

谈企业媒体如何让企业文化落地

企业媒体如何让企业文化落地,企业文化,是企业精神主旨所在。如何让企业文化落地,在公司全员中凝心聚力,让新员工快速融入、让老员工认同投入。是企业媒体面临的一个课题。

无论任何类型的公司,都需要依靠员工来维持运转,公司与员工之间虽然最初是依靠雇佣来建立关系的,但随着员工成为公司的一员,两者之间的联系便日益紧密,前途命运也休戚相关,然而员工的工作年龄是相对固定的,会随着公司的不断发展和时间的推移而不断更替,那么如何让新入职的员工在最短的时间内正确、快速的融入到公司的发展中来,企业文化的作用就显得格外重要。

企业文化是指在一定的条件下,企业生产经营和管理活动中所创造的具有企业自身特色的精神财富和物质形态。其核心的精神文化,最终将引导广大员工凝聚一心,自觉规范行为,一切以公司发展为主线。那么如何在企

业文化和广大员工之间建立起紧密的联系,得到更大范围内组织成员的认同就成了企业媒体的职责所在。

企业媒体作为公司的一部分,在传播公司企业文化上有着许多先天的优势,而这些优势无不是为了让企业文化落地服务的。

首先,打造还要自身硬,领悟文化真内涵

企业文化的根本核心是企业精神,而企业精神的表现形式往往是多种多样的,如:图、文、环境等等,然而由于站位高度不一、理解能力不同等多种原因,对于图、文等载体传播出来的信息,往往是仁者见仁智者见智的,那么企业媒体作为传播者,要想让文化落地,就必须准确的把握文化的内涵,结合企业现状与典型人物事迹找出主旨真谛,并且消化吸收,结合最广大员工的实际情况以接地气的方式表现出来,用深刻的理解感悟去诠释企业文化,做到不仅仅能够深入了解,并且可以灵活运用,能找出

部分人员理解偏颇的症结,解决部分人员体会不到的困境,真正发挥好开路人的作用。

其次,时刻牢记职责,积跬步以致千里

我们首先是企业的员工,而后是企业文化宣传阵地的战斗员,既然是企业员工,必然就会有许许多多的同事、朋友,在日常工作中也会接触到公司的角角落落,这就要求我们先要以身作则,无论何时无论何地,牢记职责使命,自身的行为规范首先要符合企业文化标准规范, 不仅仅言传,更要身教,在不同岗位间工作时也可以多与新同事、新朋友交流沟通,在日常交流中展示企业文化的独特魅力,也能接收到新的思想、理解,有助于自己的理解提高,在日复一日的工作中,既传播了企业文化精神也丰富了自身理论基础。

第三,丰富多种渠道,建立互动平台

报刊、电视、网络等等都是员工

们了解企业文化的窗口,虽然部分渠道相对传统,但是各个平台的受众都是相对稳定的,并且互相叠加起来,传播效果会非常明显,一篇篇感人至深的文章,一组组引人入胜的镜头,一个个全员参与的话题,都将为企业文化的落地助威,帮助大家转变思想观念,提升对企业文化的理解和认同。同时,通过读者来信、热线电话、线上评论等渠道,更能调动大家的参与度,让大家各抒己见,碰撞思想,交流感悟,既是对内涵主旨的再记忆再理解,一定程度上也加深的企业文化的包容度。

最后,抓住热点焦点,树立典型榜样

热点、焦点是一段时间内大家关注度最高的事件、话题,这些可能是国际要闻,可能是国内大事儿也可能就是身边发生的突发事件,这通常是我们主动关注并会深入了解的,往往会把自己代入其中,去考虑、去感受,因此,关注度不同以往,每位观察员

