, 要结合时代要求、中心工作、重要动态来创意组稿, 提炼新闻宣传特色亮点, 关注生产生活热点重点。作为新闻工作者应善于捕捉新闻线索和焦点, 尽可能围绕具有思想性、指导性的人物、事件开展新闻采编工作。同时, 要把宣传党的路线、方针、政策精神和思想体现到各个组稿环节, 融入对读者喜闻乐见的稿件中去, 才能获得雅俗共赏、事半功倍的效果。

(二) 要在宣传企业主旋律, 弘扬企业文化和精神上高出一筹。当前的宣传重点, 就是要大张旗鼓地宣传社会主流、企业文化、企业精神, 实现“宣传群众、教育群众”的目的。要以提升企业核心竞争力、凝聚力为目标, 着力宣传企业在理念上、体制上、管理上、技术上的创新活动和创新成果, 积极发掘、热情讴歌企业发展和建设中涌现出来的先进集体、先进人物和典型事迹, 要把党的建设、企业文化、员工教育、廉洁从业、劳动竞赛的活动成果不断展示, 弘扬企业风清气正的形象, 把企业精神文明建设工作者引

向深入。

四、完善工作制度, 构建新闻宣传工作激励机制

只有领导重视, 新闻宣传工作才能真正发挥其应有的作用。企业应当高度重视, 坚持两手抓, 两手都要硬, 倾力构建大宣传的工作格局, 培养一支“能征善战”的新闻宣传队伍, 实现企业“三个文明”建设的共进共赢。

一是要制定或完善新闻宣传管理制度和奖励问责制度, 明确领导、部门、编辑、记者(宣传员)的工作职责, 把新闻宣传工作纳入主要领导业绩和单位精神文明建设目标管理考核的主要内容。

二是企业新闻宣传要有具体的、系统的工作计划, 要有总的思路、阶段方案和具体要求。做到各部门各单位、广大宣传工作者心中有数, 重点突出, 步调一致。

三是实行定期通报制度。对各单位新闻稿件上传、采用情况及时进行通报, 定期召开工作例会, 相互总结经验, 交流体会, 推动工作落实和改进。

五、坚持两手抓两手硬, 加强新闻宣传专业队伍建设

做好新闻宣传工作的关键在于人。企业领导人要树立新闻宣传也是生产力的新理念, 要舍得投入, 尽力造就一支政治素质高、理论功底强、业务水平高、人员相对稳定的宣传队伍。

(一) 重视一线宣传人员。根据宣传需要设置岗位, 配齐人员。基层宣传人员, 是职工艰苦奋斗优秀事迹和一线工

程建设创业历程的第一信息采集渠道, 工作量大、任务艰巨, 需要企业良好的人文关怀和相应的工作条件, 使之从心底认同感激企业, 充满激情地去挖掘真实、积极的宣传素材, 组编思想性和艺术性俱佳的优秀稿件。

(二) 稳定新闻宣传队伍。切实改变宣传人员可有可无的认识误区, 从政治上、工作上、生活上关心和爱护这些同志, 帮助他们解决后顾之忧, 解除其后顾之忧。选拔那些热爱宣传岗位、业务能力强、采编效率高、有一定组稿经验的人员充实宣传队伍, 鼓励其长期安心宣传事业。

(三) 加强宣传人员培训。建立健全宣传人才培养机制, 形成有利于宣传人才脱颖而出、健康成长的氛围。切实加强宣传人员的日常管理和经常培训, 根据其素质结构和实际能力, 有针对性地开展相应的政治思想、专业知识和实际操作能力培训, 不断提升综合素质, 着力造就一批政治强、作风正、业务精、工作实绩突出的宣传人员队伍。

新形势的发展, 给企业的发展描绘了振奋人心的蓝图, 同时也给企业新闻宣传工作带来了大量新手的春天。要充分利用好这一宣传工作的主要阵地, 形成上下互通、横向联动、协同推进的“大宣传”格局, 但只能提升企业知名度, 提高经济效益, 而且能为社会公众提供更丰富的信息, 开拓公众的社会视野, 进而提高全社会的精神文明水平。

万福生

新常态下企业文化建设的继承与发展

企业文化常常被企业家称为通往企业成功之路的金钥匙, 而在新时代背景下如何做好企业文化建设的继承与发展就成了当前企业管理者必须思考的一个重要课题。

一、坚守企业的核心价值观与优良传统, 是企业得以生存的根本保证

企业文化是一个企业的灵魂所在, 是一个企业在长期发展中形成的自身特色的企业文化精神, 它具有强大的向心力和社会认可度, 这种向心力和社会认可度也决定了一个企业文化必然有其不能触碰的文化内核, 企业文化的核心价值与优良传统, 我们一般视之为企业生命线, 是一个企业文化必须永远继承下来的东西, 它主要包括一下三个方面内容:

