

以改革创新精神推进企业党建文化建设

建设健康的企业党建文化对党员干部职工的情操有规范作用,保证党员干部职工的向心力和凝聚力。企业党建文化建设坚持改革创新,以基层党建工作的规章制度为行为准则,以绩效考核为载体,融入党建工作中,建立个性、科学的文化体系。

一、企业文化建设中工会组织的重要作用

(一)引导作用。企业党建文化建设的创新,必须建设“学习型企业”模式,立足于服务型党支部建设。企业文化的形式延续传统教育形式,通过引导,在企业活动中融入文化教育活动,开展健康向上的活动,保证职工的发展。以灵活多样的方式,强调对工作的指导性、启发性、引导性、互动性。创建良好的企业学习氛围,提高职工技能素质,构筑新常态下学习求知、感恩和谐、拼搏奋进的企业文化氛围,增强团队凝聚力和向心力。

(二)创新作用。党建活动应结合企业具体情况,开展岗位技能比武等活动,充分的发挥职工的聪明才智,解决企业发展的根本问题。成立项目工会服务站,集法律援助、权益维护咨询、心理健康辅导、技能培训、业余文化娱乐等功能,形成一体化“经济服务型”工地。

(三)阵地作用。工会围绕“服务企业”“服务员工”为核心,以丰富的活动为载体,健全党

团组织建设,提升企业文化,履行社会责任,将关爱员工落到实处,通过微信、QQ群等新媒体互动性强的方式慰问生日的员工与员工互动,加大力度为员工办实事,激发员工工作积极性,增强企业归属感。

二、企业党建文化建设创新改革的途径

(一)坚持培训教育常抓不懈,建设学习型企业文化。工会的职责就是对职工进行培训和再教育。企业员工的素质决定企业文化发展,因此需促进员工素质提升,发挥群众教育职能,营造浓厚的企业文化学习氛围。

(二)创新工会工作模式,推进企业文化建设。不断创新工会组织,有机结合工会工作和企业党建文化,在职工中展开技能比武、达人秀等活动,深化文化体系改革,激发工作积极性,更好地推进文化建设。充分发挥模范带头作用,增强广大职工的荣誉感、责任感和使命感,助推企业快速平稳的发展。

(三)健全工会工作理念,融入企业文化建设。健全完善工会工作理念,在企业文化建设中自觉融入大局观、服务理念。工会对企业思想以及政策宣传的同时,应对职工进行教育培训,推动企业文化建设发展,促进思想政治工作完善,保证企业发展适应新形势发展。

(四)建设民主管理、民主监督为主的民主型企业文化。企业党建工作要求群众化和民主化。通过企业职代会日常管理发展、民主监督等,树典型、树标杆,努力提高企业民主管理水平,促进职工维权,加强党和群众的关系,干部和职工的关系,积极营造企业和谐稳定的发展环境,从而保证职工在企业中的成就感和责任感,保证企业民主化文化的积极、健康、有序的进行,促进企业的可持续发展。

(五)加强企业党建工作,必须提高企业党建工作的实效。加强党建基础管理水平的提升,从创建服务型党支部入手,全方位服务全体党员及员工,绘出以党支部为圆心,以“360°全覆盖”基层项目员工为服务半径的“三分同心圆”,以党建品牌建设有力推动企业在新形势下的新发展。一是,明确企业党建工作的方法和目标,加强企业在经济目标和社会责任感,形成无缝衔接,更好地促进党务水准的提升。二是围绕企业中心工作创新工作方法。加强党建工作围绕企业目标任务,跟随发展脚步,坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”的工作方法,保证企业目标的实现,保障企业健康持续发展。三是创新载体抓好特色活动。在保持组织建设活动之外,不断创新发展,对活动的主题和载体有

新的突破,采取形式多样的主题活动。激励广大党员发挥骨干带动作用,倡导“用奋进为党旗增辉,用担当为企业添动力”,为企业新发展贡献力量。更好地保证工会党建组织和员工积极性,服务企业工会党建文化工作,促进企业的有序发展。

