

将党建工作扎根于企业文化土壤中

经验证明,党建工作是企业发展的稳定器,是企业实现最终经营目标的根本保证。实践使我们深刻体会到,为企业党建工作注入企业文化血液,会使企业企业文化建设能够促进企业党建工作的顺利开展,同时党建工作也有助于提高企业文化建设的质量。本文就如何依托企业文化来创新党建工作做一下简明的阐释,以开阔一下我们的新思路。

一、创新企业党建工作,强化企业文化建设的支撑作用

企业文化经过长期积累而成,通过企业员工思想和素质真实地反映,能够直观地反映企业的精神风貌和企业形象。它具有导向、凝聚、规范、鼓励功能,对企业发展、塑造员工有重大作用,对社会也有着积极的影响。随着企业文化概念在我国国有企业中的渗透,逐渐形成重文化轻党建、实抓文化虚抓党建等现象,如何充分利用企业文化的优势提高党建工作的效率是摆在企业党员干部面前的重大课题。企业文化建设和党建工作不是孤立的,而是相辅相成的。

党建工作是我们党的优良传统和重要的政治优势,是其他一切工作的“生命线”。企业党建工作是党的思想政治工作与国有企业具体实际相结合的产物,是企业的重要组成部分。

二、加强企业党建工作,培育企业文化的组织基础

中央指出:“深入贯彻落实科学发展观,要求我们切实加强和改进党的建设”。加强党的基层组织建设和基层思想政治工作,是在基层工作中贯彻落实科学发展观的必然要求。基层党建工作既有原则、规定和要求,又有其自身的内在规律,更有广阔的发展和空间。企业文化和党建工作两者既有区别又有联系,要实现党建工作与企业文化建设之间的融合,就应该寻找两者共同点,充分利用两者的特点与优势,实现共同促进。

新时期,随着经济全球化、信息网络化的发展及市场经济体制的逐步确立,改革开放进一步拓宽加深,人们的个性化、自主化特征日趋明显,思想日益多样化、复杂化,尤其是知识经济时代的到来,企业改革的不断深化。企业文化建设即是一种现代企业管理方式,强调以人为本和团队精神,要求企业管理者把员工的集体主义价值观作为企业管理体系的措施,通过加强企业文化建设,增强企业的凝聚力和向心力,树立良好的企业形象,充分发挥精神文明建设对物质文明建设的推动,促进企业的全面发展。企业文化建设则更加强调文化手段,通过建立企业核心价值观,并以此为重点,促进队伍融和,激发员工的团队精神,提高员工的素质,营造出特定的企业文化环境与氛围,达到影响员工的思想,制约员工的行为,促使员工高效完成各项工作任务的目的,

使企业在稳定的环境中发展,从而推动经济快速健康发展。

三、企业文化建设助推企业党建工作落地

企业文化是企业为解决生存和发展的问题而树立形成的,被组织成员认为有效而共享,并共同遵循的基本信念和认知。企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张,以及由此产生的组织行为。加强、创新企业文化建设,构筑、培育和谐健康的企业文化,既是提高党的执政能力、巩固党的执政地位的需要,也是企业改革发展稳定的现实需要。企业党建工作从根本上讲是指导企业的行为准则,把党的宗旨落实在企业的价值观和员工的行为规范之中,使党建工作扎根于企业文化土壤中,让党建工作在企业内充满生机与活力。

经过历史的考验和选择,国有企业积累了宝贵的精神文明财富,成为了重视政治责任、社会责任,有道德感的社会经济发展支柱。已经融入中国经济发展大潮中的国有企业,面临着更加复杂的竞争和更加严峻的挑战,对精神文明建设提出了更高的要求,建设优秀的企业文化正逢其时,也迫在眉睫。多年来,党建工作一直以思想先进、内容深刻、理论丰富、制度健全引领企业精神文明建设。再加上企业经营文化、质量文化、安全文化等多个层次、多种文化形式的融合,将无形的文化力转化为有形的生产力、竞争力,使