1、企业的社会使命感和责任感是企业文化必须永远传承的基本价值观。企业的社会使命和责任感是指一个企业开展各种经营活动的基本出发点, 也是推动企业发展的根本力量。营销管理大师吉姆·柯林斯曾经说过:“利润就如生命所需的阳光、空气、食物和水, 没有这些, 生命就无法生存, 但这些既不是生命的本身, 也不是目的。”这就好比一个人活着, 如果只是为了吃饭而活着, 这与行为尸走肉有何区别呢? 企业也是如此, 作为社会的一部分, 它必须能为社会各方利益相关者创造价值, 否则不能为社会所需的企业又谈何可持续发展呢?

2、企业以人为本的思想内涵是企业文化不能丢弃的核心理念。人是企业之本, 企业的产品靠人来生产, 服务靠人来实现, 管理靠人来组织, 各种决策和战略靠人来执行和实施, 可以说“以人为本”是企业文化理论的精髓所在。只有对企业文化中以人为本的核心理念毫无保留

的继承和发扬, 真正把企业员工当成企业最为宝贵的财富, 满足他们感情上、人格尊严上和实现自我价值上的高层次需求, 从而真正提高企业员工的“归属感”, 增强企业的向心力和凝聚力, 才有可能真正实现企业和员工的双赢。

3、企业基于各自不同的成长经历而形成的企业精神和优良传统是企业文化区别于其他企业文化的精神生命特征。当今社会存在浮躁心理, 很多企业在自己的企业文化建设中总喜欢全盘引进其他成功企业的企业文化建设模式, 结果往往象那位《庄子·秋水》篇中去邯郸学步的燕国寿陵少年一样, 在学习中迷失了真正的自己。其实, 无论是华为公司“以客户为中心, 以奋斗者为本”的企业文化, 还是格兰仕集团“勇于给自己压力, 永远处于危机管理之中”的普行僧精神都是基于其自身企业特点形成的具有自我特色企业文化理念, 不是任何企业通过简单的复制就可以照搬的。

二、不断满足企业文化建设的时代性需求, 是现代企业不断发展壮大的必然要求

一个好的企业文化必须符合时代要求, 体现时代特征, 能够站在时代前沿, 引领企业发展。具备该文化特征的企业才能在市场竞争中赢得主动权, 带动行业乃至社会进步和发展。企业文化的时代性即指企业文化展现出的与时代进步相对应的特征, 其核心在与企业文化的创新性和发展性。

1、好的企业文化是与时俱进的, 这决定了企业文化必须具有创新性。企业文化的创新性表现为企业在时间向前推进的过程中对以往企业的突破、否定, 即哲学上所谓的扬弃。如果说企业是经

济社会的一个细胞, 那企业文化就这个细胞的养料, 而企业文化创新性则是体现企业这个细胞个体活力的数值。企业文化创新是指企业在继承原有优秀文化元素的基础上, 不断吸收与借鉴外部文化、新知识和新思想中的符合自身企业发展所需的优质文化养分并不断挖掘、提炼与总结企业在发展历程里所积淀的优秀文化元素, 充实现有的企业文化, 促进企业文化在执行中充实、在充实中提升。

2、好的企业文化必须服务于企业发展战略, 这决定了现代企业文化必须具有发展性。发展性是衡量一个企业、企业文化内涵和生存活力的重要指标。我们知道在当前全球化经济背景下任何一个企业的发展战略的时限性都在不断压缩, 也就是说任何企业的发展战略都不处于动态的控制过程中, 而每个企业都必须及时根据时代发展和市场变化通过各种信息的收集、分析、整合, 由此制订新的发展战略, 而一个企业的文化发展战略必须和企业的自身发展战略相匹配, 否则这种文化就会呈现阻碍企业发展战略的情形, 这是任何企业所不能容许的, 因此现代企业文化的内涵必须具有可发展性的特征。企业的发展战略决定着企业的市场形象与定位, 预示着企业未来的发展方向。有什么样的发展战略, 就应有有什么样的企业文化模式, 企业发展战略的调整, 必然要求企业文化的整合与重建。

三、处理好企业文化建设中继承与发展的关系, 是事关企业成败兴衰的重要课题

企业文化建设既要继承以往的优良传统, 又要结合当前发展要求和生产经营的实际, 更要着眼于企业发展的战略

需求, 积极借鉴国内外先进的管理思想和企业文化的优秀成果, 用发展的观点、创新的思维对现有的企业文化进行整合、提炼和创新, 进一步弘扬时代精神, 突出本企业特色, 使企业文化建设更加符合科学发展和与时俱进的要求, 这是事关企业成败兴衰的重要课题。

