

中国共产党第十四次全国代表大会简介

1992年10月12日至19日在北京举行。江泽民作《加快改革开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》的报告。大会确立邓小平建设有中国特色社会主义理论在全党的指导地

位,概括了建设有中国特色社会主义理论的主要内容,明确建立社会主义市场经济体制的改革目标,要求全党抓住机遇,加快发展,集中精力把经济建设搞上去。大会通过了《关于十三届中央委员会报告的决议》、《关于中央

顾问委员会工作报告的决议》、《关于中央纪律检查委员会工作报告的决议》和《关于〈中国共产党章程修正案〉的决议》。大会选举了由189名委员和130名候补委员组成的中央委员会,选举了由108名委员组成的中央

纪律检查委员会。随后召开的十四届一中全会上选举了中央政治局及其常务委员会;选举江泽民为中央委员会总书记;决定江泽民为中央军事委员会主席;批准尉健行为中央纪律检查委员会书记。

中国共产党第十四次全国代表大会关于《中国共产党章程》(修正案)的决议

(1992年10月18日通过)

中国共产党第十四次全国代表大会通过十三届中央委员会提出的《中国共产党章程》(修正案),决定自通过之日起,经修正

后的《中国共产党章程》即行生效。

大会认为,把建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线写进党章,

对于统一全党的思想和行动,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利,具有十分重要的意义。

大会要求,各级党组织和全党同志

要坚决执行党章的各项规定,进一步增强党的凝聚力和战斗力,使党在改革开放和社会主义现代化建设中更好地发挥领导核心作用。

我们党领导全国人民沿着建设有中国特色社会主义道路胜利前进的14年,是我们国家发生伟大变化、取得举世瞩目成就的14年,是党的历史和人民共和国历史上大放光彩的14年。抚今追昔,全党同志和全国人民更加坚信邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义的理论,更加拥护党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,对祖国的未来更加充满信心。

14年的光辉实践,使人们越来越清楚地认识到,有中国特色的社会主义,是马克思主义的基本原理同中国建设的具体实践紧密结合、从中国实际出发、为中

社论:重大的历史使命

——热烈祝贺党的十四大开幕

全党同志和全国各族人民殷切盼望的中国共产党第十四次全国代表大会,今天在北京隆重开幕。

这次大会是在我国改革开放和现



代化建设进入一个新阶段的形势下召开的。大会将以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导,认真总结党的十一届三中全会以来14年的实践经验,确定今后一个时期的战略部署,动员全党同志和全国各族人民,进一步解放思想,把握有利时机,加快改革开放和现

代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利。大会将选举产生新的中央领导机构。这是一次肩负着重大历史使命的大会,是一次承前启后、继往开来的大会。

从党的十一届三中全会实现伟大的历史性转折到今天,已经14年了。这是

将党建工作扎根于企业文化土壤中

随着党的十八届四中全会的落幕,中央与时俱进的对党建工作的内容作出了新的阐释,这也为企业文化建设指明了方向。企业的党建工作一直以来都是企业边实践边研究的重要课题。经验证明,党建工作是企业发展的稳定器,是企业实现最终经营目标的根本保证。实践证明,党建工作是企业发展的稳定器,是企业实现最终经营目标的根本保证。实践证明,党建工作是企业发展的稳定器,是企业实现最终经营目标的根本保证。

一、创新企业党建工作 强化企业文化建设的支撑作用

企业文化经过长期积累而成,通过企业员工思想和素质真实地反映,能够直观地反映企业的精神面貌和企业形象。它具有导向、凝聚、规范、激励功能,对企业发展、塑造员工有重大作用,对社会也有着积极的影响。随着企业文化概念在我国国有企业中的渗透,逐渐形成重文化轻党建、实抓文化虚抓党建等现象,如何充分利用企业文化的优势提高党建工作的效率是摆在企业党员干部面前的重大课题。企业文化和党建工作不是孤立的,而是相辅相成的。

党建工作是我们党的优良传统和重要的政治优势,是其他一切工作的“生

命线”。企业党建工作是党的思想工作与国有企业具体实际相结合的产物,是企业的重要组成部分。

二、加强企业党建工作,培育企业文化的组织基础

中央指出:“深入贯彻落实科学发展观,要求我们切实加强和改进党的建设”。加强党的基层组织和基层思想政治工作,是在基层工作中贯彻落实科学发展观的必然要求。基层党建工作的原则、规定和要求,又有其自身的内在规律,更有广阔的发展和空间。企业文化和党建工作两者既有区别又有联系,要实现党建工作与企业文化建设之间的融合,就应该寻找两者共同点,充分利用两者的特点与优势,实现共同促进。