企业文化真正成为支持企业持续健康发展的原动力,使企业的改革发展稳定拥有可靠保证。

创新文化开拓学习型党建新模式。建设学习型党组织是加强和改进党的建设的重要内容,对于保持基层生机活力,实现发展进步有着重要意义。引领企业文化的创新,凝聚发展活力。不管是对于党建工作来说,还是对于企业文化建设工作来说,创新精神都是一个不可或缺的元素。只有党组织具有创新精神,才能保证在企业文化建设过程中出现一些未知的问题时,引导大家突破传统思想的束缚,正视问题,面对问题,解决问题。积极的开发出一些新的想法和思路,实现工作方式由封闭式向开放式转变,由被动型向主动型转变,由单一性向多样性转变;创新工作载体,着眼于解决实际问题,推出富有特色的活动载体,把企业文化建设的内容与形式与党建工作有机地统一起来,实现一体化建设。

总之,党建工作是企业发展的导航灯,是推进企业文化建设的有效平台和重要载体,企业文化建设助推党建工作落地。企业文化是党建工作现代企业制度下的国企党建工作,要不断适应新形势,根据市场变化,围绕企业经营发展工作,牢牢把握党的政治核心地位,党建工作将大有可为。继续抓好党建工作,充分发挥其优势,是构筑和谐健康企业文化的必由之路。

万翠萍

谈企业廉洁文化建设

国有企业廉洁文化是企业组织内部关于廉洁行为、制度、观念以及行为等总和。廉洁文化将廉洁理论作为指导,将制度作为基础,利用文化传媒,在国有企业内部开展一系列的活动。国有企业发展中,反腐倡廉,保证国有资产的安全是极为重要的,因此国有企业需要将经营与廉洁工作相结合,实现廉洁文化的建设,让企业的所有人员都能够参与到其中,完善内部管理机制,及时发现问题并解决,使得国有企业能够顺利、健康发展。

一、建设具有国企特点的廉洁文化

建设完整的国有企业廉洁文化格局,建设国有企业的廉洁文化理念,在国有企业中树立“廉洁从业,勤政务实”的文化理念,国有企业单位要结合自身实际特点,建设具有特色的廉洁文化理念,使得廉洁文化建设网络能够覆盖全面,并保证全体人员参与。同时结合行业特点,开展廉洁文化建设。国有企业基层党支部要结合自身实际,将在企业经营和员工实际工作中融入廉洁文化建设,通过实际行动构建廉洁文化。结合国有企业业务经营和生产实际,使廉政的风气进入到国有企业基层中,多与基层员工沟通感情,加强与员工的沟通,在群众中坚持以人为本,注重员工廉洁形象的建立。可以与基层员工同吃同住,并公开费用收缴情况,党员干部需要保持求真务实的品格,注重员工队伍的团结、激励,形成良好的廉洁形象,建设具有国有企业特点的廉洁文化。

二、注重树立廉洁文化的风险意识

国有企业的廉洁文化建设要实现规范性和严谨性,国有企业廉洁文化建设的效果,对于整个国有企业系统的运行,队伍的稳定产生直接性的影响,国有企业的领导需要配备专门的人员开展工作,强化工作人员的廉洁文化风险防范意识,形成正确的反腐倡廉操守培养,强化技能锻炼,使得员工的综合素质能力稳步提升。

国有企业的经济实力比较强,要加强人财物等方面的投入,在重点部门要强化人员和设备的安置,邀请职业素质高、廉洁文化防控能力强的人才进行教育培训,并组织相关的管理人员定期接受教育培训,分享风险防控经验。多与其他企业进行交流互动,实现资源的共享和互动,建立组织管理团队,加强廉洁文化风险防控经验的交流。

三、树立廉洁为国企的服务理念

国有企业领导层要结合实际,使企业

管理层的管理机制得以优化,建立竞争上岗的工作制度,强化学习考核以及轮岗交流制度等建设,选人用人机制要做到优胜劣汰,实现人尽其才。同时加强廉洁文化标杆榜样人物、领导干部模范作用的发挥,使得国有企业员工工作的积极性得到提升,使得国有企业内部能够形成积极的环境氛围。当前有些基层管理人员的思想觉悟不够先进,缺乏时代性,因此需要通过积极报道,将优秀廉洁文化人物的模范事迹进行宣传、推广,为企业员工树立正确的榜样,强化员工的责任意识,形成良好的企业文化氛围,从上而下进行改革,形成“廉洁为企”的服务意识,使得整个国有企业廉洁文化建设队伍的大局意识理念得以树立,满足科学发展观的精神需要。