都会期待看到事情的发展,并从发展中收获自己的感受,而这正是让大家达成共识的好时机,当大家见证了事态的发展,好的受到了拥护、坏的受到了摒弃,这更容易形成共识,这时适当的结合企业文化的主旨思想,更容易被大家所理解、赞同,若有身边的好人或好事,结合起来树立成为典型榜样,将带动周围的一批人向他看齐,向他学习,以他的行为作为自身的参考,更利于文化的落地与实施。

总之,对于企业文化的理解是一个不断积累、学习的过程,其内容是积极而有益的,表现形式是丰富而多彩的,无论是在企业文化的内层、中层还是外层的建设过程中,企业媒体扮演的都是必不可少的重要角色,而我们作为其中的一份子,如何更好地履行职责,使之更加生动易懂,深入人心,是关键所在,在这条路上,需要我们去学习的还有很多,而我们只有全身心的投入到对企业文化的钻研中去才能做得更好。

闻哲

浅谈基层党支部书记作用的发挥

基层党支部是党组织的细胞,基层党组织建设的好差,直接关系到党的执政能力建设,基层党支部书记是基层党组织的第一责任人,是否有效发挥作用直接影响基层党组织建设的质量。党支部书记在支部委员会的集体领导下负责主持党支部的日常工作。作为基层党支部书记如何扮演好自己的角色,在构建社会主义和谐社会中发挥作用,我认为应从以下方面去努力:

一、要有与时俱进的思想和不断学习

学习的紧迫感

作为基层党支部书记,要认真发挥党组织的战斗堡垒作用,激发职工的工作积极性;要自觉地服从、服务于生产经营这个中心,并主动关注安全生产经营和改革的全过程,在不同阶段发挥不同的作用;要深入基层一线,

了解情况,掌握“下情”,发挥好桥梁作用。同时抓好“舆论”宣传,及时收集典型事例,树立爱岗敬业创新的典型,营造良好舆论环境,把思想政治工作“文章”作大作好,起到引导与推动的双重作用。当前社会正处在一个飞速发展的时代,也是一个学习的时代,作为基层党支部书记,必须要不断提高自己的学习能力,用先进的理论武装自己的头脑,提高自身的素质。

二、要充分发挥政治上的领导作用,确保党支部工作与行政工作同步运行

党支部书记是党的基层组织的带头人,必须以身作则,充分发挥先锋模范作用。在抓好党建及职工思想政治教育的同时,更重要的是在具体工作中,以身教促言教,使言教更有效。凡要求职工群众和党员干部做到

的,党支部书记要带好头,积极倡导奉献精神。要统一和协调好班子成员的思想,主动交流,达成共识,全力支持行政领导开展工作,为行政领导分忧解难,一切以有利于企业发展和职工整体利益为原则。在思路 and 决策一经决定后,党支部必须及时提出和制定一个与之相配套的科学管用的工作方法,协助行政共同抓好运行。党支部书记要及时引导党员树立正视它就是潜力,解决它就是进步,突破它就是成果的思想,并针对工作中遇到的难点问题,组织各方面的力量,协助行政攻关,取得突破,深化工作。

三、要结合施工生产,不断创新工作方法

基层党组织应该紧扣企业发展主题,紧跟时代步伐,在求新中不断开创新局面。企业在改革中会随时

出现一些新情况新问题,这对基层党组织和思想政治工作者提出了更高的要求:不但要培养大局意识,更要提高工作效率,激发工作热情,促进企业的长足发展。方法要活,不能“刻舟求剑”、“守株待兔”,用老办法解决新问题,切实防止因方法死板、机械而带来的负面效应。要讲工作艺术、讲方法,讲策略,总之,只有不断改进方式、方法,找准最佳结合点,才能凝聚力量,推动企业发展。

四、要有总揽全局和综合协调的能力

企业以生产经营为中心,必须坚持三个文明一起抓。为保证这一根本任务的完成,党支部书记必须站在贯彻党的基本路线的高度总揽全局,搞好综合协调,与行政领导一道挑起企业科学发展的重担。安全是生产的根