(六)提升品牌。企业发展必须打造工会党建文化的品牌效应,提升职工的党性和综合素质,充分引入先进文化理念和模式,更好地推进工会党建文化建设的科学有效。坚持创造属于企业品牌,突出自身的特点,加强发展,将实效、服务等模式融合到中心,打造极具特色的工会党建品牌。企业工会党建文化工作可建立拥有企业资讯、微课堂等模块的“微信公众平台”,搭建员工交流互动、传递企业文化的新媒体平台,真正实现与员工“零距离”沟通互动。加强企业生产经营发展和职工成长提升,为提升品牌打下坚守的基础。

总之,企业党建文化建设要结合党政工作管理实际工作开展,重视文化建设任务的推广,落实各项方案,保证活动能够取得实际性的进展,从而更好地保证文化建设凝聚力、同心力的和谐发展,推动企业科学有效的发展。

姚青玉

一部分先参加,另一部分员工后参加,谁先后后,如何调节,这都需要工会干部在实践中总结经验。

(二)工会组织文体活动是希望员工都能积极参与的,而不是被员工无视。因此,这就需要工会干部要不断深员工中去,收集员工的意见建议,尽可能满足员工多层次和多元化的活动需求,充分调动员工参与活动的积极性,达到构建和谐企业的目的。

(三)工会文体活动在企业发展中要持之以恒,不能三天打鱼两天晒网。文体活动是员工综合素质集中表现,企业应给予保障,领导要给予重视。企业开展文体活动的最终目的是调动员工的劳动生产积极性,提高生产效率,提高企业效益。这是企业永恒不变的中心工作,因此,工会开展员工文体活动要始终围绕这一中心工作,多组织一些形式多样、有文化品位、符合企业形象、可以展示员工风采的文体活动,不要搞形式、盲目追风,要从员工实际出发,组织员工有条件参加、乐于参加的活动。

创建和谐企业是一个长期的过程,工会文体活动在和谐企业发展中是有积极意义的,举办丰富多彩的文化活动,确保文体活动受到员工的认可和喜爱,不仅可以丰富员工文化生活,陶冶员工情操,同时也可以为企业创造不朽的精神文化财富,使企业始终充满朝气、充满活力、充满希望,对企业和谐发展有积极意义。

金英

部门之间在开展文化活动期间,很容易出现沟通方面的问题,因此,企业职工活动设计人员必须要根据各个部门之间的工作特点,采取有效措施将各个部门的文化活动联系在一起,提升文化活动的科学性与管理性。同时,企业职工文化活动开展部门,还要加强各个部门之间的沟通与交流,融洽各个工序关系,搭建良好的沟通平台。

再次,企业职工文化活动策划人员,可以设计职工比赛项目,吸引职工参加职工文化项目,例如:设计乒乓球、羽毛球等比赛项目,要求所有职工参与到比赛中,各个部门团结在一起,进而提升职工的文化活动参与积极性,培养职工的团队协作能力,增强各个部门职工文化活动的团队协作效率。同时,企业职工文化活动策划部门还要重视职工在比赛中的表现,根据各个部门实际工作情况与交流情况,设置比赛和奖项,突出奖项等,优化企业职工文化项目。

最后,企业开展职工文化项目,需要树立人文关怀观念,根据每位职工的爱好与需求,设置文化项目,提升职工文化开展有效性。例如:设置龙舟赛、漂流勇进等活动项目,创新文化项目形式,丰富企业职工文化活动内容。

企业开展职工文化项目,需要相关管理人员制定完善的管理制度,提升文化内涵设置科学性与管理性,反映出企业的文化内涵,提升职工对企业的归属感。

徐迪

操,凝聚员工力量,彰显文化氛围。职工之家是工会开展文体活动的载体,把生动活泼的文体活动与企业文化建设紧密联系起来,营造浓厚的企业文化氛围。在文体活动中培养职工高度自觉、符合规范的行为习惯,培育团队精神,有力的促进了企业文化的普及和渗透。