四、坚持以诚为本的廉洁文化建设

建设国有企业领导班子,党员干部是重点,领导干部是极为重要的,充分发挥领导干部廉洁教育,保证领导班子中充满廉洁文化,有廉洁教育内容进行科学的计划,强化理论水平,开展廉洁文化活动,使得领导干部的廉洁素养得到提升,学习勤廉双优的活动,形成廉洁从业的理念。基层廉洁文化建设要正面宣传,通过宣传栏、黑板报等将上级精神有效传达,组织基层干部学习廉洁文化制度、规范等,使得执行制度更加自觉。还可以借助于现代化的网络技术宣传廉洁理念,提高教育宣传效果。同时强化监督,党风廉政建设的顺利开展需要科学的监督,对于重点问题要集体研究,做好集中、民主,保证决策的科学性,使其更好地满足员工和企业的实际需要。建立监督制度,设置意见箱和举报电话等,使得监督形式更加丰富,完善监督办法。此外,廉洁文化建设中,家庭是重要的阵地,其影响力也比较大。要有计划、有目的的开展廉洁家庭,注重员工情操的陶冶,实现寓教于乐的教育活动。将廉政教育延伸到家庭中,形成良好的廉洁建设氛围。

总而言之,党提出了廉洁文化建设是与时代发展相适应的改革措施。在国家社会发展时代,国有企业起到的支柱性作用,承担着经济增长、社会发展的重任。国有企业强化练级文化建设,能够形成正确的价值取向,防止国有企业内部出现违法行为,使得国有企业能够实现持续发展。同时能够提高员工的士气,提高企业员工的工作热情和积极性,形成健康的企业精神文化,保证企业能够长远发展,更好地为社会发展做出贡献。

简哲

加强企业文化传播 推进企业廉洁文化

从我国的经济发展现状来看,企业因素已经成为了促进国民经济发展的重要因素。从企业的发展问题来看,廉洁意识在企业中的培养,是促进企业健康发展的一种有效方式。从国家对国有企业的管理工作来看,《国有企业领导人廉洁从业若干规定》的出台,已经对国有企业的廉洁规范问题进行了明确。但是从国有企业在自身发展过程中所暴露出来的问题来看,一些高级管理人员的腐败行为已经让企业在社会中造成了较为恶劣的影响。在廉政文化建设的落实过程中,企业文化建设工作与廉洁文化建设之间的融合,成为了促进企业健康发展的有效措施。因此我们有必要对利用企业文化进行廉洁文化建设的措施进行探究。

一、企业文化的重要性

从企业自身发展的角度来看,企业文化主要指的是企业在一定的社会环境下,通过对企业在自身发展过程中所形成的具有自身特色的行为规范和价值体系。企业的文化观念、企业的价值体系、企业的发展历史和规章制度都可以被看作是企业文化的重要组成部分。在对借助企业文

二、利用企业文化开展廉洁文化建设的措施

(一)借助企业文化培育廉洁环境氛围。从廉洁文化给企业发展所带来的影响来看,廉洁文化的应用,可以让企业在自身发展过程中宣传方式推进廉洁文化发展的过程中,我们首先要对企业文化在企业发展中的作用进行了解。在企业的发展过程中,企业文化是对员工的凝聚力进行发挥的一种有效工具。在企业文化的作用下,来自企业不同工种的工作人员会对自身的利益与企业之间的整体利益之间的关系进行理性处理,这就可以让他们在工作过程中始终与企业领导层之间同甘共苦。在企业文化的作用下,职工在进入企业以后会在企业内部良好氛围的影响下,充分发挥自身的主观能动性,这就可以通过让职工在企业中对自身价值进行充分发挥的方式,对员工之间的凝聚力进行强化。除此以外,企业文化建设工作的开展,可以让企业在自身发展过程中对职工的思想观念进行正确领导,这就可以通过对职工的思想道德水平进行提升的方式,帮助企业养成一种健康的工作作风。因此,在现代企业,企业文化已经成为了企业赖以生存的精神财富。

