铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2017年7月11日 星期二 农历丁酉年六月十八 第3955期

国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4272期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

李锦斌到安徽铜冠铜箔公司调研

本报讯 7月6日下午，省委书记李锦斌到安徽铜冠铜箔公司调研，省委常委、省委秘书长唐承沛陪同调研。集团公司党委书记、董事长杨军，集团公司党委委员、股份公司副总经理丁士启接待了李锦斌一行，并汇报了安徽铜冠铜箔公司基本情况。

李锦斌在安徽铜冠铜箔公司调研时，听取了杨军对企业情况的介绍。安徽铜冠铜箔公司是铜陵有色股份公司2010年10月在池州经开区投资建设的高新技术企业，主要从事印制电路板用（简称标箔）和新能源汽车锂电池用（简称锂电箔）高性能、高精度电子铜箔的制造经营，总投资约14亿元，目前已形成了2万吨产能，其中7500吨为锂电池用电子铜箔。当前产量规模位居世界第四，内资第一，产品替代了进口，对推动我国高性能电子铜箔产业的转型升级起到了引领和示范作用，已成为国际上为数不多的从超薄到超厚全系列的高精度电子铜箔的生产供应商。目前，铜陵有色在合肥经开区拥有1万吨铜箔产能的合资企业，在铜陵经开区新开工建设2万吨铜箔企业，“十三五”末规划形成5.5万吨铜箔产能。随着5G通信时代的到来和新能源汽车的全球性增长，对高性能、高精度电子铜箔的需求持续增长，铜箔行业迎来了一个良好的发展新机遇。

调研中，李锦斌饶有兴致地参观了高精度电子铜箔生产线，一一询问生产工艺、技术研发、市场拓展等情况。李锦斌对铜箔公司的良好发展感到高兴，勉励企业依靠科技创新，提升产品附加值、品牌含金量，带动和促进地方经济特色发展、错位发展、高端发展。

图为李锦斌（左前一）在安徽铜冠铜箔公司参观。

本报记者 王红平

集团公司组织收看省属企业深化改革创新发展动员视频会议

本报讯 7月7日上午，省国资委召开省属企业深化改革、创新发展试点动员工作视频会议，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话特别是视察安徽重要讲话精神，全面部署省属企业深化改革、创新发展试点工作。在铜的集团公司党委委员杨军、陈明勇、李文、徐五七、汪农生，股份公司高管方文生、吴和平在集团公司多媒体分会场收看收听了会议。

省国资委党委书记、主任李明出席会议，并就认真贯彻新发展理念，严格遵照执行习近平总书记就国企改革提出三个“有利于”重要论断：“推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能”，深入推进我省“五大发展行动计划”，全面部署省属企业深化改革、创新发展试点工作，明确试点工作目标任务，激发省属企业的发展动力和活动，推动企业实现长期健康发展工作做动员讲话。

李明指出，铜陵有色公司按照“奋发图强，有所作为”的要求，不断增强国有企业经济活力、控制力、影响力、核心竞争力、抗风险能力，努力实现又快又好发展。

集团公司党委书记、董事长杨军收看视频会议后要求，一是集团公司相关部门要从思想上高度重视，帮助、指导试点单位制定出切实可行的深化改革创新发展实施方案，积极稳妥、因地制宜地扎实推进深化改革创新发展工作，努力实现稳打稳胜。二是要求铜冠建安公司、铜冠矿建公司、铜冠物流公司、铜冠投资公司等四家有成长的企业要付诸行动，强化落实，发挥自身优势和扬长避短。党政主要负责人要肩负重任，做到责任第一、第一责任，以钉钉子精神抓好落实，确保改革创新发展试点工作落地生根见实效。

集团公司专家组成员，集团公司、股份公司相关部门负责人，试点单位负责人参加视频会议。

本报记者 夏富青

铜冠神虹公司在市场逆境中求发展

本报讯 铜冠神虹公司在市场逆境中求生存求发展，企业生产经营取得了优异成绩。上半年，该公司主要产品硫化钠累计销售23842吨，完成年计划任务55.5%，实现销售收入3341万元，比上年同期增长8.36%，完成年计划任务62%，实现了时间过半，完成任务过半的目标。