新时期,随着经济全球化、信息网络化的发展及市场经济体制的逐步确立,改革开放进一步拓宽加深,人们的个性化、自主化特征日趋明显,思想日益多样化、复杂化,尤其是知识经济时代的到来,企业改革的不断深化。企业文化建设即是一种现代企业管理方式,强调以人为本和团队精神,要求企业管理者把员工的集体主义价值观作为企业管理体系的措施,通过加强企业文化建设,增强企业的凝聚力和向心力,树立良好的企业形象,充分发挥精神文明建设对物质文明建设的推动,促进企业的全面发展。企业文化建设则更加强调文化手段,通过

建立企业核心价值观,并以此为基点,促进队伍融和,激发员工的团队精神,提高员工的素质,营造出特定的企业文化环境与氛围,达到影响员工的思想,制约员工的行为,促使员工高效完成各项工作任务的目的,使企业在稳定的环境中发展,从而推动经济快速健康发展。

三、企业文化建设助推企业党建工作落地

企业文化是企业为解决生存和发展的问题而树立形成的,被组织成员认为有效而共享,并共同遵循的基本信念和认知。企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张,以及由此产生的组织行为。加强、创新企业文化建设,构筑、培育和谐健康的企业文化,既是提高党的执政能力、巩固党的执政地位的需要,也是企业改革发展稳定的现实需要。企业党建工作从根本上讲是指导企业的行为准则,把党的宗旨落实在企业价值观和员工的行为规范之中,使党建工作扎根于企业文化土壤中,让党建工作在企业内充满生机与活力。

经过历史的考验和选择,国有企业积累了宝贵的精神财富,成为了重视政治责任、社会责任,有正义感的社会经济发展支柱。已经融入中国经济发展大潮中的国有企业,面临着更加复杂的竞争和更加严峻的挑战,对精神文明建设提出了更高的要求,建设优秀的企业文化正逢其时,也迫在眉睫。多年来,党建文化一直以思想先

建设“三型”基层党组织的思考

建设学习型、服务型、创新型党组织(以下简称“三型”党组织),是党的十八大就进一步加强和改进党的建设,全面提高党的建设科学化水平提出的新目标和新要求,是国有企业党的建设面临的一项重大战略任务。作为国有企业基层党组织,要不断深化建设“三型”党组织的认识,积极探索实践路径,助推企业科学发展。

一、建设“三型”基层党组织的现实意义

第一,建设“三型”党组织是党的十八大提出的新目标和新要求。我们党对建设“三型”党组织的认识是在实践中不断深化的,在党的十六大以来的历次重要会议报告中,可以找到相关阐述。党的十八大提出要“建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心”,这在党的全国代表大会报告中是第一次,这是我们党科学分析世情、国情、党情发生深刻变化,正视党面临的“四个考验”、“四种危险”,就进一步加强和改进党的建设,全面提高党的建设科学化水平提出的新目标和新要求。国有企业是国民经济的支柱,是党执政的基础,国有企业基层党组织要把建设“三型”党组织,作为落实党的十八大部署,全面提高党的建设科学化水平的重要任务和政治责任。

第二,建设“三型”党组织是保持党的先进性,建立创先争优长效机制的有效载体。创先争优是保持党的先进性,继续推动国有企业科学发展的有效载体。党的十八大强调要健全党员立足岗位创先争优长效机制,而建设“三型”党组织正可谓牵住了创先争优长效化、常态化中的“牛鼻子”。因为只有强化学习型党组织建设,才能更好地履行繁重的改革、发展和稳定任务,才能更好地参与日

趋激烈的竞争;只有强化服务型党组织建设,才能更好地保障员工合法权益,切实提高员工群众的满意度和幸福指数;只有强化创新型党组织建设,才能不断推进党建工作理论创新、实践创新和制度创新,始终保持党组织的勃勃生机和战无不胜的先进性。

第三,建设“三型”党组织是有效解决存在的问题,切实发挥核心竞争力的需要。经过半个多世纪的发展,特别是经过近十年来的发展,集团在生产经营、发展建设和党建工作方面均取得了辉煌的成绩。但客观地讲,企业基层党建工作还存在着与企业中心工作、与党员和员工的思想实际结合不够紧密,在解决涉及党员和员工切身利益的一些热点、难点问题上,办法不多等问题。建设“三型”党组织正是破解这些难题,进一步增强党组织的凝聚力和战斗力,充分发挥国有企业的独特优势,提高企业核心竞争力的需要。