(二)发动职工参与,整合积极要素。企业中广泛成立群众组织,用企业文化激励广大职工,通过成立文艺、体育、以及有关日常生活、健身等方面的组织,鼓励广大员工积极参与,引导其健康、文明地生产和生活。建立和完善奖励激励机制和工作制度和绩效考核分配制度。以制度管人,一视同仁,这是公司管理规范,员工心服口服的杀手锏。违规处罚上至公司领导,下至普通员工,让员工遵守劳动纪律,认真履行工作职责,已成自觉行为。建立和完善公平竞争、优胜劣汰的用人机制。注重在经营实践中和公平竞争中提拔使用人才,重品德、重能力、重业绩,不看背景、不重资历。形成了让想干事的人有机会,能干事的人有舞台,干成事的人有地位的良好氛围。

(三)创新活动方式,突出时代特征。在市场经济条件下,企业文化的突出特征是创新与变革。不断创新企业文化内涵。企业必须在科学发展观的指导下进行生产经营,任何以破坏环境、浪费资源为代价的企业,其发展终不长久。因此,公司

长期处于高效运转的环境之中。因此廉洁的工作作风对企业效率的提升会起到一定的促进作用,这样在廉洁文化建设的进行过程中,企业可以在对自身的企业文化进行调整的基础上,利用企业文化,构建一种廉洁的工作氛围。从集团所公布的优秀员工事迹来看,保持清正严明的工作作风,是这些优秀员工在日常工作中的主要特点。对他们的事迹的弘扬,就可以让企业各级管理人员在工作过程中坚持遵守原则规范,这就对廉洁环境的构建起到一定的促进作用。

(二)对廉洁宣传教育工作进行强化。在廉洁文化建设过程中,宣传教育工作对企业管理人员的廉洁意识进行提升的有效方式。由于这种宣传教育工作也是企业文化建设工作开展过程中的一个重要载体,因此在借助企业文化建设工程开展廉洁文化建设的过程中,相关工作人员也需要对廉洁宣传教育工作进行优化。在教育工作的开展过程中,让干部家属对公司内发生的腐败案件才有较为深入的认识。在这一教育工作开展以后,让主要领导干部家属成为了发挥监督作用的一个重要载体,一些在重要管理岗位任职的领导人甚至与妻子签订“夫妻廉洁公约”。通过这一措

张涛

构建和谐文化 助推企业发展

想,同时定期开展谈心谈话,切实把员工的思想统一到有利于企业发展和员工成长上来。关心员工,改善员工的工作和生活条件,修建办公场所、职工食堂,及时建立送温暖基金,并且每年定期开展送温暖活动,深入生产一线,步入员工家庭,真真切切为员工办实事,做实事,为员工排忧解难,创造了一个舒适舒心的工作环境。

三、着力树立人文精神,凝聚和潜力量。开展人文精神活动。充分挖掘向上、向善、向美,一切有利于促进企业和谐文化建设的优秀文化资源,结合企业改革发展实践,总结提炼出具有鲜明特色、得到职工认可、引起广泛共鸣的人文精神,树立企业和谐精神。并通过广泛宣传,引导帮助职工牢固树立和谐的思想观念、正确的价值取向和人生观。开展职工文化体育活动。公司以企业文化活动为基点,积极引导企业文化社会,逐渐形成和完善企业文化体系,鼓励支持反映创造职工生活,职工喜闻乐见的文化作品,营造企业和谐氛围。开展和谐创建活动。和谐创建活动与企业精神文明建设活动有机地结合起来,扎实开展流动红旗班组、文明职工家庭评比,参加地方文明单位创建活动,突出和谐思想内涵,吸引职工广泛参与,最大限度