企业的生存和发展依靠市场。该公司硫化钠产品原本是依托集团公司内部市场应运而生的，但该公司更为企业长远发展和全面走向市场而不懈努力。特别是近几年来该公司硫化钠产品销售指标年年刷新历史记录，在确保集团公司内部市场供应的基础上，外部市场销售量以年均20%以上的增速快速提高，今年上半年外部市场销售量已达到总销售量的60%以上，开创了企业市场营销新局面。

针对当前宏观经济环境给企业销售市场带来不利的影响，紧跟市场经济形势的发展，不断增强对市场的掌控能力。在市场营销中，注重把市场信息的搜集与分析，作为组织销售工作的突破口和切入点，加快市场营销步伐。通过互联网广泛搜寻捕捉市场信息，密切关注那些需要硫化钠产品的化工建设项目，发现商机，积极跟踪项目建设情况，并派优秀营销人员主动上门洽谈，一次不行两次，两次不行三次，直到让客户感受到诚意，真心实意地合作，使用硫化钠产品。重视对大客户的拓展与维护。公司领导带头跑企业、访客户，对资金流量大、业务量大的客户，提出分类服务的措施，分级跟踪营销，加快市场开发进度。把“客户满意只是浅层服务，客户忠诚才是无价之宝”作为诚信服务的座右铭。对内外部市场客户，实行包户、包服务、包营销的“三包”责任制，凡是因服务不周引起客户不满意的，除追究包户人员责任外，追究部门负责人的管理责任。落实电话回访制度。全体营销人员每周要对服务客户进行一次电话访问外，还不定期的抽查回访。对客户提出的问题，必须在2个工作日之内给予解答和解决，对一时解决不了的问题，提请公司研究后，及时答复，受到了客户的广泛好评。落实定期上门服务制，及时征询客户对公司产品销售服务的意见和建议，并对这些服务意见进行梳理后，提出改进措施。诚信服务促营销，为提高产品质量，从材料采购源头抓起，原料通过集团公司统购，大宗原料则进行全国招标。

同时，通过互联网发布原料信息，多渠道吸引供应商竞争，从而获取质优的原料。近年来，该公司每年投入技术研发资金都超过500万元，通过技术改造和产品研发，提高工艺先进水平来提高产品质量，现在企业有实用新型专利19项，产品的品质和产量在全国都有一席地位。通过大力开拓企业外部市场，外部市场由少变多，销售量由小增大，不断由周边省内向省外辐射，省内由周边青阳、枞阳向池州、东至、宣城方向拓展，省外向江西、江苏、浙江直至内蒙古拓展，开辟了外部市场新天地。

陆文武

杨军在姚家岭矿业公司工程建设推进会上要求
超前谋划 主动加压 加快项目建设进度

本报讯 7月5日，集团公司党委书记、董事长杨军到姚家岭矿业公司参加项目前期工程建设推进会。集团公司党委委员、副总经理胡新付，股份公司副总经理刘道昆及相关单位和部门负责人参加会议。

杨军在听取姚家岭矿业公司负责人就该项目前期工作进展、上半年工作完成情况和下半年计划安排等情况汇报后，充分肯定了姚家岭矿业公司前期的工作和成绩。随后他指出，姚家岭建设项目是集团公司重要的后劲项目，集团公司高度关注项目建设进度，并就该公司抓好下一步工作提出要求。

一是要坚守红线意识，全面落实安全主体责任。安全责任，关乎企业的生存与发展，关乎员工的切身利益和健康，姚家岭矿业公司要不折不扣抓好“安全环保，意识先行”活动的开展，重点抓好外来施工队伍的安全管理，严格按照“三同时”的要求，做好环保工作。