(三)维护职工权益,创建和谐的劳动关系。树立员工利益无小事的理念,满腔热情,尽心竭力地为员工服务,使工会成为职工可依靠的“家”。不断完善困难员工档案,使帮困工作制度化、规范化。深入职工岗位了解职工关心的热点难点问题,帮助协调解决好职工在工作、生活上的实际困难。重视和加强女职工的特殊劳动保护工作,切实保障女职工合法权益。通过对职工生活上和思想上的关怀,为他们解决实际问题,使职工亲身感受到集体的温暖,体现企业“以人为本”的人文关怀,不断增进对职工的感情,密切与职工的联系。工会组织只要真正站在职工立场上,把职工的事当作头等大事,从小处着眼,从小事做起,真抓实干,就一定能够发挥自身作用,为企业职工文化建设助一臂之力。

从上述的描述中,可以明确工会在企业职工文化建设中占有不可或缺的地位,企业要充分利用工会的阵地作用,积极开展各类文化、娱乐活动,来丰富企业职工文化的内涵,促进其健康发展,进而提升企业整体的良好形象。

胡佳

有效开展工会文体活动促进企业和谐发展

创建和谐企业是社会主义国家企业建设的首要目标,是保障员工政治、经济、精神文化、身体健康等合法权益的有效手段,是创建和谐社会,实现建设小康社会目标,实现民族振兴伟大中国梦的基础。因此,通过工会的文体活动充分调动和发挥职工的积极性,保证企业员工的稳定团结,还可以实现企业的稳步发展。

一、工会文体活动的作用

(一)调节员工情绪。就目前而言,我国的大部分企业同员工之间的利益差距不断的扩大,导致员工出现不满心理,在日常工作中出现躁动、不安等负面情绪。工会通过组织文体活动,能够帮助员工释放情绪,起到调节作用,使员工的烦躁心情得到缓解。实践证明,开展丰富多彩的文体活动可以有效地引导职工保持积极健康的工作态度,使其感到企业有归宿感、有奔头,从而有效地稳定员工队伍。

(二)提升企业影响力。通过开展工会文体活动加快企业的文化建设,从而促进企业和谐稳定的发展。组织职工参加各式各样的文体活动,能激发人们崇尚文明、团结友善、热爱生活的热情,陶冶情操,增进了友谊。同时,更促进了职工之间思想的沟通和交流,激发了勤奋工作的积极性和创造性,增进了员工对企业的感情,让员

工感受到公司即是自己的家,自己就是企业的主人,通过员工的主人翁精神并且团结友爱,企业就会迅速发展壮大,因而在整个行业甚至社会都提成了企业品牌。

(三)提高自身素质、激发工作热情。企业文体活动包括:琴棋书画、吹拉弹唱、摄影艺术、文学征文、体育竞技、歌舞健身、灯谜艺术、野外拓展、旅游爬山等多种健康文明活动。员工根据自己的特长和爱好选择参加适合自己的活动,在工会活动中可以提高自身的综合素质,可以陶冶情操、可以强身健体、可以开发智慧、可以磨炼意志、可以增强自信。和谐企业的首要任务就是建设一支有思想、有文化、综合素质过硬的工会队伍,通过开展各种文体活动,使大家很好的做到了劳逸结合,提升了员工的综合素质,使员工以高昂的斗志、健康的身心素质,更好地投入到和谐企业的建设工作中去。

二、工会文体活动存在的问题

(一)工会组织文体活动,或多或少会占用一些工作时间,这些都是无法避免的。在开展活动的时候会出现这样的情况:

第一,占用上班时间组织这些文体活动的时候大家的参与性都比较积极,文体活动

自然会办得有声有色。但是,由于参加的员工过多,在职人员比较少,因此会影响工作效率。

第二,如果利用周末或者法定节假日甚至是下班后的时间组织活动,员工参与性可能会减弱,因为大家上了一天班,身体比较疲倦或者家庭的因素,很多人员可能无法参加,文体活动就会显得比较冷清,而且也起不到员工凝聚力的效果。因此,这就需要工会的组织者很好的协调两者之间的关系。

(二)由于社会的快速发展,员工对于文体活动的形式有高层次的需求,这就要求组织者要多去观察和发现新颖的健康社会活动,不断变换工会活动,用创新去发展工会活动。

(三)有些单位工会活动场地有限,工会活动设备陈旧落后,这些都会之间影响工会活动的参与人数和现场效果。

三、企业如何开展工会文体活动

(一)在文体活动的组织过程中,应充分考虑企业的基本情况:比如企业可以提供的资金、场地等,工会应根据实际情况最大限度的去发挥现有条件,争取把工会文体活动办得有声有色。文体活动的时间协调很重要,如果全体员工都参与的话,企业生产势必会造成很大影响,因此活动组织者可以采取批次参加的办法,让

