

天马山矿业公司 强化责任落实 筑牢廉政建设“防火墙”

本报讯 近年来,天马山矿业公司深入推进党风廉政建设工作,以落实“两个责任”为主线,以新思路、新措施落实党风廉政建设工作主体责任,把反腐倡廉工作融入到生产经营中,全面建立廉政建设防范机制,构建责任主体链条,形成党委总揽、纪检监督、各部门齐抓的党风廉政建设防控体系。筑起了牢固的廉政建设“防火墙”。

着力推进惩防制度建设。以制度建设为支撑,制定了《关于落实党风廉政建设工作“两个责任”的实施方案》,明确主体责任10大项26小项,修订完善了公司议事规则和重大

决策程序制度,重大、重要事项广泛听取意见,接受质询、评议,加大决策公开、党务公开和厂务公开力度。夯实党风廉政建设工作主体责任,以思想教育为先导,注重教育、制度、监督、惩处四管齐下,抓重点推进教育系统化,以党员领导干部及重要岗位工作人员为重点,建立领导干部廉洁自律承诺、任前廉政谈话和廉洁谈话等重点人员教育制度,规范了《天马山矿业公司招(议)标管理办法》等五项制度建设。同时开展形式多样的廉洁教育活动。组织党员干部、重点岗位人员认真学习《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和集团公司“23项规定”等廉洁自律的有关文

件精神,签订廉洁建设承诺书,设立监督举报平台,对违反规定的人员,严肃查处,公开曝光。

建立风险排查和防范机制。采取上下结合、全程监督的方法,开展自查、互查、评查,进一步从源头上治理,防范党风廉政建设中的薄弱环节,有效规避了经营风险。针对2016年新开工的5个重点工程项目,开展工程项目申报计划、投资规模、工程质量和监理等过程管控与监督,杜绝了工程领域的腐败问题;针对矿业公司工程劳务、工业建筑维修、低品位金沙等实行公开招标,增强工作透明度。同时对公司大宗物资、设备采购实行统购,商务部出台了销售“十二项公

开承诺”,实行主产品销售价格公示制度,主动接受各方面过程监督。

加强勤俭节约意识。该公司严格落实各项节约措施,认真贯彻中央的“八项规定”,坚决反对“四风”,积极践行群众路线,制定出台了开展“对标挖潜,降本增效”活动实施办法,强化全面预算管理,变事后管理为事前控制。严格控制非生产性费用支出,通过简化会议,开展节能降耗,严格招待费管理,实行办公经费包干等措施,2016年全年实现降本增效800万元,可控费用比计划下降59万元,同比下降7.49%;车辆维修费下降5.8万元,员工满意度达到80.35%。

王 文

铜冠冶化分公司劳动竞赛如火如荼开展

本报讯 “按月统计,以公司每月下发的硫酸产量为基数,每超产1吨,给予10元奖励。”“以公司年度考核吨电耗138.5千瓦时/吨酸为基础,每降低1千瓦时/吨酸,给予硫酸车间5000元奖励,以此类推。”近日,铜冠冶化分公司为充分调动全体员工工作的积极性、主动性和创造性,扎实有效地开展劳动竞赛活动,努力确保生产经营形势稳步发展。

为达到提质增效之效果,该公司

全年开展“硫酸产量登台阶”竞赛、“降低硫酸电单耗”竞赛、“球团产量登台阶”竞赛、“降低吨球用碱量”竞赛、“硫酸烧渣配比率”竞赛、“供电可靠性”竞赛、“生产原料铁、硫品质分析比对”竞赛和“需量法用电生产控制”竞赛。据悉,在开展的“球团产量登台阶”竞赛和“降低吨球用碱量”竞赛中,该公司以球团产量登台阶按月统计,以公司每月下发的球团产量为基数,每超产1吨,给予3元奖励。降低球团吨球用

碱量竞赛在主系统生产、脱硫正常且尾气达标的前提下,生球S≥0.9每吨球耗碱小于16千克,按使用量每千克奖励0.2元;生球硫大于或等于0.9每吨球耗碱小于14.5千克,按使用量每千克奖励0.3元;生球硫大于或等于0.9每吨球耗碱小于12.8千克,按使用量每千克奖励0.5元……

在竞赛考核时,该公司始终把“安全第一、文明竞赛”放在第一位,坚决杜绝一切违章指挥、违章操作行为,生产

车间自身安全、环保、消防、重大设备事故等一票否决,当月考核利润超预算,劳赛不奖励。经济技术指标由生产运营部、成本由财务部考核;安全环保指标由安全环保部考核;组织绩效由企管部考核。此外,该公司还在开展劳动竞赛时发挥宣传造势工作,利用各种传媒,弘扬在竞赛中涌现出来的先进人物和事迹,营造出大干生产和挖潜增效良好氛围。

