

毛泽东的拐杖情缘

毛泽东一生热爱山水，工作之余，登山是他的一大爱好。拐杖，成为他晚年登山必不可少用品。他对拐杖没有什么讲究，不管木制的还是竹制的，只要合用就行。在众多拐杖中，他特别喜欢一根竹拐杖，这根拐杖来自杭州丁家山。

毛泽东喜欢杭州，称杭州为第二故乡，生前先后40多次来杭州。20世纪60年代初，有一次毛泽东登丁家山，上山前，随行人员没有带拐杖，就到附近农家砍了一根竹子，简单处理了一下，当作拐杖，毛泽东就拄着这根散发着清新竹香的拐杖上山。途中，他仿佛想起了什么，突然停住了，郑重地问工作人员：“这根竹子有没有付钱？”工作人员回答说：“老乡本来不收钱，但我们还是付了。”毛泽东很高兴，赞扬工作人员做得对。毛泽东对这根拐杖喜爱有加，上山后吩咐工作人员不要丢掉，要带回北京去。

后来，无论是在中南海散步，还是外出视察，毛泽东一直使用这根未经雕琢的拐杖。作为国家领导人，也曾有人给毛泽东送精致的拐杖，但是他却从不留用。对于从野外带回来的这根竹拐杖，他却视为珍宝。

有一年，毛泽东在湖南长沙考察，随身带着的就是在杭州丁家山上用过的竹拐杖。其间，越南主席胡志明来中国访问，到长沙拜见毛泽东。毛泽东与胡志明交情很深，两人相见甚欢。有一天散步时，胡志明突然向毛泽东提出交换拐杖，以资纪念。毛泽东看了看胡志明手中精致的拐杖，扬起自己手中的竹拐杖，风趣地说：“就这棍打狗棍跟你换？换不得，你的太漂亮了。”胡志明拗不过毛泽东，只好带着遗憾回去了。

生活作风绝不仅仅是一己的好恶问题，还是一个人精神境界、精神品格的具体反映。生活俭朴是毛泽东的一贯本色，他不太注重物质享受，一向严格

要求自己，拒奢崇俭朴。他的拐杖就是最好的说明。

毛泽东喜欢拐杖，宁可拄杖徒步，也不愿坐担架，更不愿坐轿子。

1947年3月，胡宗南重兵进逼延安，毛泽东率中央机关部分人员离开延安转战陕北。其时，他肺炎初愈，身体虚弱。卫士们考虑到他行军困难，为他准备了一副担架，可他坚决不坐，非与大家一起徒步行军。毛泽东不坐担架，这让大家很伤脑筋。警卫员孙振国找了根柳木棍，送给毛泽东说：“您就用这根柳木棍做拐杖吧，这样走起路来也许会省力一些。”毛泽东拄着木棍，试走了几步，很是满意。此后毛泽东就拄着这根木棍转战陕北。

晚年，毛泽东的登山爱好没有改变，但他有一个原则即上山不坐轿。有一次，毛泽东邀张治中同乘专列外出考察。火车到了安徽，张治中建议毛泽东上黄山车一看，毛泽东心有所动，但是，当他得知不能开车上山，只能坐轿登山时，就毅然放弃了，“那我就不能去了，我不坐轿”。

很多人对毛泽东不坐担架、不坐轿子感到不解，对此，他曾对身边工作人员解释说：“坐轿是骑在劳动人民头上。我毛泽东不能坐！”

作为党和政府的领导人，他比谁都更有力和条件要求好的物质享受，可他从来不高特殊化。宁愿拄杖徒步，也不坐轿子，正是他公仆本色的体现。“我们是为人民服务的，是人民的勤务员，当主席也不能比别人特殊，也不能脱离人民群众！”所谓爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。毛主席之所以被人爱戴和怀念，原因也在于此。

在改革开放和发展市场经济的今天，如何使广大党员谨守朴素的生活作风，追求健康向上的生活情趣，牢记人民公仆的本色，保持与群众的血肉联系，是关系到党的建设的重大命题。对此，也许可以从毛泽东的拐杖中得到一些启示吧！

浙江日报

数字阅读助推全民阅读时代

数字时代给人类生活的方方面面带来了变革，其中当然也包括人类的阅读方式。如今的地铁里、公交车上，人们手中捧读的不再是书籍、报刊，取而代之的是手机、电子阅读器等智能移动设备。虽然“低头族”的迅速壮大招致很多诟病，但不可否认的是，人类的阅读方式正在经历着一场从以传统纸质书籍为介质逐渐转向数字阅读的革命，数字阅读也正在加速全民阅读时代的来临。