使其可以向着持续性的方向发展。在企业开展职工文化活动期间,必须要重视活动的影响了,激发职工参与活动的积极性,使职工可以更好地接受企业问题。同时,企业还要对传统的文化进行创新处理,提升传统文化活动的开展效率,满足现代化企业发展需求。

企业所设计的职工文化项目,必须要融合企业传统文化,例如:健康和谐、激情创业等企业文化,并且将企业的传统文化融入到现代化企业生产中心中,使职工可以通过文化学习活动学习到更多知识,并且了解到更多的知识。同时,企业还要制定完善的职工文化项目制度,优化职工文化活动方案,减少职工文化中容易出现的问题。

创新职工文化项目融入到企业生产中心

企业在创新职工文化项目之后,还要将其融入到生产中心,提升企业职工文化项目效率与质量,增强企业职工文化项目的有效性。

首先,企业必须要加深职工对企业的认同感,将职工文化项目有机融入到企业生产中心,对重点与难点文化项目进行全面的分析,总结重点与难点文化项目的规律,精心编排文化项目,增强职工文化项目的有效性,提升职工文化项目开展质量。

其次,企业职工文化具有复杂性特点,各个

进科学技术的反应,在开展职工文化活动期间,其与现代文化同步。第二,综合性特征。职工文化项目包含的文化属性较多,主要分为:技术性文化、政治性文化、法律性文化、艺术性文化等,可以反映出各类综合文化的知识。对于职工文化而言,也是现代化社会文化的缩影,可以提升其发展速度与质量。另外,职工文化项目具有群众、自主、业余与娱乐等特征,可以提升职工文化项目质量。

职工文化项目具有良好的作用,企业将其融入企业中心工作中,有利于突出职工文化主题,潜移默化地反应出企业的价值与作用,增强企业发展战略性方案的有效性,提升企业战略方案的制定效率。同时,职工文化项目有利于职工认同企业的管理制度,为职工树立正确的价值观与工作观念,使职工与企业的价值观达成一致,自愿参与到企业的各类活动中。在实际工作期间,职工也会认同自身的工作,尊重企业的历史文化,加深对企业的支持,提升企业职工管理工作效率。

坚持企业传统文化

企业在开展职工文化项目期间,必须要坚持传统文化,并为企业传统文化赋予一定的时代意义,创造出企业职工文化项目品牌,

下从企业层面到部门级别再到具体的班组,都会有相应的工会组织,这是建立在法律法规的基础上设立的,并且根据企业实际运营情况和组织结构的变动随时调整工会组织的相应规章制度,由此可以看出,工会组织是有完善管理体系的。

二、工会在企业文化建设中的优势

(一)发挥宣传优势,增强企业文化的凝聚力。工会最显著的特点是对职工进行宣传教育活动,可以通过宣讲企业先进人物和先进集体的典型事迹,达到教育职工的目的,通过悬挂条幅、设计展板等积极营造浓厚的宣传舆论氛围,弘扬企业精神。

(二)工会具有强化企业文化感染力的优势。工会有着十分健全的组织网络,只要有企业的地方,就有工会组织,从上到下隶属关系明确,渠道畅通,群众基础广泛,有利于从组织上确保企业文化建设的各项措施落实到各分会、落实到科室、落实到个人,吸引职工广泛参与。工会积极开展各种文化活动,努力营造浓厚的企业文化氛围。同时,还围绕中心工作开展主题实践活动。让员工在寓教于乐中理解企业理念,让企业文化更好的渗透、普及和落地。

创新职工文化项目融入企业生产中心

职工文化项目对于职工的发展而言,会产生较为有利的作用,企业职工文化项目也是企业的重要组成部分,在企业进入微利时代的情况下,开展职工文化项目,并将其融入到企业的生产经营中心,有利于加深职工对于企业的认同感与归属感,增强企业职工凝聚力,提升企业职工的凝聚力,为其后续发展奠定坚实基础。在企业职工文化项目过程中,将职工的文化项目融入企业生产中心,需要企业制定完善的管理制度,优化企业职工文化项目体系,提升企业职工文化项目丰富性,有利于相关管理人员开展管理活动。