本,有了健康安全清洁的环境,企业才能可持续科学发展,立于不败之地。要认真落实安全生产责任制度,强化安全宣传教育,完善安全基础资料,加大安全检查力度,加大对违章行为的处罚,多管齐下巩固安全生产根基。改革是企业发展的强劲动力,只有不断改革创新,企业才能开拓奋进,充满活力。党支部书记要积极参与调查研究,制定方案、具体实施全过程,力求做到政策性与广泛性相统一。作为一名党支部书记,除应具有总揽全局的能力外,还要善于发挥凝聚、协调的作用。在这方面,最重要的是党政双方真诚相处,合作共事。坚持党性原则,事业重于一切,不在权力上兜圈子,多在工作上用心思,真心诚意维护企业利益,同时努力维护好企业员工的合法权益。

王常志

谈企业新闻宣传对企业文化的推动作用

随着信息化水平的不断提高,企业新闻宣传受到人们越来越高的重视。企业新闻宣传的媒介也从电视台、广播以及报纸等传统形式逐渐转化为网络等现代信息传播方式,并且企业新闻宣传的范围也从“内部宣传”逐渐转变为“内外兼重”。所以做好企业新闻宣传工作具有非常重要的意义。

一、加强企业文化宣传的重要性

企业文化对企业的发展具有重要的作用,主要体现在:第一,对企业发展具有导向作用,指引着企业员工根据标杆做事;第二,对员工具有凝聚作用,促进企业和个人利益的统一,实现两者的双赢;第三,优秀的企业文化能够吸引客户群体,有助于树立良好的企业形象。

二、企业新闻宣传对于企业文化的推动作用

(一)创造良好的企业文化氛围。企业可以利用新闻宣传将生产经营状况、发展动态、先进事迹以及关系员工切身利益的热点问题及时公之于众,鞭打后进,鼓励先进,唤起员

工的认同感、积极性,形成良性的发展机制,推动企业健康发展。

(二)促进企业宣传教育。一个企业的文化是在长期的经营过程中逐渐积累起来的。利用新闻宣传,可以将企业文化逐渐渗透给职工,企业文化奖将得到不断的发展和完善,在企业文化的熏陶下,职工的精神面貌、思想素质也能够不断地提高、升华。比如中国通用技术集团自己建立了《通用技术报》,每周中均有关于员工的报道,这些报道从各个方面折射着企业的行为文化与精神文化。

(三)提高企业品牌的社会影响力。企业新闻宣传工作的核心是传播企业形象,把已经塑造成功的企业形象,通过一定的传播方式传送出去,使社会公众真实、准确、全面的了解企业,认同和购买企业的产品和服务,增强企业的美誉度和知名度。

(四)新闻宣传是培育企业文化的主要方式。当前,企业间的竞争已经从产品、技术竞争越来越转向人才的竞争和文化的竞争。而一个好的企

业文化是吸引和留住人才的关键因素,将企业文化的理念、精髓和内容导入员工的头脑中,新闻宣传是至关重要的一部分。

三、提高企业新闻宣传对企业文化的推动作用

(一)严格遵守企业文化新闻宣传的基本原则。在通过新闻途径来宣传企业文化的过程中,应当严格遵守真实原则、坚持适度的原则、保证真实性、要注重把握实际、注重选择,提高企业文化新闻宣传的准确性、针对性和实际效果。

(二)将企业文化融入公司新闻宣传中。在企业文化建设中,新闻宣传是非常重要的部分,是看得见、摸得着的“文化”,只有把企业文化融入新闻报道中去,营造一种体现人文关怀、健康向上、宽松和谐的工作环境和文化氛围,才能达到对内鼓舞士气,对外扩大企业知名度,树立企业良好形象的作用,从而积极有效地引导和谐舆论,推进企业各项工作的进行。