二、建设“三型”基层党组织的内涵建设“三型”党组织是有机统一的目标体系,其中建设学习型基层党组织是前提和基础,建设服务型基层党组织是核心和关键,建设创新型基层党组织是动力和保障,三者共同服务于确保基层党组织发挥政治核心作用这个总的目标。

首先,学习型建设是“三型”目标的基础,建设学习型基层党组织,就是要使学习科学理论和先进知识形成制度,全面提高党员队伍素质,不断提高各级党组织和党员干部应对复杂局面、解决实际问题的能力,不断焕发创造激情,提高创新能力。

其次,服务型建设是“三型”目标的核心,建设服务型基层党组织,就是要服务发展,组织党员攻坚克难,破解发展难题,就是要服务群众,切实维护和保障大员工群众的利益,就是要服务社会,履

行社会责任,保持社会和谐稳定;就是要服务党员,建立健全政治上关心、工作上支持、生活上关爱党员的机制。

再次,创新型建设是“三型”目标的动力,建设创新型基层党组织,就是要根据不断变化的形势任务,推动理论创新、实践创新和制度创新,用科学理论研究新情况,解决新问题,总结新经验,推动新发展,使党建工作更加富有生机活力。

三、积极探索建设“三型”基层党组织的途径

(一)以加强思想理论建设为根本,着力推进学习型党组织建设。一是要坚持科学理论武装。因为科学理论是马克思主义政党生命力的第一要素,而保持党的先进性首先要以科学理论来武装,现阶段就是要以中国特色社会主义理论体系来武装。当前和今后一个时期,就是要把学习贯彻党的十八大精神作为理论武装的首要任务。

二是要建立有利于学习的机制。重点是落实好创建学习型党组织示范点、学习型示范党支部各项管理制度,要继续坚持按计划组织学习,规范学习内容,创新学习形式,扩大学习效果。继续建设好党员活动室和员工书屋,引导党员运用网络学习。坚持定期表彰学习型党组织建设和先进集体和先进个人,营造创建学习型基层党组织的良好氛围。

三要明确学习的重点内容和学习时间。重点要组织学习党建工作管理制度,选择党建工作优秀单位对标学习,要固定学习日制度,使组织开展政治业务学习常态化,保证学习内容的落实。要根据企业发展战略和中心工作的需要,组织党员学习新技术新知识,对重点学习内容,要联系专业技术人员授课或辅导,提升学习效果。四要加大检查考核力度。继续将党员领导干部和党员参加学习的情况,作为创建学习型党组织建设和五型企业建设考核的一项重要内容,与绩效奖励和评先评优挂钩。

进、内容深刻、理论丰富、制度健全引领企业精神文明建设。再加上企业经营文化、质量文化、安全文化等多个层次、多种文化形式的融合,将无形的文化力转化为有形的生产力、竞争力,使企业文化真正成为支持企业持续健康发展的原动力,使企业的改革发展稳定拥有可靠保证。

创新文化开拓学习型党建新模式。建设学习型党组织是加强和改进党的建设的重要内容,对于保持基层生机活力,实现发展进步有着重要意义。引领企业文化建设过程中出现一些未知的问题时,引导大家突破传统思想的束缚,正视问题,面对问题,解决问题。积极的开发出一些新的想法和思路,实现工作方式由封闭式向开放式转变,由被动型向主动型转变,由单一性向多样性转变;创新工作载体,着眼于解决实际问题的,推出富有特色的活动载体,把企业文化建设的内容与形式与党建工作有机地统一起来,实现一体化建设。

总之,党建工作是企业发展的导航灯,是推进企业文化建设的有效平台和重要载体,企业文化建设助推党建工作落地。企业文化是党建工作现代企业制度下的国企党建工作,要不断适应新形势,根据市场变化,围绕企业经营发展工作,牢牢把握党的政治核心地位,党建工作将大有可为。继续抓好党建工作,充分发挥其优势,是构筑和谐健康企业文化的必由之路。 王翠萍

(二)以服务群众、做群众工作为主要任务,着力推进服务型党组织建设

一要强化服务理念。要强化宗旨意识教育,增强党组织和党员的服务意识,要坚持把服务企业科学发展作为核心、服务职工群众作为根本、服务基层党组织和党员作为基础,按照中央的统一部署,深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,切实强化服务意识。