二是要增强工作责任感。参与姚家岭矿业公司建设的全体工作人员要充分认识到自己的工作责任，将工作当作事业来做，特别是党员领导干部，要有责任意识和担当精神，增强做好项目建设的责任感。

三是要有紧迫感，提高工作效率，自我加压，细化分解落实每一个节点。姚家岭矿业公司建设的关键节点要专人负责，责任到人，严格考核。

四要加快项目建设进度，业主、设计、施工方要超前谋划，加强沟通协调，争取早日建成投产，早日见效，回报企业、回报社会。

五要坚持“两学一做”常态化制度化，按照“三严三实”的要求，改变工作作风，做事要实，结合资源实际状况，按照效率和效益的要求，设计要实事求是，将困难想在前面，办法准备充分，广开思路，踏踏实实工作，按照集团公司要求全力推进项目建设。

本报记者 江君 通讯员 周勇

集团公司管理会计专题培训班开班

本报讯 7月8日，集团公司在安工学院举办管理会计专题培训班，并邀请上海国家会计学院副院长卢文彬以及该院财务管理经验丰富的资深教授前来授课，以推进集团公司管理会计人员队伍建设与培养，提升财务管控水平。集团公司党委委员、副总会计师汪农生出席开班仪式并发表讲话。

集团公司50余人参与此次培训。培训以管理会计课程为主，开设财务分析与价值管理、成本管理、资金管理与资本运营、税务筹划、企业会计准则、管理会计创新、内部控制与风险管理、全面预算管理等课程。培训时间自2017年7月8日开始至8月下旬结束，分两个阶段，共计17天。7月8日至8月6日，学员们将利用周末在安工学院接受培训，8月17日至23日在上海国家会计学院集中学习7天。

汪农生对上海国家会计学院一行的到来表示欢迎和感谢。他强调，要正确认识铜陵有色，正确认识自己，把个人的成长与企业的发展相结合。要转变思维方式，重新审视当前的财务会计工作，尽快完成核算型会计向价值创造型会计的转变。

汪农生提出三点要求。一是严肃认真，遵章守纪。在培训期间，所有培训学员必须严格遵守培训期间的各项安排，严禁迟到早退，严格考勤记录。二是学以致用，参培人员要结合自己工作中的问题去学习、思考，真正做到学有所思，学有所悟。三是要把此次学习当做个人成长、成才的一个重要节点，把握好学习的机会，不断的锻炼自己，把自己打造成为实践经验丰富、理论功底扎实、综合素质过硬的专家型管理人才。

陈潇 徐灿

龚华东进村入户调研精准扶贫工作时强调
因地制宜 因人施策 把扶贫资金用在刀刃上

本报讯 7月7日，集团公司党委副书记、总经理龚华东在集团公司党委委员、股份公司总经理蒋培进的陪同下深入太湖县北中镇江河村进行调研，实地督导精准扶贫工作。龚华东强调，要深入学习贯彻全省扶贫开发工作“重精准、补短板、促攻坚”专项整改行动推进会议精神，在扶贫工作中找出短板，精准施策，因地制宜，选好项目，把扶贫资金用在刀刃上，确保江河村今年年底顺利出列。

当天，经过四个多小时的长途跋涉，龚华东一行来到江河村。下午两点多，天气闷热，龚华东走进铜冠示范园，在比外部温度高出许多的大棚内，他不时擦拭着额间的汗珠，并蹲下身查看正开着花的铁皮石斛。知道石斛的附加值高，他说，要进一步加强对石斛的管理，多走出去看一看，学一学，掌握到种植的核心技术，让这些有软黄金之称的石斛，为江河村带来实实在在的效益。