职工文化项目的作用与认识

企业在开展职工文化项目的过程中,可以将工会作为职工文化项目的管理者与组织者,职工开展文化项目,最为重要的就是自我教育与发展,实现新型社会群体文化。一般情况下,企业职工文化是企业历史发展的精神财富,有利于创造企业的专属文化。企业职工文化属于一种社会文化,是现代化文化的范畴,也是现代化社会中的特殊文化,具有一定的特殊性特征。

在职工文化实际发展的过程中,其性质主要包括以下几点:第一,先进性特征。就是在职工文化发展中,工人阶级所创造的文化,也是先

工会在企业文化建设中的地位和作用

工会是企业组织职工各类活动的载体,工会在企业文化和职工文化的建设中占据首位,发挥着非常重要的作用,因此,要加强企业工会的各项建设工作,完善工会的管理制度,通过工会提高企业员工的凝聚力和文化素养,进而提升企业内部的软实力。

一、工会在企业文化建设中的重要作用

(一)工会是各种活动的聚集地。加强企业文化建设不只是说说,表面形式,需要付诸于实际行动,将各项文化措施落到实处。无论是举办文化宣传项目,还是进行教育培训活动,适合的场所和必要的设施是一定要有的,而工会则拥有各种完善的文体活动设施,企业要充分利用其设施开展企业职工文化项目。

(二)工会是多种活动的载体。建设企业文化需要各种载体,工会可以发动职工参加各种协会和兴趣小组,如职工读书小组、主题演讲比赛、文艺表演、个人才艺展示、体育运动会、知识竞赛、业务技能比赛等职工喜闻乐见的载体,使职工在参与活动的同时受到潜移默化的教育。充分运用好这些载体,帮助职工树立正确的职业道德和职业风尚,对造就爱国、敬业、诚信、友善的职工队伍具有重要作用。

(三)工会具有健全的组织体系。一般情况下

工会的宣传教育工作实际上是中国共产党宣传教育工作的重要构成元素,也是工会全局在管理工作中重点关注的问题,其对于稳定职工的精神思想、维护职工队伍的和谐稳定,有效提升职工队伍的内部凝聚力发挥着极其重要的作用。因此在全面建设社会主义市场经济的社会背景下,企业在建设发展过程中应该进一步加强对于职工教育工作的重视,通过充分发挥工会在职工宣传教育方面的作用,为高质量职工队伍的建设创造良好的条件。

基于工会宣传教育工作在企业职工队伍建设中的重要性,企业在建设发展过程中应该将工会宣传教育工作作为重点内容,借助工会的力量合理组织宣传教育工作的开展,对职工做出正确的思想引领,进而有效增强职工对企业的认同感和归属感,提升企业职工的内部凝聚力,促使职工以更大的热情投入到工作实践中,为高质量职工队伍建设以及企业的良好发展奠定坚实的基础。

(一)创新工会职工宣传教育理念,为职工宣传教育做出正确指引

工作理念的创新是发挥工会作用对职工宣传教育工作进行合理强化的首要工作,只有合理创新职工宣传教育工作理念,才能够保证工会宣传教育工作沿着正确的方向前进,进而促使工会宣传教育工作的开展能够满足新时期职工个人发展需求,为职工思想工作的开展奠定坚实的基础。具体来说,工会管理人员应该结合当前时代发展背景以及时代发展对职工工作提出的新要求,对职工宣传教育工作进行合理创新,增强职工宣传教育工作的适用性和针对性,促使创新工作理念能够为职工宣传教育工作的开展做出正确的指引。具体来说,对职工宣传教育工作理念的创新发展应坚持以下原则:组织开展丰富的文化娱乐活动,丰富职工的精神生活,丰富职工宣传教育的针对性和时效性,促使宣传教育工作能够贴合职工的思想实际;在宣传教育中对职工实施正面的思想引导,增强职工对自身工作的认同感和归属感,促使职工凝聚力得到不断强化;宣传教育工作的开展应该注重维护职工的根本利益,为职工而服务;宣传教育的主要工作任务应该符合职工队伍建设的整体大局;坚持中国特色社会主义理论的理论指导。只有基于上述原则对工会宣传教育理念进行合理创新,才能够促使职工宣传教育工作得到不断强化,为职工队伍建设工作的优化开展提供坚实的保障。