1、与时俱进是处理好继承和发展之间关系的基本准则。企业文化的建立是一个动态的过程。企业文化和其它文化一样, 都有一定的历史渊源, 不可能凭一时的冲动, 一蹴而就。一方面, 企业在长期的发展过程中, 肯定会形成自己的独特的价值体系和管理模式, 也会有自己的行为规范和企业精神, 这些历史上形成的文化积淀, 都是建立企业文化的丰厚土壤, 应该也必须从中吸取丰富的营养。另一方面, 企业文化在建立的过程中, 也不可能一步到位, 其对企业核心价值的提炼、对企业精神的描述和对企业愿景的规划, 受主观和客观等条件的制约, 或多或少总存在着一些不足, 需要在实践中进一步完善。所以, 充分吸收本企业文化的历史积淀, 紧跟时代前进的步伐, 真正做到与时俱进, 是处理好继承和发展之关系的基本准则。

2、实现继承与发展的有机结合, 是破题关键。在企业文化建设中继承和发展是辩证统一的关系, 继承是为了更好的发展, 而发展则必须建立在继承的基础之上, 继承是对优良企业文化的延续, 而发展则是基于时代的创新。

总之, 企业文化的建设是一项长期并且复杂的工程, 只有处理好继承和发展的关系, 让优良传统和时代需求兼容并蓄, 和谐共存, 企业文化建设才能成为一条永不枯竭的河流, 汇集企业全体人员的智慧, 奔向事业成功的彼岸。

李宝文

构建社会主义和谐社会是我们党在新世纪、新阶段的重大理论创新, 是我们党对中国特色社会主义事业总体布局认识的深化和拓展, 是我们党对人类社会发展规律、社会主义建设规律、共产党执政规律的科学把握, 是我们党抓住重要战略机遇期, 实现全面建设小康社会的必然要求, 是巩固党的执政基础, 实现党的执政使命, 提高党的执政能力的必然要求。企业作为社会构成的重要组成部分, 不仅是国家的主要经济命脉, 而且是构建社会主义和谐社会的主要力量。因而, 构建和谐企业是构建社会主义和谐社会的重要组成部分。那么, 如何构建和谐企业, 是当前企业思想政治工作面临的一个崭新课题。

一、思想政治工作在构建社会主义和谐社会中的作用

思想政治工作是我们的特有优势, 必将为和谐社会的构建提供思想保证、价值观念、舆论环境和文化条件, 也是构建社会主义和谐社会的重要环节, 因而思想政治工作在构建社会主义和谐社会中有着极其重要的作用。

思想政治工作是构建和谐社会的中心环节, 同样也是构建和谐企业的中心环节。毛泽东同志在新民主主义革命时期就曾指出:“掌握思想教育, 是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节, 如果这个任务不解决, 党的一切政治任务是不可能完成的。”构建社会主义和谐社会作为我们党在全面建设小康社会新阶段的重大政治任务和重大历史使命, 同样需要掌握思想政治教育这个中心环节, 需要思想政治教育为其提供思想保证、价值观念、舆论环境、文化条件, 打牢社会基础和群众基础。

思想政治工作在社会主义建设发展各个时期有着极其重要作用, 尤其在社会变革时期。当前, 随着改革开放的持续推进, 企业转型、体制转轨、利益转换和经济成份、经济形式、分配方式多样化及人们思想多样、多元、多变, 各种问题和矛盾凸现, 职工队伍的思想观念发生了深刻变化, 迫切需要通过思想政治工作在思想多样、多变、多元中统一人们思想、凝结力量。

二、思想政治工作是构建社会主义和谐企业的重要途径和抓手

如果思想政治工作跟不上或没有新招, 发挥不了保证作用, 不能为改革发展提供良好的环境和精神氛围, 不仅改革不能顺利进行, 而且直接影响经济建设。在当前社会历史条件下, 我们企业各级党组织必须加强和改进思想政治工作, 增强广大职工群众创造美好生活的积极性、主动性、创造性; 形成团结文明、融洽和谐的人际环境。还要妥善协调各方面利益关系, 妥善处理职工利益矛盾, 重视保护职工群众最现实、最关心、最直接的利益, 教育和引导广大职工群众正确认识和处理好个人利益和集体利益, 局部利益和整体利益, 当前利益和长远利益的关系, 增强全体职工主人翁意识, 团结、凝聚和激励职工群众为实现共同理想而奋斗, 为构建和谐企业做出更大贡献。