日前举行的2017年第三届中国数字阅读大会发布的《2016年度数字阅读白皮书》显示，2016年中国数字阅读用户规模已超过3亿，市场规模已经达到120亿元人民币左右。而中国新闻出版研究院4月18日最新发布的全民阅读调查数据也显示，2016年中国成年国民各媒介综合阅读率达到79.9%，其中数字化阅读方式的接触率达到68.2%，较上年上升4.2个百分点，连续8年保持上升势头。

“80、90后”是主要群体

根据《2016年度数字阅读白皮书》的数据，如果要给现在中国的数字阅读用户画一幅“标准像”的话，应该是这样：女性，28岁，高中以上学历，职业是学生、自由职业、服务业、金融业，喜欢捧着手机睡前阅读，爱看现代都市题材；男性，29岁，高中以上学历，职业是互联网、金融、贸易、制造业，喜欢在手机或阅读器上看玄幻仙侠，平均每周阅读4.8次。

在用户结构方面，呈现出电子书、纸质书和纸质书三者大体均衡的局面，其中只看电子书和只看纸质书的用户比例分别为36.7%和23.9%。

在3亿多数字阅读用户之中，“80后”“90后”是主要群体，占比高达64.1%。相比于传统一代，这一代人更乐于接受互联网思维和数字阅读方式，他们倾向于通过手机、电子阅读器等智能移动设备来阅读和学习。

截至去年底，中国手机网民规模达到6.95亿，手机已经成为数字阅读用户的主要阅读介质。数据显示，成年国民通过手机阅读时间最长，达到每天74.4分钟，较上年增加12.19分钟。人均互联网阅读时间为每天57.22分钟，同样较上年有所上升。人均微信阅读时长为每天26分钟，而农村居民的微信阅读时间超过城市居民，达到每天42.7分钟。

值得一提的是，有60.3%的用户愿意为自己喜爱的内容付费，这部分用户的阅读频率较高，持续时间较长，阅读数量较大，70%的用户每次阅读的时间都在半小时以上。这表明，付费用户的阅读黏性更强。

新技术催生新业态

在数字阅读用户规模不断扩大的同

时，网络信息技术的进步也在为数字阅读注入持续发展的动力，推动数字阅读形态的创新发展。

AR（增强现实）、VR（虚拟现实）、电子听书等技术的出现为人们提供了前所未有的阅读体验。有近七成的数字阅读用户使用过“听书”功能，其中愿意付费的用户比例达到65.3%。

AR、VR、电子听书等新技术的发展催生了数字阅读的新商机。仅以“听书”为例，2016年，中国有声阅读市场增长48.3%，达到29.1亿元。

值得关注的是，数字阅读在提升全民阅读质量和扩大阅读覆盖面的同时，也开始与影视、游戏、动漫等数字内容产业融合，营收结构呈多元化态势。与2015年相比，2016年数字阅读版权和广告收入占总收入的比例从3.4%、3.1%分别提升至6.5%、4.8%。其中，版权开发成为数字阅读产业链上的重要一环。2016年，有近六成的热播电视剧改编自数字阅读平台作品。过去一年，数字阅读企业之间的合作也明显加强，数字内容企业不断充实和优化内容资源。业内大型投资、并购以及战略合作已超过10起，涉及金额超过20亿元人民币。

多重利好助持续增长

作为互联网背景下的新型阅读行为，数字阅读顺应了时代潮流。

2017年《政府工作报告》提出的“大力推动全民阅读，加强科学普及”，对数字阅读行业的发展来说，无疑提供了新的政策推动力。

目前，全国已有20个省（区、市）出台了推动数字阅读发展的具体政策。国家新闻出版广电总局已批准设立20家国家重点实验室，还将推动国家全民阅读数字化平台建设，建设34家国家公益性推广优质阅读内容数字化传播平台。

在国家新闻出版广电总局副局长、中国音像与数字出版协会理事长孙寿山看来，作为新型阅读方式，中国数字阅读正呈平稳、有序、快速发展态势，产业生态环境日渐改善，已进入平稳增长期，存在着巨大的发展空间。

而国家新闻出版广电总局数字出版司司长、中国音像与数字出版协会副理事长张毅君则表示，国家政策的扶持、阅读环境的形成、精品力作的推出以及用户规模的拓展，将推动行业持续增长。在多重利好因素影响下，预计数字阅读在未来年度将继续保持20%左右的增长。

