

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2017年8月1日 星期二 农历丁酉年闰六月初十 第3964期  
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4281期



铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版



## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

## 集团公司领导慰问坚守高温一线员工

本报讯 连日来,气温节节攀升,酷暑高温考验着在一线坚守的干部职工,更牵动着集团公司领导的心。日前,集团公司领导杨军、龚华东等送清凉到一线,亲切慰问高温下坚守岗位的员工。每到一处,领导们直接深入一线,详细了解生产安全等情况,详细询问员工的工作和生活情况,并叮嘱员工一定要注意防暑,保重身体。

7月28日上午,顶着炎炎烈日,集团公司党委书记、董事长杨军在集团公司有关部门领导陪同下深入铜冠物流公司一线,对其下属单位金铁分

公司进行高温慰问,并送上慰问金。在金铁分公司,杨军查看了工作环境,了解了工作进展和高温防护措施,并与在场十几名员工一一握手。他说,今年异常高温,大家都还在坚守岗位,实属不易。杨军对大家的高温天气下坚守岗位的精神表示赞扬和感谢,并鼓励大家再接再厉,克服高温酷暑,保质保量完成任务。杨军叮嘱员工要做好防暑降温工作,确保广大职工身体健康,确保安全生产。

杨军一行还走进了金铁物流分公司行车调度中心,在行车路线和视频

监控系统前驻足查看,听取了关于该公司生产运营情况的介绍,杨军对该公司的生产工作表示认可,并勉励该公司继续努力,为打造现代化物流企业贡献一份力量。

7月25日下午,集团公司党委副书记、总经理龚华东顶着高温酷暑带着慰问金到冬瓜山铜矿开展高温慰问,看望了选矿车间坚守岗位的员工。集团公司工会、人力资源部等部门有关负责人陪同。

来到选矿车间,龚华东与车间职工一一握手,向他们道声辛苦。龚华东向当班职工认真了解了高温天气下选矿车间

设备运转和安全生产情况,叮嘱他们既要做好高温下防暑降温工作,保障身体健康,又要加强管理,保证生产设备安全运转。在了解到选矿车间核心设备半自磨机出现异常情况时,龚华东十分重视,要求矿领导组织专家会诊,尽快找出原因,及时解决,确保该设备万无一失。他同时希望冬瓜山铜矿要立足上半年完成生产计划的良好基础上,精心组织下半年生产,控制好矿石贫化率,发挥好集团公司矿山的龙头带动作用,争取多干多超,为集团公司年度方针目标的实现做出更大贡献。

陈潇 王红平 张悦

## 改革是企业创新发展的不竭动力

夏富青



15周年纪念  
日来,大型政论专题片《将改革进行到底》正在神州大地上热播,引起了人们深入讨论和强烈共鸣。该片深刻而鲜明地说明了一个道理:只有坚持党的领导,将改革进行到底,才能实现强国富民的美好愿景。

对于企业而言也是一样,国企改革关乎众多人的切身利益。习近平总书记于2016年7月4日在全国国有企业改革座谈会上作出重要指示,国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,必须理直气壮做强做优做大,不断增强活力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。要坚定不移深化国有企业改革,着力创新体制机制,加快建立现代企业制度,发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,激发各类要素活力。

今年7月7日,安徽省国资委召开省属企业深化改革创新发展试点动员会,对省属企业进一步深化改革、实现创新发展提出新的要求。会上指出,铜陵有色集团公司要按照“奋发图强,有所作为”的八字方针,要让省属企业的活力、核心竞争力、价值创造力及控制力得到明显增强。

当前,国企改革进入深水区和攻坚期,集团公司党委书记、董事长杨军

在集团公司刚刚召开的2017年年中工作会议上指出,集团公司要持之以恒促改革,全面深化改革是国家重要战略,对于集团公司这样的老国企来说,更是转型发展的必由之路。只有通过持续深化改革,才能让集团公司永葆生机活力,在完全市场化竞争的环境下立于不败之地。

大家都知道,有质量有效益的增长不仅是企业的安身立命之本,更是企业行稳致远的根本保证。近些年来,集团公司一方面通过抓重大项目建设,一批国际国内领先铜冶炼和铜深加工企业脱颖而出,成为集团公司新的经济增长点。此外,集团公司还居安思危,把企业风险防控放在更加重要的位置,对久治不愈的“出血点”和“亏损源”,严重影响集团公司的整体效益,阻碍了公司的转型升级步伐,进行破釜沉舟式的改革。