由此看来, 思想政治工作是构建社会主义和谐企业的重要途径和抓手。思想政治工作既是党的领导的重要内容, 也是实现党的领导的重要途径和重要保证。它能够紧紧抓住解决群众思想问题同实际问题相结合这个环节, 统一思想、凝聚力量、密切党和职工群众的血肉联系, 使群众感受到各级党组织的温暖, 增强职工群众对各级党组织的信任, 使群众自我教育、自我管理、自我提高, 使广大群众团结在党的周围, 妥善处理好人与人、人与企业、人与社会之间的关系, 为实现自我利益, 而为构建和谐企业奋斗。

三、思想政治工作应该紧紧围绕和谐企业开展工作

当前, 企业的思想政治工作, 应围绕构建和谐企业这一目标和主题, 宣传和谐理念, 普及和谐知识, 营造和谐氛围, 丰富和谐内涵, 完成党的重大政治任务。

和谐企业的构建离不开核心价值目标的确定, 但这种目标能否得到人们的普遍认同, 在全企业形成一种共同理想信念, 并成为人们的行动指南, 很大程度上取决于思想政治工作作用发挥得如何。社会主义和谐企业是民主法制、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序, 人与社会和谐相处的企业。思想政治工作围绕这一目标和主题, 为和谐企业构建提供精神动力、智力支持、舆论环境、思想保证、价值观念、文化条件。

构建和谐企业, 要以人为本, 提升企业的综合服务质量, 打造企业生产生活的“胜利大本营”为第一要务, 着力构建充满活力的服务型企业; 以提高职工素质为核心, 着力构建创新企业; 以建设企业文化为核心, 着力构建诚信企业, 以办实事好事暖人心、得人心、稳人心为核心, 着力构建持续稳定企业, 以依法执政、科学执政、民主科学管理为核心, 构建健康向上的企业。

经过长期努力, 我们党的思想政治工作统一思想、提高认识、凝聚人心、保证各个时期任务的完成等方面取得了很好实效, 为改革和发展提供了坚强保证。但也必须看到, 与构建和谐企业的要求, 与目前存在的各种问题和矛盾的化解等方面, 思想政治工作的路径方法还有待进一步改进和加强, 应在坚持以往好的做法和经验基础上, 认真研究思想政治工作的方法和策略, 使其在内容、形式、方法上增强亲和力、渗透力。要紧密结合构建和谐企业的新趋势, 探索拓展思想政治工作的新手段, 从而使主流意识形态掌握和占领职工群众的思想阵地。

四、思想政治工作要服务于企业和党建建设, 必须要加强创新

首先要增强思想政治工作的科学性。党的思想政治工作的一个根本特征, 就在于能以科学理论武装群众、掌握群众, 使之变成改造客观世界的物质力量。因此加强和改进思想政治工作, 必须以科学态度努力探索和谐企业的特点规律、内涵要求、方针举措。以科学理论赢得职工群众拥护和支持, 同时要善于在科学理论指导下服务群众, 以鲜明事例感染群众, 增强思想政治工作广泛性。思想政治工作要始终坚持以人为本, 贴近实际、贴近群众、贴近生活, 倾听职工群众呼声, 努力运用各种形式, 使和谐企业理念深入人心。要加强改进协解人员、退养家属、弱势群体、薄弱环节等思想政治工作, 使思想政治工作全员覆盖, 全过程覆盖, 全领域覆盖, 使和谐企业的理念、方针、政策入耳入脑、深入人心, 进而形成构建和谐企业的强大合力。

其次要增强思想政治工作艺术性。针对多样、多变、多元的思想实际, 做到既统一思想, 又注重差异, 既引导群众, 又服务群众。要把理论逻辑力量与事实力量结合起来, 尽可能用通俗语言解开群众思想上的困惑, 用身边事例说明深刻道理, 使理论为群众掌握。再次要增强思想政治工作的实效性。一是坚持用一元化的指导思想引领和整合多种意识思潮。二是针对多样化精神需求, 构筑主流意识形态统领下的多层次教育平台。三是要对多元的思想观念, 做到取向、行为规范进行有理有序引导。四是要同法治结合, 做到法治和德治统一。五是多办好事实事, 把思想教育人、制度育人、管理育人同服务育人结合起来。使人们在享受思想政治工作实惠中感受到各级党组织温暖, 感受到构建和谐企业给自己带来的好处, 增强构建和谐企业的信心和责任感, 进而自觉团结在各级党组织的周围, 为构建和谐企业贡献力量。

李光荣