然而不容忽视的是，数字阅读虽然增长迅速，但其中也存在碎片化、低质化、盗版等隐忧。这就需要监管部门和内容提供方共同努力，不断提升内容的质量和品位，向用户提供优质的内容和服务，引导公众健康阅读。

人民日报海外版

从东方红一号到天舟一号——透视中国航天背后的力量

目光投向更远方。

1992年9月21日，中央正式决定上马载人航天工程，并确定了“三步走”发展战略。这个孕育了飞天传说的浪漫国度，开始用行动一次次托举起民族的尊严和自豪。

1999年，神舟一号成功发射，实现了天地往返的重大突破。短短七八年时间，中国航天人走完了发达国家三四十年来走过的路。

在此后3年里，又连续发射神舟二号到四号无人飞船。2003年10月15日，浩瀚太空迎来首位中国客人。

相比于发达国家进行载人飞行前要发射10次，甚至10多次试验飞船，中国只进行了4次无人飞行试验就实现了载人飞行，这在世界航天史上是个奇迹。

在跨越式地实现载人航天工程的第一步目标之后，中国继续稳步走向第二步：从一人一天到多人多天，从短期停留到中长期驻留，从神舟系列到天宫系列，从载人飞船到货运飞船……

中国航天的高度不断刷新，距离梦想的目标不断接近。

一个民族的智慧、一个国家的创造力，往往需要一些标志性成果来体现。载人航天的辉煌实践证明，中华民族完全有能力依靠自强不息，有能力屹立于民族之林。

一枝独秀：自主创新的力量推动中国航天不断开创新境界

作为集中了众多高新技术的领域，载人航天从来都是一个国家智慧和能力的重要制高点。这样的高新技术，是花多少钱都买不来的。

回眸中国航天风雨飞天路，中国载人航天工程首任总设计师王永志感慨万千：“正是中国航天人自强不息

和自主创新的勇敢气魄，使载人航天工程从一开始就占据了高起点。”

神舟一号飞船设计时，直接瞄准国际上第三代飞船，研制三舱飞船，一举迈过美苏“无人飞船——单人飞船——多人飞船”的发展历程。中国航天人仅用7年时间就攻克了载人航天的三大技术难题，即研制成功了可靠性很高的大推力火箭，掌握了载人飞船的安全返回技术，建成了载人太空良好的生命保障系统。

发射一次，前进一次。从1992年立项开始，短短25年时间，中国航天人开拓创新，取得了一个又一个突破：顺利开展载人航天工程的第一步任务和第二步空间实验室任务，拥有了功能完整、可靠性高的载人天地往返运输系统，掌握了太空行走、交会对接、航天员中长期驻留等关键技术……

2016年6月，长征七号新型运载火箭实现首飞。同年，新一代运载火箭长征五号成功首飞，大幅提升长征系列运载火箭运载能力。国务院新闻办公室发布的《2016年中国的航天》指出，从2011年至2016年11月，长征系列运载火箭发射成功率达到97.67%，运载火箭的可靠性和高密度发射能力持续增强。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。自强不息的中国航天人依靠自主创新，在世界高新技术领域形成一枝独秀的优势。

一往无前：万众一心的力量托举中国航天飞得更高更远

任何事业的建设与发展，都离不开人。中国航天奇迹背后，是万众一心的力量。

“一切为祖国，一切为了成功。”在中国航天的发展道路上，千千万万航天人把个人理想与祖国命运联系在

一起，把个人选择与国家需要联系在一起。中华民族无与伦比的凝聚力，如火山般迸发出来。

为了这个目标，航天人展开集体大协作——

载人航天工程直接参加单位百余个，涉及单位多达数千家，参试的工程人员超过10万人。西安的火箭发动机、天津的飞船太阳帆板、上海的推进器、四川的元器件……一声令下，前一天还在各地工厂的设备第二天已送至北京的总装车间。齿轮咬合般的全国大协作汇聚成强大的力量，助推中国航天跨越一个又一个科技的高峰。

为了这个目标，航天人始终坚守严谨的作风——

“零缺陷、零疑点、零故障”，“严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精”……严苛的标准，反映的是航天人的工作作风。在天舟一号发射任务中，仅飞船中一个小小的元器件从原材料加工到生产出成品，就需要经历上百道工序、测试上千个数据。

默默付出——

“我是工程的一颗小螺丝钉，哪里需要去哪里。”一代代航天人对祖国和事业的忠诚写在浩瀚无垠的太空。年迈的父母照顾不到，新婚的妻子关爱不到，年幼的孩子教育不到……这样的事情比比皆是。在酒泉卫星发射中心，有人当兵几年，却连发射场的样了都没见过。