其实,深化国有企业改革过程非常复杂,面临各种各样的问题。不仅要鼓励创新,在试点的过程中要大胆探索,积极推进,可以发现问题、解决问题,并且形成好的经验,进一步推动改革走向深入。企业效益不好的“僵尸”必须要改革,不改革就没有出路。效益好的企业也要不断进行深化改革,不改革就会固步自封,存在“高处不胜寒”的感觉。因为改革是企业发展的加速器和推进器,唯有改革才能做到与时俱进,才会永远向前发展。

企业改革只有进行时,没有完成时,企业改革永远在路上。

## 杨军送党课到铜冠物流公司 号召党员干部以优良的作风廉洁的形象全力促企转型发展

本报讯 7月28日,集团公司党委书记、董事长杨军前往铜冠物流公司开展“万堂讲党课进基层”活动,并以《坚定不移重规矩,全力以赴促发展,创造更加优异成绩迎接党的十九大胜利召开》为题,为该公司党员干部送一堂理论结合实际、生动而又有深度的专题党课。

开展“万堂讲党课进基层”活动,是落实省委要求,也是集团公司推进“两学一做”学习教育常态化制度化的一项重要内容。当天上午,结合正在开展的“讲政治、重规矩、作表率”专题教育、专题警示教育,联系企业发展实际,杨军提出“什么是党的纪律和规矩?”“为什么要守纪律、讲规矩?”“怎么样在重规矩的前提下加快转型

发展?”三个问题,深入浅出的讲析党员干部应如何遵守党的纪律和规矩。台下50余名党员干部静静聆听,他们或认真笔记,或埋头沉思,会场不时响起掌声。

党章是总章程、总规矩,党的纪律是刚性约束,国家法律是我们必须自觉遵守的规矩,党在长期实践中形成的优良传统和作风是重要的党内规矩。守纪律、讲规矩,是我们党的优良传统和独特优势,是全面从严治党现实需要,是实现企业持续发展的重要保障,是对党员干部的最好保护。党课一开始,杨军便阐明了何为党纪党规,以及为何要守纪律、讲规矩,并要求物流公司全体党员干部充分认识守纪律、讲规矩的意义,不断强化思想认识,让守纪律、讲规矩成为常态。

“怎么样在重规矩的前提下加快转型发展?”围绕第三个问题,杨军结合物流公司实际情况进行了阐述。杨军认为,今年以来,铜冠物流公司认真贯彻集团公司决策部署,以市场为导向,以改革创新为动力,以质量效益为中心,深入开展挖潜降耗活动,推进企业平稳运行,1至6月份实现收入2.3亿元,值得肯定。

“十三五”,集团公司将物流运输纳入以金融贸易为核心的现代服务业,作为与有色金属并列的两大主业,进行重点发展。物流公司也提出了自己“211”目标。杨军表示,在难得的发展机遇前,物流公司必须坚持发展第一要务,积极落实五大发展理念,提高发展质量效益。杨军要求物流公司党委扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,开展

好“讲重作”专题教育、专题警示教育,强化纪律和规矩意识,严肃党内政治生活,加强党内监督,坚持以上率下,全力加快转型发展。

杨军号召物流公司的党员干部认真学习党章党规,学习习近平总书记系列讲话,以优良的作风、廉洁的形象,加快企业转型发展,创造更加优异的成绩,迎接党的十九大胜利召开。

党课结束后,该公司负责人表示:“董事长讲的党课主题鲜明、重点突出,内容丰富、分析透彻,具有很强的理论性、针对性和指导性,使我们进一步明确了方向、坚定了信心、理清了思路,对铜冠物流公司今后一个时期的科学发展和每一位党员、干部的成长发展都具有十分重要的指导意义。”陈潇 张悦

## “高烧”挡不住向前的脚步

### 走进高温岗位

高温黄色预警,高温橙色预警,高温红色预警……近日,伴随着伏天日渐推进,铜陵气温逐步攀升,最高温度频频刷新。然而,在金冠铜业分公司,在毫无遮挡的氧气充装现场,在湿热烘烤的电解槽面……随处可见高温下的劳动者,在这场持续不退的“高烧”中,他们的脚步未曾退却。

50摄氏度的“蒸笼”  
“我们不和40摄氏度以下城市的人交朋友,不熟。”最近,这样的调侃刷爆了微信朋友圈。7月26日上午10点15分,室外的实时温度已冲破40摄氏度,于7月28日凌晨5时完成了对球磨机筒体160块衬板的拆除安装。时间紧任务重,在做好防暑降温工作的前提下,该公司每天分两班制24小时施工,于7月28日凌晨5时完成了对球磨机筒体160块衬板的拆除安装,提前4小时圆满完成生产任务。确保了业主的正常生产。图为更换现场。