本报记者 夏富青 通讯员 朱长华

铜冠建安公司举办 工程技术人员培训班

本报讯 日前,铜冠建安公司举办工程技术人员培训班,来自该公司机关各部室、各基层单位、项目部的技术人员共66人参加了此次培训班。

此次培训班采用自培的方式,由该公司工程部负责人讲授工程施工计划的编制与实施等知识。该公司希望以此次培训为契机,定期开展内部培训,激励广大技术人员钻研技术、岗位练兵,提高专业水平和工作技能。

李海波

安全文化的重要意义



安全文化关系到民族的繁荣、社会的进步和国家的兴盛。没有安全文化将不能实现生产安全和社会稳定。安全文化的重要意义体现在:

如果一个企业建立起浓厚的安全文化环境,那么,安全文化就像一支无形的手,凡是脱离安全生产的行为都会被这支手拉回到安全生产的轨道上来。文化是作用于每一个人身上的一种无形的磁场,控制着每一个人的行为。因此,安全文化是预防事故的基础性工程。世界工业发达国家的经验已表明,培养和增强安全文化意识,对提高从业人员的安全防范意识,减少安全生产事故,尤其是重大、特大事故确实具有重要意义。

高度的安全文化能使人们认识到安全是发展的前提条件之一,理解安全的重要地位,进而明确自己的安全行为。安全文化以有形或无形的渠道、正式或非正式的方式传递在群体中每一个成员,用人力创造的安全观念、安全知识、安全技术、安全行为方式培育着每一个人,使之具有现代安全素质,提高安全意识,真正认识到安全的重要性,时刻把安全放在第一位。

安全文化是大众的文化,贴近实际,容易理解和接受,安全文化的重要任务是提高民众的安全意识和安全技能。

安全文化以健康工作和职业安全为出发点和落脚点,是健康工作和职业安全的基础。培育安全文化理念、氛围是安全管理工作的主要内容,树立“以人为本”的安全价值观和行为准则是安全文化的核心,实现可持续发展是安全文化的宗旨,在全社会积极倡导珍惜生命、保护生命、尊重生命、热爱生命、提高生命的质量,是安全文化发展的源泉。

安全文化是与时俱进的先进文化,具有强大的精神推动力。安全活动就是不断地辨识危险、评价危险和控制危险的活动。安全是相对的,危险是永存的,事故是可以预防的。为确保安全,必须采用动态的、变化的和发展的安全文化方法,营造全社会“关爱生命、关注安全”的氛围。

安全管理网



金冠铜业分公司项目档案通过省级验收

由省档案局标准化建设处、市档案局组成的专家组日前对金冠铜业分公司进行项目档案验收。专家组人员在听取监理单位竣工文件审核情况汇报及金冠铜业分公司档案管理工作情况汇报的基础上,现场以检查案卷的形式对各类档案进行细致的审核检查。经过专家组合议,该公司以92分优良等级的好成绩圆满通过了省级档案验收。 王红平 征程 摄

铜冠物流金铁分公司加强硫酸运输监管力度

本报讯 为应对硫酸在装卸运输过程中出现泄漏等异常情况,铜冠物流金铁分公司按照《危险品运输管理标准规定》,建立了硫酸铁路运输应急救援网络,健全了分工明确的多方协调机制,通过加强自身生产组织和现场安全管理,提高了硫酸装卸及运输监管力度。

结合隐患排查,开展专项治理。坚持月度安全例会制度和设备“三级点检”制度,通过定期开展安全环保检查,对重点危险区域及关键设备、岗位进行督查,对查出的隐患以《整改通知书》形式及时加以整改,跟踪隐患整改落实情况,从中分析找准风险点。对硫酸罐车检修质量严格把关,执行“两前一后”检查制度,对罐车的洗

罐、罐检、砂眼填焊等工作均把关到位,做到装车前、外发前、检修后等环节的严谨把控。坚持以季度安全综合检查为主线,以安全带班形式为突破口,通过专项检查和日常督查相结合,查违章、查隐患,加强对硫酸作业现场安全督查管理。一季度,组织开展安全综合检查3次,专项检查2次,日常督查90余次,开展了硫酸运输防泄漏应急演练,提高了从业人员的应急处置能力。

精细罐车“体检”,确保状况良好。该分公司现有硫酸装卸点4处,为了确保硫酸在运输过程中的绝对安全,一方面,要求各装酸点列检工负责对所装的罐体全面“体检”,保障罐车不带故障装酸;另一方面,各站点调度

及时到达作业现场,全程跟踪装酸作业,督促装酸单位按规定装车。确认罐车人孔盖、盲板是否盖严,罐体下方夹温层排水孔处有无泄漏痕迹,人孔盖、螺栓、进气管、抽酸管及盲板是否密封,走板、护栏、罐体卡带是否完好,各零部件是否齐全有效,目测罐体是否泄漏及其它异常状态,保障罐体状态良好。

与此同时,该分公司严格按照铁路总公司《危险货物运输规则》进行充装,杜绝超重、超容现象发生,对于外发硫酸车辆,做好“禁止溜放”牌的插设工作,避免车辆返厂倒装。当硫酸货物在装卸、运输过程中出现泄漏等特殊情况下,根据生产调度指挥中心指示,及时组织相关人员赶赴现场处置,确保硫酸罐车安全运输。