(二)对工会宣传教育工作机制进行创新,提升职工宣传教育质量

随着新媒体时代的到来,各种新闻媒体在信息传播方面发挥着巨大的力量,并且对社会各项思想政治工作的开展产生了一定的影响。因此新时期,要想保证工会宣传教育工作得到充分发展,还应该注意转变传统单一的工作机制,引入新媒体传播理念,构建集职工文化建设、新闻舆论引导以及职工素质构建于一体的工作体制,进而促使宣传教育工作逐步构建文化、宣传和教育共同发展的宣传格局,为职工宣传教育工作质量的提升提供相应的支持。具体来说,在保证传统职工文体教育和素质教育质量的基础上,职工宣传教育工作的开展还应该将宣传工作作为重点内容,借助新闻媒体的影响力在工会中构建相对完善的工会宣传教育体系,进而充分发挥新闻媒体的公信力,促使职工的精神思想也受到相应的影响,有效借助媒体舆论的理想促使职工宣传教育工作效果得到明显的提升。唯有如此,工会才能够充分发挥自身作用促进职工宣传教育工作顺利推进,为职工宣传教育的良性开展提供全方位的支持。

(三)创新工会宣传教育工作方法,全面推进职工宣传教育工作的发展

随着社会主义市场经济的发展,社会各行各业受到市场经济体制的影响,企业经营管理模式都发生了一定的变化,因此在开展工会宣传教育工作的过程中,就应该结合新时期企业经营管理模式的变化对工会宣传教育工作方法进行合理调整,进而促使工会宣传教育与企业发展的契合性得到明显提升,为企业经营管理工作的发展提供全面的支持。一方面,企业应该加强社会工作方面的宣传教育力度,进而逐步在社会上树立企业的正面形象,让职工在工作实践中形成对企业的强烈认同感和归属感,自觉在企业发展中贡献自身力量。另一方面,宣传教育工作的开展应该注意突出重点工作,并将宣传教育工作与职工的日常工作相结合,在提升基层职工思想认识的基础上,促使基层职工能够自觉配合宣传教育工作的开展。同时,为了保证宣传教育工作效果,企业还应该注意积极引导学习型理念,采用合理地工作方式加大知识型职工培养力度,在提升职工整体素质的基础上,为企业市场竞争优势的获取提供相应的保障。此外,企业在创新工作方法的过程中应该将职工精神需求的满足作为重点内容,为职工设置积极向上的问题活动,陶冶职工情操,为职工个人发展做出正确的精神引领。唯有企业真正认识到加强宣传教育、满足职工精神文化需求的重要性,并结合不同层次职工的实际需求设置相应的文体活动,职工宣传教育工作才能够深入人心,促使宣传教育工作取得良好的发展成效。

工会是提升职工宣传教育质量,增强职工凝聚力,促使职工队伍建设稳定发展的重要保障,只有充分发挥工会的力量全面推进职工宣传教育工作,职工宣传教育工作才能够取得更好的发展成效,为职工队伍工作效能的发挥创造良好的条件。因此在当前社会背景下,企业应该进一步加强对宣传教育工作的重视,通过对工作理念、工作体制和工作方法的创新为宣传教育的开展提供全面的支持,在提升职工队伍整体质量的同时也为企业在新时期获得更好的发展提供相应的保障。张杰

交房通知

铜冠一品江山 13#、14#、16# 楼于 2017 年 5 月 2 日 4 日办理正式交房手续,请该 3 栋楼业主携带购房合同、缴款凭证、身份证到一品江山 8 栋 2 楼物业办理交房手续,同时请业主将身份证及银行卡复印件一份(复印在一张纸的同一面上),并写上姓名、联系电话和银行卡开户行,谢谢配合,咨询电话 3816666。

铜陵有色铜冠房地产集团有限公司

2017 年 4 月 28 日