黄世群 摄

C194、C7701、C4450等合金产品的生产、销售规模,提高单位加工费收入,提升公司盈利能力。加强与格力、高铜公司的合作,为新产品、新技术、新工艺发展提供运行平台,加快公司向中、高端方向发展的转型升级步伐。高度关注新兴市场的增长,推动新产品研发,赚取超额利润。针对目前USB接口技术的升级,所需的用于制作TYPE-C(正反两面都可插入的USB接口)的铜合金材料供不应求,积极合作开发第三代USB接口铜合金材料,实现替代进口。

加强与法国格里赛公司的对接合作,取长补短。通过产品为纽带,出口中间产品到法国格里赛公司,让我们同他们在产品制作过程中寻求互动、开展工艺上的交流与切磋。邀请法国格里赛公司的技术专家来国内给我们技术人员讲课培训,并有针对性地将我们的技术骨干送到格里赛公司进修提升。同时针对一些技术专题,运用互联网+的办法,建立一个互动平台,使双方在平台对问题进行交流分析与学习,通过互动找到解决的办法,从而实现共同进步,进一步提升金威的竞争力和盈利水平。

在他们身旁,三台轴流风机一直不停地运转,尽管风力很大,工作服却仍是斑斑点点,湿嗒嗒地黏在身上。作业现场每天的蒸发量达到300立方米,湿度大、温度高,大家开玩笑地说:“这跟桑拿一样。”

热度转换成了干事的热情  
“七八九三个月对于电解作业来说,是一年中最艰难的时间。”潘和文介绍说,“而我们在7月21号将电流从原来的3万6安培提升到了3万7安培,这是从金冠试生产以来的历史最高峰,对于电解车间所有员工而言,这都将是一项挑战。”

因为电流调整,随之而来的阳极板单重增加和电流密度增大都为工作增添了难度。“这就像是开车,速度加快时,我们需要注意力也要相应加大。”该车间主任王万军比喻说。

面对着高温和生产的双重挑战,电解车间从前期就有步骤地实施了应对方案。调整出铜班作业秩序,引进8名季节性用工人员,对在岗员工进行精细化操作培训……一系列措施到位,效果十分明显。“目前,在大家的共同努力下,电解车间生产保持稳定,优质率达到了99.9%,根据监测到的数据推算,每月电解铜产量较同期预计将增长945吨。”潘和文说。

除了工作难度增加,在冶炼一系列的工艺环节中,首先受到高温负面效应冲击的就是该公司动力车间制氧站。氧气是冶炼中必不可少的气化剂,然而,气温升高、湿度增大、空气量减少所产生的最严重后果是氧气量的减少。

“在我印象里,这是铜陵温度最高的一年。”该制氧站作业长吕茂林回忆道。自然条件无法改变,要满足当前的冶炼用氧需求,必须主动出击,“我们对设备操作及工况进行全面的调整,对设备进行强制通风和人为的设备冷却措施,严格要求精细化操作。”吕茂林说,“从高温以后,员工们也克服了自身困难,全力投入生产,有效确保了冷量平衡,物料平衡和浓度平衡,相比平时每小时5万5千立方米的制氧量来说,目前每小时仅仅降低了1千立方米,满足了生产需要。”

将关爱延伸到生活中  
高温下的坚守,员工们用汗水换来了生产的平稳,这一切的付出,是他们对爱岗敬业的最好诠释。而对于金冠铜业分公司而言,保障每一位员工高温期间的安全则是一项丝毫马虎不得的大事。

“从中午12点到下午3点,是一天当中气温最高的时段,我们在这段时间内尽可能减少员工的室外作业。同时,为大家发放了防暑降温的药品和饮品,一旦外出,必须先服用人丹,并保证至少两人结伴作业或佩戴对讲机。”吕茂林介绍说,“每天上班前,每名员工必须上报自身身体状况,当班班长也须随时掌握外出人员身体状况,对外出人员安排及时更换,减少室外连续作业。”多管齐下,制氧站员工的安全生产上了“双保险”。

不光是8小时的工作时间,金冠铜业分公司还将关爱延伸到了员工的生活中。7月16日,电解车间向员工及其家属发出《防暑降温倡议书》,在倡导提高自我防范意识和中暑急救能力,保证防暑降温物资供应充足等内容外,该车间还呼吁员工家属为亲人合理安排作息时间,保证员工饱满的精神状态。