邹卫东

爱较劲的维修工

生堵塞,铜精砂深井泵房的潜水泵由于连续运转造成潜水泵电机烧死。顿时,泵房内被反流涌入的铜矿浆弥漫,造成铜渣浆泵电机烧坏。当班的晏伟知情后,带上工具,主动下到一米多深的水砂里,他不顾双腿刺骨的冰凉,顶着冷凛的寒风,用扳手撤下初水泵的接头,在工友的配合下,把烧坏的潜水泵泵壳撤下后起吊,又下放新的潜水泵,在冰冷的水砂中浸泡了一个多小时,以最快速度安装好新潜水泵,为恢复生产争取了宝贵时间,避免了车间铜生产系统停产。

精矿车间355千瓦大型回水泵

是车间工业废水再循环利用的重点设备,不仅作用大,价格也不菲。作为一名维修骨干,晏伟对工作中遇到的各种难题,都想尽一切办法克服解决。去年,车间一台报废的355号大型回水泵,他和工友们一起仔细探讨,开始维修和翻新工作。一名同事笑着对他说:“都报废了,能修啥?”可不佩服的晏伟却认真回答道:“想办法变废为宝。”经过大家的共同努力,协同作战,终于使这台报废的回水泵重新修复并投入生产使用,节约了近六万元的资金。事后,工友们都朝着这位爱较劲的维修工竖起了大拇指。去年,晏伟被评为矿十大功臣。 吴小玲

安徽工业职业技术学院2017年 分类考试招生测试工作有序开展

本报讯 4月15日,安徽工业职业技术学院2017年分类考试招生开考,来自全省各地学生来铜参加职业适应性测试和职业技能测试,争抢高等职业教育的“入场券”。

该院此次分类考试招生面向全省普通高中及中职毕业生,开放20个招生专业。考试中,该院对考生分类进行职业适应性测试面试或职业

技能考核,考题强调精准实际,真实反映考生职业适应性能力和职业技能基础素质。

预录取考生名单将于4月18日在该院网站(<http://www.ahip.cn>)分类招生专栏及手机微官网公示。所有被预录取的考生可在4月27日至28日登陆高考报名网站进行录取确认。

陈 潇 徐婧婧

铜冠地产公司班子成员带头 讲党课推动党建品牌建设

本报讯 日前,铜冠地产班子成员日前分别到党支部讲党课,与基层党员分享集团公司关于党的十八届六中全会培训班学习成果,交流学习心得,紧密结合单位实际,全力推动党建品牌建设。

围绕怎么看、怎么学、怎么办等核心问题,该公司班子成员以“四个全面”为统领,要求广大党员树立“四个意识”,切实将“两学一做”学习成果制度化长效化。通过班子成员讲党课和党支部书记交流学习心得,使广大

党员普遍认识到要站在时代的高度,把握党的伟大工程的新要求,做到言行一致,知行合一,严实管理,践行五大发展理念,全面实施“十三五”发展规划,将工作目标和责任清单在工作过程中抓细抓实。通过两级班子的带头示范作用,带动了各党支部不断创新,各党支部正以多种形式组织全体党员参与讲授党课,分享学习成果,本着高标准严要求推进党建标准化和党建责任清单落实工作,目前该公司上下打造党建品牌、争创品牌党支部的良好局面正在形成。朱春红

铜冠(庐江)矿业公司完善库房管理

本报讯 近日,铜冠(庐江)矿业公司积极完善库房5S管理工作。该公司克服现有库房面积小的不利因素,分工区、分种类用为数不多的

货架将库存、代保管材料及备件合理摆放,进一步加强了物资的收发存管理。

王树辰 李 励



近日,铜冠(庐江)矿业公司选矿车间组织精干力量克服安装难度大、精度高等困难,利用晴好天气,安装尾矿输送隔膜泵,确保在矿山如期投产之时,将选矿尾矿输送到7公里之外的尾矿库。

夏富青 陈正育 摄



日前,矿产资源中心第一项目部党支部在安庆铜矿驻地开展党员奉献日活动,组织党员进行卫生清扫和库存材料整理,引导和动员党员亮身份、尽义务、做奉献、树形象,发挥党员的先锋模范作用,为驻地职工群众创造更加舒适的工作和居住环境。

萨百灵 蒋涵森 摄



冬瓜山铜矿高度重视,精心筹划,认真做好集团公司第五届职工运动会临战前的准备工作。

该矿通过多渠道多形式加强教育,广泛发动,引导全矿职工从弘扬“全员参与、交流合作、充分展示、健康快乐”的高度,充分认识开展职工群众性体育运动的重要意义,增强集体主义精神和荣誉感。并积极组织队员参加选拔赛,制订周密的训练方案,有计划地进行赛前训练,力争在集团公司第五届职工运动会上取得好成绩。图为该矿队员在训练第九套广播体操。

汤 菁 摄