二要强化服务能力。要进一步加强对服务对象的联系,继续坚持党代会、职代会制度,继续坚持党员领导干部深入基层、党员联系群众、扶贫帮困结对子等制度。要继续开展好三亮(亮标准、亮身份、亮承诺)、三比(比技能、比作风、比业绩)、三评(群众评议、党员互评、领导点评)活动,及时研究和解决党员及员工群众普遍关心和关注的热点问题。继续推进干部作风建设,促进党员干部接地气、察实情,靠前指挥,鼓舞士气,凝聚力量,帮助基层排忧解难。

(三)以坚持解放思想、改革创新为根本要求,着力推进创新型党组织建设

首先要强化创新氛围。要充分尊重党员的创新主体作用,通过组织党代表巡视、召开专题座谈会、设立党员意见箱等方式,广开言路,集思广益,倡导人人作为党建工作献计献策,营造良好的创新氛围。

其次要强化创新机制。党建工作创新可以激发党建工作活力,促进企业中心工作的的发展,是企业党组织的工作重点,也是为基层党员所期盼、所关注的热点。开展党建工作创新既要研究最新党建工作理论,更要紧密结合企业中心工作,特别是服务对象的创新需求,要不断完善党建创新激励政策,不断优化党建创新动力,激励党建创新层出不穷。

再次要强化创新能力。要强化复合型政工干部队伍建设,提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。要大力推进特色党支部建设和党建项目化管理等党建创新工作,使党建工作在助推中心工作发展上展现作为,成为促进企业科学发展的核心竞争力。 靳京龙

做好思政教育的“朋友圈”

在多元文化交织、各种思潮争鸣的当今社会,建设具有正能量的思政教育“朋友圈”显得尤为必要。随着新兴媒体技术的发展和不断革新,“朋友圈”逐渐兴起并越来越受公众的重视。最初,“朋友圈”是依托媒介渠道认识的朋友形成的社交圈,其中的人、机构、服务平台通过圈子效应的不断加强,汇聚成一股具有强大吸引力、感染力的资源,影响人们的思想与行为。

近几年,“朋友圈”逐渐跳出媒介的虚拟性,被人们延伸和引用到经济圈、商业圈、教育圈之中,并成为实实在在的“价值共同体”,具有商业营销、思想宣传的“强力势场”,受到社会各界的热捧。

在多元文化交织、各种思潮争鸣的当今社会,建设具有正能量的思政教育“朋友圈”显得尤为必要。思政教育要切实做好自己的“朋友圈”,需要教育者充分布局 and 占据新媒体平台,整合和优化各种思政教育资源配置,协同各方力量,共筑思政教育价值共同体,让思政教育工作在互联网时代发挥更大作用。

一、以核心价值引领思政教育“朋友圈”

社会主义核心价值观是引领人的全面发展、社会进步和实现共同理想的思想基础和动力追求。在思政教育“朋友圈”系统中,要以社会主义核心价值观为主导,对大众进行正面引导和外围涵养,传播正能量。

一是主导多元价值观。在全球化不断深入的情况下,各国文化在社会转型的中国交汇与碰撞,催生出多元价值观念,对核心价值的传播产生影响。因此要保持足够的清醒和定力,推崇积极的思想文化内容,抵制庸俗、消极的文化渗透,着力让社会主义核心价值观成为大多数人的共同话语体系。

二是强化文化认同。优秀传统文化是社会主义核心价值观的思想源泉。不断强化思政教育传播主体的示范性作用,应从弘扬中华民族优秀传统文化入手,深入挖掘、阐释和升华优秀传统文化的时代价值,使优秀传统文化成为厚植社会主义核心价值观的思想土壤,将社会主义核心价值观的科学内涵真正深植于思政教育“朋友圈”的文化生活中。

三是创新引导方式。要使核心价值观在思政教育“朋友圈”中的主导地位得到加强,应针对现代人的社交形式和接受特点,将一些现代社交媒体与传统价值观念进行有效对接,用喜闻乐见、朴实真挚的现代表达方式,引导人们树立正确的历史观、民族观及国家观。

以“互联网+”思维激活思政教育“朋友圈”

随着“互联网+”逐渐成为大数据时代的醒目标签,“互联网+”分享、开放、创新的思维已深嵌于人们内心。“互联网+”的网络社区具有广泛性、真实性和黏合性的特点,这为思政教育带来了技术挑战与时代契机,它不仅加速思政教育“朋友圈”的形成,而且极大地提升了思政教育的创新性、感染力和生命力。“互联网+思政教育”是教育