萨百灵 封保敏

## 铜冠电工公司确定今后三年奋斗目标

本报讯 7月29日,铜冠电工公司召开第二次党代会,会上确立企业未来三年的奋斗目标。

未来三年,铜冠电工公司将深化改革创新,调整产业结构,转变发展方式,提高产品效益,把公司打造成盈利能力良好、产业优势突出、创新能力明显、人企共同发展的国内一流铜加工企业。未来三年,铜冠电工公司的奋斗目标是:1233。“1233”的具体涵义是,到2020年,铜冠电工公司的销售收入突破100亿元;利润实现2000万元;漆包线、磷铜球、高导铜材三大铜材产品产量和销售达到30万吨(其中高导铜材22万吨、阳极磷铜材3万吨、漆包线产量达到5.015万吨、本部漆包线产量达到3.5万吨、芜湖公司漆包线产量达到1.5万、金奥公司微细漆包线产量达到150吨)、铝漆包线产量达到3000吨,经济步入良性循环,企业综合竞争力明显增强。

围绕这一目标,未来三年,铜冠电工公司将着力抓好以下几方面的工作:不断加强市场开拓力度,增强企业的竞争能力,把客户的发展与企业的发展紧密结合起来,根据市场变化情况,及时调整销售策略,调整产品结构,因势利导,在稳固现有市场的同时,进一步拓宽营销渠道。持续开展挖潜降耗工作,增强企业的盈利能力,以提升经营绩效为目标,强化经营管理,深挖内部潜力,狠抓节支降耗,坚持“每个岗位都要核算,每个环节都要省钱”,努力实现降本增效。持续加大技术创新力度,创建国内一流先进企业。以产品创新、生产技术创新以及管理技术创新为主体,以铜冠电工材料研究室为平台,加大新技术、新材料、新产品、新工艺的研究与应用,运用国际先进技术和装备,以市场为导向,以效益为中心,通过自主开发,不断开发技术含量和附加值更高的产品。切实抓好重点项目建设,增强企业的发展能力。做好设备改造工作,向技术改造要产量、要质量,将设备管理从静态管理变成动态管理,对现有设备不适应生产要求的部分进行改造,充分挖掘现有设备的潜力。全面加强安全环保工作,增强企业的保障能力。

本报记者 江君 通讯员 芦广胜



## 不断提升核心竞争力 全力打好扭亏攻坚战——访金威铜业公司行政负责人胡铜生

### 走进铜加工

今年上半年,金威铜业公司产销量同比增长均超30%,创造了历史最好水平。下半年就如何贯彻好集团公司年中工作会议精神,继续保持产销增长,提升企业盈利能力,实现扭亏脱困?金威铜业公司行政负责人胡铜生日前接受了本报记者的采访。

胡铜生告诉记者,效益是企业的根本,为扭转当前亏损的不利局面,下半年,金威铜业公司将自我加压,奋力攻坚,扩大产销量,调整产品结构,加大新产品研发,提高加工费收入,不断提高公司的核心竞争力,从而推进公司向更高质量更好效益发展。其重点是围绕产品这一中心,狠抓市场开拓和新产品研发。

在开拓市场上,面对国内市场,坚持做强前端产品,加大拳头产品的销售。通过加强与同行的协同发展,把富余产能卖给同行,具体来讲就是加大铸锭、带坯等4种国产粗轧机之前的中间材的前端产品销售,提升产销量,

摊薄固定成本。提高以1米宽度铜门料为代表的宽幅铜板带的生产能力,提高市场占有率。适时推出1200毫米宽幅材料抢占市场,形成差异化营销,提升效益。同时加大黄铜板材、变压器用铜带、叠层母排用铜板、光伏带等拳头产品的销售。

针对国外市场,积极开发优质客户。积极抓住外资产能转移,东南亚市场的需求不断增大,以及人民币的贬值,我们出口产品获利能力增强的机遇,充分发挥铜陵有色的品牌优势和产业链优势,推动公司产品结构不断适应中、高端客户的需求,稳定现有市场,开发蓝海市场,积极发展新客户,大客户和潜在客户,进一步提升国际市场的销量,促进公司销量稳步提升,增加收益。积极利用与ABB、施耐德、西门子、GE等4大国际品牌公司的合作,帮助将金威的产品带到东南亚和美洲,加快产品走出去步伐。

在新产品研发上,继续坚持“做强前端、做精后端,延伸发展”的总体思路,加快新产品的研发,扩大

## 厂(矿)长经理访谈