(三)选取能够推动企业文化建

设的宣传题材。一个企业要发展,必须拥有一个良好的社会形象,而树立一个良好的企业形象,离不开强有力的新闻宣传,因此加强新闻宣传队伍一个企业的稳定发展至关重要。对于企业的新闻宣传要求客观、真实、时效性强,既要突出企业特色,又要深入浅出、通俗易懂,组成新闻的事件可以使生产经营、科技攻关、企业管理、文化建设、重大科技成果、企业重大经营策略,以及生活中涌现出的新人新事,也可以对体现企业应急能力与协作水平的突发事件进行报道,让社会更多地了解企业,增强企业的影响力。

(四)加强企业新闻宣传。第一,必须坚持正确的舆论导向,以团结、稳定、鼓励、正面宣传为主要方针,营造团结奋进、凝聚人心的企业氛围;第二,围绕企业中心工作开展新闻宣传工作,确保新闻宣传工作有作为、有威信、有地位,发挥新闻宣传的真正优势;第三,新闻宣传工作应当做到“依靠职工,贴近生活,服务基层”,注重报道重大生产经营成

果、科技进步以及改革举措等,对内鼓舞士气,对外树立良好的企业形象。

(五)建立一套有效的新闻宣传手段。企业要想建立特色的企业文化,新闻宣传是不可或缺的一种手段。而新闻宣传工作的效果在很大程度上影响着企业文化建设的效果。所以,企业在加强新闻宣传工作、推动企业文化建设中应当走出自己的特色,为了加强企业的文化建设,企业也应当建立一套有效的新闻宣传手段,比如定期开展标语、板报、橱窗等活动,还可以在企业内部建立企业报、多媒体电视电视等媒体进行交叉宣传,以促进企业文化的建设与宣传。

综上所述,企业文化是在企业经营过程中逐渐形成的,所以要树立良好的企业形象、提高企业的公信力、扩大企业知名度,就应当借助新闻宣传方式来加强企业的对内、对内宣传、提高企业的社会竞争力,促进企业健康、可持续的发展。

刘颖

浅议“看齐”文化的构建

基于企业文化建设的初步构想与探索实践,主要针对“看齐”文化品牌的构建,具体阐释“看齐”文化的由来、主旨内涵以及自觉实践,以文化创新促进企业精益管理,凝聚企业人心力量,推动企业科学发展。

一、“看齐”品牌文化内涵释义

看是目标、是方向,是行动;齐是秩序,是标准,是原则。唯有看,才能齐则有方,齐则有力、齐则有效,然而看不是目的、齐不是终点,而是统一意志、统一行动的有效方法,是见贤思齐、自我提升的具体措施,是对照标准、争创一流的实际行动,是齐心聚力、共创伟业的牢固基石。

看齐是对照,是自律、是提升;看齐也是表率、是标杆、是典范,两者辩证统一,内强素质、外树形象、以身作则、率先垂范、齐头并进、力争上游。

看齐是鼓舞、是激励,是精神;看齐也是义务、是责任、是担当,两者相辅相成,凝神聚气、催人奋进、敬业奉献、安全生产、优质服务、担当尽责。

看齐是突破、是改革、是发展;看齐也是凝聚、是引领、是超越,两者合力叠加,勇于开拓,精益管理、追求卓

越、创造价值、持续发展、蓄势腾飞。

二、“看齐”品牌文化具体阐述

看齐是全方位、多角度、深层次的对照检查,是表及里、从内向外、由弱到强的成长蜕变,是对标树标、创建一流、共筑和谐的责任担当。作为国有企业,我们以四个“看齐”作为企业及员工的工作标准和文化共鸣;

(一)向中央基准看齐:就是要经常、主动向党中央看齐,向党的理论和路线方针政策看齐。公司党委、全体党员要以党中央为基准,以集团公司党组为基准,坚决拥护党的领导,始终与上级党组织在思想上、政治上、行动上保持高度一致,切实发挥国企在社会经济建设中的主体责任,切实发挥党员干部在生产生活中的模范作用。