地凝聚了企业和谐力量,推动企业发展。

六、加强组织领导,建立长效机制。企业文化建设是一项系统工程,应建立长效机制上下功夫,深入研究如何把企业文化的运作系统,与企业发展的战略、目标计划、工作执行、监督考察和反馈控制等管理环节紧密结合起来,尽量使它们环环相扣,使企业和个人在价值共享的前提下得到有效运行。抓好制度建设,把建立现代企业制度、转换企业经营机制与企业文化建设有机结合,鼓励职工献计献策、参与民主管理,调动职工的工作积极性和工作热情。把“独唱”变为“大合唱”。将和谐文化全覆盖,将企业文化建设落实到每个基层单位、每项工作中去,从组织上、制度上落实企业文化建设。公司通过榜样的示范作用,典型的带动作用,环境的熏陶作用,使职工群众在潜移默化中受到教育,让企业和谐文化深入人心,从而产生了更加广泛的影响力,实现了由“独唱”到“大合唱”,促进公司又快又好发展,员工工作热情高涨,团队和谐向上。

陶和好



环保常识

一、环境
指影响人类生存和发展的各种天然的和经过人工改造的自然因素的总体,包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、自然保护区、风景名胜区和乡村等。

二、我国的环保方针
全面规划,合理布局,综合利用,化害为利,依靠群众,大家动手,保护环境,造福人类。

三、环境保护
是指人类为解决现实或潜在的环境问题,协调人类与环境的关系,保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。其方法和手段有工程技术方面、行政管理方面,也有法律、经济、宣传教育等方面。

四、清洁生产环境理念
清洁生产,绿色生态(释义:推行清洁、低碳、绿色生产和节能减排,全面建设节约型和环境友好型企业,为营造绿色生态环境积极承担自身的社会责任)

五、世界环境日
联合国于1972年6月5日在瑞典首都斯德哥尔摩召开了“联合国人类环境会议”,从此每年6月5日为世界环境日。

六、可持续发展的需要
既满足当代人的需要,又不对后代人的需要造成危害的发展。

七、温室效应
空气中的二氧化碳和水蒸气可以吸收地面散失的热量,但一部分热能重新传回大地,对地面起了保温作用,这种类似暖房温的效应叫温室效应。

八、“白色污染”
泡沫餐具、塑料袋等因其难降解分化,且燃烧时产生毒气,填埋时会破坏土壤结构。故称为“白色污染”。

九、“酸雨”
人为排放的二氧化硫和氮氧化物和汽车尾气中的氮氧化物遇到水蒸气会形成含高腐蚀性的酸性沉降物。称为“酸雨”。

十、重金属污染
是指由重金属或其化合物造成的环境污染(比重在5以上的金属称重金属;环境污染指的重金属主要是指汞、铅、铬及砷等毒性显著的重金属,也指有一定毒性的镉、铜、钴、镍、锡等)

十一、PM10
指空气动力学当量直径在10微米以下的颗粒物,又称为可吸入颗粒物或飘尘。

十二、PM2.5
指大气中直径小于或等于25微米的颗粒物,也称为可入肺颗粒物。

十三、水污染
指水体因某种物质的介入,而导致其化学、物理、生物或者放射性等方面特性的改变,从而影响水的有效利用,危害人体健康或者破坏生态环境,造成水质恶化的现象。

十四、固体废物
指在生产建设、日常生活和其他活动中产生的污染环境的固态、半固态废弃物。

十五、危险废物
指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性、感染性等一种或一种以上危险特性,以及不排除具有以上危险特性的固体废物。

十六、环境噪声
指在工业生产、建筑施工、交通施工、交通运输和社会生活中所产生的干扰周围生活环境的声音。

十七、环境噪声污染
指所产生的环境噪声超过国家规定的环境噪声排放标准,并干扰他人正常生活、工作和学习的现象。

十八、建设项目环保“三同时”
指新建、改建、扩建项目中防治污染的设备(设施)必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

十九、清洁生产
指不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料,采用先进的工艺技术与设备,改善管理,综合利用等措施,从源头削减污染,提高资源利用效率,减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放,以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

二十、突发环境事件
突发环境事件是指突然发生,造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害,危及公共安全的紧急环境事件。

二十一、环境影响评价
是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估,提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施,进行跟踪监测的方法与制度。

二十二、环境污染
是指人类活动使环境质量恶化,扰乱和破坏了生态系统的稳定性及人类的正常生活条件的现象。