从东方红一号到天舟一号，中国航天的面貌发生了天翻地覆的变化，始终不变的，是中国航天人的初心。

在迈向世界航天强国的新征程上，中国航天人始终如一的航天精神，如同一个个火箭助推器，托举着中国航天不断向前、向前。

新华社



临海头门港一期工程码头

日前，浙江省人民政府复函，同意设立浙江头门港经济开发区，实行省级经济开发区政策。

从2006年到2017年，十多年来，王小清用相机记录头门港的成长，见证一部沧海变桑田的传奇。临海头门港一期工程码头正式开港。这张照片拍摄于正式开港前，当时，晚霞满天，将头门港的天空映照得火红，王小清下班见到傍晚的风光，敏锐地想到这是拍摄的最佳时机，赶紧驱车赶到头门港，才有了眼前这张照片。他将这张照片取名为《火红的事业》，预示头门港绚丽的明天，这张照片也被作为头门港的配图刊登在各大刊物中。

王小清 摄

中科大机器人佳佳成全球首个机器人记者

现在是否就身处“西部世界”（同名科幻美剧中的主题公园）里呢？”

通过网络视频连接的这场对话，一开始并不顺利。谈话方式以及越洋网络延迟造成的语音识别误差等问题影响了佳佳的发挥。直播开始时有网友开玩笑评论说，佳佳如同真实世界的女人一样唠唠叨叨，不知所云。

然而不久后佳佳真的“渐入佳境”。她告诉凯利，自己的年龄“是个秘密”，这赢得了不少网友大笑的表情。随后，他们谈论了天气、饮食、风景、各自喜好，还谈到了著名演员、艺

术等话题。

与《连线》杂志创始人、多年关注人工智能发展的凯利对话，对佳佳而言颇具挑战性，凯利甚至还问出了自己是谁这样堪称哲学范畴的问题。不过，在大部分对话中佳佳回应得体。

佳佳开发团队负责人、中国科学院大学机器人实验室主任陈小平教授说，本次颇具挑战性的对话对人工智能机器人的研发极具价值，而佳佳的表现可以得到70分。

有网友提问，佳佳是不是相当于一个有着美貌外形的苹果语音助手

Siri？事实上，佳佳的内涵和外在这都已远远超越Siri。她不仅有着语音助理或其他聊天机器人所没有的人类外表，体内基于机器学习的人工智能技术让她可以在与人类对话时随机、不可预测地回答甚至反问，完成作为记者的采访工作。

人工智能已能在许多方面服务人类，也能与职业高手对弈棋局。但必须承认，人工智能要通过自然语言处理与人类自如交流还是一个“终极挑战”，其技术在语言理解等多个方面还有待突破。

新华社

碰瓷新花样：团伙打“110”报警 假警劝双方私了

行人，“受害者”拨打所谓“110”电话报警后被警方要求双方私了。接报后，从化警方立即展开侦查。3月31日凌晨3时许，办案民警在当地公安机关的协助下，在中山市沙溪镇将李某富等5名犯罪嫌疑人一网打尽。

经审讯，初步审破湖南、江西及广东中山、珠海、江门、广州花都和从化等地碰瓷诈骗案13宗。目前，5名犯罪嫌疑人均已被从化警方依法刑事拘留，案件正在进一步侦办中。

办案民警介绍，“碰瓷”案一般为团伙作案，不法分子选择在较为狭窄、

偏僻或者车速较慢的路段实施。先由其中一人驾驶车辆慢速行驶，当车后（事主）变道超车时，另一人在旁边或骑自行车，或扛着竹竿、水管步行的团伙就会借机“被蹭倒”，并迅速把准备好的小试管动物血液涂抹在脸颊、耳朵等部位制造“流血受伤”的假象。

如果事主没有停车，团伙车辆会上前截停事主，告知其撞到行人，并充当“好心人”调解。其间，“受害人”会抢先拨打以“110”字样存储，实为团伙号码的私人电话，然后让事主跟电话里由团伙假冒的“警察”对话，劝事

主私了，事主一看到电话屏幕上显示的是“110”，就信以为真是公安机关，很容易降低心理防线而中了圈套，就跟“受害人”达成了赔偿协议。

建议：安装行车记录仪
警方提醒广大车主提高防范，当车行至转弯或交通混乱路段时要精力集中，任何时候都不要有交通违法行为。同时，“谢绝”好心人的调解，坚决表明先送伤者就医检查、了解伤情的态度，并及时报警，切忌“私了”。有条件的车主建议安装行车记录仪，也可以有效保障自身合法权益。
广州日报