(二)向一流企业看齐:就是要立足行业做一流,树标国内创一流,对标世界争一流。公司要对照华电集团“创一流”指标考评体系,围绕“一流的企业管埋、一流的经营业绩、一流的员工队伍、一流的技能素质、一流的工作作风、一流的企业文化”等六个方面工作目标,团结带领全体员工全力打造“五星标杆”、奋力创建一流企业。

(三)向先进典型看齐:就是要向行业标杆看齐、向先进模范人物看齐。公司要在保持标杆先进企业的基础上,主动校正目标方向,查找短板不足,学习借鉴科学规范的企业管埋经验,向更加先进的一流企业看齐,全体员工要弘扬劳模精神、争做先优典范,在工作中爱岗敬业、创先争优,积极立标杆、作示范;当旗手、作表率。

(四)向规章制度看齐:就是要严格遵守党纪国法、坚持依法治企,按章办事。公司要按照建设法治公司的总体部署,围绕全面建设治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业目标,坚持法治体系、法治能力、法治文化一体建设,全体员工要自觉向规章制度对正看齐,主动查违纠弊、规范言行,模范遵守纪律法规。

三、“看齐”品牌文化自觉实践

事实证明,没有看齐意识,就不可能形成同心同德、同频共振、同向发力的良好态势,也不可能把依法治企、管理强企、文化创企的要求落到实处。为此,齐热公司结合“看齐”文化品牌建设,围绕向谁看齐?看齐什么?怎样看齐?着重做好以下四个方

面的自觉实践:

(一)在看齐中铸好本色:公司的全体党员干部,特别是领导班子成员首先要带头强化“看齐”意识,坚定理想信念,加强党性修养,始终牢记共产党员的政治身份,时刻保持对党性觉悟的看齐、对能力素质的看齐、对领导作风的看齐、对遵规守纪的看齐,做到坚决主动、一丝不苟地向中央基准看齐,在企业中自觉立标杆,主动做示范,以榜样的力量感召职工群众同心同向。

(二)在看齐中学好本领:公司全体党员干部要经常向先进的理论文化看齐、向先进的技术技能看齐、向先进的管理经验看齐,全面系统的学懂学透政治理论的本领、学好学会干事创业的本领、学精学深提质增效的本领、学灵学活改革发展的本领,通过持之以恒的深入学行,切实提高自身的能力素质,切实增强自身的本领水平,为推动企业科学发展贡献聪明才智。

(三)在看齐中干好本职:公司全体党员干部不仅要把“四讲四有”的具体要求内化于心、外化于行,始终保持“看齐”状态;对于工作部署要迅速反应、雷厉风行,坚持不等不

靠、主动作为,在敢干、快干、大干中自觉“看齐”;坚持刀口向内、勇于自省,让发于内心的激情和干劲闪亮于言、展现于行,影响和带动身边的职工群众主动“看齐”。

(四)在看齐中守好本分:公司全体党员干部要增强纪律意识和底线意识,要自觉向党纪国法看齐,向先优模范看齐,并以身作则、率先垂范,积极赢得职工群众的信任和效仿。要瞄准问题不松懈,针对问题即知即改,主动接受职工群众的监督,形成经常自我“看齐”的高度思想自觉和行动自觉,积极在工作岗位上恪尽职守,切实发挥好党员的表率、模范作用。

成功的企业文化是推动企业发展的动力源泉。虽然齐热公司“看齐”文化品牌建设仍在探索实践之中,但坚决不能动摇齐热公司“对照先进树标杆、看齐优秀创一流”的信心与决心。“路漫漫其修远兮”,相信未来的齐热公司一定能够以“严谨高效、务实创新、对标看齐、追求卓越”的崭新形象,为集团建设具有国际竞争力的世界一流能源集团做出新的更大贡献。

王亮

武国良