走出大棚，龚华东来到集团公司帮扶江河村建设的村级光伏发电站，驻足在太阳能电池阵列前，看到电子屏幕上显示当日发电109千瓦时，累计发电34626千瓦时，得知发电站正在持续的为村里带来收益。龚华东表示赞许，他说，要抓紧时间建设第二批光伏发电项目，早建成，早创效。在光伏发电站的旁边，龚华东伸手触摸已经结出大果实的黄栀子，询问他的成长周期，什么时候可以卖出。当得知这些药用黄栀子已经产生效益时，龚华东十分欣慰。他要求，要在种植、养殖方面继续探索，进一步壮大江河村的集体经济。

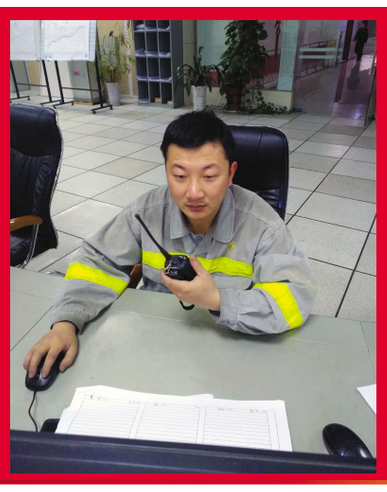
在村文化中心广场，几名青春洋溢的男孩正在篮筐下，追逐拍打着篮球。看到干净整洁，又充满人气的活动中心，龚华东连声说好。走进驻村干部的生活、工作场所，龚华东仔细询问着扶贫工作队的生活情况，他说，上一次来江河村，石斛还是幼苗，村文化广场还是一片荒地，如今石斛已经开出美丽的花朵，村文化中心建成使用，人气很旺，水泥路通往家家户户，江河村的茶叶也进入了铜陵有色的办公室。这些改变的背后有着扶贫工作队的付出和努力。龚华东表示，基层的工作并不容易，希望三名驻村干部沉下心来，开动脑筋，继续努力，帮助大伙彻底拔掉穷根。

江河村地处大别山深处，现有建档立卡贫困人口173人共77户。江文田家便是其中一户，因自身患病，需长期服药，家庭发展动力不足，被江河村列为一般贫困户。当天下午，龚华东走进江文田家，将慰问金交到他手中，并询问了他的身体状况、日常开销以及家人的工作情况，叮嘱他保重身体，好好生活，希望他在扶贫队和村里的帮扶下，早日实现脱贫。

调研期间，龚华东还与北中镇、江河村干部代表进行了座谈，听取了集团公司驻村扶贫工作队第一书记、工作队长彭长月对江河村脱贫攻坚工作的汇报。龚华东表示，小康路上不能让一个人掉队。他要求扶贫工作队，要按照中央和省委部署，卡住关键节点，精准施策。要总结过去，也好好排一排今年的项目。要充分利用江河村山多、空气佳的自然优势，因地制宜，因人施策，找到最适合当地农户的产业，把扶贫资金用在刀刃上，确保江河村年底出列。

本报记者 陈潇

岗位之星
——金冠铜业分公司冶炼车间闪速炉一班班长刘琨



刘琨，曾荣获金冠铜业分公司“试生产一等功”“优秀岗位能手”等荣誉称号。他从冶炼最基础的炉前工干起，凭借对操作技能的不断学习积累和“多干一点”的工作态度，他一步步成长为闪速炉技能操作的行家里手。通过多年实践和理论学习，他对闪速炉的炉体运行及构造了如指掌，凭借着自己丰富的工作经验，从试生产到如今，他带领班组员工完成了一项又一项艰巨的任务。为做好班组安全管理，他积极利用安全视频教材进行班组安全学习教育，通过看得见、听得到的安全事例触动员工的内心，让员工安全意识和素质明显得到了提升。刘琨自担任班长以来，他所在的班组多次被评为优秀班组。班组多名员工在他的带领下成为技术骨干和操作能手。

7月7日上午，市中心血站人头攒动，冬瓜山铜矿组织的127名职工参加义务献血（如图），仅一上午时间献血量达26600毫升。自1998年起，该矿坚持20年组织职工参加此项公益活动，迄今累计献血人数2200人，献血量达43万毫升。

汤菁 程瑜 摄