

加强安全环保 推进转型升级 集团公司 2017 年安全环保工作 暨活动动员大会召开



本报记者

汤 菁 摄

廖肇迪

铜山矿业公司从 2010 年开始在全体员工中开展全员创“星”活动，通过评选党员之星、安全之星、班长之星、工作之星、友爱之星和创新之星 6 类“星座”，使有一技之长的普通员工，都有机会当上“明星”。7 年来，已评选表彰“明星员工”120 多名。这个公司推行的“全员创星”活动，有别于一般性的年度评优评比，“全员创星”着眼于激励全体员工，让每个员工都能够对“星”入“座”，引导他们都去争当适合自己的“星座”，是常规划典型表彰的补充和完善。这个公司“全员创星”活动，是铜山矿业公司主办的综合性门户网站，集新闻、产品推介、党建工作、企业文化于一体。网站始终以弘扬传播企业文化核心价值观为根本，紧紧围绕“文明办网、文明上网”主题，坚守“七条底线”，积极开展了丰富多彩、形式多样的网上群众性精神文明创建活动，着力传播先进文化、树立网络道德风尚、规范网站建设管理、提高网络服务质量，为进一步净化网络环境，清朗网络空间，发展向上向善的网络文化，更好地满足广大职工群众精神文化需求，打下了坚实基础，成为铜绿有色对外宣传和展示形象的重要窗口。

做到充分发动、广泛参与,按照不同工种不同岗位,把职工最大限度地组织到活动中来。其活动主要特点是:时效性强,每季度评一次,评选事迹以当季发生的为主;针对性强,角度广,多层次、多类型评比;评选严格,评比不撒“胡椒粉”,采取自下而上、由上往下的评选方式,宁缺毋滥,每类“星”每次只选一名,评比要求高。

铜陵有色集团公司网站是集团公司主办的综合性门户网站,集新闻、产品推介、党建工作、企业文化于一体。网站始终以弘扬传播社会主义核心价值观为根本,紧紧围绕“文明办网、文明上网”主题,坚守“七条底线”,积极开展了丰富多彩、形式多样的网上群众性精神文明创建活动,着力传播先进文化,树立网络道德风尚,规范网站建设管理,提高网络服务质量,为进一步净化网络环境,清明网络空间,发展向上向善的网络文化,更好地满足广大职工群众精神文化需求,打下了坚实基础,成为铜陵有色对外宣传和展示形象的重要窗口。

钱庆华