局全体会议精神的鼓舞和指引下,广大干部和群众思想更加解放,精神更加振奋,我国的改革开放和现代化建设出现了蓬勃发展的新局面。这次重要谈话对于我国社会主义现代化建设的意义,随着时间的推移,一定会越来越充分地显示出来。历史已经说明,今后还必须将进一步说明,中国的社会主义制度是具有强大生命力的制度,中国共产党是全国各族人民信赖的党,邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论和党的基本路线是指引我们从胜利走向胜利的伟大旗帜。

90年代是实现社会主义现代化总体战略的关键年代,90年代中期是实现国民经济发展第二步战略目标的关键时期。在今后5年,抓住有利时机,加快改革开放,使国民经济再上一个新台阶,我们就能够实现小康,并为下个世纪向更高的目标攀登提供坚实的基础。80年代中期,城乡改革全面开展,国民经济发展很快,上了一个新台阶。今天,我们的经验更丰富,思路更开阔,改革更深入,开放更扩大,应当比80年代中期干得更好,也完全可以干得更好。

一次党的全国代表大会,就是一座路标。开好党的十四大,关系重大,意义深远。我们相信,在充分做好了各方面准备工作的基础上,来自祖国各地各条战线的1900多位代表,一定能不辜负全党5100万党员的重托,不辜负全国11亿人民的期望,把大会开好,开成一个团结的大会,胜利的大会,鼓舞全党和全国人民把建设有中国特色社会主义的伟大事业推向前进的大会。

预祝大会圆满成功!



发展的必然趋势,是转动思政教育“朋友圈”的润滑剂。

把思政教育“朋友圈”建设成人文关怀的价值链接和互助信任的情感链接的“思想生态圈”。首先,要坚持“互联网+”思维,实施思政教育的“供给侧改革”。“互联网+”思维的根本是以人为本,坚持用户至上,强调用户体验。“互联网+思政教育”就是要善于从不同角度接受教育者推崇为用户,教育供给主体,供给形式,供给内容要尽可能满足受教育者的消费习惯和消费需求,时刻关注受教育者的消费体验,不断提高受教育者的参与感和获得感。

其次,要共建互联网平台,注重创新载体建设。打破传统的交流沟通方式,积极建设好互联网平台,形成更广泛的以互联网为基础的设施交流新形态,使思政教育“朋友圈”在虚实交织的互联世界中有机互联,进而形成自己的话语权,构建互联网教育在思想领域新生态。

再其次,要优化互联网环境,加强网络舆情监管。思政教育互联网平台是开放的,会容纳社会各界的不同声音。平台讨论与社交活动既反映了大众真实的思想动态,也显现着网络环境的复杂性。要使思政教育资源从“独占”走向“开放”,不仅要整合思政教育资源结构,实现资源的均衡发展,而且还要建设网络信息化,净化网络学习空间,让思政教育更具时代特征和全局视野,担当起凝聚中国精神、传递中国力量的使命。

以共享理念拓展思政教育“朋友圈”

共享理念是五大发展理念的出发点和落脚点,也是拓展思政教育“朋友圈”的必然选择。思政教育要以实现“共享”理念为目标,从共享资源的受益范围、受益状态、创新潜力等三个发展维度出发,协调各方力量,共同发展思政教育“朋友圈”。

一是广泛推动“朋友圈”的并联和扩展。通过打破原有“朋友圈”的独立性,推进具有思政教育功能的系统、部门的有机联结,壮大成为新的“价值共同体”系统,让系统实现优势互补,迸发出正向的聚合效应。

二是积极促成“朋友圈”的融合和共鸣。思政教育资源包括物质资源、人力资源和环境资源。在各种资源兼容并蓄的基础上,使其共享资源覆盖不同的使用者,并最大限度地发挥资源的实效性。重点是针对社会、学校和家庭等资源,进行“思想生态化”的深耕细作,促成思政教育资源的交互互融,实现思政教育“朋友圈”的跨界融合。

三是全面激活“朋友圈”的潜能和活力。共享资源不是将各个系统的资源简单地集中汇合,而是要整合为科学、合理、创新的资源系统,积极构建新系统的优化升级,注重解决思想自信和发展动力问题,兼顾解答思想问题和现实问题,使思政教育资源配置效果取得新飞跃,实现思政教育的精准发声和持久发展的目标。 张洪峰